

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Менеджмента и агробизнеса



рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.02 Цифровая экономика

Учебный план	z38.03.02-20-1ЭМ.plx	
Квалификация	38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом	
Форма обучения	бакалавр	
Общая трудоемкость	заочная	
Часов по учебному плану	4 ЗЕТ	
	144	Виды контроля на курсах:
в том числе:		экзамен - 3
контактная работа	17	
самостоятельная работа	127	
часы на контроль	9	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Семинарские занятия	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	127	127	127	127
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Кемерово 2020 г.

Программу составил(и):
канд.техн.наук Латков Н.Ю..



Рабочая программа дисциплины
Цифровая экономика

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7)

составлена на основании учебного плана:
38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом
утвержденного учёным советом вуза от 28.05.2020 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
менеджмента и агробизнеса

Протокол №2 от 31 августа 2020 г.
Срок действия программы: 2020-2025 уч.г.

Зав. кафедрой  Видякин А.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена методической
комиссией факультета Технологического предпринимательства
Протокол №1 от 2 сентября 2020 г

Председатель методической комиссии  Сартакова О.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Цифровая экономика» является формирование у обучающихся профессиональных компетенций в процессе изучения основ цифровизации экономики и общества и форм её реализации на различных уровнях хозяйствования.

Задачи дисциплины

- Сформировать способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
- Сформировать способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- Сформировать способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Входной уровень знаний:
2.1.1	Основы анализа экономических данных
2.1.2	Техническое обеспечение и цифровые технологии
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.2	Инвестиционный и финансовый анализ проектов
2.2.3	Финансовый менеджмент

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

Уровень 1	- принципы и методы проектного управления;
Уровень 2	- структуру бизнес-плана по реализации инновационных и инвестиционных проектов, планов маркетинговых мероприятий по элементам маркетингового комплекса;
Уровень 3	- анализировать особенности воздействия факторов внешней и внутренней среды при разработке и реализации приоритетных направлений развития отраслей и территорий.

Уметь:

Уровень 1	- проводить исследование объекта (предприятия, организации) в целях оценки его инновационного и инвестиционного потенциала, выявления недостатков организационной структуры управления;
Уровень 2	- разрабатывать этапы процесса создания и освоения новой техники, продукции, структуру бизнес-плана по реализации инновационных и инвестиционных проектов, планы маркетинговых мероприятий по элементам маркетингового комплекса;
Уровень 3	- определять стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества предприятия, проводит необходимые расчеты эффективности и делать их обоснование, в том числе организаций финансового сектора.

Владеть:

Уровень 1	- навыками формирования документов правовой защиты объектов интеллектуальной собственности и сопроводительных документов при проектировании инновационной и инвестиционной деятельности;
Уровень 2	- навыками инновационного и инвестиционного проектирования перспективных направлений инновационного развития в организациях, разработки и реализации маркетинговых программ, в том числе организаций финансового сектора;
Уровень 3	- навыками принятия управленческих стратегических решений по инновационному развитию предприятия (организации), в том числе в организациях финансового сектора и их структурных подразделений.

ПК-8: Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать:

Уровень 1	-принципы взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации;
-----------	---

Уровень 2	- современные проблемы в области управления рисками предприятия;
Уровень 3	- характеристики поведения потребителей экономических благ, основные типы и структуры рынков, основные методы маркетингового анализа: STEP-анализ, SWOT-анализ.
Уметь:	
Уровень 1	- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
Уровень 2	- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
Уровень 3	- анализировать особенности воздействия факторов внешней и внутренней среды при разработке и реализации приоритетных направлений развития отраслей и территорий.
Владеть:	
Уровень 1	- навыками разработки программы взаимодействия организации с государственными муниципальными органами управления;
Уровень 2	- навыками исследования рыночных и специфических рисков;
Уровень 3	- методами анализа поведения потребителей и формирования спроса, навыками количественных и качественных оценок конкурентных позиций отраслей и территорий.

