

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»

УТВЕРЖДЕН
на заседании НИИ политических коммуникаций,
медиатехнологий и связей с общественностью
« 01 » марта 2023 г., протокол №1
Зав. лабораторией Матвеева Е.В. Матвеева
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.О.01 Межкультурное взаимодействие и коммуникации
для студентов по направлению подготовки магистратуры
42.04.01 Реклама и связи с общественностью профиль Медиатеchnологии в
современной коммуникативной индустрии

Разработчик: Астахов О.Ю.,
Двуреченская А.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ.....	3
1.1 Перечень компетенций.....	3
1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.....	4
1.3 Описание шкал оценивания	7
1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий.....	7
2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ.....	9
2.1 Текущий контроль знаний студентов	9
2.3 Промежуточная аттестация.....	10
2.3 Типовой вариант экзаменационного тестирования.....	12
2.4 Типовой экзаменационный билет.....	15
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ	16

1. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Перечень компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
- ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (З1, У1, В1, З2, У2, В2, З3, У3, В3), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		
Этап (уровень) освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<p>Первый этап (начало формирования)</p> <p><i>Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии</i></p>	<p>Осознает, что ни один человек, ни один этнос, ни одна национальная культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную истину. Владеет совокупностью ценностных ориентаций и мотивов мировосприятия с осознанием уникальности культуры, идей и обычаев, характерных для различных народов; принципа ненасилия по отношению к другим людям.</p>	<p>При взаимодействии с представителями различных культур опирается на концепцию сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей, толерантно относится к представителям иных групп и мотивирован к межкультурному взаимодействию.</p>	<p>Способен понимать множественность идей, ценностей, установок, мысленно создавать множество культурных контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает и дополняет свои познания в области культуры.</p>
<p>Второй этап (продолжение формирования)</p> <p><i>Выстраивает эффективную коммуникацию с учетом особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения</i></p>	<p>Признает, чувствует различия в национальной культуре и выражает уважение к различиям в способах поведения, культурных ценностях. Способен адаптироваться к ситуации межкультурного взаимодействия: интерпретировать специфические для данной культуры сигналы готовности собеседника начать коммуникацию или нежелание общаться, определять долю говорения и слушания в зависимости от ситуации и культурных норм среды общения,</p>	<p>Обеспечивает и поддерживает взаимопонимание между представителями различных культур и имеет навыки общения в мире культурного многообразия: использовать вербальные и невербальные средства, приемлемые для данной культуры, адекватно выразить свою мысль и понять мысль собеседника; направить беседу в нужное русло, корректировать собственное коммуникативное поведение.</p>	<p>Способен подавать и интерпретировать сигналы смены коммуникативных ролей и сигналы завершения общения, сохранять принятую для данной культуры коммуникативную дистанцию, приспособиться к социальному статусу коммуникантов и межкультурным различиям. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p>
<p>Третий этап (завершение формирования)</p>	<p>Способен управлять своими эмоциями и реакциями в условиях неопределенности межкультурного контекста,</p>	<p>Способен успешно выстраивать отношения и конструктивно взаимодействовать с</p>	<p>Способен разрешать межкультурные проблемы в команде проекта, эффективно действовать в</p>

<i>Использует инструменты и методы развития команды проекта, управления конфликтами с учетом норм и принципов межкультурного взаимодействия</i>	сохраняет самообладание и продуктивно выстраивает межкультурные деловые и личные отношения с представителями других культур.	членами команды с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	поликультурной среде. Видит перспективы включения в команду представителей различных культур.
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		
Этап (уровень) освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<i>Первый этап</i> (начало формирования) <i>Использует навыки применения знаний об основных этапах развития мировой культуры в собственной практике</i>	Знает особенности и страноведческие отличия этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса. Применяет отдельные аспекты достижений отечественной и мировой культуры в собственной практике.	Частично обладает практическими навыками использования теоретических знаний в вопросах отличительных особенностей отечественной и мировой культуры при работе со средствами массовой информации.	В полной мере обладает необходимыми навыками использования особенностей отечественной и мировой культуры при работе со средствами массовой информации
<i>Второй этап</i> (продолжение формирования) <i>Способен создавать медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты с учетом результатов анализа достижений отечественной и мировой культуры</i>	Понимает и применяет в меру своих знаний многообразие достижений отечественной и мировой культуры. Имеет отдельные навыки анализа отдельных достижений отечественной и мировой культуры при создании медиатекстов и медиапродуктов.	Владеть достаточно полной картиной знаний об отечественной и мировой культуре. Способен создавать медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты с опорой на имеющиеся знания.	В совершенстве применяет сформированные знания об отечественной и мировой культуре в своей профессиональной деятельности.
<i>Третий этап</i> (завершение формирования) <i>Способен интегрировать коммуникационные стратегии в существующий социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т.д.</i>	Владеть основами социокультурного анализа, определения цели и задач коммуникационной кампании, адекватные тому или иному социокультурному контексту сообщества, организации, территории и т. д. Уметь анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры при работе с медиаконтентом.	Способен определять приемлемые для изучения медиатекстов и медиапродуктов коммуникационные стратегии в условиях существующего социокультурного контекста сообществ, организаций, территории и т. д.	Способен самостоятельно определять и проводить анализ коммуникационных стратегий в работе с медиатекстами, медиапродуктами и коммуникационные продуктами, учитывать в работе социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т. д.
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.		
Этап (уровень) освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)

