

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра НИЛ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ
Декан Высшей аграрной школы
Белова С.Н.
" 20 " _____ 2023 г.



рабочая программа дисциплины (модуля)

Б2.О.01(П) Научно-исследовательская практика

Учебный план 42.04.01-23-1.plx
42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой - 1

в том числе:

контактная работа 4

самостоятельная работа 140

часы на контроль

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Консультации	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	140	140	140	140
Итого	144	144	144	144

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):

докт.полит.наук, проф., Матвеева Елена Викторовна



Рабочая программа дисциплины

Научно-исследовательская практика

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 16.02.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

НИЛ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

Протокол №1 от 01 марта 2023 г.

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. лабораторий  Матвеева Е.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена комиссией
экспертного совета высшей аграрной школы

Протокол № 5 от 20 марта 2023 г.

Председатель комиссии



Белова С.Н.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью научно-исследовательской практики является закрепление и развитие профессиональных навыков в сфере связей с общественностью и рекламы. В ходе научно-исследовательской практики происходит закрепление и углубление теоретической подготовки студента, приобретение и совершенствование практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной исследовательской работы.

Задачами практики являются:

-сбор теоретического и эмпирического материала для научной статьи;

-овладение методиками описания, анализа и прогнозирования коммуникационных процессов в сфере рекламы и связей с общественностью;

-развитие практических навыков работы с текстами, законодательными актами, делопроизводственной документацией и Интернет-ресурсами в сфере рекламы и связей с общественностью;

-развитие практических навыков коммуникативной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1 Входной уровень знаний:	
2.1.1	Деловые и научные коммуникации на иностранном языке
2.1.2	Межкультурное взаимодействие и коммуникации
2.1.3	Основы теории коммуникаций
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Научно-исследовательская работа

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-ИИД-1: Владеет стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR

Знать:

Уровень 1	индикаторы эффективной коммуникации, типы онлайн и офлайн данных, технологии работы с базами данных для сбора и обработки данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС, методы визуализации данных, методы исследования результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей) и ИКС
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	структурировать данные, создавать базы данных цифрового следа и управлять ими, разрабатывать алгоритмы деятельности для сравнительного анализа данных цифрового следа, визуализировать и интерпретировать результаты анализа, выбирать и применять методы исследования результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей) и ИКС;
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR
-----------	---

ПК-1 ИД-2: Применяет навыки разработки и поддержания функционирования систем оценки данных на соответствие их установленным требованиям, в том числе валидности и достоверности, разработки локальных нормативных актов и систем нормирования в вопросах работы с данными

Знать:

Уровень 1	законодательство о защите персональных данных и интеллектуальной собственности, порядок оформления локальных нормативных актов
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	проводить сопоставительный анализ данных на предмет соответствия установленным стандартам и оценку результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей) и ИКС, разрабатывать нормативные документы, управлять проектами, основанными на анализе данных
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	навыками разработки и поддержания функционирования систем оценки данных на соответствие их установленным требованиям, в том числе валидности и достоверности, разработки локальных нормативных актов и систем нормирования в вопросах работы с данными
-----------	--

ПК-1 ИД-3: Осуществляет разработку, апробацию и валидацию компетентностной модели деятельности человека (групп людей) и ИКС на основе семантического анализа текстов

Знать:

