

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
Агроколледж

УТВЕРЖДАЮ

Директор агроколледжа

Шайдулина Т.Б.

31.08.2023



рабочая программа дисциплины (модуля)

ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Учебный план

35.02.05-23-11-1СА.plx
35.02.05 АГРОНОМИЯ

Квалификация

агроном

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

0 ЗЕТ

Часов по учебному плану

88

Виды контроля в семестрах:

экзамен - 6

в том числе:

контактная работа

66

самостоятельная работа

22

часы на контроль

6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя	10 5/6		
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	30	30	30	30
Практические	30	30	30	30
Итого ауд.	60	60	60	60
Контактная работа	60	60	60	60
Сам. работа	22	22	22	22
Часы на контроль	6	6	6	6
Итого	88	88	88	88

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):

Преподаватель, А.К. Ходеева



Рабочая программа дисциплины
Основы экономики, менеджмента и маркетинга

разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 35.02.05 АГРОНОМИЯ (приказ Минобрнауки России от 13.07.2021 г. № 444)

составлена на основании учебного плана:


35.02.05 АГРОНОМИЯ

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2023 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании
агроколледжа

Протокол №1 от 31 августа 2023 г.

Срок действия программы: 2023-2026 уч.г.

Директор  Т.Б.Шайдулина

Рабочая программа одобрена и утверждена методической
комиссией агроколледжа

Протокол №1 от 31.08.2023 г.

Председатель методической комиссии  Н.В. Вербицкая

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании агроколледжа

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании агроколледжа

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель:	
получение теоретических знаний и практических навыков в области экономики, менеджмента и маркетинга, используемых в профессиональной деятельности.	
Задачи:	
- формулирование способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;	
- формулирование понимания сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявление к ней устойчивый интерес;	
- формулирование способности организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;	
- формулирование способности работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;	
- формулирование способности брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;	
- формулирование способности планировать и организовывать работу трудового коллектива;	
- формулирование способности контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями;	
- формулирование способности вести утвержденную учетно-отчетную документацию.	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА	
Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Входной уровень знаний:
2.1.1	Управление структурным подразделением сельскохозяйственной организации
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Дисциплина не определяет входные знания, умения и опыт деятельности последующих дисциплин и практик

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	
Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
ОК 03.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;	
Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	

Уровень 3	
ОК 05.: Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	
Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
ОК 09.: Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;	
Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
ПК 1.1.: Осуществлять подготовку рабочих планов-графиков выполнения полевых работ;	
Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
ПК 1.3.: Проводить инструктирование работников по выполнению выданных производственных заданий;	
Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	

Уровень 2	
Уровень 3	
ПК 1.5.: Принимать меры по устранению выявленных в ходе контроля качества технологических операций дефектов и недостатков;	
Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
ПК 1.7.: Осуществлять подготовку информации для составления первичной отчетности.	
Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
ПК 2.1.: Составлять программы контроля развития растений в течение вегетации;	
Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
ПК 2.3.: Применять качественные и количественные методы определения общего состояния посевов, полевой всхожести, густоты состояния, перезимовки озимых и многолетних культур;	
Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК 2.5.: Определять видовой состав вредителей, плотность их популяций, вредоносность и степень поврежденности растений и распространенность вредителей;

Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК 2.7.: Проводить почвенную и растительную диагностику питания растений;

Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК 2.9.: Проводить анализ и обработку информации, полученной в ходе процесса развития растений, и разрабатывать предложения по совершенствованию технологических процессов в растениеводстве.

Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ОК 02.: Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

Уметь:	
---------------	--

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ОК 04.: Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;	
Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ОК 06.: Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;	
Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК 1.2. : Выполнять разработку и выдачу заданий для растениеводческих бригад;	
Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК 1.4.: Осуществлять оперативный контроль качества выполнения технологических операций в растениеводстве;	
Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК 1.6.: Осуществлять технологические регулировки почвообрабатывающих и посевных агрегатов, используемых для реализации технологических операций;

Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК 2.2.: Устанавливать календарные сроки проведения технологических операций на основе определения фенологических фаз развития растений;

Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК 2.4.: Определять видовой состав сорных растений и степень засоренности посевов;

Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК 2.6.: Проводить диагностику болезней и степень их развития с целью совершенствования системы защиты растений и распространенность болезней;

Знать:	
---------------	--

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК 2.8.: Производить анализ готовности сельскохозяйственных культур к уборке и определять урожайность сельскохозяйственных культур перед уборкой для планирования уборочной кампании;

Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:
3.1.1 - основные положения экономической теории;
3.1.2 - принципы рыночной экономики;
3.1.3 - современное состояние и перспективы развития отрасли;
3.1.4 - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
3.1.5 - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
3.1.6 - формы оплаты труда;
3.1.7 - стили управления, виды коммуникации;
3.1.8 - принципы делового общения в коллективе;
3.1.9 - управленческий цикл;
3.1.10 - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
3.1.11 - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
3.1.12 - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
3.2 Уметь:
3.2.1 - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
3.2.2 - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
3.2.3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.
3.3 Владеть:

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1. Основы экономики							

1.1	Сущность экономики и история ее развития /Лек/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	Собеседование
1.2	Сущность экономики и история ее развития /Пр/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		1	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Тест,реферат
1.3	Работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	6	1	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.			Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Тест,реферат
1.4	Предприятие в рыночной экономике /Лек/	6	4	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Собеседование
1.5	Предприятие в рыночной экономике /Пр/	6	4	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Тест,реферат
1.6	Работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	6	1	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.			Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Тест,реферат
1.7	Рынок и сегментирование рынка /Лек/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Собеседование
1.8	Рынок и сегментирование рынка /Пр/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		1	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Тест,решение задач
1.9	Работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2.		2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Собеседование

1.10	Макроэкономические показатели /Лек/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Собеседование
1.11	Макроэкономические показатели /Пр/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Тест,реферат
1.12	Работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Собеседование
Раздел 2. Основы маркетинга								
2.1	История развития маркетинга, сущность и цели маркетинга /Лек/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		2	Л1.1Л2.1 Л2.3 Э1 Э2	Собеседование
2.2	История развития маркетинга, сущность и цели маркетинга /Пр/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		1	Л1.1Л2.1 Л2.3 Э1 Э2	Тест,реферат
2.3	Работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		2	Л1.1Л2.1 Л2.3 Э1 Э2	Собеседование
2.4	Функции и принципы маркетинга /Лек/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		2	Л1.1Л2.1 Л2.3 Э1 Э2	Собеседование
2.5	Функции и принципы маркетинга /Пр/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Э1 Э2	Тест,реферат

2.6	Функции и принципы маркетинга - работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	Собеседование
2.7	Маркетинговая среда /Лек/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	Собеседование
2.8	Маркетинговая среда /Пр/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	Тест, решение задач
2.9	Работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	Собеседование
2.10	Товар и его жизненный цикл /Лек/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	Собеседование
2.11	Товар и его жизненный цикл /Пр/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	Тест, решение задач
2.12	Работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	Собеседование
Раздел 3. Основы менеджмента								

3.1	Сущность современного менеджмента /Лек/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	Собеседование
3.2	Сущность современного менеджмента /Пр/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	Тест, реферат
3.3	Работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	Собеседование

3.4	Функции, принципы и методы менеджмента /Лек/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	Собеседование
3.5	Функции, принципы и методы менеджмента /Пр/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	Тест, решение задач
3.6	Работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	Тест, решение задач
3.7	Руководство, лидерство, власть в системе менеджмента /Лек/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	Собеседование
3.8	Руководство, лидерство, власть в системе менеджмента /Пр/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	Тест, решение задач
3.9	Работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	Собеседование
3.10	Построение организационных структур /Лек/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	Собеседование

3.11	Построение организационных структур /Пр/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	Тест,решение задач
3.12	Работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	6	2	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	Собеседование
3.13	Организация как объект управление /Лек/	6	4	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	Собеседование
3.14	Организация как объект управление /Пр/	6	4	ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.		6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	Тест,решение задач
3.15	/Экзамен/	6	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ПК 1.1. ПК 1.2. ОК 09. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 2.2. ПК 1.7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.			Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	Собеседование