<p>Первый этап (начало формирования)</p> <p>Осуществляет прогнозирование возможных эффектов и оценивания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на соответствие принципам социальной ответственности</p>	<p>Знает основные методы прогнозирования возможных эффектов и оценивания медиа и коммуникационных продуктов. Применяет навыки работы с медиаконтентом на основе принципов социальной ответственности.</p>	<p>Способен применять на практике отдельные технологии прогнозирования возможных эффектов и оценивания медиа и коммуникационных продуктов. Имеются знания и навыки работы с медиаконтентом как с управленческим проектом.</p>	<p>Способен применять на практике технологии прогнозирования возможных эффектов и оценивания медиа и коммуникационных продуктов. Имеется практический опыт работы с медиаконтентом как с управленческим проектом.</p>
---	---	---	---

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

1.3 Описание шкал оценивания

Критерии оценивания тестовых работ

Оценка за контроль ключевых компетенций учащихся производится по пятибалльной системе. При выполнении заданий ставится отметка: «3» - за 50-70% правильно выполненных заданий, «4» - за 70-85% правильно выполненных заданий, «5» - за правильное выполнение более 85% заданий.

Таблица 2 – Критерии оценки письменных работ (реферат)

Оценка	Знания, умения, владения и другие компетенции, которые должен продемонстрировать студент
Отлично (5)	Письменная работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к рефератам. Тема письменной работы полностью раскрыта, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы, работа оформлена на высоком уровне. В работе использованы практические кейсы по выбранной теме, содержится анализ российского и зарубежного опыта, проведен обзор научной литературы. Автор свободно ориентируется в материале, оперирует научной терминологией по рассматриваемой проблеме, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
Хорошо (4)	Тема письменной работы в целом раскрыта, прослеживается авторская позиция, сформулированы необходимые выводы; использованы соответствующая основная и дополнительная литература, а также нормативные правовые акты и другие источники. Автор уверенно ориентируется в материале. Имеются замечания /неточности в части изложения и отдельные недостатки по оформлению работы.
Удовлетворительно (3)	Тема письменной работы раскрыта недостаточно полно, использовались только основные источники; имеются ссылки на литературные источники и нормативные правовые акты, однако не выражена авторская позиция; выводы не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и необходимого анализа. Имеются недостатки в оформлении.
Неудовлетворительно (2)	Тема письменной работы не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на литературные источники и другие источники. Имеются недостатки в оформлении работы. Автор плохо ориентируется в представленном материале. Содержание работы заимствовано из какого-либо источника.

1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Свой фактический рейтинг студент может отслеживать в системе электронного обучения Кузбасская ГСХА (журнал оценок) <http://moodle.ksai.ru>. При возникновении спорной ситуации, оценка округляется в пользу студента (округление до десятых).

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

Классическая форма сдачи экзамена (собеседование)

Экзамен проводится в учебных аудиториях академии. Студент случайным образом выбирает билет. Для подготовки к ответу студенту отводится 30 минут. Экзаменатор может задавать студентам дополнительные вопросы сверх билета по программе дисциплины.

Во время подготовки, использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Студент, уличенный в списывании, удаляется из аудитории и в зачетно-экзаменационную ведомость ставится «неудовлетворительно». В случае добровольного отказа отвечать на вопросы билета, преподаватель ставит в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках, выданных преподавателем.

Экзаменационное тестирование

Экзаменационное тестирование проводится в день экзамена в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения <http://moodle.ksai.ru>.

