

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»

кафедра Менеджмент и агробизнес



рабочая программа дисциплины (модуля)

ФТД.06 Управление бизнесом

Учебный план В35.03.04-20-2ТА.plx
35.03.04 Агрономия

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216

Виды контроля в семестрах:

зачет - 7, 8

в том числе:

контактная работа 68

самостоятельная работа 148

часы на контроль

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
	Неделя	15 4/6	10 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16	32	32
Семинарские занятия	16	16	16	16	32	32
Консультации	2	2	2	2	4	4
Итого ауд.	32	32	32	32	64	64
Контактная работа	34	34	34	34	68	68
Сам. работа	74	74	74	74	148	148
Итого	108	108	108	108	216	216

Кемерово 2021 г.

Программу составил(и):

канд. экон. наук, доцент, Видякин А.В.



Рабочая программа дисциплины

Управление бизнесом

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия (приказ Минобрнауки России от 26.07.2017 г. № 699)

составлена на основании учебного плана:

35.03.04 Агрономия

утвержденного учёным советом вуза от 19.04.2021 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
менеджмент и агробизнес

Протокол № 9 от 21 апреля 2021 г.

Срок действия программы: 2021-2025 уч.г.

Зав. кафедрой  Видякин А.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена методической
комиссией факультета технологического предпринимательства

Протокол № 6 от 21 апреля 2021 г.

Председатель методической комиссии



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры менеджмент и агробизнес

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры менеджмент и агробизнес

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры менеджмент и агробизнес

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры менеджмент и агробизнес

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - приобретение практических навыков использования экономических знаний, для проведения оценки деятельности организации с позиции рынка.

Задачи дисциплины:

- формирование способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций;
- формирование способности выявлять и анализировать рыночные и специфические риски;
- формирование способности анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Входной уровень знаний:
2.1.1	Экономика предприятия
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Дисциплина не определяет входные знания, умения и опыт деятельности последующих дисциплин и практик
2.2.2	Преддипломная практика
2.2.3	Технологическая практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Знать:

Уровень 1	структуру общества как сложной системы
Уровень 2	особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека
Уровень 3	основные социально-психологические концепции и соответствующую проблематику
Уровень 4	базовые элементы командной работы
Уровень 5	
Уровень 6	
Уровень 7	

Уметь:

Уровень 1	корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики
Уровень 2	выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики
Уровень 3	самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием психологической терминологии и психологических подходов
Уровень 4	организовывать и мотивировать членов команды для совместной деятельности
Уровень 5	
Уровень 6	
Уровень 7	

Владеть:

Уровень 1	способностями к конструктивной критике и самокритике
Уровень 2	умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях
Уровень 3	навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства
Уровень 4	навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды
Уровень 5	
Уровень 6	
Уровень 7	

ПСК-1: Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды

Знать:

Уровень 1	принципы взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации
-----------	---

Уровень 2	современные проблемы в области управления рисками предприятия
Уровень 3	характеристики поведения потребителей экономических благ, основные типы и структуры рынков, основные методы маркетингового анализа: STEP-анализ, SWOT-анализ
Уровень 4	
Уровень 5	
Уровень 6	
Уровень 7	
Уметь:	
Уровень 1	оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления
Уровень 2	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений
Уровень 3	анализировать особенности воздействия факторов внешней и внутренней среды при разработке и реализации приоритетных направлений развития отраслей и территорий
Уровень 4	
Уровень 5	
Уровень 6	
Уровень 7	
Владеть:	
Уровень 1	навыками разработки программы взаимодействия организации с государственными муниципальными органами управления
Уровень 2	навыками исследования рыночных и специфических рисков
Уровень 3	методами анализа поведения потребителей и формирования спроса, навыками количественных и качественных оценок конкурентных позиций отраслей и территорий
Уровень 4	
Уровень 5	
Уровень 6	
Уровень 7	
ПСК-2: Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	
Знать:	
Уровень 1	основы экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
Уровень 2	методики бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
Уровень 3	
Уровень 4	
Уровень 5	
Уровень 6	
Уровень 7	
Уметь:	
Уровень 1	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию
Уровень 2	выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предприятии
Уровень 3	
Уровень 4	
Уровень 5	
Уровень 6	
Уровень 7	
Владеть:	
Уровень 1	современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования, планирования и прогнозирования текущей деятельности предприятий
Уровень 2	навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации
Уровень 3	

