

# МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»  
кафедра НИЛ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ

Декан Высшей аграрной школы

Белова С.Н.

2023 г.



рабочая программа дисциплины (модуля)

## ФТД.01 Информационная политика России

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| Учебный план            | 42.04.01-23-1.plx<br>42.04.01 Реклама и связи с общественностью |   |
| Квалификация            | Магистр   |   |
| Форма обучения          | очная   |   |
| Общая трудоемкость      | 3 ЗЕТ   |   |
| Часов по учебному плану | 108   | Виды контроля в семестрах:<br>зачет - 1 |
| в том числе:            |   |   |
| контактная работа       | 16  |   |
| самостоятельная работа  | 92  |   |
| часы на контроль        |   |   |

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>. <Семестр на<br>курсе>) | 1 (1.1) |     | Итого |     |
|--|---------|-----|-------|-----|
|  | уп      | рп  | уп    | рп  |
| Неделя                                     | 14 5/6  |     |       |     |
| Вид занятий                                | уп      | рп  | уп    | рп  |
| Лекции                                     | 8       | 8   | 8     | 8   |
| Семинарские занятия                        | 8       | 8   | 8     | 8   |
| Итого ауд.                                 | 16      | 16  | 16    | 16  |
| Контактная работа                          | 16      | 16  | 16    | 16  |
| Сам. работа                                | 92      | 92  | 92    | 92  |
| Итого                                      | 108     | 108 | 108   | 108 |

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):

докт.полит.наук, проф., Матвеева Елена Викторовна



Рабочая программа дисциплины

**Информационная политика России**

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 16.02.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**НИЛ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью**


Протокол №1 от 01 марта 2023 г.

Срок действия программы: 2024-2026 уч.г.

Зав. лабораторий  Матвеева Е.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена комиссией  
экспертного совета высшей аграрной школы

Протокол № 5 от 20 марта 2023 г.

Председатель комиссии  Белова С.Н.

---

---

### **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись      расшифровка

### **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись      расшифровка

### **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись      расшифровка

### **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись      расшифровка

### 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - подготовка специалистов, способных принимать профессиональные решения по анализу актуальных тенденций развития информационной политики России с учетом медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Задачи дисциплины:

- применять первичные знания в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, способен использовать их при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

|                   |  |
|-------------------|--|
| Цикл (раздел) ОП: |  |
| <b>2.1</b>        | <b>Входной уровень знаний:</b>   |
| 2.1.1             | Межкультурное взаимодействие и коммуникации  |
| 2.1.2             | Основы теории коммуникаций   |
| <b>2.2</b>        | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1             | Взаимодействие пресс-служб муниципалитетов и информационных редакций ТВ                                      |
| 2.2.2             | Профессионально-творческая практика  |
| 2.2.3             | Преддипломная практика   |

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОПК-5.1: Обладает первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, использует их при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью**

**Знать:**

|           |  |
|-----------|--|
| Уровень 1 | особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира |
|-----------|--|

**Уметь:**

|           |  |
|-----------|--|
| Уровень 1 | разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования |
|-----------|--|

**Владеть:**

|           |  |
|-----------|--|
| Уровень 1 | первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, способен использовать их при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью |
|-----------|--|

