

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
Агроколледж

УТВЕРЖДАЮ

Директор агроколледжа

Шайдулина Г.Б.

31.08.2023 г.



рабочая программа дисциплины (модуля)

ОП.06. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Учебный план

36.02.02-23-9-1СЗ.plx

Зоотехния

Профиль получаемого профессионального образования при реализации программы среднего общего образования: естественно-научный

Квалификация

Зоотехник

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

0 ЗЕТ

Часов по учебному плану

80

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

зачеты с оценкой - 6

контактная работа

56

самостоятельная работа

24

часы на контроль

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	15			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	28	28	28	28
Практические	28	28	28	28
Итого ауд.	56	56	56	56
Контактная работа	56	56	56	56
Сам. работа	24	24	24	24
Итого	80	80	80	80

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):

Преподаватель, А.К.Ходеева



Рабочая программа дисциплины

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 36.02.02 ЗООТЕХНИЯ (приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 г. № 505)

составлена на основании учебного плана:

Зоотехния

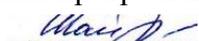
Профиль получаемого профессионального образования при реализации программы среднего общего образования: естественно-научный

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2023 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании
агроколледжа

Протокол №1 от 31 августа 2023 г.

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Директор  Шайдулина Татьяна Борисовна

Рабочая программа одобрена и утверждена методической
комиссией агроколледжа

Протокол №1 от 31.08.2023г.

Председатель методической комиссии



Н.В. Вербицкая

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании агроколледжа

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании агроколледжа

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании агроколледжа

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:
получение теоретических знаний и практических навыков в области экономики, менеджмента и маркетинга, используемых в профессиональной деятельности.
Задачи:
- формулирование способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- формулирование понимания сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявление к ней устойчивый интерес;
- формулирование способности организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- формулирование способности работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;
- формулирование способности брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;
- формулирование способности планировать и организовывать работу трудового коллектива;
- формулирование способности контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями;
- формулирование способности вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Входной уровень знаний:
2.1.1	Математика
2.1.2	
2.1.3	Оценка и контроль качества продукции животноводства
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы предпринимательства
2.2.2	Управление работами по производству и переработке продукции животноводства

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК 1: Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	
Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
ОК 2: Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	
Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	

Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ОК 3: Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ОК 4: Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ОК 5: Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ОК 6: Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	

Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ОК 7: Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	
Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ОК 8: Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	
Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ОК 9: Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	
Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК 1.1: Выбирать и соблюдать режимы содержания животных, составлять рационы кормления.	
Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК 1.2: Рационально использовать корма, сенокосы, пастбища и другие кормовые угодья.

Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК 1.3: Проводить мероприятия по улучшению воспроизводства стада, увеличению продуктивности и увеличению выхода молодняка сельскохозяйственных животных на сельскохозяйственном предприятии.

Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК 1.4: Производить отбор животных на племя, отбор и подбор пар.

Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК 1.5: Организовывать и проводить санитарно-профилактические работы по предупреждению основных незаразных, инфекционных и инвазионных заболеваний сельскохозяйственных животных.

Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	

Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК 1.6: Оказывать первую помощь сельскохозяйственным животным.

Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК 2.1: Выбирать и использовать эффективные способы производства и первичной переработки продукции животноводства.

Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК 2.2: Разрабатывать и проводить мероприятия по увеличению удоев, привесов и других производственных показателей животноводства.

Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК 2.3: Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов, полуфабрикатов, готовой продукции животноводства.

Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК 3.1: Выбирать способы и методы закладки продукции животноводства на хранение.

Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК 3.2: Подготавливать объекты для хранения продукции животноводства к эксплуатации.

Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК 3.3: Контролировать состояние продукции животноводства в период хранения.

Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК 3.4: Проводить подготовку продукции животноводства к реализации и ее транспортировку.	
Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК 3.5: Реализовывать продукцию животноводства.	
Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК 4.1: Участвовать в планировании основных показателей производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли.	
Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК 4.2: Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями.	
Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	

Уровень 2	
Уровень 3	

ПК 4.3: Осуществлять контроль и оценку хода и результатов выполнения работ и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями.

Знать:

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

Уметь:

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

Владеть:

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК 4.4: Вести утвержденную учетно-отчетную документацию структурного подразделения предприятия отрасли.

Знать:

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

Уметь:

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

Владеть:

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- основные положения экономической теории;
3.1.2	- принципы рыночной экономики;
3.1.3	- современное состояние и перспективы развития отрасли;
3.1.4	- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
3.1.5	- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
3.1.6	- формы оплаты труда;
3.1.7	- стили управления, виды коммуникации;
3.1.8	- принципы делового общения в коллективе;
3.1.9	- управленческий цикл;
3.1.10	- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
3.1.11	- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
3.1.12	- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
3.2 Уметь:	
3.2.1	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
3.2.2	- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
3.2.3	- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.
3.3 Владеть:	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)								
Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1. Основы экономики							
1.1	Сущность экономики и история ее развития /Лек/	6	2	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.3 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4		2	Л1.1Л2.1	Собеседование
1.2	Сущность экономики и история ее развития /Пр/	6	4	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.2 ПК 1.4 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4		4	Л1.1Л2.1	Тест,реферат
1.3	Сущность экономики и история ее развития работа с литературой /Ср/	6	2	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4			Л1.1	
1.4	Принципы рыночной экономики /Лек/	6	4	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.2 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4		4	Л1.1Л2.1 Э1	Собеседование
1.5	Принципы рыночной экономики /Пр/	6	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4		4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	Тест,реферат
1.6	Принципы рыночной экономики работа с литературой /Ср/	6	2	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4			Л1.1	
1.7	Предприятие в рыночной экономике, производство, имущество, издержки /Лек/	6	4	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4		4	Л1.1Л2.1	Собеседование
1.8	Предприятие в рыночной экономике, производство, имущество, издержки /Пр/	6	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.3 ПК 2.1 ПК 3.4 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4		4	Л1.1Л2.1	Тест,решение задач

1.9	Предприятие в рыночной экономике, производство, имущество, издержки работа с литературой /Ср/	6	2	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4			Л1.1	
1.10	Макроэкономические показатели /Лек/	6	2	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.2 ПК 3.2 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4		2	Л1.1Л2.1 Э1	Собеседов ание
1.11	Макроэкономические показатели /Пр/	6	4	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 2.3 ПК 3.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4		4	Л1.1Л2.1 Э1	Тест,рефе рат
1.12	Макроэкономические показатели работа с литературой /Ср/	6	4	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4			Л1.1	
Раздел 2. Основы маркетинга								
2.1	История развития маркетинга, сущность и цели маркетинга /Лек/	6	2	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.5 ПК 2.3 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4		2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1	Собеседов ание
2.2	История развития маркетинга, сущность и цели маркетинга /Пр/	6	2	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.4 ПК 2.2 ПК 3.3 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4		2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	Тест,рефе рат
2.3	История развития маркетинга, сущность и цели маркетинга работа с литературой /Ср/	6	2	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4			Л1.1 Л1.2	
2.4	Функции и принципы маркетинга /Лек/	6	2	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.5 ПК 3.1 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4		2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	Собеседов ание

2.5	Функции и принципы маркетинга /Пр/	6	2	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.2 ПК 2.1 ПК 3.2 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4		2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	Тест,рефе рат
2.6	Функции и принципы маркетинга работа с литературой /Ср/	6	2	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4			Л1.1 Л1.2	
2.7	Маркетинговая среда /Лек/	6	2	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.2 ПК 2.3 ПК 3.4 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4		2	Л1.1 Л1.2Л2.1	Собеседов ание
2.8	Маркетинговая среда /Пр/	6	2	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.3 ПК 2.3 ПК 3.2 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4		2	Л1.1 Л1.2Л2.1	Тест,реше ние задач
2.9	Маркетинговая среда работа с литературой /Ср/	6	2	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4			Л1.1 Л1.2	
Раздел 3. Основы менеджмента								
3.1	Сущность современного менеджмента /Лек/	6	4	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.4 ПК 3.3 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4		4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседов ание
3.2	Сущность современного менеджмента /Пр/	6	2	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.5 ПК 2.3 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4		2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Тест,рефе рат
3.3	Сущность современного менеджмента работа с литературой /Ср/	6	2	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4			Л1.1 Л1.2	