ПК-13: Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать:	
Уровень 1	- основы экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
Уровень 2	- методики бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
Уметь:	
Уровень 1	- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию
Уровень 2	- выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предприятии
Владеть:	
Уровень 1	современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования, планирования и прогнозирования текущей деятельности предприятий
Уровень 2	навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- основы экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
3.1.2	- методики бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
3.1.3	- принципы взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации;
3.1.4	- современные проблемы в области управления рисками предприятия;
3.1.5	- характеристики поведения потребителей экономических благ, основные типы и структуры рынков, основные методы маркетингового анализа: STEP-анализ, SWOT-анализ.
3.1.6	- принципы и методы проектного управления;
3.1.7	- структуру бизнес-плана по реализации инновационных и инвестиционных проектов, планов маркетинговых мероприятий по элементам маркетингового комплекса;
3.1.8	- расчет показателей по методике оценки эффективности реализации проектов инновационного и инвестиционного характера
3.1.9	
3.1.10	
3.2 Уметь:	
3.2.1	- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
3.2.2	- выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предприятии.
3.2.3	- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

3.2.4	- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
3.2.5	- анализировать особенности воздействия факторов внешней и внутренней среды при разработке и реализации приоритетных направлений развития отраслей и территорий.
3.2.6	- проводить исследование объекта (предприятия, организации) в целях оценки его инновационного и инвестиционного потенциала, выявления недостатков организационной структуры управления;
3.2.7	- разрабатывать этапы процесса создания и освоения новой техники, продукции, структуру бизнес-плана по реализации инновационных и инвестиционных проектов, планы маркетинговых мероприятий по элементам маркетингового комплекса;
3.2.8	- определять стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества предприятия, проводит необходимые расчеты эффективности и делать их обоснование, в том числе организаций финансового сектора.
3.3	Владеть:
3.3.1	- современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования, планирования и прогнозирования текущей деятельности предприятий;
3.3.2	- навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации.
3.3.3	- навыками разработки программы взаимодействия организации с государственными муниципальными органами управления;
3.3.4	- навыками исследования рыночных и специфических рисков;
3.3.5	- методами анализа поведения потребителей и формирования спроса, навыками количественных и качественных оценок конкурентных позиций отраслей и территорий.
3.3.6	- навыками формирования документов правовой защиты объектов интеллектуальной собственности и сопроводительных документов при проектировании инновационной и инвестиционной деятельности;
3.3.7	- навыками инновационного и инвестиционного проектирования перспективных направлений инновационного развития в организациях, разработки и реализации маркетинговых программ, в том числе организаций финансового сектора;
3.3.8	- навыками принятия управленческих стратегических решений по инновационному развитию предприятия (организации), в том числе в организациях финансового сектора и их структурных подразделений.
3.3.9	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1.							
1.1	Сущность и современные тренды развития цифровой экономики /Лек/	3	0,5	ПК-8	ПК-8 31, У1, В1 ПК-8 32, У2, В2	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л3.1	Изучение лекционного материала, собеседование
1.2	Сущность и современные тренды развития цифровой экономики /Сем зан/	3	0,5	ПК-8	ПК-8 33, У3, В3	3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л3.1	Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование

1.3	Сущность и современные тренды развития цифровой экономики /Ср/	3	23	ПК-8	ПК-8 У3, В3, 33		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л3.1	Повторение лекционного материала, работа с основной и дополнительной литературой, подготовка к практическим занятиям
1.4	Основные технологические составляющие цифровой экономики /Лек/	3	1	ПК-13	ПК-13 31, 32	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л3.1	Изучение лекционного материала, собеседование
1.5	Основные технологические составляющие цифровой экономики /Сем зан/	3	1	ПК-13	ПК-13 В1, В2	3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л3.1	Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование
1.6	Основные технологические составляющие цифровой экономики /Ср/	3	23	ПК-13	ПК-13 У2,У1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л3.1	Повторение лекционного материала, работа с основной и дополнительной литературой, подготовка к практическим занятиям
1.7	Национальные, ведомственные и региональные программы развития цифровой экономики /Лек/	3	1	ПК-5	ПК-5 31, 32, 33		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л3.1	Изучение лекционного материала, собеседование
1.8	Национальные, ведомственные и региональные программы развития цифровой экономики /Сем зан/	3	1	ПК-5	ПК-5 В1, В2, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л3.1	Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование

1.9	Национальные, ведомственные и региональные программы развития цифровой экономики /Ср/	3	21	ПК-5	ПК-5 У1, У2, У3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л3.1	Повторение лекционного материала, работа с основной и дополнительной литературой, подготовка к практическим занятиям
1.10	Цифровая трансформация решений /Лек/	3	1	ПК-5	ПК-5 31, 32, 33		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л3.1	Изучение лекционного материала, собеседование
1.11	Цифровая трансформация решений /Сем зан/	3	1	ПК-5	ПК-5 В1, В2, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л3.1	Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование
1.12	Цифровая трансформация решений /Ср/	3	20	ПК-5	ПК-5 У1, У2, У3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л3.1	Повторение лекционного материала, работа с основной и дополнительной литературой, подготовка к практическим занятиям
1.13	Опыт зарубежных стран и стран СНГ по развитию цифровой экономики /Лек/	3	0,5	ПК-13	ПК-13 31, 32		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л3.1	Изучение лекционного материала, собеседование
1.14	Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике /Сем зан/	3	0,5	ПК-13	ПК-13 В1, В2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л3.1	Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование

1.15	Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике /Ср/	3	10	ПК-13	ПК-13 У1, У2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л3.1	Повторение лекционного материала, работа с основной и дополнительной литературой, подготовка к практическим занятиям
1.16	Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике /Ср/	3	10	ПК-8	ПК-8 31, 32, 33		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л3.1	Повторение лекционного материала, работа с основной и дополнительной литературой, подготовка к практическим занятиям
1.17	Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике /Ср/	3	10	ПК-5	ПК-5 У1, У2, У3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л3.1	Повторение лекционного материала, работа с основной и дополнительной литературой, подготовка к практическим занятиям

1.18	Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике /Ср/	3	10	ПК-5	ПК-5 В1, В2, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л3.1	Повторение лекционного материала, работа с основной и дополнительной литературой, подготовка к практическим занятиям
1.19	/Экзамен/	3	9	ПК-5 ПК-8 ПК-13			Л1.1 Л1.2Л2.1 Л3.1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в России.
2. Подготовка специалистов в области информационно-коммуникационных технологий.
3. Цифровая грамотность населения.
4. Опорная инфраструктура и государственная поддержка.
5. Технологическое развитие: исторические вехи и современность.
6. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.
7. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.
8. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики.
9. Новые экономические законы.
10. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).
11. Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики.
12. Результаты реализации Программы «Цифровая экономика».
13. Методология (Digital Economy Country Assessment, или DECA) оценки готовности стран к цифровой экономике.
14. Методология ВЭФ и международная бизнес-школа INSEAD в развитии информационного общества.
15. Показатели, характеризующие развитие цифровой экономики по методологии ОЭСР.
16. Методология определения вклада цифровой экономики в ВВП по методике БЕА.
17. Модели цифровой экономики.
18. Методы, виды конкурентной борьбы в цифровой экономике.
19. Проблемы цифровой безопасности.
20. Оценка эффективности цифровой экономики.
21. Цифровая безопасность.
22. Восприимчивость экономических систем к процессам цифровизации.
23. Измерения воздействия цифровой экономики.
24. Цепочки добавленной стоимости в цифровой экономике.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

Статистический пакет EViews
Геоаналитический центр АПК

6.2 Перечень информационных справочных систем

Справочно-правовая система "Консультант Плюс"
Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС)
База данных показателей муниципальных образований
Портал Бизнес-навигатора
Федеральный портал малого и среднего предпринимательства

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия

2205	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 49 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок GIGABYTE – 1 шт., монитор LG 19" – 1 шт., проектор NEC – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., доска меловая – 1 шт., инсталляционная акустическая система – 4 шт., учебно-наглядные пособия.	Лекция, семинарские занятия
2207	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт. ПК Системный блок Kraftway – 11 шт.	Самостоятельная работа

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Маркова В.Д.	Цифровая экономика в 922: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019
Л1.2	Лapidус Л.В.	Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией в 922: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Горелов Н.А., Кораблева О.Н.	Развитие информационного общества: цифровая экономика : Учебное пособие для вузов	М.: Юрайт, 2019

8.1.3. Материалы, разработанные ППС кафедры

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Сергеева И.А., Дворовенко В.Н.	Информатика: Лабораторный практикум для специальности "Природоохранное обустройство"	Кемерово: КЕМГСХИ, 2008

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации		
----	---	--	--

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

--

