

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра НИЛ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью



рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.09 Правовые основы регулирования и обеспечения

Учебный план 42.04.01-23-1.plx
42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация **Магистр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**
Часов по учебному плану 144

Виды контроля в семестрах:

зачеты с оценкой - 2

в том числе:

контактная работа 50

самостоятельная работа 94

часы на контроль

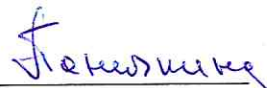
Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	19 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Семинарские занятия	32	32	32	32
Консультации	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	94	94	94	94
Итого	144	144	144	144

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):

канд.полит.наук, доц., Паничкина Елена Васильевна



Рабочая программа дисциплины

Правовые основы регулирования и обеспечения коммуникационной деятельности

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 16.02.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

НИЛ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

Протокол №1 от 01 марта 2023 г.

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. лабораторий  Матвеева Е.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена комиссией
экспертного совета высшей аграрной школы

Протокол № 5 от 20 марта 2023 г.

Председатель комиссии



Белова С.Н.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - подготовка специалистов, способных принимать профессиональные решения анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из правовых и этических норм регулирования коммуникационной деятельности.

Задачи дисциплины:

- применять первичные знания в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, способен использовать их при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью;

- создавать медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Входной уровень знаний:
2.1.1	Межкультурное взаимодействие и коммуникации
2.1.2	Деловые и научные коммуникации на иностранном языке
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Профессионально-творческая практика
2.2.2	Преддипломная практика
2.2.3	Технологии GR-деятельности в России
2.2.4	Управление медиапроектами

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5ИД-1: Обладает первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, использует их при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью

Знать:

Уровень 1	особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, способен использовать их при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью
-----------	--

ОПК-5ИД-2: Создает медиатексты, медиа-продукты и коммуникационные продукты с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования

Знать:

Уровень 1	политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
-----------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
------------	---------------

3.1.1	- особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;
3.1.2	- политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
3.2	Уметь:
3.2.1	- разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования;
3.2.2	- анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
3.3	Владеть:
3.3.1	- первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, способен использовать их при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью;
3.3.2	- навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1. Основы информационного и политического права в медиа							
1.1	1.1 Правовые, политические, экономические и этические основы управления информацией /Лек/	2	4	ОПК-5.1	ОПК-5(1)	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	
1.2	1.1 Правовые, политические, экономические и этические основы управления информацией /Сем зан/	2	8	ОПК-5.1	ОПК-5(1)	8	Л1.1Л2.1 Л2.2	
1.3	1.1 Правовые, политические, экономические и этические основы управления информацией /Ср/	2	23	ОПК-5.1	ОПК-5(1)		Л1.1Л2.1 Л2.2	
1.4	1.2 Отношения медиакоммуникаций со СМИ в политико-правовом поле /Лек/	2	4	ОПК-5.1	ОПК-5(1)	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	
1.5	1.2 Отношения медиакоммуникаций со СМИ в политико-правовом поле /Сем зан/	2	8	ОПК-5.1	ОПК-5(1)	8	Л1.1Л2.1 Л2.2	
1.6	1.2 Отношения медиакоммуникаций со СМИ в политико-правовом поле /Ср/	2	23	ОПК-5.1	ОПК-5(1)		Л1.1Л2.1 Л2.2	
	Раздел 2. Авторское право и медиа							
2.1	2.1 Основы авторского права /Лек/	2	4	ОПК-5.2	ОПК-5(2)	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	
2.2	2.1 Основы авторского права /Сем зан/	2	8	ОПК-5.2	ОПК-5(2)	8	Л1.1Л2.1 Л2.2	
2.3	2.1 Основы авторского права /Ср/	2	23	ОПК-5.2	ОПК-5(2)		Л1.1Л2.1 Л2.2	
2.4	2.2 Актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем в авторском праве /Лек/	2	4	ОПК-5.2	ОПК-5(2)	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	
2.5	2.2 Актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем в авторском праве /Сем зан/	2	8	ОПК-5.2	ОПК-5(2)	8	Л1.1Л2.1 Л2.2	
2.6	2.2 Актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем в авторском праве /Ср/	2	25	ОПК-5.2	ОПК-5(2)		Л1.1Л2.1 Л2.2	

2.7	/Конс/	2	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	ОПК-5(1) ОПК-5(2)		Л1.1Л2.1 Л2.2	
2.8	/ЗачётСОц/	2	0	ОПК-5.1 ОПК-5.2	ОПК-5(1) ОПК-5(2)		Л1.1Л2.1 Л2.2	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы к зачету:

1. Понятие и структура правовой информации
2. Официальная правовая информация
3. Неофициальная правовая информация
4. Условия и порядок вступления в силу федеральных нормативных правовых актов
5. Проблема юридического определения медиаб. Медиа как объект правового регулирования
7. Информационное право как отрасль права, регулирующая рекламу и содержание, цели, органы регулирования федерального, регионального и муниципального уровня.
8. Юридическое содержание понятий «информация», «информационная сфера»
9. Право на информацию в юридической системе РФ: Конституция РФ, Указ Президента РФ о дополнительных гарантиях прав граждан на информацию
10. Принципы организации и проведения выборов
11. Назначение выборов в Российской Федерации. Порядок проведения выборов в РФ
12. Избирательные комиссии в Российской Федерации: организация, полномочия
13. Порядок регистрации политических партий. Выдвижение и регистрация кандидатов
14. Понятие информационной безопасности. Безопасность государства, безопасность личности.
15. Ответственность за нарушение норм информационной безопасности в РФ.
16. Ответственность за нарушение норм информационной безопасности личности (Основные статьи УК РФ)
17. Виды информации с ограниченным доступом
18. Ответственность за нарушение режима доступа к информации (государственная тайна, информация с ограниченным доступом)
19. Понятие социальной рекламы в праве (некоммерческая реклама, общественная реклама)
20. Правовое регулирование социальной рекламы
21. Особенности распространения теле- и радиорекламы в России
22. Ограничения на длительность рекламы в Европе и России
23. Регулирование наружной рекламы законом о рекламе
24. Полномочия органов публичной власти в сфере реализации конкурентной политики и правового регулирования конкуренции в РФ
25. Субъекты авторского права
26. Понятие, структура и содержание авторского договора. Условия вступления договора в силу.
27. Содержание договора об отчуждении исключительного права на произведение
28. Содержание лицензионного договора о предоставлении права использования произведения. Особые условия издательского лицензионного договора
29. Содержание договора авторского заказа
30. Защита произведений науки, литературы и искусства, созданных по государственному или муниципальному контракту

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

Офисный пакет LibreOffice
Браузер Mozilla Firefox

6.2 Перечень информационных справочных систем

ЭБС "Земля знаний"
"Консультант Плюс" - законодательство РФ

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
1214	Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Специализированная мебель: столы ученические – 30 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 31 шт. Технические средства обучения: ноутбук – 1 шт., доска маркерная – 1 шт., учебно-наглядные пособия.	
1102	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ	столы ученические – 37 шт., стулья – 74. ПК Системный блок А – 12 шт.	

	ВО Кузбасская ГСХА		
--	--------------------	--	--

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**8.1. Рекомендуемая литература****8.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Т. Д. Матвеева, А. В. Козлов	Экстремальная журналистика : Учебное пособие	Москва: Проспект, 2022

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Ф. И. Шарков, В. И. Захарова	Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: Учебное пособие	Москва: Проспект, 2016
Л2.2	М. С. Андрианов	Невербальная коммуникация: психология и право: Монография	Москва: ИОИ, 2016

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

--

