

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета Технологического
предпринимательства
Сартакова О.А.
08 2023 г.



рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.1.34 Цифровая экономика

Учебный план В38.03.02-23-1ТМ.plx
38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**
Часов по учебному плану 108
Виды контроля в семестрах:
зачет - 6
в том числе:
контактная работа 48
самостоятельная работа 60
часы на контроль

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	18 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Семинарские занятия	28	28	28	28
Консультации	2	2	2	2
Итого ауд.	46	46	46	46
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Итого	108	108	108	108

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):

Канд.экон.наук, доц.



Видякин А.В.

Рабочая программа дисциплины

Цифровая экономика

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2023 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

менеджмента и агробизнеса

Протокол №1 от 28 августа 2023 г.

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой



Видякин А.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена методической комиссией факультета технологического предпринимательства
Протокол №1 от 28 августа 2023 г.

Председатель методической комиссии



Сартакова О.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Цифровая экономика» является формирование у обучающихся профессиональных компетенций в процессе изучения основ цифровизации экономики и общества и форм её реализации на различных уровнях хозяйствования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Входной уровень знаний:
2.1.1	Методы и инструменты анализа социально-экономической информации
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Преддипломная практика
2.2.2	Технологическая практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6.2: Осуществляет коммуникацию и кооперацию в цифровой среде с соблюдением норм и правил сетевого этикета, управляет репутацией и идентичностью в цифровой среде

Знать:

Уровень 1	сущность цифровой экономики и основные бизнес-модели электронной коммерции, принципы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией
-----------	---

ОПК-6.3: Осуществляет сбор, систематизацию, анализ и обобщение экономической и управленческой информации, профессиональной аргументации при разборе кейсов проектов цифровой трансформации бизнес-процессов в сфере АПК

Знать:

Уровень 1	каналы распространения информации и организации совместной работы (командной работы), основы медиаграмотности, принципы создания и функционирования Интернет- сообществ, этики и норм общения в цифровой среде, основы информационной безопасности на уровне пользователя и способы защиты цифровых устройств и персональных данных
-----------	---

ОПК-6.2: Осуществляет коммуникацию и кооперацию в цифровой среде с соблюдением норм и правил сетевого этикета, управляет репутацией и идентичностью в цифровой среде

Уметь:

Уровень 1	проводить анализ угроз и возможностей четвертой промышленной революции для современного бизнеса, выявлять особенности цифровой трансформации российского АПК, выявлять особенности построения бизнес-моделей для B2B, B2C, C2C и других рыночных сегментов
-----------	--

ОПК-6.3: Осуществляет сбор, систематизацию, анализ и обобщение экономической и управленческой информации, профессиональной аргументации при разборе кейсов проектов цифровой трансформации бизнес-процессов в сфере АПК

Уметь:

Уровень 1	использовать цифровые средства общения при взаимодействии с другими людьми, в том числе для организации совместной деятельности, осуществлять поиск информации, создание и наполнение ресурсов текстовым и мультимедийным контентом
-----------	---

ОПК-6.2: Осуществляет коммуникацию и кооперацию в цифровой среде с соблюдением норм и правил сетевого этикета, управляет репутацией и идентичностью в цифровой среде

Владеть:

Уровень 1	навыками подготовки аналитических справок о состоянии мирового и российского рынков электронной торговли и коммерции, профессиональной аргументации при разборе кейсов проектов цифровой трансформации бизнес-процессов в сфере АПК
-----------	---

ОПК-6.3: Осуществляет сбор, систематизацию, анализ и обобщение экономической и управленческой информации, профессиональной аргументации при разборе кейсов проектов цифровой трансформации бизнес-процессов в сфере АПК

Владеть:

Уровень 1	навыками коммуникации и кооперации в цифровой среде с соблюдением норм и правил сетевого этикета, способностью управлять репутацией и идентичностью в цифровой среде
-----------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- сущность цифровой экономики и основные бизнес-модели электронной коммерции, принципы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией;
3.1.2	- каналы распространения информации и организации совместной работы (командной работы), основы медиаграмотности, принципы создания и функционирования Интернет- сообществ, этики и норм общения в цифровой среде, основы информационной безопасности на уровне пользователя и способы защиты цифровых устройств и персональных данных
3.2 Уметь:	
3.2.1	- проводить анализ угроз и возможностей четвертой промышленной революции для современного бизнеса, выявлять особенности цифровой трансформации российского АПК, выявлять особенности построения бизнес- моделей для B2B, B2C, C2C и других рыночных сегментов;
3.2.2	- использовать цифровые средства общения при взаимодействии с другими людьми, в том числе для организации совместной деятельности, осуществлять поиск информации, создание и наполнение ресурсов текстовым и мультимедийным контентом
3.2.3	
3.3 Владеть:	
3.3.1	- навыками подготовки аналитических справок о состоянии мирового и российского рынков электронной торговли и коммерции, профессиональной аргументации при разборе кейсов проектов цифровой трансформации бизнес-процессов в сфере АПК;
3.3.2	- навыками коммуникации и кооперации в цифровой среде с соблюдением норм и правил сетевого этикета, способностью управлять репутацией и идентичностью в цифровой среде

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1.							
1.1	Сущность и современные тренды развития цифровой экономики /Лек/	6	2	ОПК-6.2 ОПК-6.3	ОПК-6.2; ОПК-6.3	2	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л3.1 Э1	тест, разноуровневые задачи
1.2	Сущность и современные тренды развития цифровой экономики /Сем зан/	6	4	ОПК-6.2 ОПК-6.3	ОПК-6.2; ОПК-6.3	4	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л3.1 Э1	тест, разноуровневые задачи, контрольная работа
1.3	Сущность и современные тренды развития цифровой экономики /Ср/	6	6	ОПК-6.2 ОПК-6.3	ОПК-6.2; ОПК-6.3		Л1.2 Л1.1Л2.1 Л3.1 Э1	тест, реферат, контрольная работа
1.4	Основные технологические составляющие цифровой экономики /Лек/	6	4	ОПК-6.2 ОПК-6.3	ОПК-6.2; ОПК-6.3	4	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л3.1 Э1	тест, разноуровневые задачи
1.5	Основные технологические составляющие цифровой экономики /Сем зан/	6	4	ОПК-6.2 ОПК-6.3	ОПК-6.2; ОПК-6.3	6	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л3.1 Э1	тест, разноуровневые задачи, контрольная работа
1.6	Основные технологические составляющие цифровой экономики /Ср/	6	6	ОПК-6.2 ОПК-6.3	ОПК-6.2; ОПК-6.3		Л1.2 Л1.1Л2.1 Л3.1 Э1	тест, реферат, контрольная работа

1.7	Национальные, ведомственные и региональные программы развития цифровой экономики /Лек/	6	4	ОПК-6.2 ОПК-6.3	ОПК-6.2; ОПК-6.3	4	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л3.1 Э1	тест, разноуровневые задачи
1.8	Национальные, ведомственные и региональные программы развития цифровой экономики /Сем зан/	6	4	ОПК-6.2 ОПК-6.3	ОПК-6.2; ОПК-6.3	6	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л3.1 Э1	тест, разноуровневые задачи, контрольная работа
1.9	Национальные, ведомственные и региональные программы развития цифровой экономики /Ср/	6	6	ОПК-6.2 ОПК-6.3	ОПК-6.2; ОПК-6.3		Л1.2 Л1.1Л2.1 Л3.1 Э1	тест, реферат, контрольная работа
1.10	Цифровая трансформация решений /Лек/	6	4	ОПК-6.2 ОПК-6.3	ОПК-6.2; ОПК-6.3	4	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л3.1 Э1	тест, разноуровневые задачи
1.11	Цифровая трансформация решений /Сем зан/	6	8	ОПК-6.2 ОПК-6.3	ОПК-6.2; ОПК-6.3	6	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л3.1 Э1	тест, разноуровневые задачи, контрольная работа
1.12	Цифровая трансформация решений /Ср/	6	6	ОПК-6.2 ОПК-6.3	ОПК-6.2; ОПК-6.3		Л1.2 Л1.1Л2.1 Л3.1 Э1	тест, реферат, контрольная работа
1.13	Опыт зарубежных стран и стран СНГ по развитию цифровой экономики /Лек/	6	4	ОПК-6.2 ОПК-6.3	ОПК-6.2; ОПК-6.3	4	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л3.1 Э1	тест, разноуровневые задачи
1.14	Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике /Сем зан/	6	8	ОПК-6.2 ОПК-6.3	ОПК-6.2; ОПК-6.3	6	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л3.1 Э1	тест, разноуровневые задачи, контрольная работа
1.15	Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике /Ср/	6	10	ОПК-6.2 ОПК-6.3	ОПК-6.2; ОПК-6.3		Л1.2 Л1.1Л2.1 Л3.1 Э1	тест, реферат, контрольная работа
1.16	Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике /Ср/	6	9	ОПК-6.2 ОПК-6.3	ОПК-6.2; ОПК-6.3		Л1.2 Л1.1Л2.1 Л3.1 Э1	тест, реферат, контрольная работа
1.17	Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике /Ср/	6	6	ОПК-6.2 ОПК-6.3	ОПК-6.2; ОПК-6.3		Л1.2 Л1.1Л2.1 Л3.1 Э1	тест, реферат, контрольная работа
1.18	Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике /Ср/	6	6	ОПК-6.2 ОПК-6.3	ОПК-6.2; ОПК-6.3		Л1.2 Л1.1Л2.1 Л3.1 Э1	тест, реферат, контрольная работа
1.19	/Конс/	6	2	ОПК-6.2 ОПК-6.3	ОПК-6.2; ОПК-6.3			