Уровень 4	
Уровень 5	
Уровень 6	
Уровень 7	

ПСК-3: Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Знать:

Уровень 1	системы (виды) планирования, сущность, структуру и содержание бизнес-плана
Уровень 2	систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях, процесс и этапы составления бизнес-плана создания и развития новых организаций, направлений деятельности
Уровень 3	
Уровень 4	
Уровень 5	
Уровень 6	
Уровень 7	

Уметь:

Уровень 1	разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность
Уровень 2	эффективно исполнять служебные (трудовые) обязанности
Уровень 3	
Уровень 4	
Уровень 5	
Уровень 6	
Уровень 7	

Владеть:

Уровень 1	навыками финансово-экономической оценки бизнес-проекта, оценки эффективности бизнес-проекта и риска, оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного бизнеса и т.п.
Уровень 2	навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации, осуществление координации проведения исследований, направленных на повышение эффективности его производственно-хозяйственной деятельности
Уровень 3	
Уровень 4	
Уровень 5	
Уровень 6	
Уровень 7	

ПСК-4: Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Знать:

Уровень 1	основные бизнес-процессы в организации, принципы и методы планирования производственной деятельности организаций
Уровень 2	важнейшие плановые показатели и способы их расчёта, технологию планирования производственной программы предприятия
Уровень 3	
Уровень 4	
Уровень 5	
Уровень 6	
Уровень 7	

Уметь:

Уровень 1	оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения
Уровень 2	производить анализ выполнения операционного (производственного) плана предприятия, составлять и оценивать план производственного процесса и производственной программы предприятия
Уровень 3	
Уровень 4	
Уровень 5	
Уровень 6	

Уровень 7	
Владеть:	
Уровень 1	методикой планирования производственной программы предприятия
Уровень 2	навыками расчёта производственной мощности, как всего предприятия, так и отдельных его элементов, оценки эффективности производственной программы предприятия
Уровень 3	
Уровень 4	
Уровень 5	
Уровень 6	
Уровень 7	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- принципы взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации
3.1.2	- характеристики поведения потребителей экономических благ, основные типы и структуры рынков, основные методы маркетингового анализа: STEP-анализ, SWOT-анализ
3.1.3	- современные проблемы в области управления рисками предприятия
3.1.4	- базовые элементы командной работы
3.1.5	- методики бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности,
3.1.6	- основы экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
3.1.7	- системы (виды) планирования, сущность, структуру и содержание бизнес-плана
3.1.8	- систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях, процесс и этапы составления бизнес-плана создания и развития новых организаций, направлений
3.1.9	- важнейшие плановые показатели и способы их расчёта, технологию планирования производственной программы предприятия
3.1.10	- основные бизнес-процессы в организации, принципы и методы планирования производственной деятельности организаций
3.2 Уметь:	
3.2.1	- организовывать и мотивировать членов команды для совместной деятельности
3.2.2	- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием психологической терминологии и психологических подходов
3.2.3	- анализировать особенности воздействия факторов внешней и внутренней среды при разработке и реализации приоритетных направлений развития отраслей и территорий
3.2.4	- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений
3.2.5	- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления
3.2.6	- выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предприятии
3.2.7	- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию
3.2.8	- эффективно исполнять служебные (трудовые) обязанности
3.2.9	- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность
3.2.10	- производить анализ выполнения операционного (производственного) плана предприятия, составлять и оценивать план производственного процесса и производственной программы предприятия
3.2.11	- оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения
3.2.12	-
3.3 Владеть:	
3.3.1	- навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды
3.3.2	- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические
3.3.3	- навыками разработки программы взаимодействия организации с государственными муниципальными органами управления
3.3.4	- навыками исследования рыночных и специфических рисков