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

|            |   |
|------------|---|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>   |
| 3.1.1      | - особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>   |
| 3.2.1      | - разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования  |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>   |
| 3.3.1      | - первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, способен использовать их при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью  |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |  |                |       |             |                        |                           |                          |                |
|---|--|----------------|-------|-------------|------------------------|---------------------------|--------------------------|----------------|
| Код зан.                                      | Наименование разделов и тем /вид занятия/  | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Уровень сформ-ти комп. | Акт. и инт. формы обуч-я. | Литература               | Формы контроля |
|   | <b>Раздел 1. Информационная политика России как одно из важнейших стратегических направлений государства</b>                                       |                |       |             |                        |                           |                          |                |
| 1.1   | Тема 1. Формирование государственной информационной политики Российской Федерации. /Лек/   | 1              | 2     | ОПК-5.1     |                        | 2                         | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |                |
| 1.2   | Формирование государственной информационной политики Российской Федерации. /Сем зан/   | 1              | 2     | ОПК-5.1     |                        | 2                         | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |                |
| 1.3   | Формирование государственной информационной политики Российской Федерации. /Ср/  | 1              | 23    | ОПК-5.1     |                        | 23                        | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |                |
| 1.4   | Тема 2. Актуальные проблемы перехода России к информационному обществу. Особенности информационно-коммуникационных процессов разного уровня. /Лек/ | 1              | 2     | ОПК-5.1     |                        | 2                         | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |                |
| 1.5   | Актуальные проблемы перехода России к информационному обществу. Особенности информационно-коммуникационных процессов разного уровня. /Сем зан/     | 1              | 2     | ОПК-5.1     |                        | 2                         | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |                |
| 1.6   | Актуальные проблемы перехода России к информационному обществу. Особенности информационно-коммуникационных процессов разного уровня. /Ср/          | 1              | 23    | ОПК-5.1     |                        | 23                        | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |                |
| 1.7   | Тема 3. Национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере и их обеспечение. Специфика проведения информационных кампаний. /Лек/    | 1              | 2     | ОПК-5.1     |                        | 2                         | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |                |
| 1.8   | Национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере и их обеспечение. Специфика проведения информационных кампаний. /Сем зан/        | 1              | 2     | ОПК-5.1     |                        | 2                         | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |                |
| 1.9   | Национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере и их обеспечение. Специфика проведения информационных кампаний. /Ср/             | 1              | 23    | ОПК-5.1     |                        | 23                        | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |                |
| 1.10  | Тема 4. Обеспечение национальной безопасности в условиях информационного противоборства: стратегии национальной безопасности США и РФ. /Лек/       | 1              | 2     | ОПК-5.1     |                        | 2                         | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |                |
| 1.11  | Обеспечение национальной безопасности в условиях информационного противоборства: стратегии национальной безопасности США и РФ. /Сем зан/           | 1              | 2     | ОПК-5.1     |                        | 2                         | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |                |
| 1.12  | Обеспечение национальной безопасности в условиях информационного противоборства: стратегии национальной безопасности США и РФ. /Ср/                | 1              | 23    | ОПК-5.1     |                        | 23                        | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |                |

|      |         |   |   |         |  |  |                          |  |
|------|---------|---|---|---------|--|--|--------------------------|--|
| 1.13 | /Зачёт/ | 1 | 0 | ОПК-5.1 |  |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |  |
|------|---------|---|---|---------|--|--|--------------------------|--|

**5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Вопросы к зачету:

1. Сущность и содержание государственной информационной политики.
2. Базовые принципы государственной информационной политики.
3. Концепция государственной информационной политики.
4. Объекты государственной информационной политики.
5. Аспекты государственной информационной политики: технологический и содержательный.
6. Базовые принципы государственной информационной политики.
7. Информационная безопасность РФ.
8. Информационные, компьютерные и телекоммуникационные технологии.
9. Научно-производственный потенциал информатизации.
10. Информационно-коммуникационные процессы разного уровня.
11. Обеспечение безопасности в информационной сфере.
12. Актуальные проблемы перехода России к информационному обществу.
13. Социально-экономические и социально-культурные предпосылки перехода России к информационному обществу.
14. Региональные проблемы информатизации.
15. Развитие технологического базиса информационного общества и перехода к нему.
16. Переход к информационному обществу в тесном взаимодействии с другими странами.
17. Социально-экономические и социально-культурные предпосылки перехода России к информационному обществу.
18. Основные составляющие национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере.
19. Проведение информационных кампаний.
20. Национальные интересы в информационной сфере как совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства.
21. Соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и пользования ею.
23. Развитие современных информационных технологий
24. Сравнительный анализ Стратегии национальной безопасности РФ до 2020 г. (2009 г.) и Стратегии национальной безопасности США (2015 г.) с точки зрения референтных объектов, воплощаемых ими общественно значимых ценностей, основных угроз.
25. Конкретные стратегии, направленные на противодействие основным угрозам и защиту базовых ценностей.

