

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»  
Кафедра менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДЕН  
на заседании кафедры  
«31» сентября 2020 г., протокол № 2  
заведующий кафедрой

 А.В. Видякин

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

для студентов по направлению подготовки бакалавриата

38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом

Разработчик: Латкова Е.В.

Кемерово 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ .....	3
1.1 Перечень компетенций .....	3
1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.....	4
<b>1.3 Описание шкал оценивания</b> .....	13
<b>1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий</b> .....	14
2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ .....	15
2.1 Текущий контроль знаний студентов .....	15
2.2 Промежуточная аттестация .....	16
2.3 Типовой вариант экзаменационного тестирования .....	18
2.4 Типовой экзаменационный билет .....	25
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ .....	27

# **1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

## **1.1 Перечень компетенций**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-8 Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-13 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

## 1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (31, У1, В1, 32, У2, В2, 33, У3, В3), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
<b>ПК-13 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</b>							
Первый этап (начало формирования) <i>Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</i>	<b>Владеть:</b> современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования, планирования и прогнозирования текущей деятельности предприятий <b>В1</b>	Не владеет	Фрагментарное владение современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования, планирования и прогнозирования текущей деятельности предприятий	В целом успешное, но не систематическое владение современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования, планирования и прогнозирования текущей деятельности предприятий	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования, планирования и прогнозирования текущей деятельности предприятий	Успешное и систематическое владение современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования, планирования и прогнозирования текущей деятельности предприятий	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
	<b>Уметь:</b> анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию <b>У1</b>	Не умеет	Фрагментарное умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию	Успешное и систематическое умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию	Тест, собеседование, экзаменационные материалы

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
					влияние на организацию		
	<b>Знать:</b> основы экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности <b>31</b>	Не знает	Фрагментарные знания об основах экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	В целом успешные, но не систематические знания об основах экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания об основах экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Успешные и систематические знания об основах экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
<b>Второй этап</b> (завершение формирования) <i>Способен выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</i>	<b>Владеть:</b> навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации <b>В2</b>	Не владеет	Фрагментарное владение навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации	В целом успешное, но не систематическое владение навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации	Успешное и систематическое владение навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
	<b>Уметь:</b> выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предприятии <b>У2</b>	Не умеет	Фрагментарное умение выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предприятии	В целом успешное, но не систематическое умение выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предприятии	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предприятии	Успешное и систематическое умение выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предприятии	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
	<b>Знать:</b> методики бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) <b>32</b>	Не знает	Фрагментарные знания о методиках бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	В целом успешные, но не систематические знания о методиках бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о методиках бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Успешные и систематические знания о методиках бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Тест, собеседование, экзаменационные материалы

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
<b>ПК-8</b> Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли							
<b>Первый этап</b> (начало формирования) <i>Способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления</i>	<b>Владеть:</b> навыками разработки программы взаимодействия организации с государственными муниципальными органами управления <b>В1</b>	Не владеет	Фрагментарное владение навыками разработки программы взаимодействия организации с государственными муниципальными органами управления	В целом успешное, но не систематическое владение навыками разработки программы взаимодействия организации с государственными муниципальными органами управления	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения навыками разработки программы взаимодействия организации с государственными муниципальными органами управления	Успешное и систематическое владение навыками разработки программы взаимодействия организации с государственными муниципальными органами управления	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
	<b>Уметь:</b> оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления <b>У1</b>	Не умеет	Фрагментарное умение оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	В целом успешное, но не систематическое умение оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	Успешное и систематическое умение оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
	<b>Знать:</b> принципы взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации	Не знает	Фрагментарные знания о принципах взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации	В целом успешные, но не систематические знания о принципах взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о принципах взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления	Успешные и систематические знания о принципах взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления	Тест, собеседование, экзаменационные материалы

