

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Высшая аграрная школа

УТВЕРЖДАЮ

Декан Высшей аграрной школы



Белова С.Н.

2023 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

Научно-исследовательская практика

Учебный план	oz42.04.01-23-1MP.plx	
Квалификация	42.04.01 Реклама и связи с общественностью	
Форма обучения	Магистр	
	очно-заочная	
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты с оценкой - 1
контактная работа	0	
самостоятельная работа	140	
часы на контроль		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	17 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Консультации	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	140	140	140	140
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

докт.полит.наук, проф., Матвеева Елена Викторовна



Рабочая программа дисциплины

Научно-исследовательская практика

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 16.02.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

НИЛ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

Протокол №1 от 01 марта 2023 г.

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. лабораторий  Матвеева Е.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена комиссией
экспертного совета высшей аграрной школы

Протокол № 5 от 20 марта 2023 г.

Председатель комиссии



Белова С.Н.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры высшая аграрная школа

Протокол № ____ от _____ 2024 г.

Зав. кафедрой высшая аграрная школа

подпись

расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры высшая аграрная школа

Протокол № ____ от _____ 2025 г.

Зав. кафедрой высшая аграрная школа

подпись

расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры высшая аграрная школа

Протокол № ____ от _____ 2026 г.

Зав. кафедрой высшая аграрная школа

подпись

расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры высшая аграрная школа

Протокол № ____ от _____ 2027 г.

Зав. кафедрой Высшая аграрная школа

подпись

расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью научно-исследовательской практики является закрепление и развитие профессиональных навыков в сфере связей с общественностью и рекламы. В ходе научно-исследовательской практики происходит закрепление и углубление теоретической подготовки студента, приобретение и совершенствование практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной исследовательской работы.

Задачами практики являются:

-сбор теоретического и эмпирического материала для научной статьи;

-овладение методиками описания, анализа и прогнозирования коммуникационных процессов в сфере рекламы и связей с общественностью;

-развитие практических навыков работы с текстами, законодательными актами, делопроизводственной документацией и Интернет-ресурсами в сфере рекламы и связей с общественностью;

-развитие практических навыков коммуникативной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Входной уровень знаний:
2.1.1	Деловые и научные коммуникации на иностранном языке
2.1.2	Межкультурное взаимодействие и коммуникации
2.1.3	Основы теории коммуникаций
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Научно-исследовательская работа

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Владеет стандартными алго-ритмами и методами анализа данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС для ре-шения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых ком-муникаций и PR

Знать:

Уровень 1	индикаторы эффективной коммуникации, типы онлайн и офлайн данных, технологии работы с базами данных для сбора и обработки данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС, методы визуализации данных, методы исследования результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей) и ИКС
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	структурировать данные, создавать базы данных цифрового следа и управлять ими, разрабатывать алгоритмы деятельности для сравнительного анализа данных цифрового следа, визуализировать и интерпретировать результаты анализа, выбирать и применять методы исследования ре-зультатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей) и ИКС;
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR
-----------	---

ПК-1.2: Применяет навыки разработки и поддержания функционирования систем оценки данных на соответствие их установлен-ным требованиям, в том числе валидности и достоверности, разработки локальных норма-тивных актов и систем норми-рования в вопросах работы с данными

Знать:

Уровень 1	законодательство о защите персональных данных и интеллектуальной собственности, порядок оформления локальных нормативных актов
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	проводить сопоставительный анализ данных на предмет соответствия установленным стандартам и оценку результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей) и ИКС, разрабатывать нормативные документы, управлять проектами, основанными на анализе данных
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	навыками разработки и поддержания функционирования систем оценки данных на соответствие их установленным требованиям, в том числе валидности и достоверности, разработки локальных нормативных актов и систем нормирования в вопросах работы с данными
-----------	--

ПК-1.3: Осуществляет разработку, апробацию и валидацию компе-тентностной модели деятель-ности человека (групп людей) и ИКС на основе семантического анализа текстов

Знать:

Уровень 1	основы исследовательской деятельности, управления проектами на основе данных, в том числе методического сопровождения информационных проектов, основные принципы и области применения методов управления знаниями и работы с потоками информации, исторические основы информационной политики и развития публичных коммуникаций
Уметь:	
Уровень 1	применять методы семантического анализа, проводить обезличивание первичных данных, формировать тезаурусы и справочники, таксономии результатов, достигаемых в рамках моделей, строить схемы, описывающие деятельность человека (групп людей) и ИКС, создавать карты поль-зовательского опыта и пользовательского пути, управлять жизненным циклом данных, опираясь на исторические, правовые факторы и данные со-циологических исследований
Владеть:	
Уровень 1	навыками разработки, апробации и валидации компетентностной модели деятельности человека (групп людей) и ИКС на основе семантического анализа текстов