Уровень 1	основы исследовательской деятельности, управления проектами на основе данных, в том числе методического сопровождения информационных проектов, основные принципы и области применения методов управления знаниями и работы с потоками информации, исторические основы информационной политики и развития публичных коммуникаций
Уметь:	
Уровень 1	применять методы семантического анализа, проводить обезличивание первичных данных, формировать тезаурусы и справочники, таксономии результатов, достигаемых в рамках моделей, строить схемы, описывающие деятельность человека (групп людей) и ИКС, создавать карты поль-зовательского опыта и пользовательского пути, управлять жизненным циклом данных, опираясь на исторические, правовые факторы и данные со-циологических исследований
Владеть:	
Уровень 1	навыками разработки, апробации и валидации компетентностной модели деятельности человека (групп людей) и ИКС на основе семантического анализа текстов
ОПК-7 ИД-1: Осуществляет прогнозирование возможных эффектов и оцени-вания медиатекстов, медиапро-дуктов и коммуникационных продуктов на соответствие принципам социаль-ной ответ-ственности	
Знать:	
Уровень 1	принципы социальной ответственности профессиональной деятельности, методы оценки и прогнозирования возможных эффектов профес-сиональной деятельности в медиасфере
Уметь:	
Уровень 1	формировать систему оценочных показателей возможных эффектов профессиональной деятельности в медиасфере
Владеть:	
Уровень 1	навыками прогнозирования возможных эффектов и оценивания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на соответствие принципам социальной ответственности
ОПК-7 ИД-2: Способен эффективно осу-ществлять профессиональную деятельность, основываясь на принципах социаль-ной ответ-ственности	
Знать:	
Уровень 1	закономерности формирования эффектов в медиасфере с учетом концепции социальной ответственности
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений
Владеть:	
Уровень 1	навыками эффективного осуществления профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности
ОПК-7 ИД-3: Управляет техниками взаимо-действия с аудиторией (в т. ч. техникой публично-го выступ-ления), отслеживает обратную связь в процессе коммуникации	
Знать:	
Уровень 1	средства и технологии описания проблем и ситуаций в медиасфере с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук
Уметь:	
Уровень 1	использовать технологии личного брендинга
Владеть:	
Уровень 1	техниками взаимодействия с аудиторией (в т. ч. техникой публичного выступления), отслеживает обратную связь в процессе коммуникации
ОПК-4 ИД-1: Способен выстраивать и реали-зовывать личную профессио-нальную стратегию развития с учетом общественных интере-сов, соблюдая этику деловых отношений с партнерами, кли-ентами, коллегами, целевыми аудиториями	
Знать:	
Уровень 1	средства по определению ценностей, потребностей, интересов и ожиданий целевых аудиторий при создании медиатекстов, медиа и комму-никационных продуктов
Уметь:	
Уровень 1	сегментировать аудиторию, исходя из ее социально-демографических, психографических, поведенческих и др. характеристик
Владеть:	
Уровень 1	способностью выстраивания и реализации личной профессиональной стратегии развития с учетом общественных интересов, соблюдая этику деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями

ОПК-4 ИД-2: Использует различные про-граммные средства и работы с базами данными и применяет интернет-ресурсы с учетом особенностей аудитории	
Знать:	
Уровень 1	методологию, методику и технику социологических и маркетинговых исследований
Уметь:	
Уровень 1	интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп, составлять прогноз спроса на медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты в разных целевых аудиториях
Владеть:	
Уровень 1	навыками использования различных программных средств и работы с базами данными и использовать интернет-ресурсы с учетом особенностей аудитории
ОПК-4 ИД-3: Создает медиатексты, медиа-продукты и коммуникационные продукты с учетом выявленных потребностей общества и ин-тересов целевой аудитории	
Знать:	
Уровень 1	способы оформления, обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
Уметь:	
Уровень 1	организовывать процесс изучения аудитории, применять выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и/или реализации иных коммуникационных продуктов
Владеть:	
Уровень 1	навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов с учетом выявленных потребностей общества и интересов целевой аудитории
ОПК-3 ИД-1: Использует навыки применения знаний об основных этапах раз-вития мировой культуры в соб-ственной практике	
Знать:	
Уровень 1	этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Уметь:	
Уровень 1	анализировать и использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке медиатекстов и медиапродуктов, а также разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения знаний об основных этапах развития мировой культуры в собственной практике
ОПК-3 ИД-2: Способен создавать медиатек-сты, медиапродукты и комму-никационные продукты с уче-том результатов анализа до-стижений отечественной и мировой культуры	
Знать:	
Уровень 1	многообразие достижений отечественной и мировой культуры
Уметь:	
Уровень 1	сопоставлять и выявлять лучшие практики в развитии отечественных и мировых достижений культуры с возможностью применения в со-временных медиакоммуникациях
Владеть:	
Уровень 1	навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов с учетом результатов анализа достижений отечественной и мировой культуры
ОПК-3 ИД-3: Способен интегрировать ком-муникационные стратегии в существующий социокультур-ный контекст сообщества, ор-ганизации, территории и т. д.	
Знать:	
Уровень 1	основы социокультурного анализа, определять цель и задачи коммуникационной кампании, адекватные тому или иному социокультурному контексту
Уметь:	
Уровень 1	определять релевантные способы создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов для управления брендом
Владеть:	
Уровень 1	навыками интеграции коммуникационной стратегии в существующий социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т. д.
ОПК-1 ИД-1: Владеет технологией создания востребованных индустрией рекламы и связей с обществен-ностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русско-го, иностранного языков и осо-бенностей иных знаковых си-стем	

