

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета Технологического

предпринимательства

Сидякова О.А.

08 2023 г.



рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.03.01 Акселератор "Создание и маркетинг продукта социального предпринимательства"

Учебный план	В38.03.04-23-1ТГ.plx	
Квалификация	38.03.04 Государственное и муниципальное управление бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	12 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	432	Виды контроля в семестрах: экзамен - 6, 5
в том числе:		
контактная работа	144,5	
самостоятельная работа	287,5	
часы на контроль	24	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
	Неделя		Неделя			
	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	26	26	24	24	50	50
Семинарские занятия	32	32	32	32	64	64
Консультации	3	3	3	3	6	6
Промежуточная аттестация	0,25	0,25	0,25	0,25	0,5	0,5
Итого ауд.	58,25	58,25	56,25	56,25	114,5	114,5
Контактная работа	61,25	61,25	59,25	59,25	120,5	120,5
Сам. работа	142,75	142,75	144,75	144,75	287,5	287,5
Часы на контроль	12	12	12	12	24	24
Итого	216	216	216	216	432	432

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):
ст. преподаватель, Лазаренко А.Н.



Рабочая программа дисциплины
Акселератор "Создание и маркетинг продукта социального предпринимательства"

разработана в соответствии с требованиями ФГОС

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1016)

составлена на основании учебного плана:
38.03.04 Государственное и муниципальное управление
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2023 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
менеджмента и агробизнеса

Протокол №1 от 28 августа 2023 г.
Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой  Видякин А.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена методической
комиссией факультета технологического предпринимательства
Протокол №1 от 28 августа 2023 г.

Председатель методической комиссии  Сартакова О.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:
получить навыки оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов, проведения стратегического маркетингового анализа традиционных и инновационных продуктов
Задачи дисциплины:
- научиться анализировать требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей;
- научиться выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, используя методы количественного и качественного анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- получить навык оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью;
- получить навык проведения стратегического маркетингового анализа традиционных и инновационных продуктов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Входной уровень знаний:
2.1.1	Маркетинг
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственный менеджмент
2.2.2	Технологическая практика
2.2.3	Научно-исследовательская работа
2.2.4	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3.3: Владеет навыками применения знаний экономики и маркетинга, а также поиска регулирующего воздействия на региональную экономику и развитие предпринимательства	
Знать:	
Уровень 1	необходимые научные основы необходимые для осуществления эффективного государственного и муниципального управления
Уровень 2	основы анализа экономических и экспертных данных необходимых для разработки научно-обоснованных программ развития бизнеса на территории регионов и муниципальных образований
Уровень 3	базовые экономические знания позволяющие формировать обоснованные регулирующие воздействия на региональную экономику и развитие предпринимательства
Уметь:	
Уровень 1	использовать приобретённые знания в предметной области для осуществления для решения профессиональных задач в сфере государственного и муниципального управления
Уровень 2	применять методы разработки программ развития социального предпринимательства на территории регионов планирования при решении профессиональных задач
Уровень 3	применять навыки и знания экономики и маркетинга позволяющие находить направления воздействия на региональную экономику и развитие предпринимательства.
Владеть:	
Уровень 1	способностью оценивать все условия, оказывающие влияние на принятия стратегических решений в сфере государственного и муниципального управления
Уровень 2	методологией планирования и решения профессиональных задач связанных с разработкой научно-обоснованных программ развития социального предпринимательства на территории регионов и муниципальных образований
Уровень 3	навыками качественного экспертного анализа для поиска регулирующего воздействия на региональную экономику и развитие предпринимательства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- необходимые научные основы необходимые для осуществления эффективного государственного и муниципального управления

3.1.2	- основы анализа экономических и экспертных данных необходимых для разработки научно-обоснованных программ развития бизнеса на территории регионов и муниципальных образований
3.1.3	- базовые экономические знания позволяющие формировать обоснованные регулирующие воздействия на региональную экономику и развитие предпринимательства
3.2	Уметь:
3.2.1	- использовать приобретённые знания в предметной области для осуществления для решения профессиональных задач в сфере государственного и муниципального управления
3.2.2	- применять методы разработки программ развития социального предпринимательства на территории регионов планирования при решении профессиональных задач
3.2.3	- применять навыки и знания экономики и маркетинга позволяющие находить направления воздействия на региональную экономику и развитие предпринимательства.
3.3	Владеть:
3.3.1	- способностью оценивать все условия, оказывающие влияние на принятия стратегических решений в сфере государственного и муниципального управления
3.3.2	- методологией планирования и решения профессиональных задач связанных с разработкой научно-обоснованных программ развития социального предпринимательства на территории регионов и муниципальных образований
3.3.3	- навыками качественного экспертного анализа для поиска регулирующего воздействия на региональную экономику и развитие предпринимательства

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
Раздел 1. Исследование рынка								
1.1	1. Проведение проблемных интервью /Лек/	5	4	ПК-3.3	ЗЗ, УЗ, ВЗ	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Изучение лекционного материала, собеседование
1.2	Собеседование, тестирование, решение разноуровневых задач /Сем зан/	5	6	ПК-3.3	ЗЗ, УЗ, ВЗ	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование
1.3	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование /Ср/	5	28	ПК-3.3	ЗЗ, УЗ, ВЗ		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование
1.4	2. Анализ рынка /Лек/	5	4	ПК-3.3	ЗЗ, УЗ, ВЗ	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Изучение лекционного материала, собеседование