ОПК-7.1: Осуществляет прогнозирование возможных эффектов и оцени-вания медиатекстов, медиапро-дуктов и коммуникационных продуктов на соответствие принципам социальной ответ-ственности

Знать:	
Уровень 1	принципы социальной ответственности профессиональной деятельности, методы оценки и прогнозирования возможных эффектов профес-сиональной деятельности в медиасфере
Уметь:	
Уровень 1	формировать систему оценочных показателей возможных эффектов профессиональной деятельности в медиасфере
Владеть:	
Уровень 1	навыками прогнозирования возможных эффектов и оценивания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на соответствие принципам социальной ответственности

ОПК-7.2: Способен эффективно осу-ществлять профессиональную деятельность, основываясь на принципах социальной ответ-ственности

Знать:	
Уровень 1	закономерности формирования эффектов в медиасфере с учетом концепции социальной ответственности
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений
Владеть:	
Уровень 1	навыками эффективного осуществления профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности

ОПК-7.3: Управляет техниками взаимо-действия с аудиторией (в т. ч. техникой публично-го выступ-ления), отслеживает обратную связь в процессе коммуникации

Знать:	
Уровень 1	средства и технологии описания проблем и ситуаций в медиасфере с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук
Уметь:	
Уровень 1	использовать технологии личного брендинга
Владеть:	
Уровень 1	техниками взаимодействия с аудиторией (в т. ч. техникой публичного выступления), отслеживает обратную связь в процессе коммуникации

ОПК-4.1: Способен выстраивать и реали-зовывать личную профессио-нальную стратегию развития с учетом общественных интере-сов, соблюдая этику деловых отношений с партнерами, кли-ентами, коллегами, целевыми аудиториями

Знать:	
Уровень 1	средства по определению ценностей, потребностей, интересов и ожиданий целевых аудиторий при создании медиатекстов, медиа и комму-никационных продуктов
Уметь:	
Уровень 1	сегментировать аудиторию, исходя из ее социально-демографических, психографических, поведенческих и др. характеристик
Владеть:	
Уровень 1	способностью выстраивания и реализации личной профессиональной стратегии развития с учетом общественных интересов, соблюдая этику деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями

ОПК-4.2: Использует различные про-граммные средства и работы с базами данными и применяет интернет-ресурсы с учетом особенностей аудитории	
Знать:	
Уровень 1	методологию, методику и технику социологических и маркетинговых исследований
Уметь:	
Уровень 1	интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп, составлять прогноз спроса на медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты в разных целевых аудиториях
Владеть:	
Уровень 1	навыками использования различных программных средств и работы с базами данными и использовать интернет-ресурсы с учетом особенностей аудитории
ОПК-4.3: Создает медиатексты, медиа-продукты и коммуникационные продукты с учетом выявленных потребностей общества и ин-тересов целевой аудитории	
Знать:	
Уровень 1	способы оформления, обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
Уметь:	
Уровень 1	организовывать процесс изучения аудитории, применять выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и/или реализации иных коммуникационных продуктов
Владеть:	
Уровень 1	навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов с учетом выявленных потребностей общества и интересов целевой аудитории
ОПК-3.1: Использует навыки применения знаний об основных этапах раз-вития мировой культуры в соб-ственной практике	
Знать:	
Уровень 1	этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Уметь:	
Уровень 1	анализировать и использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке медиатекстов и медиапродуктов, а также разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения знаний об основных этапах развития мировой культуры в собственной практике
ОПК-3.2: Способен создавать медиатек-сты, медиапродукты и комму-никационные продукты с уче-том результатов анализа до-стижений отечественной и мировой культуры	
Знать:	
Уровень 1	многообразие достижений отечественной и мировой культуры
Уметь:	
Уровень 1	сопоставлять и выявлять лучшие практики в развитии отечественных и мировых достижений культуры с возможностью применения в со-временных медиакоммуникациях
Владеть:	
Уровень 1	навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов с учетом результатов анализа достижений отечественной и мировой культуры
ОПК-3.3: Способен интегрировать ком-муникационные стратегии в существующий социокультур-ный контекст сообщества, ор-ганизации, территории и т. д.	
Знать:	
Уровень 1	основы социокультурного анализа, определять цель и задачи коммуникационной кампании, адекватные тому или иному социокультурному контексту
Уметь:	
Уровень 1	определять релевантные способы создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов для управления брендом
Владеть:	
Уровень 1	навыками интеграции коммуникационной стратегии в существующий социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т. д.
ОПК-1.1: Владеет технологией создания востребованных индустрией рекламы и связей с обществен-ностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русско-го, иностранного языков и осо-бенностей иных знаковых си-стем	