Знать:	
Уровень 1	особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов
Уметь:	
Уровень 1	управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-1 ИД-2: Использует языковые нормы русского языка, иностранный язык для чтения необходимой литературы профессионально-го общения в объеме, достаточном для чтения, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации	
Знать:	
Уровень 1	организационные принципы и параметры работы с медиатекстами, медиапродуктами и коммуникационные продуктами
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать организационный план производства медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов
Владеть:	
Уровень 1	языковыми нормами русского языка, иностранным языком для чтения необходимой литературы профессионального общения в объеме, достаточном для чтения, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации
ОПК-1 ИД-3: Владеет навыками структурирования, редактирования и со-здания контента (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т. ч. на иностранном языке	
Знать:	
Уровень 1	целевые параметры медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на русском и иностранном языках, иных знаковых системах
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск и анализ информации для создания коммуникационных продуктов, в т. ч. на иностранном языке
Владеть:	
Уровень 1	навыками структурирования, редактирования и создания контента (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т. ч. на иностранном языке
УК-6 ИД-1: Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач профессионального роста	
Знать:	
Уровень 1	методы и техники для улучшения организации своей работы и повышения уровня внутренней мотивации, определяя реалистичные цели профессионального роста
Уметь:	
Уровень 1	- работать на внутренней мотивации и самоконтроле без внешнего принуждения, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать творческие возможности, организовать свою работу, используя имеющиеся у себя ресурсы так, чтобы достичь поставленных целей
Владеть:	
Уровень 1	навыками самооценки личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач профессионального роста
УК-6 ИД-2: Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	
Знать:	
Уровень 1	основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала
Уметь:	
Уровень 1	расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Владеть:	
Уровень 1	определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям
УК-6 ИД-3: Использует инструменты не-прерывного образования для реализации возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков	

Знать:	
Уровень 1	основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда
Уметь:	
Уровень 1	анализировать потребности профессиональной сферы деятельности и выстраивать собственную траекторию профессионального саморазвития
Владеть:	
Уровень 1	навыками использования инструментов непрерывного образования для реализации возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков
УК-5 ИД-1: Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном	
Знать:	
Уровень 1	представления о современном состоянии, задачах и формах реализации национальной политики в различных государствах, в т. ч. в России
Уметь:	
Уровень 1	применять полученные знания для анализа процессов, происходящих в межкультурных отношениях и национальной политике России
Владеть:	
Уровень 1	анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии
УК-5 ИД-2: Выстраивает эффективную коммуникацию с учетом особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения	
Знать:	
Уровень 1	особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей
Уметь:	
Уровень 1	развивать межличностные отношения в команде с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
Владеть:	
Уровень 1	навыками выстраивания эффективной коммуникации с учетом особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения
УК-5 ИД-3: Использует инструменты и методы развития команды проекта, управления конфликтами с учетом норм и принципов межкультурного взаимодействия	
Знать:	
Уровень 1	основные приемы и методы руководства и коммуникации в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять эффективную коммуникацию в команде проекта, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Владеть:	
Уровень 1	инструментами и методами развития команды проекта, управления конфликтами с учетом норм и принципов межкультурного взаимодействия
УК-4 ИД-1: Владеет навыками межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств	
Знать:	
Уровень 1	современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения
Владеть:	
Уровень 1	навыками межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств
УК-1 ИД-1: Применяет методы и основные принципы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода	
Знать:	