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения экзаменационного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках, выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Итоговый тест состоит из 30 вопросов, скомпонованных случайным образом. Время тестирования 40 минут.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

2.1 Текущий контроль знаний студентов

Вопросы к зачету:

1. Сущность и специфика межкультурной коммуникации.
2. Основания сопоставления, сравнения и систематизации культур
3. Культурные размерности Г. Хофстеде: индивидуализм-коллективизм, избегание неопределенности, дистанция власти, соревновательность (маскулинность), конфуцианский динамизм.
4. Современные психологические исследования индивидуализма и коллективизма в различных культурах.
5. Культурно-обусловленные нормы поведения.
6. Оценка влияния культур на поведение индивида.
7. Этногенез и его основные факторы.
8. Культурно-исторические макрорегионы мира: общая характеристика
9. Особенности межкультурного взаимодействия в различных странах.
10. Этнонациональные особенности межкультурного взаимодействия.
11. Виды и средства межкультурной коммуникации.
12. Образы «Другого» в процессе формирования новых идентичностей.
13. Понятие идентичности.
14. Идентичность по Э. Эриксону.
15. Политические, экономические и социальные причины зарождения новых идентичностей.
16. Этнодифференциация «свой» и «чужой».
17. Взаимосвязь государственной идентичности с вопросами национальной, региональной и международной безопасности.
18. Профессиональное взаимодействие с инокультурным клиентом в социальной сфере: помощь, консультирование, общение.
19. Государственное и муниципальное управление этнокультурными различиями.
20. Обучение мультикультурной группы.
21. Методы и технологии поликультурного образования.
22. Успешные продажи и переговоры с учетом культурных (национальных, региональных и этноконфессиональных) различий.
23. Адаптация за рубежом. Повышение качества жизни в инокультурной среде.

24. Мигранты и беженцы. Стратегии взаимодействия и помощи мигрантским сообществам, управление миграцией.
25. Толерантность и профилактика расизма и ксенофобии. Социальное проектирование в области межкультурного взаимодействия.
26. Межкультурный конфликт как форма социального конфликта.
27. Негативная и амбивалентная идентичность – влияние на межкультурный конфликт.
28. Культурные стили конфликта. Методика их измерения М. Хаммера.
29. Особенности разрешения конфликтов в различных культурах.
30. Картирование межкультурного конфликта.
31. Специфика разрешения межкультурных конфликтов.
32. Урегулирование этнических конфликтов: основные подходы. Возможности профилактики.
33. Медиация в межкультурном взаимодействии.
34. Коучинг межкультурных конфликтов.
35. Виды межкультурных проектов.
36. Учет культурных факторов в планировании проекта.
37. Методические рекомендации по разработке и реализации межкультурных проектов.
38. Технологии разработки рекомендаций для конкретных ситуаций межкультурного взаимодействия.
39. Существование национальных культур как проблема в условиях глобализации.
40. Межкультурное взаимодействие как основа профилактики экстремизма и терроризма.

2.3 Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену:

1. Сущность и специфика межкультурной коммуникации.
2. Основания сопоставления, сравнения и систематизации культур
3. Культурные размерности Г. Хофстеде: индивидуализм-коллективизм, избегание неопределенности, дистанция власти, соревновательность (маскулинность), конфуцианский динамизм.
4. Современные психологические исследования индивидуализма и коллективизма в различных культурах.
5. Культурно-обусловленные нормы поведения.
6. Оценка влияния культур на поведение индивида.
7. Этногенез и его основные факторы.
8. Культурно-исторические макрорегионы мира: общая характеристика
9. Особенности межкультурного взаимодействия в различных странах.

10. Этнонациональные особенности межкультурного взаимодействия.
11. Виды и средства межкультурной коммуникации.
12. Образы «Другого» в процессе формирования новых идентичностей.
13. Понятие идентичности.
14. Идентичность по Э. Эриксону.
15. Политические, экономические и социальные причины зарождения новых идентичностей.
16. Этнодифференциация «свой» и «чужой».
17. Взаимосвязь государственной идентичности с вопросами национальной, региональной и международной безопасности.
18. Профессиональное взаимодействие с инокультурным клиентом в социальной сфере: помощь, консультирование, общение.
19. Государственное и муниципальное управление этнокультурными различиями.
20. Обучение мультикультурной группы.
21. Методы и технологии поликультурного образования.
22. Успешные продажи и переговоры с учетом культурных (национальных, региональных и этноконфессиональных) различий.
23. Адаптация за рубежом. Повышение качества жизни в инокультурной среде.
24. Мигранты и беженцы. Стратегии взаимодействия и помощи мигрантским сообществам, управление миграцией.
25. Толерантность и профилактика расизма и ксенофобии. Социальное проектирование в области межкультурного взаимодействия.
26. Межкультурный конфликт как форма социального конфликта.
27. Негативная и амбивалентная идентичность – влияние на межкультурный конфликт.
28. Культурные стили конфликта. Методика их измерения М. Хаммера.
29. Особенности разрешения конфликтов в различных культурах.
30. Картирование межкультурного конфликта.
31. Специфика разрешения межкультурных конфликтов.
32. Урегулирование этнических конфликтов: основные подходы. Возможности профилактики.
33. Медиация в межкультурном взаимодействии.
34. Коучинг межкультурных конфликтов.
35. Виды межкультурных проектов.
36. Учет культурных факторов в планировании проекта.
37. Методические рекомендации по разработке и реализации межкультурных проектов.
38. Технологии разработки рекомендаций для конкретных ситуаций межкультурного взаимодействия.

