


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»  
Кафедра агрономии, селекции и семеноводства

УТВЕРЖДЕН  
на заседании кафедры  
«19» сентября 2022 г., протокол №1  
заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_ О.А. Сартакова  
(подпись)

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

Б1.В.05.03 Модуль 3. Агрорынок средств защиты растений

для студентов по направлению подготовки бакалавриата  
35.03.04 Агрономия профиль Агробизнес

Разработчик: А.В. Пьяных

Кемерово 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ...	3
1.1 Перечень компетенций .....	3
1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования .....	4
1.3 Описание шкал оценивания.....	8
1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий.....	9
2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ .....	10
2.1 Текущий контроль знаний студентов .....	10

# **1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

## **1.1 Перечень компетенций**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**ПСК-1** Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**ПСК-2** Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

## 1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (31, У1, В1, 32, У2, В2, 33, У3, В3), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
<b>ПСК-1 Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</b>							
<b>Первый этап</b> <i>(начало формирования)</i>  <b>Принимает управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических условиях</b>	<b>Владеть:</b> навыками разработки программы взаимодействия организации с государственными муниципальными органами управления <b>В1</b>	Не владеет	Фрагментарное владение навыками разработки программы взаимодействия организации с государственными муниципальными органами управления	В целом успешное, но не систематическое владение навыками разработки программы взаимодействия организации с государственными муниципальными органами управления	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками разработки программы взаимодействия организации с государственными муниципальными органами управления	Успешное и систематическое владение навыками разработки программы взаимодействия организации с государственными муниципальными органами управления	Собеседование
	<b>Уметь:</b> оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления <b>У1</b>	Не умеет	Фрагментарное умение оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	В целом успешное, но не систематическое умение оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	Успешное и систематическое умение оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	Собеседование
	<b>Знать:</b> принципы взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации <b>З1</b>	Не знает	Фрагментарные знания о принципах взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации	В целом успешные, но не систематические знания о принципах взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о принципах взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации	Успешные и систематические знания о принципах взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации	Собеседование
<b>Второй этап</b>	<b>Владеть:</b> навыками исследования рыночных и специфических рисков	Не владеет	Фрагментарное владение навыками исследования	В целом успешное, но не систематическое владение навыками	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками исследования	Успешное и систематическое владение навыками	Собеседование

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
(завершение формирования)  <i>Организует проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках</i>	<b>В2</b>		рыночных и специфических рисков	исследования рыночных и специфических рисков	рыночных и специфических рисков	исследования рыночных и специфических рисков	Собеседование
	<b>Уметь:</b> анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений <b>У2</b>	Не умеет	Фрагментарное умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений	Успешное и систематическое умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений	
	<b>Знать:</b> современные проблемы в области управления рисками предприятия <b>З2</b>	Не знает	Фрагментарные знания о современных проблемах в области управления рисками предприятия	В целом успешные, но не систематические знания о современных проблемах в области управления рисками предприятия	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о современных проблемах в области управления рисками предприятия	Успешные и систематические знания о современных проблемах в области управления рисками предприятия	
<b>ПСК-2 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</b>							
<b>Первый этап</b> (начало формирования) <i>Определяет сроки, способы и темпы уборки урожая сельскохозяйственных культур, обеспечивающие сохранность продукции от потерь и ухудшения качества</i>	<b>Владеть:</b> современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования, планирования и прогнозирования	Не владеет	Фрагментарное владение современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования, планирования и	В целом успешное, но не систематическое владение современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования,	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования,	Успешное и систематическое владение современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования,	Собеседование, тестирование

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
	текущей деятельности предприятий <b>В1</b>		прогнозирования текущей деятельности предприятий	планирования и прогнозирования текущей деятельности предприятий	планирования и прогнозирования текущей деятельности предприятий	планирования и прогнозирования текущей деятельности предприятий	
	<b>Уметь:</b> анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию <b>У1</b>	Не умеет	Фрагментарное умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию	Успешное и систематическое умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию	Собеседование
	<b>Знать:</b> основы экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности <b>З1</b>	Не знает	Фрагментарные знания об основах экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	В целом успешные, но не систематические знания об основах экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания об основах экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Успешные и систематические знания об основах экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Собеседование
<b>Второй этап</b> (завершение формирования) <i>Определяет способы, режимы послеуборочной доработки сельскохозяйственной продукции и закладки ее на хранение, обеспечивающие сохранность продукции от потерь и ухудшения качества</i>	<b>Владеть:</b> навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации <b>В2</b>	Не владеет	Фрагментарное владение навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации	В целом успешное, но не систематическое владение навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации	Успешное и систематическое владение навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации	Собеседование
	<b>Уметь:</b> выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предприятии <b>У2</b>	Не умеет	Фрагментарное умение выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предприятии	В целом успешное, но не систематическое умение выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предприятии	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предприятии	Успешное и систематическое умение выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предприятии	Собеседование