Уровень 1	основные методы критического анализа, методологию системного подхода, содержание основных направлений философско-политической мысли от древности до современности, включая ключевые события истории России и мира
Уметь:	
Уровень 1	выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления
Владеть:	
Уровень 1	методами и основными принципами критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода
УК-1 ИД-2: Описывает и проводит объективный анализ проблемной ситуации, построения аналитической карты для выявления сущности и причин проблемы	
Знать:	
Уровень 1	методы и инструменты сбора, обработки, анализа информации и определения типа проблемных ситуаций для определения причин их появления в горизонтальной и вертикальной системах разделения труда
Уметь:	
Уровень 1	проводить поисковые исследования для определения основных типов проблем в сфере рекламы и связей с общественностью сельскохозяйственных территорий и инновационного бизнеса, готовить аналитические материалы для объективной оценки проблемной ситуации
Владеть:	
Уровень 1	техникой описания и объективного анализа проблемной ситуации, построения аналитической карты для выявления сущности и причин проблемы
УК-1 ИД-3: Осуществляет прогнозирование и проектирование вероятных сценариев развития проблемной ситуации и формирования стратегических управленческих решений	
Знать:	
Уровень 1	основные методы стратегического анализа текущего состояния, возможных сценариев развития проблемных ситуаций и разработки проекта предложений, выбора оптимальной стратегии действий разрешения проблемы
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять системный анализ, выявлять риски и потенциальные ограничения, рассматривать варианты стратегических решений и обосновывать оптимальную стратегию действий
Владеть:	
Уровень 1	навыками прогнозирования и проектирования вероятных сценариев развития проблемной ситуации и формирования стратегических управленческих решений

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1. Подготовительный этап							

1.1	Ознакомление с программой, местом, временем проведения практики, формой отчетности и подведения итогов. Обозначение цели и задач практики. /Ср/	1	20	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-4.1 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3		20	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2	Отчет по практике
1.2	Инструктаж по технике безопасности. /Ср/	1	20	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-4.1 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3		20	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2	Журнал по ТБ
Раздел 2. Научно-исследовательский этап								
2.1	Определение темы научно-исследовательской работы. Сбор, систематизация, мониторинг материалов по теме научной статьи. /Ср/	1	20	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-4.1 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3		20	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2	Отчет по практике, написание научной статьи

2.2	Подготовка макета научной статьи в рамках выбранной темы научно-исследовательской работы. /Ср/	1	20	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-4.1 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3		20	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2	Отчет по практике, написание научной статьи
Раздел 3. Подготовка отчета по практике и его защита								
3.1	Систематизация собранной информации и оформление отчета по практике. /Ср/	1	20	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-4.1 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3		20	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2	Отчет по практике
3.2	Проверка отчета руководителем от Кузбасской ГСХА. /Ср/	1	20	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-4.1 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3		20	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2	Отчет по практике

3.3	Защита отчета на кафедре. /Ср/	1	20	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-4.1 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3		20	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2	Отчет по практике
3.4	/Конс/	1	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-4.1 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3		4	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2	
3.5	/ЗачётСОц/	1	0	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-4.1 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3			Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ****6.1 Перечень программного обеспечения**

Офисный пакет LibreOffice
Браузер Mozilla Firefox

6.2 Перечень информационных справочных систем

ЭБС "Земля знаний"
"Консультант Плюс" - законодательство РФ

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и программное обеспечение
1324	Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Специализированная мебель: столы ученические – 10 шт., стулья – 25 шт. Технические средства обучения: ноутбук IdeaPad Z575g 15.6 – 8 шт., проектор Epson EMP-S3L – 1 шт., ПК рабочее место – 7 шт., интерактивная доска Hitachi FX-82W – 1 шт., учебно-наглядные пособия.
1102	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 37 шт., стулья – 74. ПК Системный блок А – 12 шт.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**8.1. Рекомендуемая литература****8.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	составитель: Т. Н. Воронцова	Методология и практика научно-исследовательской работы : Учебно-методическое пособие	Персиановский : Донской ГАУ, 2019
Л1.2	А. Г. Вострецов, А. В. Кривецкий, С. Г. Филатова	Производственная практика: научно-исследовательская работа: Учебное пособие	Новосибирск : НГТУ, 2022

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Л. Н. Бердникова	Научно-исследовательская работа : Методические указания	Красноярск : КрасГАУ, 2020
Л2.2	Г. А. Забуга	Введение в практику научно-исследовательской работы и рекомендации к подготовке научного отчета : Учебное пособие	Иркутск : ИрГУПС, 2017

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

