

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета технологического
предприимательства

Сартакова О.А.

" dd " 09 2022 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

Б2.В.02(Пд) Преддипломная практика

| | |
|-------------------------|--|
| Учебный план | V38.03.02-22-1TM.plx |
| Квалификация | 38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом бакалавр |
| Форма обучения | очная |
| Общая трудоемкость | 3 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану | 108 |
| в том числе: | |
| контактная работа | 0 |
| самостоятельная работа | 106 |
| часы на контроль | |

Виды контроля в семестрах:
зачет - 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 8 (4.2) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| | уп | рп | уп | рп |
| Неделя | | | | |
| Вид занятий | уп | рп | уп | рп |
| Консультации | 2 | 2 | 2 | 2 |
| В том числе в форме практ.подготовки | 106 | | 106 | |
| Контактная работа | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Сам. работа | 106 | 106 | 106 | 106 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

Кемерово 2022 г.

Программу составил(и):

канд.техн.наук, доц., Латкова Е.В.



Макаренко Т.В.



Рабочая программа дисциплины

Преддипломная практика

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом

утвержденного учёным советом вуза от 23.06.2022 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
менеджмента и агробизнеса

Протокол №1 от 31 августа 2022 г.

Срок действия программы: 2022-2026 уч.г.

Зав. кафедрой  Видякин А.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена методической комиссией факультета технологического предпринимательства
Протокол № 2 от сентября 2022 г.

Председатель методической комиссии



Сартакова О.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель- сформировать способность осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов и анализа экономических показателей, результатов деятельности организации, осуществлять обоснованный выбор возможных управленческих решений на основе разработанных для них целевых показателей в условиях цифровой экономики. Закрепить знания в области управления проектами, связанными с разработкой инноваций и совершенствованием производственных процессов, оценки инвестиционных проектов при различных условиях финансирования и рисков при их реализации. Приобрести навыки разработки программы маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства, обработки маркетинговой информации для поддержки принятия управленческих решений.

Задачи:

- приобрести навыки обоснованного выбора возможных управленческих решений на основе разработанных для них целевых показателей в условиях цифровой экономики
- сформировать способность осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации
- сформировать способность осуществлять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации
- сформировать способность управлять проектами, связанными с разработкой инноваций и совершенствованием производственных процессов для организации эффективной предпринимательской деятельности
- сформировать способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях финансирования и рисков при их реализации
- сформировать способность разрабатывать программу маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности в соответствии с маркетинговой стратегией организации
- сформировать способность формировать аналитико-прогностические модели товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе автоматизированной обработки маркетинговой информации для поддержки принятия управленческих решений

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

| | |
|-------------------|--|
| Цикл (раздел) ОП: | |
| 2.1 | Входной уровень знаний: |
| 2.1.1 | Экономический анализ предприятий АПК |
| 2.1.2 | Маркетинг |
| 2.1.3 | Технологическая практика |
| 2.1.4 | Акселератор "Разработка стратегии роста и оферта для инвестора" |
| 2.1.5 | Моделирование и анализ бизнес процессов |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Преддипломная практика |
| 2.2.2 | Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Выявляет, осуществляет сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений

Знать:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 1 | - предметную область и специфику деятельности организации в объеме достаточном для решения задач бизнес-анализа; |
|-----------|--|

Уметь:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 1 | - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами и определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; |
|-----------|--|

Владеть:

| | |
|-----------|---|
| Уровень 1 | - навыками выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений; |
|-----------|---|

ПК-1.2: Осуществляет формализованное описание и анализ возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей и оценки ресурсов, необходимых для реализации решений

Знать:

| | |
|-----------|---|
| Уровень 2 | - теорию систем и языки визуального моделирования, методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа, детерминированные методы исследования операций (линейное и нелинейное программирование) для поиска оптимальных решений в условиях большого числа взаимосвязанных переменных; |
|-----------|---|

