

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета технологического
предприимательства

Суртакова О.А.



08 2023 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.1.31.09 ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Экономика молочного скотоводства

Учебный план

V38.03.02-23-1ТМ.plx

Квалификация

38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом
бакалавр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

1,5 ЗЕТ

Часов по учебному плану

54

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

зачет - 2

контактная работа

38

самостоятельная работа

16

часы на контроль

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	18 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Семинарские занятия	18	18	18	18
Консультации	2	2	2	2
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	38	38	38	38
Сам. работа	16	16	16	16
Итого	54	54	54	54

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):

Канд.экон.наук, доц.



Коржук А.Б.

Рабочая программа дисциплины
Экономика молочного скотоводства

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2023 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
менеджмента и агробизнеса

Протокол №1 от 28 августа 2023 г.

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой  Видякин А.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена методической комиссией факультета технологического предпринимательства
Протокол №1 от 28 августа 2023 г.

Председатель методической комиссии  Сартакова О.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - изучить сферу рынка молока, понятия, связи, характеристику.

Задачи:

- освоить основные характеристики рынка молока;
- изучить ценовые стратегии производителей и продавцов;
- научиться оценивать барьеры входа;
- научиться оценивать проявление рыночной власти.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Входной уровень знаний:
2.1.1	Основы молочного скотоводства
2.1.2	Основы технологии хранения и переработки молока
2.1.3	Техническое обеспечение производства и переработки молока
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Экономика предприятий АПК

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2.1: Осуществляет постановку задачи и осуществляет поиск и сбор, обработку данных, необходимых для анализа аграрного рынка, а также внешней и внутренней среды бизнеса в сфере АПК

Знать:

Уровень 1	основные источники хранения информации, методы сбора данных и технологии обработки и передачи информации;
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	работать с информацией в цифровой среде, офисных приложениях, информационно-аналитических системах, взаимодействовать в цифровой среде с учетом норм этики и правового регулирования цифрового пространства;
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	навыками постановки задачи и осуществления поиска и сбора, обработки данных, необходимых для анализа аграрного рынка, а также внешней и внутренней среды бизнеса в сфере АПК;
-----------	---

ОПК-2.2: Способен осуществлять подготовку данных к анализу (выборка, очистка, сортировка), поиска закономерностей в информационных наборах, визуализации данных для быстрого понимания имеющихся результатов и будущих тенденций

Знать:

Уровень 1	существующие информационные технологии и программные инструментальные средства анализа социально-экономической информации;
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	использовать информационные технологии и инструментальные средства анализа социально-экономической информации при решении профессиональных задач;
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	навыками подготовки данных к анализу (выборка, очистка, сортировка), поиска закономерностей в информационных наборах, визуализации данных для быстрого понимания имеющихся результатов и будущих тенденций;
-----------	---

ОПК-1.1: Осуществляет анализ поведения потребителей, производителей в сфере АПК и государства

Знать:

Уровень 1	основные понятия и закономерности функционирования современной экономики как на микроуровне;
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа аграрного рынка, а также внешней и внутренней среды бизнеса в сфере АПК;
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей в сфере АПК и государства;
-----------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
------------	---------------