39. Существование национальных культур как проблема в условиях глобализации.
40. Межкультурное взаимодействие как основа профилактики экстремизма и терроризма.

Темы рефератов:

1. Проблемы формирования межкультурной толерантности.
2. Механизмы освоения «чужой» культуры в межкультурном взаимодействии.
3. Межкультурная составляющая в деятельности транснациональных корпораций.
4. Формы проявления культурной идентичности в современной России.
5. Влияние культурных различий на способы проведения рекламных кампаний (теория Г. Хофстеде).
6. Стили поведения представителей моноактивных, полиактивных и реактивных культур в современном бизнесе.
7. Стратегии разрешения конфликта в разных национальных культурах.
8. Типология корпоративных культур Ф. Тромпенаарса в изучении кросскультурных конфликтов в многонациональных объединениях.
9. Особенности стилей вербальной коммуникации в «высококонтекстуальных» и «низкоконтекстуальных» культурах.
10. Невербальный компонент в межкультурном общении (хронемика, сенсорика, такесика, проксемика и др.).

2.3 Типовой вариант экзаменационного тестирования

Вариант

1. Теория межкультурной коммуникации изучает:
 - а) взаимодействие представителей разных профессий;
 - б) нравственные деформации социальной деятельности;
 - в) происхождение и сущность этнических конфликтов;
 - г) проблемы межкультурного общения;
2. Какие концепции лежат в основе современных теорий межкультурной коммуникации:
 - а) символическая (К. Гирц);
 - б) коммуникативная (Ю. Хабермас);
 - в) конвенциональная (Л. Кольберг);

г) все перечисленные.

3. Культурная картина мира формируется на основе:

а) менталитета;

б) общественного настроения;

в) характера взаимоотношений с другими субъектами взаимодействия;

г) официальной идеологии.

4. Инкультурация – это процесс:

а) освоения культуры, носителем которой является сам индивид;

б) принятия другой культуры;

в) поиска сходных черт разных культур.

5. Культурные ценности – это:

а) социальные нормы поведения;

б) то, что значимо для человека и общества;

в) эмоциональное отношение человека.

6. Культурная идентичность человека проявляется в:

а) беспристрастной оценке происходящих событий;

б) следовании интересам и вкусам окружающих;

в) терпимости к оценкам и пристрастиям людей;

г) усвоении культурных ценностей и норм того общества, к которому он принадлежит;

д) принадлежности индивида к определенной общности людей;

7. Структура межкультурной коммуникации включает:

а) отношение к природе;

б) отношение к времени и к пространству;

в) отношение к человеку;

г) отношение к общению;

д) всё перечисленное.

8. Какая форма аккультурации является оптимальной в межкультурной коммуникации:

а) ассимиляция;

б) сепарация;

в) маргинализация;

г) интеграция.

9. Культурный шок – это:

а) негативная оценка собственной культуры;

б) потеря близких;

в) неприятные ощущения;

г) конфликт разных культурных норм и ценностных ориентаций в сознании человека.

10. Факторы понимания в межкультурной коммуникации:

а) первое впечатление;

б) привлекательность иной культуры;

в) чувство превосходства;

г) всё перечисленное.

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Г	Г	В	а	б	Г	В	Г	Г	Г

2.4 Типовой экзаменационный билет

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
Высшая аграрная школа

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки)

Медiateхнологии в современной коммуникативной индустрии

(профиль подготовки/магистерская программа)

Высшая аграрная школа

(наименование кафедры)

Дисциплина

Межкультурное взаимодействие и коммуникации

(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Межкультурный конфликт как форма социального конфликта.
2. Профессиональное взаимодействие с инокультурным клиентом в социальной сфере: помощь, консультирование, общение.
3. Технологии разработки рекомендаций для конкретных ситуаций межкультурного взаимодействия.

Составитель

Матвеева Е.В.

(подпись)

(расшифровка подписи)

ИО Декана факультета

Белова С.Н.

(подпись)

(расшифровка подписи)

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- практические работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная емкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – экзамена (зачета).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Защита практической работы производится студентом в день ее выполнения в соответствии с учебным расписанием. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы студентом и сделанных выводов, контролирует

знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, коллоквиум, задание для самостоятельной работы.