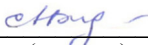


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
Кафедра менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«28» августа 2023 г., протокол № 1
заведующий кафедрой

 А.В. Видякин
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

для студентов по направлению подготовки бакалавриата
35.03.01 Лесное дело

Разработчик: Сартакова О.А.

Кемерово 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	3
1.1 Перечень компетенций	3
1.2 Описание шкал оценивания	6
1.3 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий.....	7
2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ.....	9
2.1 Текущий контроль знаний студентов.....	9
2.2 Промежуточная аттестация.....	10
2.3 Типовой вариант зачетного тестирования.....	28
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ.....	33

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Перечень компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (ЗЗ, УЗ, ВЗ), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Третий этап (завершение формирования) <i>Оценивает требования рынка труда и предложения труда и предложения образовательных услуг для собственного профессионального роста, строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития</i> ВЗ	Владеть: навыками оценивания требований рынка труда и предложений образовательных услуг для предоставления траектории собственного профессионального роста, строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития	Не владеет	Фрагментарное владение навыками оценивания требований рынка труда и предложений образовательных услуг для предоставления траектории собственного профессионального роста, строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития	В целом успешное, но не систематическое владение навыками оценивания требований рынка труда и предложений образовательных услуг для предоставления траектории собственного профессионального роста, строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения навыками оценивания требований рынка труда и предложений образовательных услуг для предоставления траектории собственного профессионального роста, строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития	Успешное и систематическое владение навыками оценивания требований рынка труда и предложений образовательных услуг для предоставления траектории собственного профессионального роста, строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития
<i>карьеру и определяет стратегию профессионального развития</i> УЗ	Уметь: составлять план профессионального развития, список мероприятий, событий и задач, которые нужно посетить или выполнить для того, чтобы приблизиться к своей цели	Не умеет	Фрагментарное умение составлять план профессионального развития, список мероприятий, событий и задач, которые нужно посетить или выполнить для того, чтобы приблизиться к своей цели	В целом успешное, но не систематическое умение составлять план профессионального развития, список мероприятий, событий и задач, которые нужно посетить или выполнить для того, чтобы приблизиться к своей цели	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения составлять план профессионального и карьерного развития, список мероприятий, событий и задач, которые нужно посетить или выполнить для того, чтобы приблизиться к своей цели	Успешное и систематическое умение составлять план профессионального и карьерного развития, список мероприятий, событий и задач, которые нужно посетить или выполнить для того, чтобы приблизиться к своей цели
<i>основные траектории профессионального развития личности, факторы, влияющие на</i>	Знать: основные траектории профессионального развития личности, факторы, влияющие на	Не знает	Фрагментарные знания об основных траекториях профессионального развития личности, факторах, влияющих на	В целом успешные, но не систематические знания об основных траекториях профессионального	В целом успешные, но содержащее отдельные пробелы знания об основных траекториях	Успешные и систематические знания об основных траекториях профессионального

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
	траекторию и темп профессионального становления личности 33		траекторию и темп профессионального становления личности	развития личности, факторах, влияющих на траекторию и темп профессионального становления личности	профессионального развития личности, факторах, влияющих на траекторию и темп профессионального становления личности	развития личности, факторах, влияющих на траекторию и темп профессионального становления личности

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

1.3 Описание шкал оценивания

Для оценки составляющих компетенции при **текущем контроле и промежуточной аттестации** используется балльно-рейтинговая система оценок. При оценке контрольных мероприятий преподаватель руководствуется критериями оценивания результатов обучения (таблица 1), суммирует баллы за каждое контрольное задание и переводит полученный результат в вербальный аналог, руководствуясь таблицей 2 и формулой 1.