| | |
|---|--|
| Уметь: | |
| Уровень 2 | - применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, анализировать всю совокупность факторов и условий, влияющих на деятельность организации, требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей, моделировать объем и границы работ, использовать методы экономико-статистического анализа для комплексного решения задач поиска рациональных решений в области совершенствования технологии производства продукции и обеспечения ее конкурентоспособности на рынке; |
| Владеть: | |
| Уровень 2 | - навыками формализованного описания и анализа возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей и оценки ресурсов, необходимых для реализации решений; |
| ПК-2.1: Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | - классификация методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации, технологические и организационно-экономические условия аграрного производства. |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | - анализировать производственно-хозяйственные планы организации, применять методики определения экономической эффективности производства. |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | - навыками проведение экономического анализа хозяйственной деятельности организации, в том числе определения экономической эффективности организации труда и производства, внедрение инновационных технологий. |
| ПК-2.2: Проводит оценку эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбирает решения для реализации в составе группы экспертов | |
| Знать: | |
| Уровень 2 | - порядок разработки бизнес-планов организации АПК; |
| Уметь: | |
| Уровень 2 | - составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации; |
| Владеть: | |
| Уровень 2 | - навыками сбора исходных данных и составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации; |
| ПК-3.1: Формирует и проводит проверку планов и отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | - нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации, порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации; |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | - навыками формирования и проверки планов и отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации; |
| ПК-3.2: Производит расчеты экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов | |
| Знать: | |
| Уровень 2 | - методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений; |
| Уметь: | |
| Уровень 2 | - рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации; |
| Владеть: | |
| Уровень 2 | - навыками проведения расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов; |
| ПК-3.3: Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности организации, в том числе определяет экономическую эффективность организации труда и производства, внедрение инновационных технологий | |
| Знать: | |

| | |
|-----------------|--|
| Уровень 3 | - классификация методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации, технологические и организационно-экономические условия аграрного производства. |
| Уметь: | |
| Уровень 3 | - анализировать производственно-хозяйственные планы организации, применять методики определения экономической эффективности производства. |
| Владеть: | |
| Уровень 3 | - навыками проведение экономического анализа хозяйственной деятельности организации, в том числе определения экономической эффективности организации труда и производства, внедрение инновационных технологий. |

ПК-4.1: Планирует операционную (производственную) деятельность организации для обеспечения производства продукции с заданными характеристиками качества с учетом условий поставок

| | |
|-----------------|--|
| Знать: | |
| Уровень 1 | - принципы и теоретические основы операционной (производственной) деятельности; |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | - применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах, формировать производственную программу контроля качества, составлять план контроля за работой производственных подразделений и координацию их деятельности; |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | - методиками планирования операционной (производственной) деятельности организации для обеспечения производства продукции с заданными характеристиками качества с учетом условий поставок; |

ПК-4.2: Осуществляет поиск и обосновывает инновационные возможности совершенствования бизнес-процессов в организации

| | |
|-----------------|---|
| Знать: | |
| Уровень 2 | - основные понятия производственного менеджмента, методы, подходы, инструменты и механизмы для решения конкретных производственных задач; |
| Уметь: | |
| Уровень 2 | - анализировать возможности использования новейших разработок для совершенствования бизнес-процессов; |
| Владеть: | |
| Уровень 2 | - навыками поиска и обоснования инновационных возможностей совершенствования бизнес-процессов в организации; |

ПК-4.3: Разрабатывает и анализирует бизнес-процессы на предмет возможности реинжиниринга и готовит предложения по оптимизации процессов

| | |
|-----------------|---|
| Знать: | |
| Уровень 3 | - современные проблемы в области управления рисками предприятия, структуру производственного цикла и пути его сокращения. |
| Уметь: | |
| Уровень 3 | - применять цифровые решения при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели. |
| Владеть: | |
| Уровень 3 | - методами разработки и анализа бизнес-процессов на предмет возможности реинжиниринга и навыками подготовки предложений по оптимизации процессов. |

ПК-5.1: Проводит оценку инвестиционных проектов, осуществляет финансовое планирование и прогнозирование денежных потоков

| | |
|-----------------|--|
| Знать: | |
| Уровень 1 | - основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, технологию математической обработки управленческой информации, методы сбора обработки и анализа качественной и количественной информации в сфере профессиональной деятельности; |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | - оценивать эффективность инвестиций и инвестиционных проектов; |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | - навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования денежных потоков; |

