


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»

УТВЕРЖДЕН  
на заседании НИЛ политических коммуникаций,  
медиа технологий и связей с общественностью  
« 01 » марта 2023 г., протокол №1  
Зав. лабораторией  Е.В. Матвеева  
(подпись)

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **Б1.О.10 Профессиональная стилистика и веб-дизайн в работе с интернет-изданиями**

для студентов по направлению подготовки магистратуры

42.04.01 Реклама и связи с общественностью профиль Медиатеchnологии в современной коммуникативной индустрии

Разработчик: Матвеева Е.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ .....	3
1.1 Перечень компетенций .....	3
1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования .....	4
1.3 Описание шкал оценивания .....	6
1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий .....	6
2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ.....	8
2.1 Промежуточная аттестация .....	8
2.2 Типовой вариант экзаменационного тестирования .....	9
2.3 Типовой экзаменационный билет.....	12
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ.....	13

# **1. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

## **1.1 Перечень компетенций**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
- ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;
- ПК-2: Способен разработать стратегию продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- ПК-4: Способен разработать макет интернет-издания.

## 1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (З1, У1, В1, З2, У2, В2, З3, У3, В3), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

<b>ОПК-2</b>	<b>Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>		
<b>Этап (уровень) освоения компетенции</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<i>Третий этап</i> (завершение формирования)  <i>Способен работать со специализированным программным обеспечением для обработки и представления данных</i>	Владеет навыками работы со специализированным программным обеспечением в своей аналитической деятельности с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества.	Обладает отдельными практическими навыками работы при работе со специализированным программным обеспечением для обработки и представления данных.	Профессионально подходит к работе со специализированным программным обеспечением при обработке данных и последующем их предоставлении.
<b>ОПК-6</b>	<b>Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</b>		
<b>Этап (уровень) освоения компетенции</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<i>Третий этап</i> (завершение формирования)  <i>Использует современное цифровое оборудование в коммуникационной деятельности</i>	Знает основы современного цифрового оборудования и применения интернет-технологий коммуникационной деятельности.	Владеет отдельными методиками отбора и внедрения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в процесс медиапроизводства.	Владеет методиками коммуникационных технологий в работе с цифровым оборудованием и большими объемами информации. Готов отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
<b>ПК-2</b>	<b>Способен разработать стратегию продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b>		
<b>Этап (уровень) освоения компетенции</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<i>Третий этап</i> (завершение формирования)  <i>Владеет навыками позиционирования бренда,</i>	Различать между собой понятия имиджа и репутации. Понимать структуру коммуникационной кампании как проекта с	Владеть навыками формирования бренда, определения инструментов и каналов коммуникации в сети Интернет, разработки	Владеть практическими навыками и инструментами позиционирования бренда, разработки PR-стратегии и интегрированной коммуникационной тактики

<i>формирования ключевого сообщения, уникального торгового предложения, разработки PR-стратегии и интегрированной коммуникационной тактики</i>	учетом выделения в ней современных инструментов и каналов коммуникации	коммуникационной стратегии	
<b>ПК-4</b>	<b>Способен разработать макет интернет-издания</b>		
<b>Этап (уровень) освоения компетенции</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<i>Первый этап</i> (начало формирования)  <i>Способен разработать модель сайта и общую концепцию художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса</i>	Знает основы работы с макетом интернет-издания, применяет принципы дизайна интернет-СМИ и языки гипертекстовой разметки в профессиональной деятельности	Способен выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во внимание влияние каждого элемента	Владеет самостоятельными навыками разработки модели сайта интернет-издания и общей концепции художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса
<i>Второй этап</i> (продолжение формирования)  <i>Владеет навыками разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания адаптивных веб-страниц</i>	Знает технологии редакционно-издательского процесса, структуру и общепринятые элементы веб-страниц различных видов и назначений, сетевые протоколы и основы web-технологий. Работает с профессиональными компьютерными программами верстки.	Способен создавать html-страницы сайта на основе предоставленных графических макетов их дизайна; корректно использовать CSS для обеспечения единого дизайна в разных браузерах, создавать адаптивные веб-страницы	Демонстрирует навыки разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания адаптивных веб-страниц
<i>Третий этап</i> (конец формирования)  <i>Способен формулировать задания по предоставлению материалов для штатных фотокорреспондентов или художников, отбора иллюстративного материала для публикаций</i>	Знает и умеет использовать компьютерные программы для работы с растровой и векторной графикой	Способен самостоятельно создавать и оптимизировать графику для сети Интернет	Владеет на высоком профессиональном уровне способностью формулирования задания по предоставлению материалов для штатных фотокорреспондентов или художников, навыками отбора иллюстративного материала для публикаций