1.5	Собеседование, тестирование, решение разноуровневых задач /Сем зан/	5	6	ПК-3.3	33, У3, В3	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование
1.6	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование /Ср/	5	26,75	ПК-3.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование
1.7	Промежуточная аттестация /КРА/	5	0,25	ПК-3.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Промежуточная аттестация
Раздел 2. Разработка требований и концепции продукта								
2.1	3. Анализ критериев потребительского выбора и разработка технических требований к продукту /Лек/	5	4	ПК-3.3	33, У3, В3	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Изучение лекционного материала, собеседование
2.2	Собеседование, тестирование, решение разноуровневых задач /Сем зан/	5	6,5	ПК-3.3	33, У3, В3	6,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование
2.3	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование /Ср/	5	30	ПК-3.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование
2.4	4. Целевая стоимость продукта /Лек/	5	6	ПК-3.3	33, У3, В3	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Изучение лекционного материала, собеседование

2.5	Собеседование, тестирование, решение разноуровневых задач /Сем зан/	5	6,5	ПК-3.3	33, У3, В3	6,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование
2.6	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование /Ср/	5	30	ПК-3.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование
2.7	5. Разработка концепции продукта /Лек/	5	8	ПК-3.3	33, У3, В3	8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Изучение лекционного материала, собеседование
2.8	Собеседование, тестирование, решение разноуровневых задач /Сем зан/	5	7	ПК-3.3	33, У3, В3	7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование
2.9	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование /Ср/	5	28	ПК-3.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование
2.10	Консультации /Конс/	5	3	ПК-3.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Консультации
2.11	Экзамен /Экзамен/	5	12	ПК-3.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Экзамен
	Раздел 3. Разработка минимального работоспособного продукта MVP с базовым функционалом							

3.1	6. Архитектура MVP /Лек/	6	4	ПК-3.3	33, У3, В3	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Изучение лекционного материала, собеседование
3.2	Собеседование, тестирование, решение разноуровневых задач /Сем зан/	6	6	ПК-3.3	33, У3, В3	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование
3.3	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование /Ср/	6	36	ПК-3.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование
3.4	7. Экономика и расчет плановых значений маржинальности продукта MVP /Лек/	6	6	ПК-3.3	33, У3, В3	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Изучение лекционного материала, собеседование
3.5	Собеседование, тестирование, решение разноуровневых задач /Сем зан/	6	10	ПК-3.3	33, У3, В3	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование
3.6	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование /Ср/	6	36	ПК-3.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование
3.7	/КРА/	6	0,25	ПК-3.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Промежуточная аттестация
	Раздел 4. Расчет Юнит экономики на основании критериев потребительского выбора							

4.1	8. Экономика стартапа /Лек/	6	6	ПК-3.3	33, У3, В3	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Изучение лекционного материала, собеседование
4.2	Собеседование, тестирование, решение разноуровневых задач /Сем зан/	6	10	ПК-3.3	33, У3, В3	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование
4.3	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование /Ср/	6	36,5	ПК-3.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование
	Раздел 5. Привлечение контрагентов							
5.1	9. Представление продукта. Реклама /Лек/	6	8	ПК-3.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Изучение лекционного материала, собеседование
5.2	Собеседование, тестирование, решение разноуровневых задач /Сем зан/	6	6	ПК-3.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование
5.3	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование /Ср/	6	36,25	ПК-3.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование
5.4	Консультации /Конс/	6	3	ПК-3.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Консультации

5.5	Экзамен /Экзамен/	6	12	ПК-3.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Экзамен
-----	-------------------	---	----	--------	------------	--	---------------------------------------	---------

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Представлен в приложении к рабочей программе

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

Apache OpenOffice 4.1.1.
Архиватор 7-zip
Офисный пакет LibreOffice
Браузер Mozilla Firefox

6.2 Перечень информационных справочных систем

ЭБС "Земля знаний"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
2205	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 49 шт., стол преподавателя–2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок GIGABYTE – 1 шт., монитор LG 19" – 1 шт., проектор NEC – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., доска меловая – 1 шт., инсталляционная акустическая система – 4 шт., учебно-наглядные пособия.	Лекция, семинарские занятия
2207	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт. ПК Системный блок Kraftway – 11 шт.	Самостоятельная работа

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Глухих П. Л.	Технологическое предпринимательство: учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2022
Л1.2	Егоров Ю. Н.	Основы маркетинга: учебник	Москва : ИНФРА-М, 2022

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Басовский Л.Е., Басовская Е. Н.	Маркетингv922: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018
Л2.2	П.Л. Глухих	Технологическое предпринимательство : учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2022

8.1.3. Материалы, разработанные ППС кафедры

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Масленникова С.М.	Основы маркетинга: Методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы	Кемеровский ГСХИ, 2017

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭБС "Земля Знаний"
Э2	ЭБС "Лань"

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы для студентов