3.3.5	- методами анализа поведения потребителей и формирования спроса, навыками количественных и качественных оценок конкурентных позиций отраслей и территорий
3.3.6	- навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации
3.3.7	- современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования, планирования и прогнозирования текущей деятельности предприятий
3.3.8	- навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации, осуществление координации проведения исследований, направленных на повышение эффективности его производственно-хозяйственной деятельности
3.3.9	- навыками финансово-экономической оценки бизнес-проекта, оценки эффективности бизнес-проекта и риска, оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного бизнеса и т.п.
3.3.10	- навыками расчёта производственной мощности, как всего предприятия, так и отдельных его элементов, оценки эффективности производственной программы предприятия
3.3.11	- методикой планирования производственной программы предприятия

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч. а	Литература	Формы контроля
	Раздел 1. Предмет, методы и задачи науки. Агропромышленный комплекс							
1.1	Предмет, задачи и метод науки /Лек/	7	4	УК-3 ПСК-4 ПСК-3 ПСК-1 ПСК-2	31 У1 В1	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	собеседование
1.2	Предмет, задачи и метод науки /Сем зан/	7	4	УК-3 ПСК-4 ПСК-3 ПСК-1 ПСК-2	31 У1 В1	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	собеседование, тестирование
1.3	Работа с основной и дополнительной литературой по теме Предмет, методы и задачи науки. /Ср/	7	21	УК-3 ПСК-4 ПСК-3 ПСК-1 ПСК-2	31 У1 В1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	тестирование
	Раздел 2. Рынок и рыночные отношений в АПК							
2.1	Экономическая сущность рынка и рыночных отношений в АПК /Лек/	7	4	УК-3 ПСК-4 ПСК-3 ПСК-1 ПСК-2	32 У2 В2	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	собеседование
2.2	Бизнес и предпринимательство. /Сем зан/	7	4	УК-3 ПСК-4 ПСК-3 ПСК-1 ПСК-2	32 У2 В2	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	собеседование, тестирование, реферат
2.3	Работа с основной и дополнительной литературой по теме /Ср/	7	21	УК-3 ПСК-4 ПСК-3 ПСК-1 ПСК-2	32 У2 В2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	тестирование
	Раздел 3. Правовые основы ведения агробизнеса							

3.1	Сущность и классификация организационно-правовых форм юридических лиц. Хозяйства населения /Лек/	7	4	УК-3 ПСК-4 ПСК-3 ПСК-1 ПСК -2	32 У2 В2	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	собеседование
3.2	Сущность и классификация организационно-правовых форм юридических лиц. Хозяйства населения /Сем зан/	7	4	УК-3 ПСК-4 ПСК-3 ПСК-1 ПСК -2	32 У2 В2	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	собеседование, реферат
3.3	Работа с основной и дополнительной литературой по теме /Ср/	7	21	УК-3 ПСК-4 ПСК-3 ПСК-1 ПСК -2	32 У2 В2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	тестирование
	Раздел 4. Особенности налогообложения и уплаты страховых взносов							
4.1	Учет, налогообложение и отчисления в социальные фонды в крестьянских (фермерских) хозяйствах /Лек/	7	4	УК-3 ПСК-4 ПСК-3 ПСК-1 ПСК -2	32 У2 В2	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	собеседование
4.2	Учет, налогообложение и отчисления в социальные фонды в крестьянских (фермерских) хозяйствах /Сем зан/	7	4	УК-3 ПСК-4 ПСК-3 ПСК-1 ПСК -2	32 У2 В2	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	собеседование, тестирование
4.3	Работа с основной и дополнительной литературой по теме /Ср/	7	11	УК-3 ПСК-4 ПСК-3 ПСК-1 ПСК -2	32 У2 В2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	тестирование
4.4	/Конс/	7	2	УК-3 ПСК-4 ПСК-3 ПСК-1 ПСК -2			Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
	Раздел 5. Бизнес-планирование							
5.1	Бизнес-план развития сельского хозяйства. Мотивация труда в агробизнесе. Лизинг /Лек/	8	4	УК-3 ПСК-4 ПСК-3 ПСК-1 ПСК -2	32 У2 В2	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	собеседование
5.2	Бизнес-план развития сельского хозяйства. Мотивация труда в агробизнесе. Лизинг /Сем зан/	8	4	УК-3 ПСК-4 ПСК-3 ПСК-1 ПСК -2	32 У2 В2	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	собеседование, тестирование, реферат
5.3	Работа с основной и дополнительной литературой по теме /Ср/	8	21	УК-3 ПСК-4 ПСК-3 ПСК-1 ПСК -2	31 У1 В1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	тестирование

