

# МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»  
кафедра Менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета технологического  
предпринимательства  
Сартакова О.А.



" 08 2023 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

## **Б1.О.1.35 Стратегический менеджмент**

Учебный план	oz38.03.02-23-1TM.plx	
Квалификация	38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом	
Форма обучения	<b>очно-заочная</b>	
Общая трудоемкость	<b>6 ЗЕТ</b>	
Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамен - 6
контактная работа		зачет - 5
самостоятельная работа	69,25	
	146,75	
часы на контроль	12	

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Неделя	16 5/6		18 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	10	10	10	10	20	20
Семинарские занятия	16	16	16	16	32	32
Консультации	2	2	3	3	5	5
Промежуточная аттестация			0,25	0,25	0,25	0,25
Итого ауд.	26	26	26,25	26,25	52,25	52,25
Контактная работа	28	28	29,25	29,25	57,25	57,25
Сам. работа	80	80	66,75	66,75	146,75	146,75
Часы на контроль			12	12	12	12
Итого	108	108	108	108	216	216

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):

Канд.экон.наук, доц.



Секачева В.М.

Рабочая программа дисциплины

**Стратегический менеджмент**

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2023 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**менеджмента и агробизнеса**

Протокол №1 от 28 августа 2023 г.

Срок действия программы: 2023-2028 уч.г.

Зав. кафедрой  Видякин А.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена методической комиссией факультета технологического предпринимательства  
Протокол №1 от 28 августа 2023 г.

Председатель методической комиссии  Сартакова О.А.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись      расшифровка

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись      расшифровка

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись      расшифровка

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись      расшифровка

### 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - формирование у студентов системы знаний и практических навыков по разработке и реализации корпоративной, конкурентной и функциональных стратегий организации, а также комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации.

#### Задачи

- формирование способности находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- формирование способности анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- формирования владения навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
<b>2.1</b>	<b>Входной уровень знаний:</b>
2.1.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
2.1.2	Маркетинг
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Преддипломная практика

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### ОПК-4.1: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности развития организации (предприятия) с учетом имеющихся внешних и внутренних ресурсов и ограничений

##### Знать:

Уровень 1	универсальные и специальные методы анализа состояния и тенденций развития рынка, определения рыночных возможностей;
Уровень 2	организовать сбор и обработку необходимых данных для состояния и тенденций развития рынка, определения рыночных возможностей;
Уровень 3	навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей развития организации (предприятия) с учетом имеющихся внешних и внутренних ресурсов и ограничений;

##### Уметь:

Уровень 1	организовать сбор и обработку необходимых данных для состояния и тенденций развития рынка, определения рыночных возможностей;
Уровень 2	выявлять и оценивать развитие новых направлений деятельности организации (предприятия) с учетом существующих внешних и внутренних ресурсов и ограничений;
Уровень 3	развивать идеи до бизнес-планов, составлять инвестиционный и финансовый план, оценивать риски, связанные с бизнесом; эффективно представлять бизнес-план различной аудитории.

##### Владеть:

Уровень 1	навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей развития организации (предприятия) с учетом имеющихся внешних и внутренних ресурсов и ограничений;
Уровень 2	методами стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
Уровень 3	методами стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

#### ОПК-4.2: Проводит стратегический анализа, разрабатывает и осуществляет стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности

##### Знать:

Уровень 1	внутреннюю и внешнюю среду предприятия; производственные и рыночные связи предприятия, процедуры разработки стратегий организации;
-----------	--

#### ОПК-3.3: Организует коммуникацию с заинтересованными сторонами при принятии и реализации решения, определяет факторы, влияющие на эффективность реализации принятого решения

##### Знать:

Уровень 1	- факторы, способствующие повышению и снижению эффективности управленческого решения, оценки последствий и формы ответственности за принятые организационно-управленческие решения.
-----------	---