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы к экзамену:

1. Основные разделы экономики.
2. Методы, используемые в экономике.
3. Основные функции экономики.
4. Понятие микроэкономики и макроэкономики.
5. Цели экономического развития.
6. Понятие рынка, условия его возникновения.
7. Виды рынка.
8. Функции рынка.
9. Элементы рыночной инфраструктуры.
10. Классификационные признаки и типы рынков.
11. Понятие и виды конкуренции.
12. Закон спроса.
13. Закон предложения.
14. Монополистическая конкуренция.
15. Причины сложности входа на олигополистический рынок.
16. Рыночное равновесие.
17. Предприятие как объект предпринимательства.
18. Современные организационно-правовые формы организаций.
19. Понятие и виды издержек.
20. Производственный процесс, его основные принципы.
21. Имущество предприятия: основной и оборотный капитал.
22. Формы и системы оплаты труда.
23. Техничко-экономические показатели деятельности предприятия.
24. Критерии отнесения субъектов бизнеса к малому и среднему предпринимательству.
25. Характеристика типов организации производства.
26. Понятие, типы и последствия безработицы.
27. Понятие, виды и причины инфляции.
28. Последствия инфляции.
29. Понятие и показатели экономического роста.
30. Интенсивный и экстенсивный путь экономического роста.
31. Факторы, определяющие темпы и характер экономического роста.
32. Экономические циклы.
33. История развития маркетинга, сущность и цели маркетинга
34. Этапы маркетингового цикла.
35. Схемы организации маркетинга.
36. Принципы маркетинга.
37. Функции маркетинга.
38. Факторы внешней среды
39. Факторы внутренней среды.
40. Принципы маркетинговых исследований.
41. Этапы маркетинговых исследований.
42. Виды маркетинговых исследований.
43. Понятие и носители маркетинговой информации.
44. Достоинства и недостатки первичной и вторичной информации.
45. Функции современного менеджмента.
46. Японская модель менеджмента.
47. Российская модель менеджмента.
48. Американская модель менеджмента.
49. Шведская модель менеджмента.
50. Основные школы менеджмента.
51. Требования, предъявляемые к менеджеру.
52. Функции менеджера.
53. Принципы менеджмента по Ф. Тейлору.
54. Принципы менеджмента по М. Веберу.
55. Принципы менеджмента по А. Файолю.
56. Базовые функции менеджмента.
57. Методы менеджмента.
58. Понятие и виды ответственности.
59. Понятие и виды полномочий
60. Варианты степени передачи полномочий.

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**6.1 Перечень программного обеспечения**

Офисный пакет LibreOffice
 Браузер Mozilla Firefox

6.2 Перечень информационных справочных систем

ЭБС "Земля знаний"
 Справочно-правовая система "Консультант Плюс"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
2215	Слесарная мастерская	Специализированное оборудование: мультиметр, стриппер, молоток, набор ключей, монтажный нож, отвертки, пассатижи, круглогубцы, напильник, ножовка по металлу, зубило, малярные шпатели, рулетка, уровень, штангенциркуль, монтажный пояс, бокорезы, перфоратор, бур, коронка по бетону, коронка по мягким материалам, насадка-миксер, ударная дрель, сверла, шуруповерт, углошлифовальная машина, паяльник.	

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**8.1. Рекомендуемая литература****8.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	З.К. Океанова	Основы экономики: Учебное пособие	М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2022
Л1.2	Егоров Ю.Н.	Основы маркетинга: учебник: Учебник для СПО	Москва: ИНФРА-М, 2021

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Овчаренко, Н. А.	Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для бакалавров: учебник для бакалавров	Москва : Дашков и К, 2021
Л2.2	Егоршин, А. П.	Основы менеджмента : учебник: учебник	Москва : ИНФРА-М, 2021
Л2.3	Егоров, Ю. Н.	Основы маркетинга : учебник: учебник	Москва : ИНФРА-М, 2022

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭБС znanium.com
----	-----------------

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы для студентов среднего профессионального образования

