

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 5 от 16.02.2023

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Ижмулкина Е.А.

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии

Кафедра: Высшая аграрная школа

Факультет: Высшая аграрная школа

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Форма обучения: Очная

Учебный год

2023-2024

Срок получения образования: 2 г.

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 528 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.046	СПЕЦИАЛИСТ ПО МОДЕЛИРОВАНИЮ, СБОРУ И АНАЛИЗУ ДАННЫХ ЦИФРОВОГО СЛЕДА
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический
+	научно-исследовательский
-	авторский
-	педагогический

СОГЛАСОВАНО

Начальник ОО

И.Г. / Кулинчик И.Г./

Декан ВАШ

С.Н. / Белова С.Н./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра													
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспер тные	Факт	Экспер тные	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Код	Наименование											
Блок 1. Дисциплины (модули)																	81	81	2916	2916	943.25	896	1810.75	162	16	26	25	16	14		
Обязательная часть																	69	69	2484	2484	815.25	776	1506.75	162	16	23	25	12	9		
+	Б1.О.01	Межкультурное взаимодействие и коммуникации	2		1	9	9	324	324	117.25	112	188.75	18			4	5			28	НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью										
+	Б1.О.02	Деловые и научные коммуникации на иностранном языке		1		3	3	108	108	34	32	74			3					28	НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью										
+	Б1.О.03	Прикладной сетевой анализ	1			5	5	180	180	67.25	64	94.75	18		5					28	НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью										
+	Б1.О.04	Анализ данных в коммуникационных стратегиях	1			5	5	180	180	67.25	64	94.75	18		5					28	НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью										
+	Б1.О.05	Основы теории коммуникаций	1			6	6	216	216	67.25	64	130.75	18		6					28	НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью										
+	Б1.О.06	Коммуникативные технологии в современных медиа			2	4	4	144	144	50	48	94				4				28	НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью										
+	Б1.О.07	Теория и практика массовых коммуникаций	2			6	6	216	216	67.25	64	130.75	18			6				28	НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью										
+	Б1.О.08	Стратегии и управление в коммуникациях	2			6	6	216	216	67.25	64	130.75	18			6				28	НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью										
+	Б1.О.09	Правовые основы регулирования и обеспечения коммуникационной деятельности			2	4	4	144	144	50	48	94				4				28	НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью										
+	Б1.О.10	Профессиональная стилистика и веб-дизайн в работе с интернет-изданиями	3			7	7	252	252	67.25	64	166.75	18	10			7			28	НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью										
+	Б1.О.11	Копирайтинг и редактирование текстов интернет-изданий	3			5	5	180	180	67.25	64	94.75	18	6			5			28	НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью										
+	Б1.О.12	Социальные сети и традиционные СМИ в рекламе и связях с общественностью		4		3	3	108	108	26	24	82						3		28	НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью										
+	Б1.О.13	Управление медиапроектами	4			6	6	216	216	67.25	64	130.75	18					6		28	НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	12	12	432	432	128	120	304			3		4	5		
+	Б1.В.01	Управление карьерой		1		3	3	108	108	34	32	74			3					28	НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью										
+	Б1.В.02	Организация командной работы и лидерство		4		3	3	108	108	26	24	82						3		28	НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью										
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			3	4	4	144	144	50	48	94						4													
+	Б1.В.ДВ.01.01	Взаимодействие пресс-служб муниципалитетов и информационных редакций ТВ			3	4	4	144	144	50	48	94					4			28	НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью										
-	Б1.В.ДВ.01.02	Стратегическое планирование избирательных компаний в интернете			3	4	4	144	144	50	48	94					4			28	НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью										
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)			4	2	2	72	72	18	16	54						2													
+	Б1.В.ДВ.02.01	Технологии GR-деятельности в России			4	2	2	72	72	18	16	54						2		28	НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью										
-	Б1.В.ДВ.02.02	Политическое консультирование в России			4	2	2	72	72	18	16	54						2		28	НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью										
Блок 2. Практика																	33	33	1188	1188	24		1164			4	5	12	12		
Обязательная часть																	33	33	1188	1188	24		1164			4	5	12	12		
+	Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская практика			1	4	4	144	144	4		140			4					28	НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью										
+	Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа		234		17	17	612	612	12		600				5	6	6		28	НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью										
+	Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика			3	6	6	216	216	4		212					6			28	НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью										
+	Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика		4		6	6	216	216	4		212						6		28	НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью										
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																	6	6	216	216	30.5		185.5						6		
+	Б3.01	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты				6	6	216	216	30.5		185.5							6	28	НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью										
ФТД. Факультативные дисциплины																	12	12	432	432	64	64	368			6	3	3			
+	ФТД.01	Информационная политика России		1		3	3	108	108	16	16	92			3					28	НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью										
+	ФТД.02	Аграрная политика РФ		1		3	3	108	108	16	16	92			3					28	НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью										
+	ФТД.03	Стратегии антикризисных коммуникаций и оценка репутационных рисков		2		3	3	108	108	16	16	92				3				28	НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью										
+	ФТД.04	Планирование и организация рекламных и имиджевых кампаний		3		3	3	108	108	16	16	92						3		28	НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью										