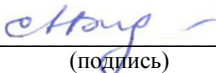


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»  
Кафедра менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДЕН  
на заседании кафедры  
«28» августа 2023 г., протокол № 1  
заведующий кафедрой  
  
\_\_\_\_\_ А.В. Видякин  
(подпись)

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.О.1.36 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**  
для студентов по направлению подготовки бакалавриата  
38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом

Разработчик: А.Н. Лазаренко

Кемерово 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ .....	3
1.1 Перечень компетенций .....	3
1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования .....	4
1.3 Описание шкал оценивания .....	6
1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий .....	7
2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ .....	9
2.1 Текущий контроль знаний студентов .....	9
2.2 Промежуточная аттестация .....	12
2.3 Типовой вариант экзаменационного тестирования .....	15
2.4 Типовой экзаменационный билет .....	20
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ .....	21

# **1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

## **1.1 Перечень компетенций**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

## 1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (З1, У1, В1, З2, У2, В2, З3, У3, В3), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемому результату обучения и критериям их оценивания

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения		Оценочные средства	
		Базовый (Удовлетворительно)	Продвинутый (Хорошо)		Высокий (Отлично)
<b>ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</b>					
<b>Первый этап</b> (начало формирования) Выявляет и оценивает новые рыночные возможности развития организации (предприятия) с учетом имеющихся внешних и внутренних ресурсов и ограничений	<b>Знать:</b> универсальные и специальные методы анализа состояния и тенденций развития рынка, определения рыночных возможностей <b>Уметь:</b> организовать сбор и обработку необходимых данных для состояния и тенденций развития рынка, определения рыночных возможностей <b>Владеть:</b> навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей развития организации (предприятия) с учетом имеющихся внешних и внутренних ресурсов и ограничений	В целом успешное, но не систематическое владение навыками выявления новых рыночных возможностей развития организации (предприятия) с учетом имеющихся внешних и внутренних ресурсов и ограничений на основе знания универсальных и специальных методов сбора и анализа данных отражающих состояние и тенденции развития рынка, его возможности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками выявления новых рыночных возможностей развития организации (предприятия) с учетом имеющихся внешних и внутренних ресурсов и ограничений на основе знания универсальных и специальных методов сбора и анализа данных отражающих состояние и тенденции развития рынка, его возможности	Успешное и систематическое владение навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей развития организации (предприятия) с учетом имеющихся внешних и внутренних ресурсов и ограничений на основе знания универсальных методов сбора и анализа данных отражающих состояние и тенденции развития рынка, его возможностей	Тест, собеседование, доклад (сообщение), коллоквиум, экзаменационные материалы
<b>Второй этап</b> (продолжение формирования) Проводит стратегический анализ, разрабатывает и осуществляет стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности	<b>Знать:</b> внутреннюю и внешнюю среду предприятия; производственные и рыночные связи предприятия, процедуры разработки стратегий организации <b>Уметь:</b> выявлять и оценивать развитие новых направлений деятельности организации (предприятия) с учетом существующих внешних и внутренних ресурсов и ограничений <b>Владеть:</b> методами стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии, направленной на	В целом успешное, но не систематическое владение методами анализа, разработки и осуществления стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности на основе умения использования знаний внутренней и внешней среды предприятия, производственных и рыночных связей, стратегии его развития	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение методами стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии направленной на обеспечение конкурентоспособности на основе умения использования знаний внутренней и внешней среды предприятия, производственных и рыночных связей, стратегии его развития	Успешное и систематическое владение методами стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности на основе умения использования знаний внутренней и внешней среды производственных и рыночных связей, стратегии его развития	Тест, собеседование, доклад (сообщение), коллоквиум, экзаменационные материалы

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения		Оценочные средства
		Базовый (Удовлетворительно)	Продвинутый (Хорошо)	
	обеспечение конкурентоспособности		рыночных связей, стратегии его развития	
<b>Третий этап</b> (завершение формирования) Разрабатывает бизнес-план реализации проектов развития, в том числе осуществляет расчет показателей экономической эффективности	<p>обеспечение конкурентоспособности</p> <p><b>Знать:</b> роль и значение бизнес-плана, методы оценки выполнимости и конкурентоспособности бизнес-идеи; показатели и схему финансового плана, коммуникационные приемы для представления бизнес-идеи различной аудитории</p> <p><b>Уметь:</b> развивать идеи до бизнес-планов, составлять инвестиционный и финансовый план, оценивать риски, связанные с бизнесом; эффективно представлять бизнес-план различной аудитории</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки бизнес-плана реализации проектов развития, в том числе расчета показателей экономической эффективности</p>	<p>В целом успешные, но не систематические знания о роли и значении бизнес-плана; методах оценки выполнимости и конкурентоспособности бизнес-идеи; показателей и схеме финансового плана, коммуникационных приемах для представления бизнес-идеи различной аудитории, умение организовывать обратную связь по оценке качества принятого решения, его реализации в условиях сложной и динамичной среды</p>	<p>Успешные и систематические знания о роли и значении бизнес-плана; методах оценки выполнимости и конкурентоспособности бизнес-идеи; показателей и схеме финансового плана, коммуникационных приемах для представления бизнес-идеи различной аудитории, умение организовывать обратную связь по оценке качества принятого решения, его реализации в условиях сложной и динамичной среды</p>	<p>Тест, собеседование, доклад (сообщение), коллоквиум, экзаменационные материалы</p>

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

### 1.3 Описание шкал оценивания

Для оценки составляющих компетенции при **текущем контроле и промежуточной аттестации** используется балльно-рейтинговая система оценок. При оценке контрольных мероприятий преподаватель руководствуется критериями оценивания результатов обучения (таблица 1), суммирует баллы за каждое контрольное задание и переводит полученный результат в вербальный аналог, руководствуясь таблицей 2 и формулой 1.

Таблица 2 – Сопоставление оценок когнитивных дескрипторов с результатами освоения программы дисциплины

Балл	Соответствие требованиям критерия	Выполнение критерия	Вербальный аналог	
1	2	3	4	
5	результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия	85-100% от максимального количества баллов	отлично	зачтено
4	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	75-84,9% от максимального количества баллов	хорошо	
3	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – до 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	60-74,9% от максимального количества баллов	удовлетворительно	
2	результат, содержащий неполный правильный ответ, содержащий значительные неточности, ошибки (степень полноты ответа – менее 60%)	до 60% от максимального количества баллов	неудовлетворительно	не зачтено
1	неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия	0% от максимального количества баллов		

Расчет доли выполнения критерия от максимально возможной суммы баллов проводится по формуле 1:

$$A = \frac{\sum_{i=1}^n m_i k_i}{5 \cdot \sum_{i=1}^n m_i} \cdot 100\% \quad (1)$$

где n – количество формируемых когнитивных дескрипторов;

- $m_i$  – количество оценочных средств  $i$ -го дескриптора;
- $k_i$  – балльный эквивалент оцениваемого критерия  $i$ -го дескриптора;
- 5 – максимальный балл оцениваемого результата обучения.

Затем по таблице 2 (столбец 3) определяется принадлежность найденного значения  $A$  (в %) к доле выполнения критерия и соответствующий ему вербальный аналог.

Вербальным аналогом результатов зачета являются оценки «зачтено / не зачтено», экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые заносятся в экзаменационную (зачетную) ведомость (в то числе электронную) и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат, а второй хранится на кафедре.

В случае неявки студента на экзамен (зачет) в экзаменационной ведомости делается отметка «не явился».

#### **1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий**

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Свой фактический рейтинг студент может отслеживать в системе электронного обучения Кузбасской ГСХА (журнал оценок) <http://moodle.ksai.ru>. При возникновении спорной ситуации, оценка округляется в пользу студента (округление до десятых).

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Итоговая оценка определяется на основании таблицы 2.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

#### **Классическая форма сдачи экзамена (собеседование)**

Экзамен проводится в учебных аудиториях академии. Студент случайным образом выбирает билет. Для подготовки к ответу студенту отводится 45 минут. Экзаменатор может задавать студентам дополнительные вопросы сверх билета по программе дисциплины.

Во время подготовки, использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Студент, уличенный в списывании, удаляется из аудитории и в зачетно-экзаменационную ведомость ставится «неудовлетворительно». В случае

добровольного отказа отвечать на вопросы билета, преподаватель ставит в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках, выданных преподавателем.

### **Экзаменационное тестирование**

Экзаменационное тестирование проводится в день экзамена в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения <http://moodle.ksai.ru>.

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения экзаменационного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Итоговый тест состоит из 30 вопросов, скомпонованных случайным образом. Время тестирования 40 минут.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.



## **2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ**

### **2.1 Текущий контроль знаний студентов**

#### **Комплект вопросов для собеседования**

##### **Тема 1. Введение в инновационный менеджмент**

1. Что понимается под инновационным менеджментом?
2. В чем проявляется сущность и содержание инновационного менеджмента?
3. Назовите причины появления инновационного менеджмента?
4. Какие модели инновационного менеджмента Вы знаете?
5. Назовите и раскройте содержание основных функций инновационного менеджмента?
6. Что понимается под инновациями?
7. Какие стадии жизненного цикла инноваций Вы знаете?