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

### 1.3 Описание шкал оценивания

#### Критерии оценивания тестовых работ

Оценка за контроль ключевых компетенций учащихся производится по пятибалльной системе. При выполнении заданий ставится отметка: «3» - за 50-70% правильно выполненных заданий, «4» - за 70-85% правильно выполненных заданий, «5» - за правильное выполнение более 85% заданий.

Таблица 2 – Критерии оценки письменных работ (реферат)

Оценка	Знания, умения, владения и другие компетенции, которые должен продемонстрировать студент
Отлично (5)	Письменная работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к рефератам. Тема письменной работы полностью раскрыта, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы, работа оформлена на высоком уровне. В работе использованы практические кейсы по выбранной теме, содержится анализ российского и зарубежного опыта, проведен обзор научной литературы. Автор свободно ориентируется в материале, оперирует научной терминологией по рассматриваемой проблеме, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
Хорошо (4)	Тема письменной работы в целом раскрыта, прослеживается авторская позиция, сформулированы необходимые выводы; использованы соответствующая основная и дополнительная литература, а также нормативные правовые акты и другие источники. Автор уверенно ориентируется в материале. Имеются замечания /неточности в части изложения и отдельные недостатки по оформлению работы.
Удовлетворительно (3)	Тема письменной работы раскрыта недостаточно полно, использовались только основные источники; имеются ссылки на литературные источники и нормативные правовые акты, однако не выражена авторская позиция; выводы не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и необходимого анализа. Имеются недостатки в оформлении.
Неудовлетворительно (2)	Тема письменной работы не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на литературные источники и другие источники. Имеются недостатки в оформлении работы. Автор плохо ориентируется в представленном материале. Содержание работы заимствовано из какого-либо источника.

#### 1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Свой фактический рейтинг студент может отслеживать в системе электронного обучения Кузбасская ГСХА (журнал оценок) <http://moodle.ksai.ru>. При возникновении спорной ситуации, оценка округляется в пользу студента (округление до десятых).

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

### **Классическая форма сдачи экзамена (собеседование)**

Экзамен проводится в учебных аудиториях академии. Студент случайным образом выбирает билет. Для подготовки к ответу студенту отводится 30 минут. Экзаменатор может задавать студентам дополнительные вопросы сверх билета по программе дисциплины.

Во время подготовки, использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Студент, уличенный в списывании, удаляется из аудитории и в зачетно-экзаменационную ведомость ставится «неудовлетворительно». В случае добровольного отказа отвечать на вопросы билета, преподаватель ставит в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках, выданных преподавателем.

### **Экзаменационное тестирование**

Экзаменационное тестирование проводится в день экзамена в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения <http://moodle.ksai.ru>.

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения экзаменационного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках, выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Итоговый тест состоит из 30 вопросов, скомпонованных случайным образом. Время тестирования 40 минут.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## **2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ**

### **2.1 Промежуточная аттестация**

Вопросы к экзамену:

1. Базовые принципы HTML 4.0.
2. Стандартные теги текстовой верстки.
3. Нестандартные теги текстовой верстки.
4. Варианты дизайн оформления мультимедийных объектов.
5. Кастомизация платформ в веб-дизайне.
6. Embed-код и его основной функционал.
7. Классификация внешних сервисов в сетевом дизайне.
8. Базовые принципы CSS.
9. Наследование стилей как базовый принцип сетевой верстки.
10. Фирменный стиль для сетевых СМИ.
11. Брендбук в сетевых СМИ.
12. Логическая маркировка дизайна в сетевых СМИ.
13. Основные принципы юзабилити дизайна.
14. UX-принципы сетевого дизайна.
15. Упрощенный интерфейс сетевой платформы.
16. Принципы тестирования дизайна.
17. Интуитивно понятный функциональный дизайн.
18. Кастомизированный дизайн.
19. Технологии сегментации элементов дизайна в сетевых СМИ.
20. Расширенный функционал web-дизайна.
21. Стандартные процедуры нетекстовой верстки сайтов.
22. Нестандартные процедуры нетекстовой верстки сайтов.
23. Каркасные модели сетевого дизайна.
24. Наследование стилей в юзабилити дизайна.
25. Формальная логика веб-дизайна.
26. Статичная графика и flash инструменты дизайна.
27. Технологии редизайна.
28. Дизайн специальных сетевых проектов.
29. Базовые принципы психологии веб-дизайна.
30. Сложный интерфейс сетевой платформы.
31. Принципы тестирования интерфейса.
32. Интуитивно понятный функциональный интерфейс.