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
					для решения проблем на малом предприятии		
	<b>Знать:</b> методики бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) <b>32</b>	Не знает	Фрагментарные знания о методиках бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	В целом успешные, но не систематические знания о методиках бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о методиках бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Успешные и систематические знания о методиках бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Собеседование

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

### 1.3 Описание шкал оценивания

Для оценки составляющих компетенции при **текущем контроле и промежуточной аттестации** используется балльно-рейтинговая система оценок. При оценке контрольных мероприятий преподаватель руководствуется критериями оценивания результатов обучения (таблица 1), суммирует баллы за каждое контрольное задание и переводит полученный результат в вербальный аналог, руководствуясь таблицей 2 и формулой 1.

Таблица 2 – Сопоставление оценок когнитивных дескрипторов с результатами освоения программы дисциплины

Балл	Соответствие требованиям критерия	Выполнение критерия	Вербальный аналог	
1	2	3	4	
5	результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия	85-100% от максимального количества баллов	отлично	зачтено
4	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	75-84,9% от максимального количества баллов	хорошо	
3	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – до 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	60-74,9% от максимального количества баллов	удовлетворительно	
2	результат, содержащий неполный правильный ответ, содержащий значительные неточности, ошибки (степень полноты ответа – менее 60%)	до 60% от максимального количества баллов	неудовлетворительно	не зачтено
1	неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия	0% от максимального количества баллов		

Расчет доли выполнения критерия от максимально возможной суммы баллов проводится по формуле 1:

$$A = \frac{\sum_{i=1}^n m_i k_i}{5 \cdot \sum_{i=1}^n m_i} \cdot 100\% \quad (1)$$

где n – количество формируемых когнитивных дескрипторов;

$m_i$  – количество оценочных средств i-го дескриптора;

$k_i$  – балльный эквивалент оцениваемого критерия i-го дескриптора;



5 – максимальный балл оцениваемого результата обучения.

Затем по таблице 2 (столбец 3) определяется принадлежность найденного значения А (в %) к доле выполнения критерия и соответствующий ему вербальный аналог.

Вербальным аналогом результатов зачета являются оценки «зачтено / не зачтено», экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые заносятся в экзаменационную (зачетную) ведомость (в то числе электронную) и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат, а второй хранится на кафедре.

В случае неявки студента на экзамен (зачет) в экзаменационной ведомости делается отметка «не явился».

#### **1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий**

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Итоговая оценка определяется на основании таблицы 2.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## 2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

### 2.1 Текущий контроль знаний студентов

#### Примерные темы для устного опроса

Тема 1. Реклама средств защиты растений в системе маркетинговых коммуникаций предприятия.

1. Бизнес-план и его связь с программой маркетинга.

2. Процесс разработки стратегии при продаже СЗР.

Тема 2. История развития рынка средств защиты растений в России и Зарубежом

1. Какие фирмы Вы можете назвать занимающиеся реализацией СЗР?

2. Назовите основные Российские фирмы производящие СЗР?

3. Назовите основные Зарубежные фирмы производящие СЗР?

Тема 3. Средства защиты растений как товар, товарная политика предприятия.

1.Ценообразование и ценовая политика фунгицидов.

2.Ценообразование и ценовая политика пестицидов.

3.Ценообразование и ценовая политика удобрений.

#### Примерные тестовые задания по дисциплине

V1: АГРОРЫНОК СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ РАСТЕНИЙ

V3: История и перспективы развития рынка I: КТ=1

4. S: Рынок – это:

+: это механизм взаимодействия покупателей и продавцов.

-: свобода ценообразования, при которой цена на продукцию, работы, услуги формируется на основе соглашения между продавцом и покупателем при минимизации государственного вмешательства

I: КТ=2

S: Средства защиты растений – это:

-: вещества, предназначенные для улучшения питания растений и повышения плодородия почв

-: избыток или не достаток одного из элементов питания

+: химические вещества, предназначенные для борьбы с вредителями и возбудителями болезней ..

I: КТ=3

S: Средства защиты растений классифицируют:

+: по химическому составу

+: объектам применения

-: по агрегатному состоянию

-: по способу внесения

+: по характеру действия

+: по характеру действия

I: КТ=4

S: Средства защиты растений делятся на :

-: Гуминовые

-: Бактериальные

- + : химические
- + : биологические

## Кейс-задания

### Тема: Агрорынок средств защиты растений

1. Студенты разбиваются на 2 группы. Одна группа получает задание сделать рекламу одного из средств защиты растений (заготовить рекламные проспекты, презентацию и др.). Они предлагают приобрести 2 группе студентов, при этом, рекламируя средства защиты растений и поясняя, почему именно его выбрала команда. Потом команды меняются местами.

## Вопросы на зачет

1. Реклама средств защиты растений в системе маркетинговых коммуникаций предприятия.
2. История развития рынка средств защиты растений в России и Зарубежом
3. Характеристика средств защиты растений
4. Организации реализации средств защиты растений на предприятии.
5. Маркетинговые структуры предприятия.
6. Служба маркетинга на предприятии
7. Планирование в системе управления маркетингом.
8. Обзор рынка средств защиты растений
9. Процесс разработки стратегии при продаже средств защиты растений
10. Информационное и коммуникационное обеспечение управления маркетингом.
11. Система маркетинговых исследований.
12. Пестициды как товар, товарная политика предприятия.
13. Ценообразование и ценовая политика пестицидов.
14. Ценообразование и ценовая политика инсектицидов.
15. Ценообразование и ценовая политика фунгицидов.
16. Коммерческие формы и методы реализации средств защиты растений.
17. Система маркетинговых коммуникаций предприятия.
18. Управление инвестициями на предприятии с позиции маркетинга.
19. Управление рисками в системе маркетинга.
20. Бизнес-план и его связь с программой маркетинга при продаже средств защиты растений.
21. Особенности маркетинга в различных сферах экономической деятельности.
22. Система маркетинговых исследований средств защиты растений.  
Вторичные и первичные данные.
23. Методы исследования: наблюдение; эксперимент; опрос.
24. Орудия исследования: анкетирование; выборка; личное и индивидуальное интервью; групповые интервью.
25. Потребительские рынки и покупательское поведение. Принятие решения о покупке.
26. Рынок средств защиты растений. Особенности и характеристики.
27. Сегментирование рынка и позиционирование товара. Принципы сегментирования.
28. Основные виды классификации средств защиты растений: по степени долговечности и материальной осязаемости; на основе покупательских привычек потребителей.
29. Марка, Марочное название. Марочный знак. Товарный знак. Товарная номенклатура Товарный ассортимент средств защиты растений.
30. Постоянные и переменные издержки. Валовые издержки. Характеристика.

31. Основные методы ценообразования: «средние издержки плюс прибыль»; на основе анализа безубыточности; на основе ощущаемой ценности товара; установление цены на уровне текущих цен; установление на основе закрытых торгов.

32. Установление цены на новые средства защиты растений: стратегия «снятия сливок».

33. Установление цен в рамках товарной номенклатуры: в рамках товарного ассортимента; на дополняющие товары; на обязательные принадлежности; на побочные продукты.

34. Установление цен по географическому принципу: цены FOB в месте происхождения средств защиты растений; единой цены с включенными расходами доставки товара; зональных цен; применительно к базисному пункту; с принятием расходов по доставке.

35. Количество посредников в канале распределения. Стратегии распределения: интенсивное; на правах исключительности; селективное.

36. Каналы распределения средств защиты растений, функции и уровни каналов.

37. Товародвижение основные издержки товародвижения.

38. Розничная торговля. Виды розничных торговых предприятий средств защиты растений и их характеристика.

39. Оптовая торговля. Виды предприятий оптовой торговли и их характеристика.

40. Комплекс маркетинговых коммуникаций и его элементы: реклама; стимулирование; публицити; личная продажа средств защиты растений.