##### **Тема 2. Продуктовые и процессные инновации**

1. Дайте определение продуктовых и процессных инноваций.
2. Определите инновации по степени новизны.
3. Что такое инновационный процесс?
4. Укажите состав процесса создания и освоения новой техники.
5. Каковы особенности функционирования стадий жизненного цикла изделий?
6. Что такое инновационная деятельность, каковы ее виды?
7. Расскажите о классификации инноваций.
8. Каковы особенности научного и научно-технического труда?
9. Назовите пути стимулирования создания инноваций.
10. Расскажите о классификации инновационных предприятий.

##### **Тема 3. Разработка бизнес-плана инновационного проекта**

1. Охарактеризуйте сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи.
2. Поясните процесс бизнес-планирования и предъявляемые к нему требования.

3. Поясните роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.
4. Особенности содержания бизнес-плана инновационного проекта.
5. Сущность, структура и особенности бизнес-планирования инновационных проектов.
6. Этапы разработки инновационных бизнес-проектов
7. Методика определения эффективности инновационных проектов

#### **Тема 4. Инновационные стратегии предприятия и конкурентное преимущество**

1. Что такое конкурентное преимущество?
2. Из каких этапов состоит анализ конкурентных преимуществ?
3. Что такое детерминанты конкурентного преимущества?
4. Какие силы влияют на конкуренцию в отрасли (по М. Портеру)?
5. В чем особенности анализа конкурентного преимущества по Ж.-Ж. Ламбену?
6. Из каких нормативов состоит дерево конкурентоспособности товара?
7. Каков порядок разработки нормативов конкурентоспособности организации?
8. Из каких разделов складывается стратегия организации?
9. Как увязывается стратегия организации с деревом ее конкурентоспособности?
10. Какие основные критерии выбора типа воспроизводства товаров Вам известны?
11. Каково содержание портфеля инноваций?
12. Каково содержание портфеля новшеств?
13. Для чего формируются портфели новшеств и инноваций?

#### **Тема 5. Маркетинговый подход к разработке и выведению на рынок нового товара**

1. Какие виды маркетинга используются при разработке рыночной инновационной стратегии?
2. В чем отличия стратегического и тактического маркетинга?
3. Назовите критерии сегментации рынка инновационной продукции.
4. Какие пути совершенствования маркетинга инноваций Вы знаете?
5. Какими методами осуществляется выбор нового продукта?

6. Охарактеризуйте направления маркетинговой стратегии при организации инновационной деятельности.

### **Тема 6. Стратегическое управление инновациями**

1. Раскройте понятие «инновационная стратегия».
2. Какими условиями сопровождается реализация инновационных стратегий?
3. Назовите стратегии интенсивного роста.
4. Какими изменениями характеризуются стратегии диверсификации?
5. Как определить тип стратегического инновационного поведения организации?
6. Раскройте суть концепции цепочки наращивания стоимости.

### **Тема 7. Риски инновационной деятельности**

1. Определение инновационного проекта. Виды инновационных проектов
2. Фазы инновационного проекта и их краткая характеристика.
3. Критерии успешности инновационного проекта.
4. Основные показатели эффективности инновационного проекта.
5. Обобщенная схема анализа инновационного проекта.
6. Применение метода " затраты-эффективность ".
7. Методы эффективности проекта.
8. Метод индекса доходности.
9. Метод внутренней нормы доходности.
10. Метод чистой текущей стоимости.

### **Тема 8. Оценка эффективности и перспективы инновационных проектов**

1. Что понимается под инновационным проектом?
2. Каковы цели и задачи разработки и реализации инновационного проекта?
3. Какие показатели эффективности инновационных проектов Вы знаете?
4. Перечислите и охарактеризуйте динамические методы оценки эффективности инновационных проектов?
5. Для чего проводится экспертиза инновационных проектов?
6. Какие методы экономической диагностики Вы знаете?

