

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета технологического
предпринимательства



Сартакова О.А.

"22" 05 2022 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.1.28 Основы экспортной деятельности в АПК

Учебный план	V38.03.02-22-1ТМ.plx
Квалификация	38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом бакалавр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
в том числе:	Виды контроля в семестрах:
контактная работа	зачеты с оценкой - 8
самостоятельная работа	
часы на контроль	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	Неделя 8 4/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Семинарские занятия	24	24	24	24
Консультации	2	2	2	2
Итого ауд.	40	40	40	40
Контактная работа	42	42	42	42
Сам. работа	66	66	66	66
Итого	108	108	108	108

Кемерово 2022 г.

Программу составил(и):

Ассистент, Лебедь В.А. _____

ВЛ

Макаренко Т.В. _____

ТМ

Рабочая программа дисциплины
Основы экспортной деятельности в АПК

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом

утвержденного учёным советом вуза от 23.06.2022 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
менеджмента и агробизнеса

Протокол №1 от 31 августа 2022 г.

Срок действия программы: 2022-2026 уч.г.

Зав. кафедрой _____ Видякин А.В.

Старухин

Рабочая программа одобрена и утверждена методической
комиссией факультета технологического предпринимательства

Протокол №2 от 22 сентября 2022 г.

Председатель методической комиссии _____ Сартакова О.А.

ОА

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:
научиться формировать аналитико-прогностические модели товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе автоматизированной обработки маркетинговой информации для поддержки принятия управленческих решений
Задачи:
- Формировать перечень информации необходимой для формирования аналитико-прогностических моделей товарных рынков и рынков факторов производства;
- Осуществлять формирование аналитико-прогностические моделей товарных рынков и рынков факторов производства;
- Использовать сформированную аналитико-прогностическую модель товарных рынков и рынков факторов производства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1 Входной уровень знаний:	
2.1.1	Теория продаж и логистика в АПК
2.1.2	Маркетинг
2.1.3	Экономика предприятий АПК
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.3	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-7.1: Формирует перечень информации и степень ее детализации о факторах маркетинговой микро- и макросреды, внутренних и внешних рынках сырья и инновационных технологий производства, хранения, логистики и сбыта продукции для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности	
Знать:	
Уровень 1	статистические методы обработки маркетинговой информации, стандартные эконометрические методы и модели, специализированные и общие программы для оценки параметров моделей, используемые для установления взаимосвязей между группами переменных, статистически описывающих маркетинговую деятельность
Уметь:	
Уровень 1	строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения статистических, экономико-математических методов для оценки динамики количественных и качественных показателей товарных и сырьевых рынков и расчета влияния внутренних и внешних факторов на их значения
ПК-7.2: Осуществляет анализ, моделирование и прогнозирование товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации	
Знать:	
Уровень 2	методы формирования выборки, структуру формы и методику проведения наблюдения за поведением целевых потребителей, структуру вопросника, основные принципы проведения полевых работ и методику проведения опроса целевых потребителей, экспертов для проведения маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, принципы подготовки данных к анализу, первичной обработки данных и проведения базовых операций анализа данных в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности, методы проведения маркетинговых исследований, включая онлайн-сообщества, мобильные опросы, анализ социальных сетей, анализ текста, анализ больших данных
Уметь:	
Уровень 2	формировать выборку, составлять форму для проведения наблюдения за поведением целевых потребителей с учетом требований релевантности и вопросник для выявления мнения целевых потребителей и экспертов товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой перерабатывающей промышленности исходя из целей маркетингового исследования
Владеть:	

Уровень 2	навыками формирования выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработки опросных форм для исследователей товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности
ПК-7.3: Формирует выборку в соответствии с целью маркетингового исследования и разрабатывает опросные формы для исследователей товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности	
Знать:	
Уровень 3	типы и виды источников информации для проведения маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства, методику проведения качественного кабинетного маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности
Уметь:	
Уровень 3	оценивать эффективность использования источников маркетинговой информации по критериям, применять методы проведения описательных исследований и методы прогнозирования сбыта продукции и рынков в соответствии с бизнес-ситуацией и целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности
Владеть:	
Уровень 3	навыками анализа, моделирования и прогнозирования рынков факторов производства, продукции АПК и инновационных технологий в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- статистические методы обработки маркетинговой информации, стандартные эконометрические методы и модели, специализированные и общие программы для оценки параметров моделей, используемые для установления взаимосвязей между группами переменных, статистически описывающих маркетинговую деятельность;
3.1.2	- методы формирования выборки, структуру формы и методику проведения наблюдения за поведением целевых потребителей, структуру вопросника, основные принципы проведения полевых работ и методику проведения опроса целевых потребителей, экспертов для проведения маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, принципы подготовки данных к анализу, первичной обработки данных и проведения базовых операций анализа данных в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности, методы проведения маркетинговых исследований, включая онлайн-сообщества, мобильные опросы, анализ социальных сетей, анализ текста, анализ больших данных;
3.1.3	- типы и виды источников информации для проведения маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства, методику проведения качественного кабинетного маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности.
3.2	Уметь:
3.2.1	- строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты;
3.2.2	- формировать выборку, составлять форму для проведения наблюдения за поведением целевых потребителей с учетом требований релевантности и вопросник для выявления мнения целевых потребителей и экспертов товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой перерабатывающей промышленности исходя из целей маркетингового исследования;
3.2.3	- оценивать эффективность использования источников маркетинговой информации по критериям, применять методы проведения описательных исследований и методы прогнозирования сбыта продукции и рынков в соответствии с бизнес-ситуацией и целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности.
3.3	Владеть:
3.3.1	- навыками применения статистических, экономико-математических методов для оценки динамики количественных и качественных показателей товарных и сырьевых рынков и расчета влияния внутренних и внешних факторов на их значения;
3.3.2	- навыками формирования выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработки опросных форм для исследователей товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности;
3.3.3	- навыками анализа, моделирования и прогнозирования рынков факторов производства, продукции АПК и инновационных технологий в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1.							
1.1	Экспортная деятельность: сущность, преимущества. Этапы жизненного цикла экспортного проекта /Лек/	8	1,5	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	31,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1	Изучение лекционного материала, собеседование
1.2	Экспортная деятельность: сущность, преимущества. Этапы жизненного цикла экспортного проекта /Сем зан/	8	1,5	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	31,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1	Собеседование, работа с кейсовыми заданиями, тест
1.3	Работа с лекционным материалом, работа с основной и дополнительной литературой, работа с базой тестовых заданий, подготовка к практическим занятиям /Ср/	8	6	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	31,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1	Тестирование, решение разноуровневых задач, работа с основной и дополнительной литературой
1.4	Россия на международных рынках продовольственной продукции /Лек/	8	1	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	31,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1 Э3 Э4	Изучение лекционного материала, собеседование
1.5	Россия на международных рынках продовольственной продукции /Сем зан/	8	1	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	31,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1 Э3 Э4	Собеседование, работа с кейсовыми заданиями, тест
1.6	Работа с лекционным материалом, работа с основной и дополнительной литературой, работа с базой тестовых заданий, подготовка к практическим занятиям /Ср/	8	6	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	31,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1 Э3 Э4	Тестирование, решение разноуровневых задач, работа с основной и дополнительной литературой
1.7	Маркетинг экспортного проекта: проведение маркетинговых исследований, проверка надежности контрагента /Лек/	8	1,5	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	31,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1 Э2	Изучение лекционного материала, собеседование

1.8	Маркетинг экспортного проекта: проведение маркетинговых исследований, проверка надежности контрагента, проведение переговоров /Сем зан/	8	4	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	З1,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1 Э2	Собеседование, работа с кейсовым и заданиями, тест
1.9	Работа с лекционным материалом, работа с основной и дополнительной литературой, работа с базой тестовых заданий, подготовка к практическим занятиям /Ср/	8	6	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	З1,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1 Э2	Тестирование, решение разноуровневых задач, работа с основной и дополнительной литературой
1.10	Проведение переговоров /Лек/	8	1,5	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	З1,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1 Э5	Изучение лекционного материала, собеседование
1.11	Проведение переговоров /Сем зан/	8	2	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	З1,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1 Э5	Собеседование, работа с кейсовым и заданиями, тест
1.12	Работа с лекционным материалом, работа с основной и дополнительной литературой, работа с базой тестовых заданий, подготовка к практическим занятиям /Ср/	8	6	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	З1,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1 Э5	Тестирование, решение разноуровневых задач, работа с основной и дополнительной литературой
1.13	Международные правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность /Лек/	8	1	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	З1,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э3	Изучение лекционного материала, собеседование
1.14	Международные правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность /Сем зан/	8	1,5	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	З1,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э3	Собеседование, работа с кейсовым и заданиями, тест

1.15	Работа с лекционным материалом, работа с основной и дополнительной литературой, работа с базой тестовых заданий, подготовка к практическим занятиям /Ср/	8	6	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	З1,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э3	Тестирование, решение разноуровневых задач, работа с основной и дополнительной литературой
1.16	Внешнеторговый контракт: типовые формы, структура /Лек/	8	1,5	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	З1,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1	Изучение лекционного материала, собеседование
1.17	Внешнеторговый контракт: типовые формы, структура /Сем зан/	8	4	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	З1,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1	Собеседование, работа с кейсовым и заданиями, тест
1.18	Работа с лекционным материалом, работа с основной и дополнительной литературой, работа с базой тестовых заданий, подготовка к практическим занятиям /Ср/	8	6	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	З1,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1	Тестирование, решение разноуровневых задач, работа с основной и дополнительной литературой
1.19	Подготовка продуктов АПК к требованиям рынка, особенности таможенного оформления /Лек/	8	2	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	З1,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1 Э3	Изучение лекционного материала, собеседование
1.20	Подготовка продуктов АПК к требованиям рынка, особенности таможенного оформления /Сем зан/	8	4	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	З1,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1 Э3	Собеседование, работа с кейсовым и заданиями, тест

1.21	Работа с лекционным материалом, работа с основной и дополнительной литературой, работа с базой тестовых заданий, подготовка к практическим занятиям /Ср/	8	6	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	З1,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1 Э3	Тестирование, решение разноуровневых задач, работа с основной и дополнительной литературой
1.22	Особенности международной логистики продуктов АПК /Лек/	8	1,5	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	З1,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1	Изучение лекционного материала, собеседование
1.23	Особенности международной логистики продуктов АПК /Сем зан/	8	1,5	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	З1,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1	Собеседование, работа с кейсовыми заданиями, тест
1.24	Работа с лекционным материалом, работа с основной и дополнительной литературой, работа с базой тестовых заданий, подготовка к практическим занятиям /Ср/	8	6	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	З1,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1	Тестирование, решение разноуровневых задач, работа с основной и дополнительной литературой
1.25	Валютные платежи, формы расчетов в международном контракте /Лек/	8	1,5	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	З1,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1	Изучение лекционного материала, собеседование
1.26	Валютные платежи, формы расчетов в международном контракте /Сем зан/	8	1,5	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	З1,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1	Собеседование, работа с кейсовыми заданиями, тест

1.27	Работа с лекционным материалом, работа с основной и дополнительной литературой, работа с базой тестовых заданий, подготовка к практическим занятиям /Ср/	8	6	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	З1,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1	Тестирование, решение разноуровневых задач, работа с основной и дополнительной литературой
1.28	Риски и государственная поддержка экспортной деятельности в АПК /Лек/	8	1,5	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	З1,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э5	Изучение лекционного материала, собеседование
1.29	Государственная поддержка экспортной деятельности в АПК /Сем зан/	8	1,5	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	З1,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э5	Собеседование, работа с кейсовым и заданиями, тест
1.30	Работа с лекционным материалом, работа с основной и дополнительной литературой, работа с базой тестовых заданий, подготовка к практическим занятиям /Ср/	8	6	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	З1,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э5	Тестирование, решение разноуровневых задач, работа с основной и дополнительной литературой
1.31	Методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации об экспортном продукте с использованием пакетов прикладных программ /Лек/	8	1,5	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	З1,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1	Изучение лекционного материала, собеседование
1.32	Методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации об экспортном продукте с использованием пакетов прикладных программ /Сем зан/	8	1,5	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	З1,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1	Собеседование, работа с кейсовым и заданиями, тест

1.33	Работа с лекционным материалом, работа с основной и дополнительной литературой, работа с базой тестовых заданий, подготовка к практическим занятиям /Ср/	8	6	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	З1,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1	Тестирование, решение разноуровневых задач, работа с основной и дополнительной литературой
1.34	Собеседование со студентами /Конс/	8	2	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	З1,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1	Собеседование со студентами
1.35	Подготовка к зачету, зачет /ЗачётСОц/	8	0	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	З1,2,3; У1,2,3; В1,2,3		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1	Зачет

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Представлен в приложении к рабочей программе

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

Adobe Acrobat Reader DC
Apache OpenOffice 4.1.1.
Архиватор 7-zip
Офисный пакет LibreOffice
Браузер Mozilla Firefox

6.2 Перечень информационных справочных систем

ЭБС "Земля знаний"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
2205	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 49 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок GIGABYTE – 1 шт., монитор LG 19" – 1 шт., проектор NEC – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., доска меловая – 1 шт., инсталляционная акустическая система – 4 шт., учебно-наглядные пособия.	Лекция, семинарские занятия
2207	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт. ПК Системный блок Kraftway – 11 шт.	Самостоятельная работа

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Нуралиев С.У.	Международная торговля ⁹²² : Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018
Л1.2	Громова Н. М.	Внешнеторговый контракт = Contract in Foreign Trade ⁹²² : Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2018

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	В. И. Брутер, О. А. Елина	Концепция опережающего развития экспорта продукции агропромышленного комплекса России до 2024 года: монография	ИНФРА-М, 2020
Л2.2	Темнышова Е. П., Дубин А.К.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия ⁹²² : Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Знаниум	
Э2	Единый портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития Российской Федерации	
Э3	Сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации	
Э4	Единый интернет-портал Федеральной службы государственной статистики	
Э5	Сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации	

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы студентов