Таблица 1 – Сопоставление оценок когнитивных дескрипторов с результатами освоения программы дисциплины

Балл	Соответствие требованиям критерия	Выполнение критерия	Вербальный аналог	
1	2	3	4	
5	результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия	85-100% от максимального количества баллов	отлично	зачтено
4	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	75-84,9% от максимального количества баллов	хорошо	
3	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – до 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	60-74,9% от максимального количества баллов	удовлетворительно	
2	результат, содержащий неполный правильный ответ, содержащий значительные неточности, ошибки (степень полноты ответа – менее 60%)	до 60% от максимального количества баллов	неудовлетворительно	не зачтено
1	неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия	0% от максимального количества баллов		

Расчет доли выполнения критерия от максимально возможной суммы баллов проводится по формуле 1:

$$A = \frac{\sum_{i=1}^n m_i k_i}{5 \cdot \sum_{i=1}^n m_i} \cdot 100\% \quad (1)$$

где n – количество формируемых когнитивных дескрипторов;
 m_i – количество оценочных средств i-го дескриптора;

k_i – балльный эквивалент оцениваемого критерия i -го дескриптора;
5 – максимальный балл оцениваемого результата обучения.

Затем по таблице 2 (столбец 3) определяется принадлежность найденного значения A (в %) к доле выполнения критерия и соответствующий ему вербальный аналог.

Вербальным аналогом результатов зачета являются оценки «зачтено / не зачтено», экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые заносятся в экзаменационную (зачетную) ведомость (в то числе электронную) и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат, а второй хранится на кафедре.

В случае неявки студента на экзамен (зачет) в экзаменационной ведомости делается отметка «не явился».

1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Свой фактический рейтинг студент может отслеживать в системе электронного обучения Кузбасской ГСХА (журнал оценок) <https://moodle.ksai.ru>.

При возникновении спорной ситуации, оценка округляется в пользу студента (округление до десятых).

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Итоговая оценка определяется на основании таблицы 2.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

Экзаменационное тестирование

Тестирование проводится в день зачета в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения <https://moodle.ksai.ru>

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения экзаменационного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Итоговый тест состоит из 20 вопросов, скомпонованных случайным образом.
Время тестирования 40 минут.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

2.1 Текущий контроль знаний студентов

Комплект вопросов для собеседования

Тема 1. Специфика технологического предпринимательства

Понятие и сущность технологического предпринимательства. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда. Сущность и свойства инноваций. Классификация инноваций. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Инновационное предпринимательство. Базисные инновации и технологические уклады. Основные этапы развития теории инноваций. Модели инновационного процесса.

Тема 2. Особенности технологического и инновационного предпринимательства. Специфика предмета и высокие риски. Особенности используемых ресурсов.

Специфика технологического предпринимательства. Особенности технологического и инновационного предпринимательства. Особенности используемых ресурсов. Финансирование технологического бизнеса. Основные виды источников финансирования технологического и инновационного бизнеса.

Тема 3. Задачи национальной инновационной системы. Структура национальной инновационной системы и функции отдельных ее элементов.

Национальная инновационная система и ее возможности по поддержке технологического и инновационного бизнеса. Задачи национальной инновационной системы. Структура национальной инновационной системы и функции отдельных ее элементов.

Тема 4. Частно-государственное партнерство. Использование ресурсов национальной инновационной системы

Развитие партнерства государства и бизнеса в инновационных проектах. Развитие партнерских отношений государства. Науки, образования, бизнеса и общества в условиях построения инновационной экономики. Перспективы внедрения механизмов государственно-частного партнерства формирования инновационной экономики.

Тема 5. Формы организации высокотехнологического и инновационного бизнеса. Специфические особенности, преимущества и недостатки различных организационных форм.

Формы научно-технического обмена. Научно-техническая продукция: понятие, виды. Классификация научно-технической продукции в зависимости от уровня новизны используемых технологий: высоких, продвинутых, средних, низких. Формирование и развитие рынка научно-технической продукции. Оценка мирового рынка научно-технической продукции: характерные особенности, количественные и качественные изменения,

страны-лидеры, формирование «региональных рынков» научно-технической продукции. Информационно-технологические системы. Инжиниринговые, венчурные, консалтинговые, внедренческие организации, центры трансфера технологий. Тенденции в научной и инновационной сферах РФ.

Тема 6. Финансирование технологического бизнеса. Основные виды источников финансирования технологического и инновационного бизнеса

Государственное и коммерческое финансирование инновационной деятельности в Российской Федерации. Анализ эффективности финансирования инновационной деятельности Российской Федерации. Проблемы финансирования инновационной деятельности в Российской Федерации.