вопросы к зачету:

1. Сущность и содержание государственной информационной политики.
2. Базовые принципы государственной информационной политики.
3. Концепция государственной информационной политики.
4. Объекты государственной информационной политики.
5. Аспекты государственной информационной политики: технологический и содержательный.
6. Базовые принципы государственной информационной политики.
7. Информационная безопасность РФ.
8. Информационные, компьютерные и телекоммуникационные технологии.
9. Научно-производственный потенциал информатизации.
10. Информационно-коммуникационные процессы разного уровня.
11. Обеспечение безопасности в информационной сфере.
12. Актуальные проблемы перехода России к информационному обществу.
13. Социально-экономические и социально-культурные предпосылки перехода России к информационному обществу.
14. Региональные проблемы информатизации.
15. Развитие технологического базиса информационного общества и перехода к нему.
16. Переход к информационному обществу в тесном взаимодействии с другими странами.
17. Социально-экономические и социально-культурные предпосылки перехода России к информационному обществу.
18. Основные составляющие национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере.
19. Проведение информационных кампаний.
20. Национальные интересы в информационной сфере как совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства.
21. Соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и пользования ею.
23. Развитие современных информационных технологий
24. Сравнительный анализ Стратегии национальной безопасности РФ до 2020 г. (2009 г.) и Стратегии национальной безопасности США (2015 г.) с точки зрения референтных объектов, воплощаемых ими общественно значимых ценностей,

основных угроз.

25. Конкретные стратегии, направленные на противодействие основным угрозам и защиту базовых ценностей.

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

### 6.1 Перечень программного обеспечения

Офисный пакет LibreOffice

Браузер Mozilla Firefox

### 6.2 Перечень информационных справочных систем

ЭБС "Земля знаний"

"Консультант Плюс" - законодательство РФ

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Номер ауд. | Назначение   | Оборудование и ПО  | Вид занятия |
|------------|--|--|-------------|
| 1325       | Учебная аудитория для проведения учебных занятий   | Специализированная мебель: столы ученические – 31 шт., стулья – 53 шт.<br>Технические средства обучения: проектор – 1 шт., экран – 1 шт., комплект звукового оборудования – 1 шт., ПК Системный блок А – 1 шт., доска меловая – 1 шт., учебно-наглядные пособия. |             |
| 1102       | Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА | столы ученические – 37 шт., стулья – 74.<br>ПК Системный блок А – 12 шт.   |             |

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 8.1. Рекомендуемая литература

#### 8.1.1. Основная литература

|      | Авторы, составители                | Заглавие  | Издательство, год       |
|------|------------------------------------|---|-------------------------|
| Л1.1 | П. В. Меньшиков                    | Информационная политика России : Учебное пособие  | Москва : МГИМО, 2017    |
| Л1.2 | под общей редакцией А. В. Федякина | Информационная политика государства в эпоху медиапротивостояния: глобальные вызовы и российские перспективы : Учебное пособие | Москва : Проспект, 2021 |

#### 8.1.2. Дополнительная литература

|      | Авторы, составители                           | Заглавие   | Издательство, год                    |
|------|---|--|--------------------------------------|
| Л2.1 | под редакцией А. В. Малько, О. Л. Солдаткиной | Информационно-правовая политика в современной России : Словарь                         | Москва : Проспект, 2019              |
| Л2.2 | А. В. Манойло, А. И. Петренко, Д. Б. Фролов   | Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны | Москва : Горячая линия-Телеком, 2017 |

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|  |
|--|
|  |
|--|