1.20	/Зачёт/	6	5	ОПК-6.2 ОПК-6.3	ОПК-6.2; ОПК-6.3		Л1.2 Л1.1Л2.1 Л3.1	тест, реферат, контрольн ая работа
------	---------	---	---	--------------------	---------------------	--	--------------------------	---

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в России.
2. Подготовка специалистов в области информационно-коммуникационных технологий.
3. Цифровая грамотность населения.
4. Опорная инфраструктура и государственная поддержка.
5. Технологическое развитие: исторические вехи и современность.
6. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.
7. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.
8. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики.
9. Новые экономические законы.
10. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).
11. Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики.
12. Результаты реализации Программы «Цифровая экономика».
13. Методология (Digital Economy Country Assessment, или DECA) оценки готовности стран к цифровой экономике.
14. Методология ВЭФ и международная бизнес-школа INSEAD в развитии информационного общества.
15. Показатели, характеризующие развитие цифровой экономики по методологии ОЭСР.
16. Методология определения вклада цифровой экономики в ВВП по методике ВЕА.
17. Модели цифровой экономики.
18. Методы, виды конкурентной борьбы в цифровой экономике.
19. Проблемы цифровой безопасности.
20. Оценка эффективности цифровой экономики.
21. Цифровая безопасность.
22. Восприимчивость экономических систем к процессам цифровизации.
23. Измерения воздействия цифровой экономики.
24. Цепочки добавленной стоимости в цифровой экономике.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

Статистический пакет EViews
Геоаналитический центр АПК

6.2 Перечень информационных справочных систем

Справочно-правовая система "Консультант Плюс"
Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС)
База данных показателей муниципальных образований
Портал Бизнес-навигатора
Федеральный портал малого и среднего предпринимательства

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
2202	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 32 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 37 шт. системный блок Kraftway – 18 шт., монитор Acer 19" – 18 шт., проектор Acer – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., доска меловая – 1 шт., колонки – 1 шт., учебно-наглядные пособия.	Лекция, семинарские занятия
2207	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт. ПК Системный блок Kraftway – 11 шт.	Самостоятельная работа

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
8.1. Рекомендуемая литература			
8.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Лапидус Л.В.	Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерциейv922: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019
Л1.2	Маркова В.Д.	Цифровая экономикаv922: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019
8.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Горелов Н.А., Кораблева О.Н.	Развитие информационного общества: цифровая экономика : Учебное пособие для вузов	М.: Юрайт, 2019
8.1.3. Материалы, разработанные ППС кафедры			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Сергеева И.А., Дворовенко В.Н.	Информатика: Лабораторный практикум для специальности "Природоохранное обустройство"	Кемерово: КЕМГСХИ, 2008
8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации		

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы для студентов	