Разноуровневые задачи

Тема 1. Специфика технологического предпринимательства

Тесты

1. Третьим этапом новаторской инновационной деятельностью является
 - а) Отбор новых идей
 - б) Отбор опытно-конструкторских разработок
 - в) Внедрение
 - г) Диффузия инноваций
2. Какие бывают формы предпринимательства?
 - а) Частное, общее, государственное
 - б) Индивидуальное, партнерское, корпоративное
 - в) Индивидуальное, совместное
 - г) Общее, Индивидуальное
3. К объектам предпринимательской деятельности можно отнести
 - а) Выполненная работа
 - б) Оказанная услуга
 - в) Изготовленная продукция
 - г) Отчётные документы
4. К элементам макроокружающей внешней среды относятся
 - а) Социальные
 - б) Экономические
 - в) Экологические
 - г) Правовые
5. Федеральные законы Российской Федерации общего назначения
 - а) «Об иностранных инвестициях» от 04.07.1991 г.
 - б) «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» от 12.05.1995 г.
 - в) «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. № 202-ФЗ
 - г) «Об инвестиционной деятельности» от 26.06.1991 г.
6. Разница между выручкой от реализации и всей суммой переменных затрат
 - а) Пороговый объем производства
 - б) Пороговая выручка
 - в) Коэффициентом покрытия

г) Маржинальный доход

7. Характеристика предпринимательской деятельности по территориальному признаку

а) Зарубежная

б) Городская

в) Государственная

г) Национальная

8. К спекулятивному риску относятся

а) Изменение денежной политики

б) Обыкновенные акции

в) Недвижимость

г) Банкротство главного поставщика

9. Налогоплательщики (налоговые агенты) обязаны представить в налоговые органы по месту своего учета соответствующую налоговую декларацию в срок

а) Не позднее 10-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом

б) Не позднее 20-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом

в) Не позднее 15-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом

г) Не позднее 30-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом

10. Потенциальная, численно измеримая возможность неблагоприятных ситуаций

а) Потери

б) Риск

в) Неопределенность

г) Нестабильность

11. Динамический активный элемент бизнеса; является инициативой самостоятельной деятельности, осуществляемой на свой риск и под свою имущественную ответственность гражданами, или объединением граждан, по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг с целью получения прибыли:

а) предприятие

б) фирма

в) предпринимательство

г) бизнес

12. Особый тип человеческой деятельности, ориентированный на успех, а следовательно, получение прибыли, предусматривает новаторство, как основное средство деятельности:

а) предпринимательство как экономическая категория

б) предпринимательство

в) основы предпринимательской деятельности

г) бизнес

13. К основным задачам, которые нужно решать в начале предпринимательской деятельности, не относятся:

а) выбор местоположения фирмы

- б) отбор кадров
- в) выбор формы предпринимательской деятельности
- г) финансирование и инвестирование

14. Решать, как использовать свою собственность имеет право:

- а) предприниматель
- б) владелец
- в) каждый человек
- г) люди

15. Использовать свои ресурсы по собственному желанию имеет право:

- а) предприниматель
- б) владелец
- в) каждый человек
- г) люди

16. К основным признакам предпринимательства относится все за исключением:

- а) ориентация на получение прибыли;
- б) готовность идти на любой риск ради получения результата;
- в) материальная ответственность за результаты своих действий.
- г) стремление к новациям и нововведениям

17. Компоненты целостной системы инновационной деятельности:

- а) инвестиции;
- б) управление;
- в) нововведения;
- г) технология;
- д) экономика;
- е) образование;
- ж) наука.

18. Главный элемент целостной системы инновационной деятельности:

- а) инвестиции;
- б) наука;
- в) нововведение;
- г) человек.

19. Инновационный процесс – это:

а) выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах;

б) создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности;

в) подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества.

20. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений – это инновационный (ая) ... организации.

- а) климат;
- б) стратегия;
- в) политика;
- г) среда;

д) потенциал.

21. В схему оценки инновационного потенциала предприятия при детальном анализе внутренней среды не входит:

а) постановка задачи, входящей в программу решения проблемы;

б) описание проблемы развития предприятия;

в) установление взаимосвязи структурных и диагностических параметров системы организации;

г) описание системной модели деятельности;

д) оценка организационного потенциала.