Знать:	
Уровень 1	особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов
Уметь:	
Уровень 1	управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-1.2: Использует языковые нормы русского языка, иностранный язык для чтения необходимой литературы профессионально-го общения в объеме, доста-точном для чтения, общения с ньюсмейкерами, поиска необхо-димой информации в Интере-те и работы в сети, профессио-нальной коммуникации

Знать:	
Уровень 1	организационные принципы и параметры работы с медиатекстами, медиапродуктами и коммуникационные продуктами
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать организационный план производства медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов
Владеть:	
Уровень 1	языковыми нормами русского языка, иностранным языком для чтения необходимой литературы профессионального общения в объеме, достаточном для чтения, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации

ОПК-1.3: Владеет навыками структури-рования, редактирования и со-здания контента (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т. ч. на иностранном языке

Знать:	
Уровень 1	целевые параметры медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на русском и иностранном языках, иных знаковых сис-темах
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск и анализ информации для создания коммуникационных продуктов, в т. ч. на иностранном языке
Владеть:	
Уровень 1	навыками структурирования, редактирования и создания контента (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т. ч. на иностранном языке

УК-6.1: Осуществляет самооценку лич-ностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач профессио-нального роста

Знать:	
Уровень 1	методы и техники для улучшения организации своей работы и повышения уровня внутренней мотивации, определяя реалистичные цели профессионального роста
Уметь:	
Уровень 1	- работать на внутренней мотивации и самоконтроле без внешнего принуждения, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать творческие возможности, организовать свою работу, используя имеющиеся у себя ресурсы так, чтобы достичь поставленных целей
Владеть:	
Уровень 1	навыками самооценки личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач профессионального роста

УК-6.2: Определяет приоритеты про-фессионального роста и спосо-бы совершенствования соб-ственной деятельности на ос-нове самооценки по выбраннм критериям

Знать:	
Уровень 1	основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала
Уметь:	
Уровень 1	расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Владеть:	
Уровень 1	определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям

УК-6.3: Использует инструменты не-прерывного образования для реализации возможности раз-вития профессиональных ком-петенций и социальных навыков

Знать:	
Уровень 1	основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда
Уметь:	
Уровень 1	анализировать потребности профессиональной сферы деятельности и выстраивать собственную траекторию профессионального саморазвития
Владеть:	
Уровень 1	навыками использования инструментов непрерывного образования для реализации возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков

УК-5.1: Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии	
Знать:	
Уровень 1	представления о современном состоянии, задачах и формах реализации национальной политики в различных государствах, в т. ч. в России
Уметь:	
Уровень 1	применять полученные знания для анализа процессов, происходящих в межкультурных отношениях и национальной политике России
Владеть:	
Уровень 1	анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии

УК-5.2: Выстраивает эффективную коммуникацию с учетом особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения	
Знать:	
Уровень 1	особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей
Уметь:	
Уровень 1	развивать межличностные отношения в команде с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
Владеть:	
Уровень 1	навыками выстраивания эффективной коммуникации с учетом особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения

УК-5.3: Использует инструменты и методы развития команды проекта, управления конфликтами с учетом норм и принципов межкультурного взаимодействия	
Знать:	
Уровень 1	основные приемы и методы руководства и коммуникации в коллективе с учетом социальных, этнических, профессиональных и культурных различий
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять эффективную коммуникацию в команде проекта, толерантно воспринимая социальные, этнические, профессиональные и культурные различия
Владеть:	
Уровень 1	инструментами и методами развития команды проекта, управления конфликтами с учетом норм и принципов межкультурного взаимодействия

УК-4.1: Владеет навыками межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств	
Знать:	
Уровень 1	современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения
Владеть:	
Уровень 1	навыками межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств

УК-1.1: Применяет методы и основные принципы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода	
Знать:	