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
	<b>З1</b>			для решения проблем организации	для решения проблем организации	для решения проблем организации	
<b>Второй этап</b> (продолжение формирования) <b>Способен выявлять и анализировать рыночные и специфические риски</b>	<b>Владеть:</b> навыками исследования рыночных и специфических рисков <b>В2</b>	Не владеет	Фрагментарное владение навыками исследования рыночных и специфических рисков	В целом успешное, но не систематическое владение навыками исследования рыночных и специфических рисков	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения навыками исследования рыночных и специфических рисков	Успешное и систематическое владение навыками исследования рыночных и специфических рисков	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
	<b>Уметь:</b> анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений <b>У2</b>	Не умеет	Фрагментарное умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений	Успешное и систематическое умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
	<b>Знать:</b> современные проблемы в области управления рисками предприятия <b>З2</b>	Не знает	Фрагментарные знания о современных проблемах в области управления рисками предприятия	В целом успешные, но не систематические знания о современных проблемах в области управления рисками предприятия	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о современных проблемах в области управления рисками предприятия	Успешные и систематические знания о современных проблемах в области управления рисками предприятия	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
<b>Третий этап</b> (завершение формирования) <b>Способен анализировать поведение</b>	<b>Владеть:</b> методами анализа поведения потребителей и формирования спроса, навыками	Не владеет	Фрагментарное владение методами анализа поведения потребителей и формирования спроса, навыками	В целом успешное, но не систематическое владение методами анализа поведения потребителей и формирования спроса,	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения методами анализа поведения потребителей и	Успешное и систематическое владение методами анализа поведения потребителей и формирования спроса,	Тест, собеседование, экзаменационные материалы

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
<i>потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</i>	количественных и качественных оценок конкурентных позиций отраслей и территорий <b>В3</b>		количественных и качественных оценок конкурентных позиций отраслей и территорий	навыками количественных и качественных оценок конкурентных позиций отраслей и территорий	формирования спроса, навыками количественных и качественных оценок конкурентных позиций отраслей и территорий	навыками количественных и качественных оценок конкурентных позиций отраслей и территорий	
	<b>Уметь:</b> анализировать особенности воздействия факторов внешней и внутренней среды при разработке и реализации приоритетных направлений развития отраслей и территорий <b>У3</b>	Не владеет	Фрагментарное умение анализировать особенности воздействия факторов внешней и внутренней среды при разработке и реализации приоритетных направлений развития отраслей и территорий	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать особенности воздействия факторов внешней и внутренней среды при разработке и реализации приоритетных направлений развития отраслей и территорий	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать особенности воздействия факторов внешней и внутренней среды при разработке и реализации приоритетных направлений развития отраслей и территорий	Успешное и систематическое умение анализировать особенности воздействия факторов внешней и внутренней среды при разработке и реализации приоритетных направлений развития отраслей и территорий	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
	<b>Знать:</b> характеристики поведения потребителей экономических благ, основные типы и структуры рынков, основные методы маркетингового анализа: STEP-анализ, SWOT-анализ <b>З3</b>	Не владеет	Фрагментарные знания о характеристиках поведения потребителей экономических благ, основных типах и структуре рынков, основных методах маркетингового анализа: STEP-анализ, SWOT-анализ	В целом успешные, но не систематические знания о характеристиках поведения потребителей экономических благ, основных типах и структуре рынков, основных методах маркетингового анализа: STEP-анализ, SWOT-анализ	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о характеристиках поведения потребителей экономических благ, основных типах и структуре рынков, основных методах маркетингового анализа: STEP-анализ, SWOT-анализ	Успешные и систематические знания о характеристиках поведения потребителей экономических благ, основных типах и структуре рынков, основных методах маркетингового анализа: STEP-анализ, SWOT-анализ	Тест, собеседование, экзаменационные материалы



Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
<b>ПК-5</b> Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений							
<b>Первый этап</b> (начало формирования) <b>Способен проводить исследование объекта (предприятия, организации) в целях оценки его инновационного и инвестиционного потенциала</b>	<b>Владеть:</b> навыками формирования документов правовой защиты объектов интеллектуальной собственности и сопроводительных документов при проектировании инновационной и инвестиционной деятельности <b>В1</b>	Не владеет	Фрагментарное владение навыками формирования документов правовой защиты объектов интеллектуальной собственности и сопроводительных документов при проектировании инновационной и инвестиционной деятельности	В целом успешное, но не систематическое владение навыками формирования документов правовой защиты объектов интеллектуальной собственности и сопроводительных документов при проектировании инновационной и инвестиционной деятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками формирования документов правовой защиты объектов интеллектуальной собственности и сопроводительных документов при проектировании инновационной и инвестиционной деятельности	Успешное и систематическое владение навыками формирования документов правовой защиты объектов интеллектуальной собственности и сопроводительных документов при проектировании инновационной и инвестиционной деятельности	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
	<b>Уметь:</b> проводить исследование объекта (предприятия, организации) в целях оценки его инновационного и инвестиционного потенциала, выявления недостатков организационной структуры управления <b>У1</b>	Не владеет	Фрагментарное умение проводить исследование объекта (предприятия, организации) в целях оценки его инновационного и инвестиционного потенциала, выявления недостатков организационной структуры управления	В целом успешное, но не систематическое умение проводить исследование объекта (предприятия, организации) в целях оценки его инновационного и инвестиционного потенциала, выявления недостатков организационной структуры управления	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение проводить исследование объекта (предприятия, организации) в целях оценки его инновационного и инвестиционного потенциала, выявления недостатков организационной структуры управления	Успешное и систематическое умение проводить исследование объекта (предприятия, организации) в целях оценки его инновационного и инвестиционного потенциала, выявления недостатков организационной структуры управления	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
	<b>Знать:</b> принципы и методы проектного управления <b>З1</b>	Не владеет	Фрагментарные знания о принципах и методах проектного управления	В целом успешные, но не систематические знания о принципах и методах проектного управления	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о принципах и методах проектного управления	Успешные и систематические знания о принципах и методах проектного управления	Тест, собеседование, экзаменационные материалы

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
<b>Второй этап</b> (продолжение формирования) <b>Способен разрабатывать структуру бизнес-плана по реализации инновационных и инвестиционных проектов</b>	<b>Владеть:</b> навыками инновационного и инвестиционного проектирования перспективных направлений инновационного развития в организациях, разработки и реализации маркетинговых программ, в том числе организаций финансового сектора <b>В2</b>	Не владеет	Фрагментарное владение навыками инновационного и инвестиционного проектирования перспективных направлений инновационного развития в организациях, разработки и реализации маркетинговых программ, в том числе организаций финансового сектора	В целом успешное, но не систематическое владение навыками инновационного и инвестиционного проектирования перспективных направлений инновационного развития в организациях, разработки и реализации маркетинговых программ, в том числе организаций финансового сектора	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками инновационного и инвестиционного проектирования перспективных направлений инновационного развития в организациях, разработки и реализации маркетинговых программ, в том числе организаций финансового сектора	Успешное и систематическое владение навыками инновационного и инвестиционного проектирования перспективных направлений инновационного развития в организациях, разработки и реализации маркетинговых программ, в том числе организаций финансового сектора	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
	<b>Уметь:</b> разрабатывать этапы процесса создания и освоения новой техники, продукции, структуру бизнес-плана по реализации инновационных и инвестиционных проектов, планы маркетинговых мероприятий по элементам маркетингового комплекса <b>У2</b>	Не владеет	Фрагментарное умение разрабатывать этапы процесса создания и освоения новой техники, продукции, структуру бизнес-плана по реализации инновационных и инвестиционных проектов, планы маркетинговых мероприятий по элементам маркетингового комплекса	В целом успешное, но не систематическое умение разрабатывать этапы процесса создания и освоения новой техники, продукции, структуру бизнес-плана по реализации инновационных и инвестиционных проектов, планы маркетинговых мероприятий по элементам маркетингового комплекса	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать этапы процесса создания и освоения новой техники, продукции, структуру бизнес-плана по реализации инновационных и инвестиционных проектов, планы маркетинговых мероприятий по элементам маркетингового комплекса	Успешное и систематическое умение разрабатывать этапы процесса создания и освоения новой техники, продукции, структуру бизнес-плана по реализации инновационных и инвестиционных проектов, планы маркетинговых мероприятий по элементам маркетингового комплекса	Тест, собеседование, экзаменационные материалы