22. Схема оценки инновационного потенциала организации:

а) цель – ресурс – результат;

б) ресурс – функция – проект;

в) цель – процесс – результат;

г) функция – проект – процесс.

23. Ограничение в сроках, отсутствие специалистов, способных проводить системный анализ, отсутствие или недоступность информации о предприятии заставляют использовать при оценке инновационного потенциала предприятия ... подход.

а) детальный;

б) диагностический;

в) процессный;

г) системный.

24. Инвариантность инноваций – это способность:

а) изменения полученных количественных характеристик в условиях меняющейся внешней среды;

б) сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды;

в) сохранения неизменными полученных количественных характеристик на протяжении всего жизненного цикла продукта.

25. Определяющие условие для успешной реализации инновационных процессов и нововведений:

а) выделение инвестиций в научно-техническую деятельность;

б) эффективное использование и координация всех ресурсов организации;

в) интенсивное развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы предприятия.

26. Влияние характеристик среды на инновационный потенциал организации – это:

а) предмет анализа микросреды организации;

б) цель анализа микросреды организации;

в) объект анализа микросреды организации.

Тема 2. Особенности технологического и инновационного предпринимательства. Специфика предмета и высокие риски. Особенности используемых ресурсов.

Тесты

1. Метод снижения рисков, при котором возможный риск делится между несколькими субъектами экономики, что делает потери более предсказуемыми

а) Передача части рисков соисполнителям

б) Разделение риска

в) Резервирование риска

г) Объединение риска

2. Предельный уровень численности персонала малого промышленного предприятия составляет

а) 60 чел.

б) 50 чел.

в) 100 чел.

г) 30 чел.

3. Что собой представляет новаторство?

а) Коммерциализация новых достижений

б) Открытие

в) Изобретение

г) Практическая реализация предпринимательской идеи

4. Процесс, в ходе которого изобретение или открытие доводится до стадии практического применения и начинает давать экономический эффект

а) Инновация

б) Самоорганизация

в) Нововведение

г) Новаторство

5. Ценности и цели традиционных организаций

а) Поиск новых возможностей

б) Новаторство

в) Консерватизм

г) Сохранение стабильности

6. На общий сбор группы пришли не все студенты, сославшись на занятость и пробки. Можно ли считать это проявлением отсутствия командного духа:

а) Однозначно да.

б) Да, если время и место было согласованы со всеми заранее.

в) Нет, это объективные причины.

8. Опишите типичный путь развития стартапа, по мнению Стива Бланка:

а) Бизнес-план — разработка продукта — альфа/бета-тест — запуск — первая поставка.

б) Гипотеза — тестирование — привлечение клиентов — создание компании/масштабирование.

в) Идея — полностью готовый продукт — выбор канала продаж — поиск клиентов — активные продажи.

г) Все ответы верные (возможны альтернативные пути развития).

д) Нет верного ответа.

9. Какой из этих барьеров на пути осуществления запроса относится к внутренним?

а) Барьер несоответствия воспринимаемых выгод и цены товара (ложное или действительное несоответствие).

б) Накладываемые семьей.

в) Отсутствие товара.

10. В группе низкая экспансивность, это:

а) Мешает сформировать команду.

- б) Помогает сформировать команду.
- в) Никак не скажется на формировании команды.

11. Преобразование сырья и других поставок на такой вид продукции, который пригоден для продажи клиентам фирмы - это функция бизнеса:

- а) производственная
- б) маркетинг
- в) кадровая
- г) ведение финансов и учета

12. К этапам формирования предпринимательской идеи относят:

- а) зарождение идеи
- б) анализ предпринимательского потенциала
- в) первичная экспертиза идей
- г) все ответы верные

13. Максимизация выгоды в процессе заключения различных сделок это:

- а) стратегия бизнеса
- б) тактика
- в) движущая сила
- г) противоречие

14. К методам оценки новых идей относят:

- а) метод инверсии
- б) конференция идей
- в) метод морфологического анализа
- г) нет верных ответов

15. Для современного процедурного бизнеса прибыль является:

- а) главной целью ведения бизнеса;
- б) основным показателем эффективности деятельности предпринимателя;
- в) вознаграждением предпринимателя за принятый на себя риск ведения дела;

г) верно б) и в).