3.1.1	основные понятия и закономерности функционирования современной экономики как на микроуровне;
3.1.2	основные источники хранения информации, методы сбора данных и технологии обработки и передачи информации;
3.1.3	существующие информационные технологии и программные инструментальные средства анализа социально-экономической информации;
3.2	Уметь:
3.2.1	использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа аграрного рынка, а также внешней и внутренней среды бизнеса в сфере АПК;
3.2.2	работать с информацией в цифровой среде, офисных приложениях, информационно-аналитических системах, взаимодействовать в цифровой среде с учетом норм этики и правового регулирования цифрового пространства;
3.2.3	использовать информационные технологии и инструментальные средства анализа социально-экономической информации при решении профессиональных задач;
3.3	Владеть:
3.3.1	экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей в сфере АПК и государства;
3.3.2	навыками постановки задачи и осуществления поиска и сбора, обработки данных, необходимых для анализа аграрного рынка, а также внешней и внутренней среды бизнеса в сфере АПК;
3.3.3	навыками подготовки данных к анализу (выборка, очистка, сортировка), поиска закономерностей в информационных наборах, визуализации данных для быстрого понимания имеющихся результатов и будущих тенденций;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень форм-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1.							
1.1	1. Основные характеристики структуры рынка молока и молокопродуктов /Лек/	2	4,5	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	ОПК-2.1, 2.2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Изучение лекционного материала
1.2	1. Основные характеристики структуры рынка молока и молокопродуктов /Сем зан/	2	4,5	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	ОПК-2.1, 2.2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Собеседование, тест
1.3	Самостоятельное изучение основной и доп. литературы по теме 1. /Ср/	2	4	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	ОПК-2.1, 2.2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Работа с основной и дополнительной литературой, повторение лекционного материала
1.4	2. Дифференциация, сегментация и ценовые стратегии, реализуемые производителями и продавцами на рынке молока и молокопродуктов /Лек/	2	4,5	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	ОПК-1.1, 2.1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Изучение лекционного материала
1.5	2. Дифференциация, сегментация и ценовые стратегии, реализуемые производителями и продавцами на рынке молока и молокопродуктов /Сем зан/	2	4,5	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	ОПК-1.1, 2.1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Собеседование, тест

1.6	Самостоятельное изучение основной и доп. литературы по теме 2. /Ср/	2	4	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	ОПК-1.1, 2.1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Работа с основной и дополнительной литературой, повторение лекционного материала
1.7	3. Барьеры входа и динамика рынка молока и молокопродуктов /Лек/	2	4,5	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	ОПК-1.2, 2.1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Изучение лекционного материала
1.8	3. Барьеры входа и динамика рынка молока и молокопродуктов /Сем зан/	2	4,5	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	ОПК-1.2, 2.1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Собеседование, тест
1.9	Самостоятельное изучение основной и доп. литературы по теме 3. /Ср/	2	4	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	ОПК-1.2, 2.1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Работа с основной и дополнительной литературой, повторение лекционного материала
1.10	4. Источники формирования и проявление рыночной власти субъектов на рынке молока и молокопродуктов /Лек/	2	4,5	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	ОПК-1.1, 1.2, 2.1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Изучение лекционного материала
1.11	4. Источники формирования и проявление рыночной власти субъектов на рынке молока и молокопродуктов /Сем зан/	2	4,5	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	ОПК-1.1, 1.2, 2.1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Собеседование, тест
1.12	Самостоятельное изучение основной и доп. литературы по теме 4. /Ср/	2	4	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	ОПК-1.1, 1.2, 2.1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Работа с основной и дополнительной литературой, повторение лекционного материала
1.13	/Конс/	2	2				Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ****6.1 Перечень программного обеспечения**

Справочно-правовая система "Консультант Плюс"

Adobe Acrobat Reader DC

Офисный пакет LibreOffice

6.2 Перечень информационных справочных систем

ЭБС "Земля знаний"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
2205	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 49 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок GIGABYTE – 1 шт., монитор LG 19" – 1 шт., проектор NEC – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., доска меловая – 1 шт., инсталляционная акустическая система – 4 шт., учебно-наглядные пособия.	Лекция, семинарские занятия
2207	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт. ПК Системный блок Kraftway – 11 шт.	Самостоятельная работа

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**8.1. Рекомендуемая литература****8.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	В.С. Долгов	Экономика сельского хозяйства : учебник	Санкт-Петербург : Лань, 2019
Л1.2	И. А. Минаков	Экономика сельского хозяйства: учебник	Москва : ИНФРА-М, 2020

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Острошенко В.В.	Экономика отрасли: учебное пособие	Уссурийск : Приморская ГСХА, 2018
Л2.2	Е.С. Галактионова	Экономика отрасли : учебное пособие	Омск : СибАДИ, 2020

8.1.3. Материалы, разработанные ППС кафедры

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Н.А. Панасенко	Экономика сельского хозяйства: Электронные методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы	ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА, 2019

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы