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
	<b>Знать:</b> структуру бизнес-плана по реализации инновационных и инвестиционных проектов, планов маркетинговых мероприятий по элементам маркетингового комплекса <b>З2</b>	Не владеет	Фрагментарные знания о структуре бизнес-плана по реализации инновационных и инвестиционных проектов, планов маркетинговых мероприятий по элементам маркетингового комплекса	В целом успешные, но не систематические знания о структуре бизнес-плана по реализации инновационных и инвестиционных проектов, планов маркетинговых мероприятий по элементам маркетингового комплекса	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о структуре бизнес-плана по реализации инновационных и инвестиционных проектов, планов маркетинговых мероприятий по элементам маркетингового комплекса	Успешные и систематические знания о структуре бизнес-плана по реализации инновационных и инвестиционных проектов, планов маркетинговых мероприятий по элементам маркетингового комплекса	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
<b>Третий этап</b> (завершение формирования) <i>Способен принимать управленческие стратегические решения по инновационному развитию предприятия (организации)</i>	<b>Владеть:</b> навыками принятия управленческих стратегических решений по инновационному развитию предприятия (организации), в том числе в организациях финансового сектора и их структурных подразделений <b>В3</b>	Не владеет	Фрагментарное владение навыками принятия управленческих стратегических решений по инновационному развитию предприятия (организации), в том числе в организациях финансового сектора и их структурных подразделений	В целом успешное, но не систематическое владение навыками принятия управленческих стратегических решений по инновационному развитию предприятия (организации), в том числе в организациях финансового сектора и их структурных подразделений	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками принятия управленческих стратегических решений по инновационному развитию предприятия (организации), в том числе в организациях финансового сектора и их структурных подразделений	Успешное и систематическое владение навыками принятия управленческих стратегических решений по инновационному развитию предприятия (организации), в том числе в организациях финансового сектора и их структурных подразделений	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
	<b>Уметь:</b> определять стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества предприятия, проводит	Не владеет	Фрагментарное умение определять стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества предприятия, проводит	В целом успешное, но не систематическое умение определять стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества предприятия, проводит	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение определять стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества предприятия, проводит	Успешное и систематическое умение определять стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества предприятия, проводит	Тест, собеседование, экзаменационные материалы

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
	необходимые расчеты эффективности и делать их обоснование, в том числе организаций финансового сектора <b>У3</b>		необходимые расчеты эффективности и делать их обоснование, в том числе организаций финансового сектора	проводит необходимые расчеты эффективности и делать их обоснование, в том числе организаций финансового сектора	предприятия, проводит необходимые расчеты эффективности и делать их обоснование, в том числе организаций финансового сектора	проводит необходимые расчеты эффективности и делать их обоснование, в том числе организаций финансового сектора	
	<b>Знать:</b> расчет показателей по методике оценки эффективности реализации проектов инновационного и инвестиционного характера <b>З3</b>	Не владеет	Фрагментарные знания о расчете показателей по методике оценки эффективности реализации проектов инновационного и инвестиционного характера	В целом успешные, но не систематические знания о расчете показателей по методике оценки эффективности реализации проектов инновационного и инвестиционного характера	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о расчете показателей по методике оценки эффективности реализации проектов инновационного и инвестиционного характера	Успешные и систематические знания о расчете показателей по методике оценки эффективности реализации проектов инновационного и инвестиционного характера	Тест, собеседование, экзаменационные материалы

тапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

### 1.3 Описание шкал оценивания

Для оценки составляющих компетенции при **текущем контроле и промежуточной аттестации** используется балльно-рейтинговая система оценок. При оценке контрольных мероприятий преподаватель руководствуется критериями оценивания результатов обучения (таблица 1), суммирует баллы за каждое контрольное задание и переводит полученный результат в вербальный аналог, руководствуясь таблицей 2 и формулой 1.