16. К основным элементам бизнес-операции относят:

- а) формулировку бизнес-идеи и планирование будущего бизнеса;
- б) поиск и организацию необходимых ресурсов;
- в) организацию производства и реализации продукции;
- г) верно все вышперечисленное.

17. Процесс целенаправленного преобразования исходной информации о состоянии и условиях функционирования объекта управления на наиболее рациональный путь достижения желаемого состояния в будущем.

а) результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели системы хозяйствования;

б) один из необходимых моментов волевого действия, состоящий в выборе цели действия и способов ее реализации;

в) произвольный акт выбора варианта человеческого поведения.

18. Для принятия управленческих решений необходимы следующие основные предпосылки:

- а) возможность выбора единого действия из ряда альтернатив;
- б) наличие цели;
- в) все ответы верны.

г) нет верного ответа.

19. По содержанию решения разделяют на:

- а) технические, экономические, социальные;
- б) ординарные, синергетические;
- в) стратегические, перспективные, текущие, стабилизационные;
- г) нет верного ответа.

20. По технологии принятия решения подразделяют на:

Рекомендательные, ориентирующие, директивные;

- а) запрограммированные, незапрограммированные;
- б) безальтернативные, бинарные, многовариантные, инновационные;
- в) интуитивные, адаптивные.

21. Технологии принятия хозяйственных решений – это:

а) результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов для достижения конкретной цели управления;

б) рациональное сочетание в процессе подготовки, разработки и реализации решений различных моделей, логических суждений, интуиции, основанной на знаниях и опыте ЛПР;

в) составная часть любой управленческой деятельности, которая представляет собой формирование последовательности действий для достижения определенной цели на основе преобразования некоторой информации об исходной ситуации в обстоятельствах, что были составлены.

22. Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой:

- а) снижения объемов производства и продаж;
- б) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции;
- в) исследований и разработок по созданию нововведения продукта;
- г) стабилизации объемов производства промышленной продукции.

23. Вторая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой:

- а) стабилизации объемов производства промышленной продукции;
- б) исследований и разработок по созданию нововведения продукта;
- в) снижения объемов производства и продаж;
- г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции.

24. Третья фаза жизненного цикла продукции связана с фазой:

- а) стабилизации объемов производства промышленной продукции;
- б) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта;
- в) снижения объемов производства и продаж;
- г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции.

25. Четвертая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой:

- а) исследований и разработок по созданию нововведения продукта;
- б) снижения объемов производства и продаж;
- в) стабилизации объемов производства промышленной продукции;
- г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции.

26. Путь движения познания к новым результатам – это:

- а) выбор альтернатив;
- б) анализ факторов;
- в) выдвижение гипотез;
- г) осуществление эксперимента.

27. Выберите правильное определение понятию «гипотеза»:

- а) научное предположение о развитии какого-либо явления или процесса, проверяемое на опыте;
- б) научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее его проверки на опыте;
- в) прогноз появления какого-либо научного открытия;
- г) научное предположение об эффективности реализации какого-либо проекта.

28. Классификация продуктов с позиции инновационного менеджмента:

- а) простой продукт, сложный продукт;
- б) продукт потребительского назначения, продукт производственного назначения;
- в) продукты повседневного спроса, продукты особого спроса, продукты пассивного спроса.

29. Особенность сложного продукта:

- а) создается на основе смешения старых и новых технологий производства;
- б) многочисленные переделы в процессе производства;
- в) видоизменение продукта на протяжении всего его жизненного цикла;
- г) многочисленные переделы в процессе производства, применение современных приборов и машин в сочетании с трудом работников высокой квалификации.

30. Практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг называется:

- а) нововведением;
- б) новацией;
- в) обновлением;
- г) инновацией.

31. Особенности простого продукта:

- а) создается трудом человека и не подвергается переделке после производства;
- б) многократно переделывается в процессе его производства;

в) имеет однородный состав и создается в сельском хозяйстве, добывающей промышленности, текстильной промышленности.