## 2.2 Промежуточная аттестация

### Вопросы к экзамену

1. Что понимается под инновационным менеджментом?
2. В чем проявляется сущность и содержание инновационного менеджмента?
3. Назовите причины появления инновационного менеджмента?
4. Какие модели инновационного менеджмента Вы знаете?
5. Назовите и раскройте содержание основных функций инновационного менеджмента?
6. Что понимается под инновациями?
7. Какие стадии жизненного цикла инноваций Вы знаете?
8. Дайте определение продуктовых и процессных инноваций.
9. Определите инновации по степени новизны.
10. Что такое инновационный процесс?
11. Укажите состав процесса создания и освоения новой техники.
12. Каковы особенности функционирования стадий жизненного цикла изделий?
13. Что такое инновационная деятельность, каковы ее виды?
14. Расскажите о классификации инноваций.
15. Каковы особенности научного и научно-технического труда?
16. Назовите пути стимулирования создания инноваций.
17. Расскажите о классификации инновационных предприятий.
18. Охарактеризуйте сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи.
19. Поясните процесс бизнес-планирования и предъявляемые к нему требования.
20. Поясните роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.
21. Особенности содержания бизнес-плана инновационного проекта.
22. Сущность, структура и особенности бизнес-планирования инновационных проектов.
23. Этапы разработки инновационных бизнес-проектов
24. Методика определения эффективности инновационных проектов

25. Что такое конкурентное преимущество?
26. Из каких этапов состоит анализ конкурентных преимуществ?
27. Что такое детерминанты конкурентного преимущества?
28. Какие силы влияют на конкуренцию в отрасли (по М. Портеру)?
29. В чем особенности анализа конкурентного преимущества по Ж.-Ж. Ламбену?
30. Из каких нормативов состоит дерево конкурентоспособности товара?
31. Каков порядок разработки нормативов конкурентоспособности организации?
32. Из каких разделов складывается стратегия организации?
33. Как увязывается стратегия организации с деревом ее конкурентоспособности?
34. Какие основные критерии выбора типа воспроизводства товаров Вам известны?
35. Каково содержание портфеля инноваций?
36. Каково содержание портфеля новшеств?
37. Для чего формируются портфели новшеств и инноваций?
38. Какие виды маркетинга используются при разработке рыночной инновационной стратегии?
39. В чем отличия стратегического и тактического маркетинга?
40. Назовите критерии сегментации рынка инновационной продукции.
41. Какие пути совершенствования маркетинга инноваций Вы знаете?
42. Какими методами осуществляется выбор нового продукта?
43. Охарактеризуйте направления маркетинговой стратегии при организации инновационной деятельности.
44. Раскройте понятие «инновационная стратегия».
45. Какими условиями сопровождается реализация инновационных стратегий?
46. Назовите стратегии интенсивного роста.
47. Какими изменениями характеризуются стратегии диверсификации?
48. Как определить тип стратегического инновационного поведения организации?
49. Раскройте суть концепции цепочки наращивания стоимости.
50. Определение инновационного проекта. Виды инновационных проектов
51. Фазы инновационного проекта и их краткая характеристика.
52. Критерии успешности инновационного проекта.
53. Основные показатели эффективности инновационного проекта.

- 54.Обобщенная схема анализа инновационного проекта.
- 55.Применение метода " затраты-эффективность ".
- 56.Методы эффективности проекта.
- 57.Метод индекса доходности.
- 58.Метод внутренней нормы доходности.
- 59.Метод чистой текущей стоимости.
- 60.Что понимается под инновационным проектом?
- 61.Каковы цели и задачи разработки и реализации инновационного проекта?
- 62.Какие показатели эффективности инновационных проектов Вы знаете?
- 63.Перечислите и охарактеризуйте динамические методы оценки эффективности инновационных проектов?
- 64.Для чего проводится экспертиза инновационных проектов?
- 65.Какие методы экономической диагностики Вы знаете?

## **2.3 Типовой вариант экзаменационного тестирования**

### **Вариант 1**

#### **1. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?**

- Минимизация громоздких математических вычислений
- + Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска
- Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации

#### **2. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:**

- Точка безубыточности
- + Безрисковая зона
- «Белое пятно» управления

#### **3. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.**

- + Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой
- Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
- Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР

#### **4. Диффузия инноваций – это:**

- Способность к генерированию инновационных решений
- Продажа объектов интеллектуальной собственности
- + Распространение и тиражирование инноваций

#### **5. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?**

- + В составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков
- В выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления
- В определении критериев рисков

**6. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?**

- Состав исполнителей
- Целевая направленность
- + Сроки, ресурсы, исполнители

**7. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:**

- Альтернативность при принятии инновационных решений
- + Неопределенность течения инновационных процессов
- Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности

**8. Объясните, в чем проявляется патентная чистота товара.**

- Данный товар никем не запатентован ранее
- У производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя
- + В производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами

**9. Действие законов об авторском праве не распространяется на:**

- + Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов
- Компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков
- Идеи; песни; картографическая продукция