ПК-5.2: Выявляет и оценивает риски инвестиционного проекта, разрабатывает мероприятия по управлению ими в рамках реализации инвестиционного проекта

| | |
|---------------|--|
| Знать: | |
|---------------|--|

| | |
|-----------------|---|
| Уровень 2 | - основы разработки экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей, необходимых для принятия управленческих решений, методические основы адаптации моделей к конкретным задачам управления; |
| Уметь: | |
| Уровень 2 | - выявлять и оценивать степень (уровень) риска инвестиционного проекта, разрабатывать матрицу рисков инвестиционного проекта, разрабатывать, разрабатывать мероприятия по нивелированию рисков инвестиционного проекта; |
| Владеть: | |
| Уровень 2 | - навыками выявления и оценки рисков инвестиционного проекта, разработки мероприятий по управлению ими в рамках реализации инвестиционного проекта; |

ПК-5.3: Обосновывает повышения инвестиционной привлекательности проекта с учетом возможностей участия в государственных программах развития АПК

| | |
|-----------------|--|
| Знать: | |
| Уровень 3 | - правовые основы, методы и инструменты государственного регулирования рыночной экономики, основные государственные программы в сфере АПК. |
| Уметь: | |
| Уровень 3 | - осуществлять поиск в различных справочно-правовых системах, обосновывать возможность участия организации в государственной программе и реализации инвестиционного проекта. |
| Владеть: | |
| Уровень 3 | - навыками обоснования повышения инвестиционной привлекательности проекта с учетом возможностей участия в государственных программах развития АПК. |

ПК-6.1: Формирует перечень информации и степень ее детализации о факторах маркетинговой микро- и макросреды, внутренних и внешних рынках сырья и инновационных технологий производства, хранения, логистики и сбыта продукции, формирует выборку в соответствии с целью маркетингового исследования и разрабатывает опросные формы для исследователей товарных рынков, и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности

| | |
|-----------------|---|
| Знать: | |
| Уровень 1 | - система базовых понятий, основные этапы, методы маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, специализированное программное обеспечение и автоматизированные системы делопроизводства для сбора, хранения и обработки информации, методы формирования выборки, структуру формы и методику проведения наблюдения за поведением целевых потребителей, основные принципы проведения полевых работ и методику проведения опроса целевых потребителей, экспертов для проведения маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | - осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации с применением специализированного программного обеспечения и автоматизированных систем делопроизводства, построение и поддержку функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля, формирование выборки, вопросника для выявления мнения целевых потребителей и экспертов товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой перерабатывающей промышленности исходя из целей маркетингового исследования; |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | - навыками формирования перечней информации, степени ее детализации о факторах маркетинговой микро- и макросреды, внутренних и внешних рынках сырья и инновационных технологий производства, хранения, логистики и сбыта продукции, формирования выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработки опросных форм для исследователей товарных рынков, и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности; |

ПК-6.2: Осуществляет анализ, моделирование и прогнозирование товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации

| | |
|---------------|--|
| Знать: | |
| Уровень 2 | - типы и виды источников информации для проведения маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства, методику проведения качественного кабинетного маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности, принципы подготовки данных к анализу, первичной обработки данных и проведения базовых операций анализа данных в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности. |
| Уметь: | |
| Уровень 2 | - оценивать эффективность использования источников маркетинговой информации по критериям, выбирать методы проведения описательных исследований в соответствии с бизнес-ситуацией и целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности; |

| | |
|--|--|
| Владеть: | |
| Уровень 2 | - навыками анализа, моделирования и прогнозирования товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации; |
| ПК-6.3: Проводит стратегический маркетинговый анализ традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности | |
| Знать: | |
| Уровень 3 | - специфику деятельности организации пищевой и перерабатывающей промышленности, специфику рынков продуктов питания, элементы и факторы макросреды и микросреды организации пищевой и перерабатывающей промышленности, систему внутренней отчетности организаций пищевой и перерабатывающей промышленности. |
| Уметь: | |
| Уровень 3 | - выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, используя методы количественного и качественного анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; |
| Владеть: | |
| Уровень 3 | - навыками проведения стратегического маркетингового анализа традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности. |
| ПК-1.3: Проводит оценку эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов | |
| Знать: | |
| Уровень 3 | - теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов. |
| Уметь: | |
| Уровень 3 | - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами используя техники эффективных коммуникаций, анализировать требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей. |
| Владеть: | |
| Уровень 3 | - навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов. |
| ПК-2.3: Осуществляет подготовку исходных данных и мониторинг их изменений для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации | |
| Знать: | |
| Уровень 3 | - методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации. |
| Уметь: | |
| Уровень 3 | - применять информационные технологии для сбора и мониторинга изменений экономических данных, характеризующих деятельность организации. |
| Владеть: | |
| Уровень 3 | - навыками подготовки исходных данных и мониторинг их изменений для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации. |
| ПК-7.1: Формирует перечень информации и степень ее детализации о факторах маркетинговой микро- и макросреды, внутренних и внешних рынках сырья и инновационных технологий производства, хранения, логистики и сбыта продукции для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | - статистические методы обработки маркетинговой информации, стандартные эконометрические методы и модели, специализированные и общие программы для оценки параметров моделей, используемые для установления взаимосвязей между группами переменных, статистически описывающих маркетинговую деятельность; |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | - строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты; |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | - навыками применения статистических, экономико-математических методов для оценки динамики количественных и качественных показателей товарных и сырьевых рынков и расчета влияния внутренних и внешних факторов на их значения; |

ПК-7.2: Осуществляет анализ, моделирование и прогнозирование товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации

Знать:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 2 | - методы формирования выборки, структуру формы и методику проведения наблюдения за поведением целевых потребителей, структуру вопросника, основные принципы проведения полевых работ и методику проведения опроса целевых потребителей, экспертов для проведения маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, принципы подготовки данных к анализу, первичной обработки данных и проведения базовых операций анализа данных в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности, методы проведения маркетинговых исследований, включая онлайн-сообщества, мобильные опросы, анализ социальных сетей, анализ текста, анализ больших данных; |
|-----------|--|

Уметь:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 2 | - формировать выборку, составлять форму для проведения наблюдения за поведением целевых потребителей с учетом требований релевантности и вопросник для выявления мнения целевых потребителей и экспертов товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой перерабатывающей промышленности исходя из целей маркетингового исследования; |
|-----------|--|

Владеть:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 2 | - навыками формирования выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработки опросных форм для исследователей товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности; |
|-----------|--|

ПК-7.3: Формирует выборку в соответствии с целью маркетингового исследования и разрабатывает опросные формы для исследователей товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности

Знать:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 3 | - типы и виды источников информации для проведения маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства, методику проведения качественного кабинетного маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности. |
|-----------|--|

Уметь:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 3 | - оценивать эффективность использования источников маркетинговой информации по критериям, применять методы проведения описательных исследований и методы прогнозирования сбыта продукции и рынков в соответствии с бизнес-ситуацией и целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности. |
|-----------|--|

Владеть:

| | |
|-----------|---|
| Уровень 3 | - навыками анализа, моделирования и прогнозирования рынков факторов производства, продукции АПК и инновационных технологий в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации. |
|-----------|---|

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

| | |
|------------|--|
| 3.1 | Знать: |
| 3.1.1 | - статистические методы обработки маркетинговой информации, стандартные эконометрические методы и модели, специализированные и общие программы для оценки параметров моделей, используемые для установления взаимосвязей между группами переменных, статистически описывающих маркетинговую деятельность; |
| 3.1.2 | - методы формирования выборки, структуру формы и методику проведения наблюдения за поведением целевых потребителей, структуру вопросника, основные принципы проведения полевых работ и методику проведения опроса целевых потребителей, экспертов для проведения маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, принципы подготовки данных к анализу, первичной обработки данных и проведения базовых операций анализа данных в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности, методы проведения маркетинговых исследований, включая онлайн-сообщества, мобильные опросы, анализ социальных сетей, анализ текста, анализ больших данных; |
| 3.1.3 | - типы и виды источников информации для проведения маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства, методику проведения качественного кабинетного маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности; |
| 3.1.4 | - система базовых понятий, основные этапы, методы маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, специализированное программное обеспечение и автоматизированные системы делопроизводства для сбора, хранения и обработки информации, методы формирования выборки, структуру формы и методику проведения наблюдения за поведением целевых потребителей, основные принципы проведения полевых работ и методику проведения опроса целевых потребителей, экспертов для проведения маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, |

| | |
|------------|--|
| 3.1.5 | - типы и виды источников информации для проведения маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства, методику проведения качественного кабинетного маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности, принципы подготовки данных к анализу, первичной обработки данных и проведения базовых операций анализа данных в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности. |
| 3.1.6 | - специфику деятельности организации пищевой и перерабатывающей промышленности, специфику рынков продуктов питания, элементы и факторы макросреды и микросреды организации пищевой и перерабатывающей промышленности, систему внутренней отчетности организаций пищевой и перерабатывающей промышленности; |
| 3.1.7 | - основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, технологию математической обработки управленческой информации, методы сбора обработки и анализа качественной и количественной информации в сфере профессиональной деятельности; |
| 3.1.8 | - основы разработки экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей, необходимых для принятия управленческих решений, методические основы адаптации моделей к конкретным задачам управления; |
| 3.1.9 | - правовые основы, методы и инструменты государственного регулирования рыночной экономики, основные государственные программы в сфере АПК; |
| 3.1.10 | - принципы и теоретические основы операционной (производственной) деятельности; |
| 3.1.11 | - основные понятия производственного менеджмента, методы, подходы, инструменты и механизмы для решения конкретных производственных задач; |
| 3.1.12 | - современные проблемы в области управления рисками предприятия, структуру производственного цикла и пути его сокращения; |
| 3.1.13 | - нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации, порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации; |
| 3.1.14 | - методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений; |
| 3.1.15 | - классификация методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации, технологические и организационно-экономические условия аграрного производства; |
| 3.1.16 | - методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; порядок расчета нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации АПК; |
| 3.1.17 | - порядок разработки бизнес-планов организации АПК; |
| 3.1.18 | - методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации; |
| 3.1.19 | - предметную область и специфику деятельности организации в объеме достаточном для решения задач бизнес-анализа; |
| 3.1.20 | - теорию систем и языки визуального моделирования, методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа, детерминированные методы исследования операций (линейное и нелинейное программирование) для поиска оптимальных решений в условиях большого числа взаимосвязанных переменных; |
| 3.1.21 | - теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов. |
| 3.1.22 | |
| 3.1.23 | |
| 3.1.24 | |
| 3.1.25 | |
| 3.1.26 | |
| 3.1.27 | |
| 3.2 | Уметь: |
| 3.2.1 | - строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты; |
| 3.2.2 | - формировать выборку, составлять форму для проведения наблюдения за поведением целевых потребителей с учетом требований релевантности и вопросник для выявления мнения целевых потребителей и экспертов товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой перерабатывающей промышленности исходя из целей маркетингового исследования; |
| 3.2.3 | - оценивать эффективность использования источников маркетинговой информации по критериям, применять методы проведения описательных исследований и методы прогнозирования сбыта продукции и рынков в соответствии с бизнес-ситуацией и целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности; |

| | |
|------------|---|
| 3.2.4 | - осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации с применением специализированного программного обеспечения и автоматизированных систем делопроизводства, построение и поддержку функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля, формирование выборки, вопросника для выявления мнения целевых потребителей и экспертов товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой перерабатывающей промышленности исходя из целей маркетингового исследования; |
| 3.2.5 | - оценивать эффективность использования источников маркетинговой информации по критериям, выбирать методы проведения описательных исследований в соответствии с бизнес-ситуацией и целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности; |
| 3.2.6 | - выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, используя методы количественного и качественного анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; |
| 3.2.7 | - оценивать эффективность инвестиций и инвестиционных проектов; |
| 3.2.8 | - выявлять и оценивать степень (уровень) риска инвестиционного проекта, разрабатывать матрицу рисков инвестиционного проекта, разрабатывать, разрабатывать мероприятия по нивелированию рисков инвестиционного проекта; |
| 3.2.9 | - осуществлять поиск в различных справочно-правовых системах, обосновывать возможность участия организации в государственной программе и реализации инвестиционного проекта; |
| 3.2.10 | - применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах, формировать производственную программу контроля качества, составлять план контроля за работой производственных подразделений и координацию их деятельности; |
| 3.2.11 | - анализировать возможности использования новейших разработок для совершенствования бизнес-процессов; |
| 3.2.12 | - применять цифровые решения при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; |
| 3.2.13 | - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; |
| 3.2.14 | - рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации; |
| 3.2.15 | - анализировать производственно-хозяйственные планы организации, применять методики определения экономической эффективности производства; |
| 3.2.16 | - собирать исходные данные и осуществлять расчет оптимального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; |
| 3.2.17 | - составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации; |
| 3.2.18 | - применять информационные технологии для сбора и мониторинга изменений экономических данных, характеризующих деятельность организации; |
| 3.2.19 | - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами и определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; |
| 3.2.20 | - применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, анализировать всю совокупность факторов и условий, влияющих на деятельность организации, требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей, моделировать объем и границы работ, использовать методы экономико-статистического анализа для комплексного решения задач поиска рациональных решений в области совершенствования технологии производства продукции и обеспечения ее конкурентоспособности на рынке; |
| 3.2.21 | - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами используя техники эффективных коммуникаций, анализировать требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей. |
| 3.2.22 | |
| 3.2.23 | |
| 3.2.24 | |
| 3.2.25 | |
| 3.2.26 | |
| 3.3 | Владеть: |
| 3.3.1 | - навыками применения статистических, экономико-математических методов для оценки динамики количественных и качественных показателей товарных и сырьевых рынков и расчета влияния внутренних и внешних факторов на их значения; |