Тема 3. Задачи национальной инновационной системы. Структура национальной инновационной системы и функции отдельных ее элементов.

Тесты

1. Инновационная среда организации складывается из инновационного потенциала и инновационного (ой) ...

- а) климата;
- б) стратегии;
- в) политики;
- г) потенциала.

2. Диагностический подход к оценке инновационного потенциала организации реализуется в:

- а) анализе и диагностике состояния организации по доступному кругу параметров;
- б) описании проблемы развития и системной модели деятельности;
- в) оценке ресурсного потенциала и определении направлений инновационного проекта.

3. Цель стратегической инноватики:

- а) исследовать экономический потенциал организации;
- б) решать глобальные цели организации;
- в) обслуживать текущие краткосрочные цели организации;
- г) исследовать новые технологии и информационные ресурсы.

4. Участники инновационной деятельности организации, получающие полную свободу действий на 5 лет:

- а) альтернативный персонал;
- б) золотые воротнички;
- в) информационные звезды;
- г) вольные сотрудники.

5. Необходимый элемент организации инновационного процесса:

- а) вовлечение в работу высококвалифицированных внештатных сотрудников;
- б) бригадное новаторство и временные творческие коллективы;
- в) бутлегерство;
- г) рисковые подразделения компании.

6. Компоненты целостной системы инновационной деятельности:

- а) инвестиции;
- б) управление;
- в) нововведения;
- г) технология;
- д) экономика;
- е) образование;
- ж) наука.

7. Главный элемент целостной системы инновационной деятельности:

- а) инвестиции;
- б) наука;
- в) нововведение;

г) человек.

8. Технологическое лидерство в производстве наукоемкой продукции означает:

- а) показатель высокого потенциала научных знаний
- б) увеличение конкурентоспособности товара;
- в) улучшение состояния экономики страны.

9. Первый этап инновационного процесса:

- а) проведение прикладных НИР;
- б) проведение поисковых НИР;
- в) ОКР и ПКР.

10. Причина появления идеи инновации:

- а) несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства;
- б) противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом;
- в) противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования;
- г) несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню.

Тема 4. Частно-государственное партнерство. Использование ресурсов национальной инновационной системы

Задания

Задание 1. Вычеркните лишнее (частное или государственное) из таблицы базовых моделей государственно-частного партнерства:

Базовые модели государственно-частного партнерства

	Собственность	Управление	Финансирование
Модель оператора	Частная/ государственная	Частное/ государственное	Частное/ государственное
Модель кооперации	Частная/ государственная	Частное/ государственное	Частное/ государственное
Модель концессии	Частная/ государственная	Частное/ государственное	Частное/ государственное
Модель договорная	Частная/ государственная	Частное/ государственное	Частное/ государственное
Модель лизинга	Частная/ государственная	Частное/ государственное	Частное/ государственное

Задание 2. Укажите в таблице номер, соответствующий содержанию указанных механизмов ГЧП:

1 - BOT (Build, Operate, Transfer – строительство – эксплуатация/управление – передача);

2-BOOT (Build, Own, Operate, Transfer – строительство – владение – эксплуатация / управление – передача);

3 - Обратный BOOT;

4 - BTO (Build, Transfer, Operate – строительство – передача – эксплуатация/управление);

5 - BOO (Build, Own, Operate – строительство – владение – эксплуатация/управление);

6 - BOMT (Build, Operate, Maintain, Transfer – строительство – эксплуатация/управление – обслуживание – передача);

7 - DBOOT (Design, Build, Own, Operate, Transfer – проектирование – строительство – владение – эксплуатация/управление – передача).