Таблица 2 – Сопоставление оценок когнитивных дескрипторов с результатами освоения программы дисциплины

Балл	Соответствие требованиям критерия	Выполнение критерия	Вербальный аналог	
1	2	3	4	
5	результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия	85-100% от максимального количества баллов	отлично	зачтено
4	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	75-84,9% от максимального количества баллов	хорошо	
3	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – до 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	60-74,9% от максимального количества баллов	удовлетворительно	
2	результат, содержащий неполный правильный ответ, содержащий значительные неточности, ошибки (степень полноты ответа – менее 60%)	до 60% от максимального количества баллов	неудовлетворительно	не зачтено
1	неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия	0% от максимального количества баллов		

Вербальным аналогом результатов зачета являются оценки «зачтено / не зачтено», экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые заносятся в экзаменационную (зачетную) ведомость (в то числе электронную) и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр

ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат, а второй хранится на кафедре.

В случае неявки студента на экзамен (зачет) в экзаменационной ведомости делается отметка «не явился».

#### **1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий**

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Свой фактический рейтинг студент может отслеживать в системе электронного обучения Кузбасской ГСХА (журнал оценок) <http://moodle.ksai.ru/course/index.php?categoryid=330>. При возникновении спорной ситуации, оценка округляется в пользу студента (округление до десятых).

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Итоговая оценка определяется на основании таблицы 2.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## **2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ**

### **2.1 Текущий контроль знаний студентов**

#### **Комплект вопросов для собеседования**

##### **Тема 1. Сущность и современные тренды развития цифровой экономики**

Технологическое развитие: исторические вехи и современность.

Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.

Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики.

Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).

Инновационная инфраструктура цифровой экономики.

Города и регионы как центры инновационных сетей.

Инновационная и структурная политика.

##### **Тема 2. Основные технологические составляющие цифровой экономики**

Дата-центры, технопарки и исследовательские центры.

Города и регионы как центры инновационных сетей.

Интеллектуальные системы (CAD, PDM, ERP, EAM и другие).

Многоаспектные данные, предиктивная аналитика, искусственный интеллект.

Дата-центры, технопарки и исследовательские центры.

Анализ больших данных.

Платформы цифровой экономики.

##### **Тема 3. Национальные, ведомственные и региональные программы развития цифровой экономики**

Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом.

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: цели и задачи развития цифровой экономики - экономического уклада, переход на качественно новый уровень использования информационно - телекоммуникационных технологий во всех сферах социально-экономической деятельности.

##### **Тема 4. Цифровая трансформация решений**

Глобальная сеть экономических и социальных видов деятельности, система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий, электронные

транзакции, высококачественная ИКТ-инфраструктура, производство цифрового оборудования.

Нарушение безопасности конфиденциальности личных данных, засорение информационного пространства.