| | |
|--------|---|
| 3.3.2 | - навыками формирования выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработки опросных форм для исследователей товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности; |
| 3.3.3 | - навыками анализа, моделирования и прогнозирования рынков факторов производства, продукции АПК и инновационных технологий в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации;- навыками формирования перечней информации, степени ее детализации о факторах маркетинговой микро- и макросреды, внутренних и внешних рынках сырья и инновационных технологий производства, хранения, логистики и сбыта продукции, формирования выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработки опросных форм для исследователей товарных рынков, и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности; |
| 3.3.4 | - навыками анализа, моделирования и прогнозирования товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации; |
| 3.3.5 | - навыками проведения стратегического маркетингового анализа традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности; |
| 3.3.6 | - навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования денежных потоков; |
| 3.3.7 | - навыками выявления и оценки рисков инвестиционного проекта, разработки мероприятий по управлению ими в рамках реализации инвестиционного проекта; |
| 3.3.8 | - навыками обоснования повышения инвестиционной привлекательности проекта с учетом возможностей участия в государственных программах развития АПК |
| 3.3.9 | - методиками планирования операционной (производственной) деятельности организации для обеспечения производства продукции с заданными характеристиками качества с учетом условий поставок; |
| 3.3.10 | - навыками поиска и обоснования инновационных возможностей совершенствования бизнес-процессов в организации; |
| 3.3.11 | - методами разработки и анализа бизнес-процессов на предмет возможности реинжиниринга и навыками подготовки предложений по оптимизации процессов; |
| 3.3.12 | - навыками формирования и проверки планов и отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации; |
| 3.3.13 | - навыками проведения расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов; |
| 3.3.14 | - навыками проведение экономического анализа хозяйственной деятельности организации, в том числе определения экономической эффективности организации труда и производства, внедрение инновационных технологий; |
| 3.3.15 | - навыками выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг; |
| 3.3.16 | - навыками сбора исходных данных и составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации; |
| 3.3.17 | - навыками подготовки исходных данных и мониторинг их изменений для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; |
| 3.3.18 | - навыками формализованного описания и анализа возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей и оценки ресурсов, необходимых для реализации решений; |
| 3.3.19 | - навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов. |
| 3.3.20 | |
| 3.3.21 | |
| 3.3.22 | |
| 3.3.23 | |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код зан. | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Уровень сформ-ти комп. | Акт. и инт. формы обуч-я. | Литература | Формы контроля |
|----------|---|----------------|-------|-------------|------------------------|---------------------------|------------|----------------|
| | Раздел 1. Подготовительный | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|---|----|--|---|--|---|-------------------|--|
| 1.1 | Проведение организационного собрания и ознакомление студентов: - с этапами и сроками прохождения практики; - целями и задачами предстоящей практики; - требованиями, которые предъявляются к студентам со стороны руководителей практики; - с индивидуальным заданием на практику (на предприятии, указанном в направлении на практику) и указаниями по его выполнению*; - с графиком консультаций; - со сроками представления на кафедру отчетной документации (дневника практики и т.д.), и проведения зачета. /Ср/ | 8 | 4 | ПК-2.3 | УК 2.3: 3,У,В; | | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 | отчет по практике | |
| 1.2 | /Ср/ | 8 | 0 | | | | | | |
| Раздел 2. Производственный | | | | | | | | | |
| 2.1 | Изучение прав и обязанностей сотрудника, должностной инструкции, регламентирующей его деятельность; знакомство с правами и обязанностями других сотрудников и руководителей; согласование с руководителем практики задание, постановку целей и задач практики/ /Ср/ | 8 | 20 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 | УК 1.1: 3,У,В; УК 1.2: 3,У,В; УК 1.3: 3,У,В; УК 2.1: 3,У,В; УК 2.2: 3,У,В; УК 2.3: 3,У,В; УК 3.1: 3,У,В; УК 3.2: 3,У,В; УК 3.3: 3,У,В; | | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 | отчет по практике | |
| 2.2 | Выполнение индивидуального задания, сбор, обработка и систематизация статистического и аналитического материала. Оформление Введения и 1-го раздела основной части отчета по практике /Ср/ | 8 | 20 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 | УК 1.1: 3,У,В; УК 1.2: 3,У,В; УК 1.3: 3,У,В; УК 2.1: 3,У,В; УК 2.2: 3,У,В; УК 2.3: 3,У,В; УК 3.1: 3,У,В; УК 3.2: 3,У,В; УК 3.3: 3,У,В; | | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 | отчет по практике | |
| Раздел 3. Аналитический | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---------------------------|---|---|----|--|--|--|---|-------------------|
| 3.1 | Анализ полученной информации (оформление разделов основной части отчета), написание Заключения, подготовка окончательного отчета по практике /Ср/ | 8 | 56 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 | УК 1.1: 3,У,В; УК 1.2: 3,У,В; УК 1.3: 3,У,В; УК 2.1: 3,У,В; УК 2.2: 3,У,В; УК 2.3: 3,У,В; УК 3.1: 3,У,В; УК 3.2: 3,У,В; УК 3.3: 3,У,В; УК 4.1: 3,У,В; УК 4.2: 3,У,В; УК 4.3: 3,У,В; УК 5.1: 3,У,В; УК 5.2: 3,У,В; УК 5.3: 3,У,В; УК 6.1: 3,У,В; УК 6.2: 3,У,В; УК 6.3: 3,У,В; УК 7.1: 3,У,В; УК 7.2: 3,У,В; УК 7.3: 3,У,В; | | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 | отчет по практике |
| Раздел 4. Отчётный | | | | | | | | |
| 4.1 | Сдача отчета по практике, дневника и отзыва-характеристики на кафедру, устранение замечаний руководителя практики, защита отчета по практике /Ср/ | 8 | 6 | | | | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 | отчет по практике |
| 4.2 | /Конс/ | 8 | 2 | | | | | |
| 4.3 | /Зачёт/ | 8 | 0 | | | | | |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

В использовании специализированного программного обеспечения нет необходимости
Справочно-правовая система "Консультант Плюс"
Архиватор 7-zip
Офисный пакет LibreOffice

6.2 Перечень информационных справочных систем

Справочно-правовая система "Консультант Плюс"
 Портал Бизнес-навигатора
 Федеральная служба государственной статистики
 ЭБС "Земля знаний"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Номер ауд. | Назначение | Оборудование и программное обеспечение |
|------------|---|--|
| 2203 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | столы ученические – 25 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 56 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок RAMEC – 1 шт., проектор NEC V260X – 1 шт., монитор Samsung 17" – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., интерактивная доска Hitachi FX-77 – 1 шт., акустическая система SVEN – 1 шт., доска маркерная – 1 шт., доска меловая – 1 шт., учебно-наглядные пособия. |
| 2207 | Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА | столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт. ПК Системный блок Kraftway – 11 шт. |

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|---|---|----------------------|
| Л1.1 | М.П. Тушканов, С.И. Грядов, А.К. Пастухов [и др.] | Организация сельскохозяйственного производства: Учебник | НИЦ ИНФРА-М, 2019 |
| Л1.2 | Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н | Экономика предприятия: Учебное пособие | М.:НИЦ ИНФРА-М, 2020 |
| Л1.3 | Егоршин А.П., Гуськова И.В. | Стратегический менеджмент: учебник | М.:ИНФРА-М, 2018 |

8.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|--|---|------------------------------|
| Л2.1 | И.П. Шаляпина, О.Ю. Анциферова, Е.А. Мягкова | Планирование на предприятии АПК : учебное пособие | Санкт-Петербург : Лань, 2017 |
| Л2.2 | Латыпова, М.М. | Теория организаций: Учеб. пособие | МИСИС, 2019 |
| Л2.3 | С.Е. Мишенин | Организация и технология документационного обеспечения управления: Учеб. пос. | КемГУ, 2017 |

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

| | |
|----|-------------|
| Э1 | znanium.com |
| Э2 | elibrary.ru |

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преддипломная практика: методические указания по написанию отчета