Содержание механизма ГЧП	Номер
Особенность соглашений этого типа состоит в ответственности частного партнера не только за строительство инфраструктурного объекта, но и за его проектирование. В случае соглашений типа DBFO (Design, Build, Finance, Operate – проектирование – строительство – финансирование – эксплуатация/управление) помимо ответственности частного партнера за проектирование специально оговаривается его ответственность за финансирование строительства инфраструктурных объектов	7
В этом случае частный партнер получает не только правомочие пользования, но и владения объектом в течение срока соглашения, по истечении которого он передается публичной власти	2
Власть финансирует и возводит инфраструктурный объект, а затем передает его в доверительное управление частному партнеру с правом для последнего постепенно выкупить его в свою собственность	3
При использовании этого механизма специальный акцент делается на ответственности частного партнера за содержание и текущий ремонт сооруженных им инфраструктурных объектов	6
Этот механизм предполагает передачу объекта публичной власти сразу по завершении строительства. После приема государством он переходит в пользование частного партнера, но без передачи ему права владения	4
Этот механизм используется главным образом в концессиях. Инфраструктурный объект создается за счет концессионера, который после завершения строительства получает право эксплуатации сооруженного объекта в течение срока, достаточного для окупаемости вложенных средств. По истечении срока объект возвращается государству. Концессионер получает правомочие использования, но не владения объектом, собственником которого является государство	1
В этом случае созданный объект по истечении срока соглашения не передается публичной власти, а остается в распоряжении инвестора	5

Тесты

1. Что из нижеперечисленного не является характерной чертой государственно-частного партнерства:

- а) четко определенные сроки действия соглашений о партнерстве;
- б) наличие конкретного объекта как основы для реализации партнерства (порт, дорога, объект социальной инфраструктуры и т.п.);
- в) перенос ответственности государства на частный сектор;
- г) разделение рисков между участниками соглашения на основе соответствующих договоренностей сторон.

2. Сроки действия соглашений о партнерстве в ГЧП могут быть:

- а) от 10-15 до 20 лет и более;
- б) до 50 лет;
- в) любые;
- г) до 100 лет.

3. Специфическими формами финансирования проектов государственно-частного партнерства являются:

- а) частные инвестиции, дополненные государственными финансовыми ресурсами;
- б) совместное инвестирование нескольких участников;
- в) частное инвестирование при государственном контроле;
- г) все вышеперечисленное.

4. Какие из нижеперечисленных моделей не являются формами ГЧП:

- а) Предприятия и госслужбы госсектора (публично-правовое имущество)
- б) Публичное предприятие в частной правовой форме (100% публично-правовое имущество)
- в) Публично-частное предприятие (доля публично-правового имущества более 50 %)
- г) Лизинг
- д) Краткосрочная модель контракта на управление и эксплуатацию
- е) Концессии
- ж) Договор типа ВООТ, ВОТ
- з) Частное предприятие.

5. Что из нижеперечисленного является существенным признаком концессий:

- а) предметом всегда является государственная (муниципальная) собственность, а также монопольные виды деятельности государства либо муниципального образования;
- б) одним из субъектов концессионного соглашения является государство или муниципалитет;
- в) основная цель - удовлетворение общественных нужд и потребностей;
- г) договорная основа (концессионное соглашение);
- д) возвратность предмета соглашения;
- е) предмет концессии предоставляется частному партнеру за плату, определяемую в соглашении;
- ж) все вышеперечисленное.

6. Эффективное распределение прав, обязанностей и сфер ответственности между частными партнерами и государством предполагает следующие функции государства:

- а) к сфере ответственности государства относятся проблемы общего планирования и административные процедуры, а также определение действий в форс-мажорных обстоятельствах;

б) государство вырабатывает стратегию, и принципы взаимодействия бизнеса с обществом и публичной властью;

в) государство формирует институциональную среду для разработки и реализации партнерских проектов;

г) государство непосредственно занимается организацией и управлением государственно-частным партнерством, разрабатывает формы и методы, а также его конкретные механизмы;

д) все вышеперечисленное

7. В сферу полномочий и ответственности частного сектора в рамках ГЧП включаются:

а) вопросы детального планирования, строительства объектов, финансирования и оперативного управления их деятельностью;

б) вопросы реформирования естественных монополий;

в) проблемы улучшения производственной и социальной инфраструктуры;

г) обеспечение серьезного прорыва в сфере ЖКХ.

8. Государственные органы могут выполнять свои регулирующие функции в ГЧП:

а) самостоятельно;

б) с помощью специально создаваемых учреждений;

в) с помощью привлеченных организаций.