Уровень 1	основные методы критического анализа, методологию системного подхода, содержание основных направлений философско-политической мысли от древности до современности, включая ключевые события истории России и мира
Уметь:	
Уровень 1	выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления
Владеть:	
Уровень 1	методами и основными принципами критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода

УК-1.2: Описывает и проводит объективный анализ проблемной ситуации, построения аналитической карты для выявления сущности и причин проблемы

Знать:	
Уровень 1	методы и инструменты сбора, обработки, анализа информации и определения типа проблемных ситуаций для определения причин их появления в горизонтальной и вертикальной системах разделения труда
Уметь:	
Уровень 1	проводить поисковые исследования для определения основных типов проблем в сфере рекламы и связей с общественностью сельскохозяйственных территорий и инновационного бизнеса, готовить аналитические материалы для объективной оценки проблемной ситуации
Владеть:	
Уровень 1	техникой описания и объективного анализа проблемной ситуации, построения аналитической карты для выявления сущности и причин проблемы

УК-1.3: Осуществляет прогнозирование и проектирование вероятных сценариев развития проблемной ситуации и формирования стратегических управленческих решений

Знать:	
Уровень 1	основные методы стратегического анализа текущего состояния, возможных сценариев развития проблемных ситуаций и разработки проекта предложений, выбора оптимальной стратегии действий разрешения проблемы
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять системный анализ, выявлять риски и потенциальные ограничения, рассматривать варианты стратегических решений и обосновывать оптимальную стратегию действий
Владеть:	
Уровень 1	навыками прогнозирования и проектирования вероятных сценариев развития проблемной ситуации и формирования стратегических управленческих решений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.2	Уметь:
3.3	Владеть:

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1. Подготовительный этап							

1.1	Ознакомление с программой, местом, временем проведения практики, формой отчетности и подведения итогов. Обозначение цели и задач практики. /Ср/	1	20	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-4.1 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3		20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Отчет по практике
1.2	Инструктаж по технике безопасности. /Ср/	1	20	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-4.1 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3		20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Журнал по ТБ
Раздел 2. Научно-исследовательский этап								
2.1	Определение темы научно-исследовательской работы. Сбор, систематизация, мониторинг материалов по теме научной статьи. /Ср/	1	20	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-4.1 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3		20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Отчет по практике, написанные научной статьи

2.2	Подготовка макета научной статьи в рамках выбранной темы научно-исследовательской работы. /Ср/	1	20	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-4.1 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3		20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Отчет по практике, написание научной статьи
Раздел 3. Подготовка отчета по практике и его защита								
3.1	Систематизация собранной информации и оформление отчета по практике. /Ср/	1	20	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-4.1 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3		20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Отчет по практике
3.2	Проверка отчета руководителем от Кузбасской ГСХА. /Ср/	1	20	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-4.1 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3		20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Отчет по практике

3.3	Защита отчета на кафедре. /Ср/	1	20	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-4.1 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3		20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Отчет по практике
3.4	/Конс/	1	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-4.1 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3		4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
3.5	/ЗачётСОц/	1	0	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-4.1 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3			Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

--

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**6.1 Перечень программного обеспечения**

Офисный пакет LibreOffice
 Браузер Mozilla Firefox

6.2 Перечень информационных справочных систем

"Консультант Плюс" - законодательство РФ
 ЭБС "Земля знаний"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и программное обеспечение
1324	Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Специализированная мебель: столы ученические – 10 шт., стулья – 25 шт. Технические средства обучения: ноутбук IdeaPad Z575g 15.6 – 8 шт., проектор Epson EMP-S3L – 1 шт., ПК рабочее место – 7 шт., интерактивная доска Hitachi FX-82W – 1 шт., учебно-наглядные пособия.
1102	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 37 шт., стулья – 74. ПК Системный блок А – 12 шт.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**8.1. Рекомендуемая литература****8.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	А. Г. Вострецов, А. В. Кривецкий, С. Г. Филатова	Производственная практика: научно-исследовательская работа: Учебное пособие	Новосибирск : НГТУ, 2022
Л1.2	составитель: Т. Н. Воронцова	Методология и практика научно-исследовательской работы : Учебно-методическое пособие	Персиановский : Донской ГАУ, 2019

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Л. Н. Бердникова	Научно-исследовательская работа : Методические указания	Красноярск : КрасГАУ, 2020
Л2.2	Г. А. Забуга	Введение в практику научно-исследовательской работы и рекомендации к подготовке научного отчета : Учебное пособие	Иркутск : ИрГУПС, 2017

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

--