**тест 10. Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?**

- Международное агентство по защите авторских прав
- + Всемирная организация интеллектуальной собственности
- Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав

**11. Основными характеристиками изобретения являются:**

- Полезность для широких слоев общества, инновационность
- + Новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень
- Уникальные технические характеристики, оригинальность



**12. Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод:**

- Ортогональных треугольников
- Мальтуса
- + Монте-Карло

**13. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.**

- Проведение маркетинговых и рыночных исследований
- + НИОКР по созданию продукта
- Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации

**14. Как долго может длиться регистрация наименования места происхождения товара, если вести отсчет с момента подачи заявки в Патентное ведомство?**

- + 10 лет
- 25 лет
- 2 года

**15. Оценка рисков инновационного проекта предполагает обязательный расчет коэффициента  $Z$  (стандартного отклонения). Какой математический аппарат для этого используется?**

- Распределение Пуассона
- Распределение Бернулли
- + Распределение Гаусса

**16. Что такое бутлегерство?**

- Отсутствие боязни потерпеть крах при реализации инновационного проекта
- + Подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер
- Способность видеть (предугадывать) выгоду от изобретения

**17. Какая из характеристик наиболее точно описывает рисковый отдел (подразделение) предприятия?**

- Без данного отдела в принципе невозможна инновационная деятельность.
- Является тайным и/или засекреченным производством
- + Является специализированным и автономно управляемым производством

**18. Операционная инноватика преследует цель:**

- + Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации

- Решения крупномасштабных инновационных проблем организации

- Исследования новейших технологий

**19. Составными частями инновационной среды предприятия являются:**

- Инновационные идеи и инновационный климат

- Инновационный капитал и инновационные идеи

+ Инновационный климат и инновационный потенциал

**тест-20. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.**

- Отраслевые, корпоративные, цеховые

+ Государственные, региональные, отраслевые

- Отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые

**21. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:**

- Исследования глубины и ширины целевого рынка

- Разработки инновационного плана

+ Поисковых научно-исследовательских работ

**22. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.**

+ Образование, наука, экономика, технологии

- Технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения

- Менеджмент, инвестиции, идеи, технологии

**23. Как называется научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер?**

- Теория цикличности общественного развития

- Теория промышленно-капиталистических циклов

+ Теория длинных, средних и коротких циклов экономической активности

**24. Укажите элементы, которые могут охраняться как товарные знаки.**

- Слоганы, фирменные наименования

+ Звуки, логограммы, логотипы

- Слоганы, логограммы

**25. Жизненный цикл инновации охватывает период времени:**

- + От научных изысканий фундаментального характера до вывода инновации из эксплуатации
- От получения инвестиций на развитие инновационной идеи до внедрения полученного продукта в массовое производство/потребление
- От появления новаторской идеи до ее внедрения в жизнь

**26. Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме:**

- Технологических кластеров
- + Инновационных программ
- Научно-практических лабораторий

**27. Показатель цены риска предназначен для характеристики:**

- + Наиболее ожидаемой полезности инновации
- Потенциальных убытков, если инновация «провалится»
- Затрат, которые следует понести в настоящий момент времени, чтобы снизить риск убытков от инновации в будущем

**28. Коммерциализация инноваций – это:**

- Прямая продажа объектов интеллектуальной собственности
- + Деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на коммерческой основе
- Привлечение частного капитала для инновационной деятельности

## 2.4 Типовой экзаменационный билет

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»  
Кафедра менеджмента и агробизнеса

### 38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

### Управление бизнесом

(профиль подготовки/магистерская программа/специализация)

### Кафедра менеджмента и агробизнеса

(наименование кафедры)

Дисциплина

### Инновационный менеджмент

(наименование дисциплины)

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Раскройте понятие «инновационная стратегия».
2. Показатели эффективности инновационных проектов?
3. Этапы разработки инновационных бизнес-проектов.

Составитель

(подпись)

Лазаренко А.Н.

(расшифровка подписи)

Заведующий  
кафедрой

(подпись)

Видякин А.В.

(расшифровка подписи)

### **3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ**

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- контрольные работы;
- коллоквиум;
- практические работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

- 1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;
- 2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;
- 3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);
- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – экзамена (зачета).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Защита практической работы производится студентом в день ее выполнения в соответствии с учебным расписанием. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Контрольная работа является частью обязательной самостоятельной работы и выполняется в установленные сроки. Преподаватель проверяет правильность выполнения контрольной работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические занятия, контрольные работы, коллоквиумы, задание для самостоятельной работы.