##### Уметь:

Уровень 1	организовывать обратную связь по оценке качества принятого решения, разрабатывать план мероприятий по реализации принятого решения в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками организации коммуникации с заинтересованными сторонами при принятии и реализации решения, определения факторов, влияющих на эффективность реализации принятого решения.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- факторы, способствующие повышению и снижению эффективности управленческого решения, оценки последствий и формы ответственности за принятые организационно-управленческие решения.
3.1.2	- универсальные и специальные методы анализа состояния и тенденций развития рынка, определения рыночных возможностей;
3.1.3	- внутреннюю и внешнюю среду предприятия; производственные и рыночные связи предприятия, процедуры разработки стратегий организации;
3.1.4	- роль и значение бизнес-плана; методы оценки выполнимости и конкурентоспособности бизнес-идеи; показатели и схему финансового плана, коммуникационные приемы для представления бизнес-идеи различной аудитории.
3.1.5	
3.1.6	
3.1.7	
3.1.8	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- организовывать обратную связь по оценке качества принятого решения, разрабатывать план мероприятий по реализации принятого решения в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.
3.2.2	- организовать сбор и обработку необходимых данных для состояния и тенденций развития рынка, определения рыночных возможностей;
3.2.3	- выявлять и оценивать развитие новых направлений деятельности организации (предприятия) с учетом существующих внешних и внутренних ресурсов и ограничений;
3.2.4	- развивать идеи до бизнес-планов, составлять инвестиционный и финансовый план, оценивать риски, связанные с бизнесом; эффективно представлять бизнес-план различной аудитории.
3.2.5	
3.2.6	
3.2.7	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	- навыками организации коммуникации с заинтересованными сторонами при принятии и реализации решения, определения факторов, влияющих на эффективность реализации принятого решения.
3.3.2	- навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей развития организации (предприятия) с учетом имеющихся внешних и внутренних ресурсов и ограничений;
3.3.3	- методами стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
3.3.4	- навыками разработки бизнес-плана реализации проектов развития, в том числе расчета показателей экономической эффективности.
3.3.5	
3.3.6	
3.3.7	

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	<b>Раздел 1. Подходы к стратегическому управлению организации</b>							

1.1	1.1 Сущность и содержание стратегического менеджмента /Лек/	5	4	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-3.3, ОПК-4.1,ОПК- 4.2	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.2	1.1 Сущность и содержание стратегического менеджмента /Сем зан/	5	10	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-3.3, ОПК-4.1,ОПК- 4.2	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
1.3	1.1Работа с литературой и подготовка к практическим занятиям /Ср/	5	44	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-3.3, ОПК-4.1,ОПК- 4.2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.4	Понятие стратегии и стратегирования /Лек/	5	6	ОПК-4.2 ОПК-4.3	ОПК-4.2,ОПК-4.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
1.5	Понятие стратегии и стратегирования /Сем зан/	5	6	ОПК-4.2 ОПК-4.3	ОПК-4.2,ОПК-4.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
1.6	Работа с литературой /Ср/	5	36	ОПК-4.2 ОПК-4.3	ОПК-4.2,ОПК-4.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.7	/Конс/	5	2					
1.8	Стратегические проблемы, миссия и цели предприятия /Лек/	6	0,5	ОПК-4.2 ОПК-4.3	ОПК-4.2,ОПК-4.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
1.9	Стратегические проблемы, миссия и цели предприятия /Сем зан/	6	1	ОПК-4.2 ОПК-4.3	ОПК-4.2,ОПК-4.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, проверка решения разноуровневых заданий
1.10	Работа с литературой /Ср/	6	10	ОПК-4.2 ОПК-4.3	ОПК-4.2,ОПК-4.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование

1.11	Стратегический анализ внешней и внутренней среды компании /Лек/	6	1	ОПК-4.2 ОПК-4.3	ОПК-4.2,ОПК-4.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.12	Стратегический анализ внешней и внутренней среды компании /Сем зан/	6	0,5	ОПК-4.2 ОПК-4.3	ОПК-4.2,ОПК-4.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
1.13	Работа с литературой /Ср/	6	1	ОПК-4.2 ОПК-4.3	ОПК-4.2,ОПК-4.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.14	Ситуационный анализ /Лек/	6	0,5	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.15	Ситуационный анализ /Сем зан/	6	0,5	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, проверка эссе
1.16	Работа с литературой /Ср/	6	18	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.17	Матричные методов анализа /Лек/	6	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.18	Матричные методов анализа /Сем зан/	6	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, проверка решения разноуровневых задач и заданий
1.19	Работа с литературой /Ср/	6	8	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.20	Ключевые факторы успеха и ключевые факторы привлекательности /Лек/	6	0,5	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование

1.21	Ключевые факторы успеха и ключевые факторы привлекательности /Сем зан/	6	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
1.22	Работа с литературой /Ср/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
<b>Раздел 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РЫНОЧНОЙ ПОЗИЦИИ КОМПАНИИ</b>								
2.1	Ключевые факторы успеха и ключевые факторы привлекательности /Лек/	6	0,5	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1,ОПК 4.2.	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование
2.2	Ключевые факторы успеха и ключевые факторы привлекательности /Сем зан/	6	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1,ОПК 4.2.	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование, тест
2.3	Работа с литературой /Ср/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1,ОПК 4.2.		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
2.4	Сущность и значение анализа разрыва /Лек/	6	0,5	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1,ОПК 4.2.	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
2.5	Сущность и значение анализа разрыва /Сем зан/	6	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1,ОПК 4.2.	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, проверка решения разноуровневых задач и заданий
2.6	Работа с литературой /Ср/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1,ОПК 4.2.		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
<b>Раздел 3. Реализация стратегии организации</b>								

3.1	Создание стратегических карт. /Лек/	6	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1,ОПК 4.2.	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
3.2	Создание стратегических карт. /Сем зан/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1,ОПК 4.2.	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, проверка решения разноуровневых задач и заданий
3.3	Работа с литературой /Ср/	6	1,75	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1,ОПК 4.2.		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
3.4	Стратегическое управление изменениями /Лек/	6	0,5	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1,ОПК 4.2.	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
3.5	Стратегическое управление изменениями /Сем зан/	6	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1,ОПК 4.2.	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, проверка эссе
3.6	Работа с литературой /Ср/	6	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1,ОПК 4.2.		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
3.7	Виды и характеристика корпоративных (эталонных)стратегий организации. /Лек/	6	0,5	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1,ОПК 4.2.	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
3.8	Виды и характеристика корпоративных (эталонных)стратегий организации. /Сем зан/	6	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1,ОПК 4.2.	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, проверка решения разноуровневых задач и заданий, тест
3.9	Работа с литературой /Ср/	6	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1,ОПК 4.2.		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест

3.10	Планирование конкурентоспособности бизнеса. /Лек/	6	1	ОПК-4.1 ОПК-4.3	ОПК-4.1,ОПК 4.3.	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
3.11	Планирование конкурентоспособности бизнеса. /Сем зан/	6	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1,ОПК 4.2.	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, проверка решения разноуровневых заданий
3.12	Работа с литературой /Ср/	6	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1,ОПК 4.2.		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
3.13	Взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний и сбалансированные управленческие решения /Лек/	6	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1,ОПК 4.2.	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
3.14	Взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний и сбалансированные управленческие решения /Сем зан/	6	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1,ОПК 4.2.		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
3.15	/Ср/	6	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1,ОПК 4.2.		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
3.16	ПРОДУКТОВО-МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ и ее оптимизация /Лек/	6	0,5	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1,ОПК 4.2.	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
3.17	ПРОДУКТОВО-МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ и ее оптимизация /Сем зан/	6	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1,ОПК 4.2.		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
3.18	/Ср/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1,ОПК 4.2.		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
3.19	Механизмы реализации Инновационной Стратегии /Лек/	6	0,5	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1,ОПК 4.2.	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос

3.20	Механизмы реализации Инновационной Стратегии /Сем зан/	6	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК- 4.1,ОПК 4.2.		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседов ание,экспр есс-опрос
3.21	/Ср/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	ОПК- 4.1,ОПК 4.2.,ОПК- 4.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседов ание,экспр есс-опрос
3.22	Маркетинговая стратегия: виды, разработка и реализация /Лек/	6	0,5	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК- 4.1,ОПК 4.2.	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседов ание,экспр есс-опрос
3.23	Маркетинговая стратегия: виды, разработка и реализация /Сем зан/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК- 4.1,ОПК 4.2.		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседов ание,экспр есс-опрос
3.24	/Конс/	6	3	ОПК-3.3 ОПК-4.1			Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Тестирова ние
3.25	Экзамен /Экзамен/	6	12	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	ОПК- 3.3,ОПК- 4.1,ОПК 4.2.,ОПК- 4.3	27	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Тест
	<b>Раздел 4.</b>							
4.1	Экзамен /Экзамен/	6	0	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	ОПК- 3.3,ОПК- 4.1,ОПК 4.2.,ОПК- 4.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	
4.2	/КРА/	6	0,25				Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе.

#### 6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

##### 6.1 Перечень программного обеспечения

Программный продукт "1С:Предприятие. Сельское хозяйство. Комплект для обучения"

Adobe Acrobat Reader DC

Apache OpenOffice 4.1.1.

Архиватор 7-zip

Браузер Mozilla Firefox

##### 6.2 Перечень информационных справочных систем

Экономическая экспертная группа

Федеральная служба государственной статистики

База данных показателей муниципальных образований  
Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС)  
ЭБС "Земля знаний"

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
2205	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 49 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок GIGABYTE – 1 шт., монитор LG 19" – 1 шт., проектор NEC – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., доска меловая – 1 шт., инсталляционная акустическая система – 4 шт., учебно-наглядные пособия.	Лекция, семинарские занятия
2207	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт. ПК Системный блок Kraftway – 11 шт.	Самостоятельная работа

### 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 8.1. Рекомендуемая литература

##### 8.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Егоршин А.П., Гуськова И.В.	Стратегический менеджмент: учебник	М.:ИНФРА-М, 2018
Л1.2	Родионова В.Н	Стратегический менеджмент: учебное пособие	М.:РИОР:ИНФРА-М, 2017

##### 8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р.	Стратегический менеджмент на предприятии: учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014
Л2.2	Савченко А.Б.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014
Л2.3	Лапыгин Ю.Н.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014
Л2.4	Казакова Н.А., Александрова А.В., Курашова С.А., Кондрашева Н.Н.	Стратегический менеджмент: учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013

##### 8.1.3. Материалы, разработанные ППС кафедры

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Ижмулкина Е.А.	Методические указания по выполнению самостоятельной работы студентов направления 38.03.02 "Менеджмент": методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы	Кузбасская ГСХА, 2019
Л3.2	Ижмулкина Е.А.	Стратегический менеджмент: электронное учебное наглядное пособие	Кемеровский ГСХИ, 2018

#### 8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	электронная библиотечная система Znanium		
Э2	Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС)		
Э3	База данных показателей муниципальных образований		

Э4	Федеральная служба государственной статистики
Э5	Экономическая экспертная группа

**9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Стратегический менеджмент: методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы для студентов направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент» [Электронный ресурс] / автор-сост. Е.А. Ижмулкина; доп. испр. 3-е изд.; Кузбасская ГСХА. – Кемерово, 2019 г.
2. Ижмулкина Е.А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронное учебное наглядное пособие / Ижмулкина Е. А. ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный сельскохозяйственный институт". - Кемерово : Кемеровский ГСХИ, 2018.