3.4	Функции, принципы и методы менеджмента /Лек/	6	4	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.2 ПК 1.5 ПК 2.3 ПК 3.2 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4		4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Собеседование
3.5	Функции, принципы и методы менеджмента /Пр/	6	2	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4		2	Л1.1Л2.1 Л2.2	Тест, решение задач
3.6	Функции, принципы и методы менеджмента работа с литературой /Ср/	6	2	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4			Л1.1	
3.7	Делегирование, ответственность и полномочия /Лек/	6	2	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.3 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4		2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	Собеседование
3.8	Делегирование, ответственность и полномочия /Пр/	6	2	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.5 ПК 2.2 ПК 3.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4		2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	Тест, решение задач
3.9	Делегирование, ответственность и полномочия - работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	6	4	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.4 ПК 2.2 ПК 3.4 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4			Л1.1 Э1	Собеседование
3.10	/ЗачётСОц/	6	0	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4				

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы для собеседования:

1. Основные разделы экономики.
2. Методы, используемые в экономике.
3. Основные функции экономики.
4. Понятие микроэкономики и макроэкономики.
5. Цели экономического развития.
6. Понятие рынка, условия его возникновения.
7. Виды рынка.
8. Функции рынка.
9. Элементы рыночной инфраструктуры.
10. Классификационные признаки и типы рынков.
11. Понятие и виды конкуренции.
12. Закон спроса.
13. Закон предложения.
14. Монополистическая конкуренция.
15. Причины сложности входа на олигополистический рынок.
16. Рыночное равновесие.
17. Предприятие как объект предпринимательства.
18. Современные организационно-правовые формы организаций.
19. Понятие и виды издержек.
20. Производственный процесс, его основные принципы.
21. Имущество предприятия: основной и оборотный капитал.
22. Формы и системы оплаты труда.
23. Техничко-экономические показатели деятельности предприятия.
24. Критерии отнесения субъектов бизнеса к малому и среднему предпринимательству.
25. Характеристика типов организации производства.
26. Понятие, типы и последствия безработицы.
27. Понятие, виды и причины инфляции.
28. Последствия инфляции.
29. Понятие и показатели экономического роста.
30. Интенсивный и экстенсивный путь экономического роста.
31. Факторы, определяющие темпы и характер экономического роста.
32. Экономические циклы.
33. История развития маркетинга, сущность и цели маркетинга
34. Этапы маркетингового цикла.
35. Схемы организации маркетинга.
36. Принципы маркетинга.
37. Функции маркетинга.
38. Факторы внешней среды
39. Факторы внутренней среды.
40. Принципы маркетинговых исследований.
41. Этапы маркетинговых исследований.
42. Виды маркетинговых исследований.
43. Понятие и носители маркетинговой информации.
44. Достоинства и недостатки первичной и вторичной информации.
45. Функции современного менеджмента.
46. Японская модель менеджмента.
47. Российская модель менеджмента.
48. Американская модель менеджмента.
49. Шведская модель менеджмента.
50. Основные школы менеджмента.
51. Требования, предъявляемые к менеджеру.
52. Функции менеджера.
53. Принципы менеджмента по Ф. Тейлору.
54. Принципы менеджмента по М. Веберу.
55. Принципы менеджмента по А. Файолю.
56. Базовые функции менеджмента.
57. Методы менеджмента.
58. Понятие и виды ответственности.
59. Понятие и виды полномочий
60. Варианты степени передачи полномочий.

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**6.1 Перечень программного обеспечения**

Браузер Mozilla Firefox

6.2 Перечень информационных справочных системСправочно-правовая система "Консультант Плюс"
"Консультант Плюс" - законодательство РФ
ЭБС "Земля знаний"**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
2205	Кабинет экономики организации	столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 41 шт., системный блок – 18 шт., монитор -18 шт.; проектор – 1 шт.; экран 200*200 см. – 1 шт.; аудиокolonки – 1 шт.; доска меловая – 1 шт.	

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**8.1. Рекомендуемая литература****8.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	З.К. Океанова	Основы экономики: Учебное пособие	М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2022
Л1.2	Егоров Ю.Н.	Основы маркетинга: учебник: Учебник для СПО	Москва: ИНФРА-М, 2021

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Овчаренко, Н. А.	Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для бакалавров: учебник для бакалавров	Москва : Дашков и К, 2021
Л2.2	Егоршин, А. П.	Основы менеджмента : учебник: учебник	Москва : ИНФРА-М, 2021
Л2.3	Егоров, Ю. Н.	Основы маркетинга : учебник: учебник	Москва : ИНФРА-М, 2022

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭБС znanium.com
----	-----------------

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы для студентов среднего профессионального образования