## **Тема 5. Опыт зарубежных стран и стран СНГ по развитию цифровой экономики**

### **2.2 Промежуточная аттестация**

#### **Вопросы для подготовки к экзамену**



1. Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в России.
2. Подготовка специалистов в области информационно-коммуникационных технологий.
3. Цифровая грамотность населения.
4. Опорная инфраструктура и государственная поддержка.
5. Технологическое развитие: исторические вехи и современность.
6. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.
7. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.
8. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики.
9. Новые экономические законы.
10. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).
11. Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики.
12. Результаты реализации Программы «Цифровая экономика».
13. Методология (Digital Economy Country Assessment, или DECA) оценки готовности стран к цифровой экономике.
14. Методология ВЭФ и международная бизнес-школа INSEAD в развитии информационного общества.
15. Показатели, характеризующие развитие цифровой экономики по методологии ОЭСР.
16. Методология определения вклада цифровой экономики в ВВП по методике ВЕА.
17. Модели цифровой экономики.
18. Методы, виды конкурентной борьбы в цифровой экономике.
19. Проблемы цифровой безопасности.
20. Оценка эффективности цифровой экономики.
21. Цифровая безопасность.
22. Восприимчивость экономических систем к процессам цифровизации.
23. Измерения воздействия цифровой экономики.
24. Цепочки добавленной стоимости в цифровой экономике.

## 2.3 Типовой вариант экзаменационного тестирования

1. Информационные технологии это:

- система взаимосвязанных способов обработки информации
- упорядоченная последовательность взаимосвязанных действий, выполняемых с момента возникновения информации до получения результата
- + система методов и способов сбора и обработки информации с помощью вычислительной техники.

2. Данные в БД представлены в виде дерева (графа), это модель:

- реляционная
- + иерархическая
- сетевая.

3. Сложность создания центров принятия решений определяется:

- трудностью формирования руководства центров;
- + необходимостью распределения ресурсов;
- + необходимостью распределения полномочий и ответственности;
- + формированием взаимоотношений центров по вертикали и горизонтали.

4. Технология файл-сервер предполагает:

- + перемещение БД по сети
- перемещаются логические порции информации
- не предполагает перемещение информации

5. Наиболее распространенные методы разработки, оптимизации решений - это:

- статистический анализ;
- + методы моделирования;
- агрегирование и декомпозиция;
- + методы экспертных оценок.

6. Процедуры стадии оценки результатов реализации решения - это:

- + разработка алгоритмов реализации решения;
- выявление причин отклонений в ходе реализации решения;
- + прогнозирование сроков эффективного действия решения;
- внесение изменений в программу реализации решения.

7. Одноранговая сеть предполагает:

- выделение одного ПК в качестве сервера

- + любой ПК может быть как сервером так, так и клиентом
- используется архитектура файл-сервер.

8. Internet это пример:

- одноранговой сети
- локальной сети
- + сети с архитектурой клиент-сервер.

9. Провайдер — это:

- + служба, предоставляющая услуги Internet
- человек, работающий в сети
- администратор БД.

10. Режим on-line предполагает:

- + непосредственная связь с адресатом и передача сообщений
- редактирование документа перед передачей его по сети
- выделение почтового сервера и пересылка сообщений через него.

11. В каком году впервые была принята программа "Цифровая экономика Российской Федерации"?

- : 2001
- : 2011
- +: 2017
- : 2018

12. Кто в Правительстве России по состоянию на 2019 год являлся куратором программы "Цифровая экономика"?

- : Владимир Путин
- : Дмитрий Медведев
- +: Максим Акимов
- : Константин Носков
- : Евгений Кисляков

13. Как называется координационный орган Правительства, курирующий программу "Цифровая экономика"?

-: Правительственная комиссия по цифровой экономике

+: Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности

-: Президиум Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности

-: Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по информационным технологиям

14. Какая организация, ведомство или организационная структура выполняет функции проектного офиса программы "Цифровая экономика"?

-: Совет при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам

-: Проектный офис Правительства Российской Федерации

-: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

+: АНО "Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации"

-: АНО "Цифровая экономика"

15. На какой срок рассчитана реализация программы "Цифровая экономика"?

+: До 2024 года

-: До 2035 года

-: До 2050 года

16. Какой объем бюджетных средств предусмотрен на реализацию программы "Цифровая экономика" до 2024 года?

-: 25,7 трлн рублей

+: 1099,6 млрд рублей

-: 400 млрд рублей

17. Какой федеральный проект НЕ входит в состав программы "Цифровая экономика Российской Федерации"?