33. Основные особенности дизайна на мобильных платформах.
34. Адаптивный дизайн.
35. Веб-дизайн в соцсетях как инструмент SMM.
36. Графические паттерны и фирменный стиль сложных сетевых проектов.

Темы рефератов:

1. Определение, классификация и характеристика WEB-сайтов по различным признакам.
2. Технология разработки web-приложений Common Gateway Interface (CGI).
3. Скриптовые технологии разработки web-приложений на стороне сервера.
4. Что такое ASP.Net web-приложения (состав, логика работы, отличие от Windows приложений).
5. Порядок работы ASP.Net web-приложения.
6. Что такое web страницы (web формы)? Для чего предназначены, что они включают, как описываются?
7. Обработка web-страниц на сервере. Жизненный цикл web страницы. Основные события и действия.
8. Класс Page. Назначение, основные элементы, способ использования.
9. Серверные HTML элементы управления (состав, логика работы).
10. Серверные Web элементы управления (состав, логика работы).

## **2.2 Типовой вариант экзаменационного тестирования**

### Вариант

1. Организация, предоставляющая услуги по подключению к Интернету пользовательских персональных компьютеров, называется ...

- а) браузером
- б) провайдером
- в) рабочей станцией
- г) администрацией

2. Какой размер может иметь шрифт?

- а) от 1 до 96
- б) от 1 до 4

в) от 1 до 7

г) от 1 до 12

3. Как изменить цвет ссылки?

а) Color

б) Link

в) Text

г) Bgcolor

4. Как разделить текст горизонтальной чертой?

а) <HR>

б) <BR>

в) <A>

г) <EM>

5. Какой тег используется для выделения автора документа и его адреса?

а) <Address>

б) <Input>

в) <Option>

г) <Body>

6. Как в HTML- документе выделить текст курсивом?

а) при помощи тега <BIG>

б) используя тег <em>

в) при помощи тега <OL>

г) В HTML

7. Какой из следующих элементов используется в качестве структурного контейнера для элементов формы?

а) <hr>

б) <frame>

в) <button>

г) <fieldset>

д) <label>

8. Возможности CSS? Выберите по крайней мере один ответ:

а) управление представлением данных для различных сред, устройств

б) изменение HTML-кода веб страницы

в) управление визуальным представлением контента

г) изменение содержания контента

9. Какой тег определяет переход на следующую строку?

а) <br>

б) <a>

в) <div>

г) <img>

10. Что является основным недостатком использования кэш браузера?

а) данные могут быть не обновляемыми.

б) вызывают повторение операции.

в) увеличивает время загрузки.

г) нельзя использовать шифрование. Некоторые интернет-провайдеры не поддерживают его.

### Ключи к тестам

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>б</b>	<b>в</b>	<b>б</b>	<b>а</b>	<b>а</b>	<b>б</b>	<b>г</b>	<b>а, в</b>	<b>а</b>	<b>а</b>

## 2.3 Типовой экзаменационный билет

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»  
Высшая аграрная школа

### 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

---

(код и наименование направления подготовки)

### Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии

---

(профиль подготовки/магистерская программа)

### Высшая аграрная школа

---

(наименование кафедры)

Дисциплина

Профессиональная стилистика и веб-дизайн в работе с  
интернет-изданиями

---

(наименование дисциплины)

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Основные принципы юзабилити дизайна.
2. Технологии редизайна.
3. Основные особенности дизайна на мобильных платформах.

Составитель

Матвеева Е.В.

---

(подпись)

---

(расшифровка подписи)

ИО Декана факультета

Белова С.Н.

---

(подпись)

---

(расшифровка подписи)

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ**

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- практические работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная емкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – экзамена (зачета).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Защита практической работы производится студентом в день ее выполнения в соответствии с учебным расписанием. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы студентом и сделанных выводов, контролирует

знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, коллоквиум, задание для самостоятельной работы.