	Раздел 6. Маркетинг в сфере агробизнеса							
6.1	Принципы, цели, задачи и функции агромаркетинга /Лек/	8	6	УК-3 ПСК-4 ПСК-3 ПСК-1 ПСК -2	32 У2 В2	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	собеседование
6.2	Принципы, цели, задачи и функции агромаркетинга /Сем зан/	8	6	УК-3 ПСК-4 ПСК-3 ПСК-1 ПСК -2	32 У2 В2	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	собеседование, тестирование, реферат
6.3	Работа с основной и дополнительной литературой по теме /Ср/	8	22	УК-3 ПСК-4 ПСК-3 ПСК-1 ПСК -2	32 У2 В2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	тестирование
6.4	Ценовые стратегии предприятия и их реализация /Лек/	8	6	УК-3 ПСК-4 ПСК-3 ПСК-1 ПСК -2	32 У2 В2	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	собеседование
6.5	Ценовые стратегии предприятия и их реализация /Сем зан/	8	6	УК-3 ПСК-4 ПСК-3 ПСК-1 ПСК -2	32 У2 В2	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	собеседование, тестирование, реферат
6.6	Работа с основной и дополнительной литературой по теме /Ср/	8	23	УК-3 ПСК-4 ПСК-3 ПСК-1 ПСК -2	32 У2 В2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	тестирование
	Раздел 7. Итоговая форма							
7.1	Зачетное тестирование /Зачёт/	8	8	УК-3 ПСК-4 ПСК-3 ПСК-1 ПСК -2	31 У1 В1 32 У2 В2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	Зачетное тестирование
7.2	/Конс/	8	2	УК-3 ПСК-4 ПСК-3 ПСК-1 ПСК -2	31 У1 В1 32 У2 В2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

Справочно-правовая система "Консультант Плюс"
 Adobe Acrobat Reader DC
 Архиватор 7-zip
 Браузер Mozilla Firefox

6.2 Перечень информационных справочных систем

ЭБС «Земля знаний»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
2201	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 48 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 98 шт., системный блок – 1 шт., монитор – 1 шт.; проектор – 1 шт.; экран 200*200 см – 1 шт.; аудиосистема – 1 шт.; доска меловая – 1 шт.	Лекции
2204	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 28 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 38 шт., коммутатор – 1 шт., монитор – 15 шт., системный блок – 15 шт., Проектор NEC projector V300X DLP,3DreadyCR2K.1024*768XGA* - 1 шт., Крепление потолочное универсальное ScreenMedia PRB-2L – 1 шт., Экран ScreenMedia Economy-P настенный – 1 шт.	Семинарские занятия
2207	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 15 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 22 шт., системный блок – 11 шт., монитор -11 шт., телевизор – 1 шт., аудиоклонки – 1 шт.доска маркерная меловая комбинированная 1 шт.	Самостоятельная работа

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**8.1. Рекомендуемая литература****8.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	В.М. Головач, И.Н. Турчаева.	Организация производства и предпринимательства в АПК : Организация производства и предпринимательства	ИНФРА-М, 2021
Л1.2	В.Д. Свирчевского	Управление малым бизнесом : Управление малым	ИНФРА-М, 2018

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Булатов, А. Н.	Управление развитием бизнеса: Управление развитием бизнеса	КФУ, 2017
Л2.2	Гоулман, Д.	Управление бизнесом : Управление бизнесом	, 2016

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	электронная библиотечная система Znanium
----	--

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