+: Цифровое здравоохранение

-: Цифровое госуправление

-: Цифровые технологии

-: Информационная безопасность

18. Сколько всего федеральных проектов входит в состав программы "Цифровая экономика"?

+: 6

-: 8

-: 10

19. Какое из понятий НЕ используется в паспорте программы "Цифровая экономика" и паспортах федеральных проектов в ее составе?

- : Цифровая платформа
- : Центр компетенций
- : Виртуальная реальность
- +: Блокчейн-голосование

20. Какое федеральное ведомство является одним из двух ключевых ответственных исполнителей национальной программы "Цифровая экономика"?

- : Министерство цифрового экономического развития России
- : Министерство цифровой экономики России
- +: Министерство экономического развития Российской Федерации
- : Министерство цифрового развития, экономики и связи Российской Федерации

21. А какое другое федеральное ведомство является вторым ключевым ответственным исполнителем программы "Цифровая экономика"?

- +: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
- : Счетная палата Российской Федерации
- : Генеральная прокуратура Российской Федерации
- : Федеральная служба безопасности России

22. Как расшифровывается сокращение "сквот", часто встречающееся в материалах и публикациях по программе "Цифровая экономика"?

- : Среднеквадратичное отклонение показателей цифровой экономики от показателей традиционной экономики
- : Виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов
- +: Сквозная технология

23. Какой из федеральных проектов в составе программы "Цифровая экономика" является самым дорогим по общему объему предусмотренных на его реализацию средств (бюджетных и внебюджетных)?

- : Нормативное регулирование цифровой среды
- +: Информационная инфраструктура
- : Кадры для цифровой экономики
- : Информационная безопасность
- : Цифровые технологии
- : Цифровое государственное управление

24. В каком федеральном проекте в качестве центра компетенции выступает Сбербанк России?

- : Цифровые криптовалюты
- : Нейротехнологии и искусственный интеллект
- +: Информационная безопасность

25 Какая технология не входит в перечень сквозных цифровых технологий (СЦТ) в проекте "Цифровые технологии"?

- : Технологии виртуальной и дополненной реальностей
- +: Технологии квантовой телепортации
- : Блокчейн-технологии
- : Компоненты робототехники и сенсорики

26 Сколько денег получит суммарно Национальный центр информатизации, выигравший 3 конкурса на разработку "дорожных карт" по сквозным технологиям - Большие данные, Технологии беспроводной связи и Промышленный интернет?

- : 30 млн рублей
- +: 3 копейки
- : 1,5 млрд рублей

27 Сведения об окружающем мире, которые уменьшают имеющуюся степень неопределенности, неполноты знаний, отчужденные от их создателя и ставшие сообщения – это:

- : знания
- +: информация
- : факты
- : данные
- : сигналы

28 Процесс насыщения производства и всех сфер жизни и деятельности человека информацией:

- : информационное общество
- +: информатизация
- : компьютеризация
- : автоматизация
- : глобализация

29 Совокупность документов, оформленных по единым правилам, называется:

- : документооборот
- +: документация
- : информационные ресурсы
- : информация
- : данные

30 Технические показатели качества информационного обеспечения относятся к:

- +: объективным показателям
- : субъективным показателям
- : могут относиться как к объективным, так и к субъективным показателям
- : логическим показателям
- : экономическим

31 Субъективный показатель, характеризующий меру достаточности оцениваемой информации для решения предметных задач:

- +: полнота информации
- : толерантность
- : релевантность
- : достоверность
- : объем информации

32 Система средств и способов сбора, передачи, накопления, обработки, хранения, представления и использования информации:

- : информационный процесс
- : информационная технология
- +: информационная система
- : информационная деятельность
- : жизненный цикл

33 Под информационной технологией понимаются операции, производимые с информацией:

- : только с использованием компьютерной техники
- : только на бумажной основе
- +: и автоматизированные, и традиционные бумажные операции
- : только автоматизированные операции
- : только операции, осуществляемые с помощью прикладных программ

34 АИС, обеспечивающая информационную поддержку целенаправленной коллективной деятельности предприятия, – это:

- : АИС управления технологическими процессами
- : финансовая АИС
- : глобальная АИС
- : локальная АИС
- +: корпоративная АИС

35 Вид аналога собственноручной подписи, являющийся средством защиты информации:

- : пароль
- : авторизация
- : персонализация
- : шифр
- +: электронная цифровая подпись

36 Наиболее устойчивая к неисправностям отдельных узлов, и легко наращиваемая и конфигурируемая топология сети:

- +: шинная
- : радиальная
- : петлевая
- : кольцевая

-: глобальная

37 Система, в которой протекают информационные процессы, составляющие полный жизненный цикл информации:

+: информационная система

-: компьютерная сеть

-: организационная система

-: социальная система

-: компьютерная система

38 Организация, осуществляющая физическое проектирование на основе существующей концепции ИС:

-: системный интегратор

+: разработчик ИС

-: консалтинговая фирма

-: аудиторская фирма

-: компьютерная фирма

39 Целью автоматизации финансовой деятельности является:

-: повышение квалификации персонала

+: устранение рутинных операций и автоматизированная подготовка финансовых документов

-: снижение затрат

-: автоматизация технологии выпуска продукции

-: приобретение нового оборудования

40 Карты, классифицирующиеся по выполняемым ими финансовым операциям:

-: карты с контактным считыванием

-: бесконтактные карты

-: с памятью

-: карты с магнитной полосой

+: кредитные

41 Адрес компьютера в сети, представляющий собой 32-разрядное двоичное число:

-: доменный

+: IP-адрес

-: логин

-: www

-: URL

42 Электронная почта обеспечивает передачу данных в режиме:

-: on-line

-: как в режиме on-line, так и в режиме off-line

+: off-line

-: по желанию отправителя

-: зависит от настроек почтовой программы



43 Рекламный графический блок, помещаемый на Web-странице и имеющий гиперссылку на сервер рекламодателя:

- : тезаурус
- : домен
- +: баннер
- : кластер
- : сайт

44 Терминал, предназначенный для оплаты покупки с помощью карты:

- : обменный пункт
- +: POS-терминал
- : банкомат
- : кассовый аппарат
- : сканер

45 Адресом электронного почтового ящика может являться:

- : www.nngu.ru
- : ftp://lab.un.nn.ru
- : e:\work\new\stat.doc
- : https://www.host.ru/index.html
- +: [nauka@list.ru](mailto:nauka@list.ru)

46 Цель информационного обеспечения определяется:

- : субъектом информационного обеспечения
- : задачами организации
- : руководителем организации
- +: информационными потребностями
- : указами правительства

## 2.4 Типовой экзаменационный билет

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования

«Кемеровский государственный сельскохозяйственный академия»

Кафедра менеджмента и агробизнеса

**38.03.04 Государственное и муниципальное управление**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Комплексное развитие сельских территорий**

(профиль подготовки/магистерская программа/специализация)

**Кафедра менеджмента и агробизнеса**

(наименование кафедры)

Дисциплина

**Цифровая экономика**

(наименование дисциплины)

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Влияние цифровой экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).
2. Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в России.
3. Города и регионы как центры инновационных сетей.

Составитель

\_\_\_\_\_

(подпись)

Латков Н.Ю.

\_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

Заведующий  
кафедрой

\_\_\_\_\_

(подпись)

А.В. Видякин

\_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

### **3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ**

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- контрольные работы;
- практические работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

- 1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;
- 2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;
- 3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);
- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – экзамена (зачета).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Защита практической работы производится студентом в день ее выполнения в соответствии с учебным расписанием. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Контрольная работа является частью обязательной самостоятельной работы и выполняется в установленные сроки. Преподаватель проверяет правильность выполнения контрольной работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические занятия, контрольные работы, задание для самостоятельной работы.