9. Модель ГЧП, согласно которой частный партнер получает правомочие не только пользования, но и владения объектом в течение срока действия соглашения, после чего он передается публичной власти – это модель:

а) BOT

б) BOOT

в) BTO

г) BOO

д) BOMT

е) DBOOT

10. Если объект ГЧП передается государству сразу по завершению строительства, а затем он поступает в пользование частного партнера, но без перехода к нему права владения, то это модель:

а) BOT

б) BOOT

в) BTO

г) BOO

д) BOMT

е) DBOOT

11. Из приведенного ниже списка выберите те признаки, которые отличают ГЧП от других форм взаимоотношений государства и частного бизнеса:

а) определенные, часто длительные сроки действия соглашений о партнерстве (от 10-15 до 20 лет и более);

б) финансирование проектов за счет частных инвестиций, дополненных государственными финансовыми ресурсами, или же совместное инвестирование нескольких участников;

в) разделение рисков между участниками соглашения на основе соответствующих договоренностей сторон;

г) взятие бизнесом на себя дополнительных социальных обязательств и формирование социального отчета компании.

12. Концессия – это:

а) договор долгосрочной аренды, объектами которой являются производственные активы

б) сдачи земли, помещения или других активов во временное пользование

в) договор о передаче в эксплуатацию иностранному государству, компании или отдельному лицу на определенный срок природных ресурсов, предприятий и других хозяйственных объектов, принадлежащих государству.

13. Лизинг – это:

а) договор долгосрочной аренды, объектами которой являются производственные активы

б) сдачи земли, помещения или других активов во временное пользование

в) договор о передаче в эксплуатацию иностранному государству, компании или отдельному лицу на определенный срок природных ресурсов, предприятий и других хозяйственных объектов, принадлежащих государству.

14. Основные рычаги государственного регулирования и контроля при реализации государственно-частных партнерств:

а) тарифную политику

б) контроль за безопасностью и экологичностью

в) контроль за качеством обслуживания пользователей

г) все перечисленные меры

15. Преимущество государственно-частного партнерства перед приватизацией состоит в том, что:

а) государство обеспечивает поступление средств в бюджет на долгосрочный период

б) государство сохраняет высокую степень хозяйственной активности и контроля за экономическими процессами при институциональном преобразовании функций и сфер деятельности, традиционно закрепленных за государством.

в) государство может активно использовать институциональных посредников для организации отношений с бизнес-акторами

г) приватизация является более предпочтительной, чем государственно-частное партнерство.

16. Вложения государственного партнера в государственно-частные проекты – это:

а) административный ресурс

б) финансовые ресурсы и гарантии

в) предоставление в пользование государственных и муниципальных объектов

г) все перечисленные виды вложений.

17. Интегрирование управленческого, организационного и финансового потенциала бизнес-структур в решение задач государственных организаций на основе системы разнообразных экономических стимулов и мотивационных механизмов обеспечивает:

а) мобильность, гибкость и оперативность принятия решений.

б) высокую эффективность использования ресурсов

в) нацеленность на инновации

г) получение всех перечисленных преимуществ.

18. Для государственно-частного партнерства как формализованной кооперации государственных и частных структур, специально создаваемой под те или иные цели, не характерно:

а) длительные сроки действия договоров о партнерстве (до 20 и более лет), создание под конкретный объект

б) реализация в условиях конкурентной среды, когда за каждый контракт или концессию проводится конкурс между несколькими потенциальными участниками

в) принятие всех коммерческих рисков бизнес-партнером

г) удовлетворением потребностей общественного сектора за счет использования или заимствования ресурсов частного сектора посредством участия в публично-частной кооперационной цепочке по созданию добавленной стоимости

Тема 5. Формы организации высокотехнологического и инновационного бизнеса. Специфические особенности, преимущества и недостатки различных организационных форм.

1.Общий, не детализированный план какой-либо деятельности, охватывающий длительный период времени, способ достижения сложной цели, называется ...

а) стратегия

б) тактика

в) план действий

2.Основное назначение стратегии предприятия – создание ... для достижения успеха в долгосрочной перспективе

а) ликвидного предприятия

б) комплекса конкурентных преимуществ

в) компетентного персонала

г) ресурсного обеспечения

3.К факторам, определяющим стратегию развития предпринимательских структур, относят ...

а) миссию предприятия

б) демографические колебания в стране

в) конкурентные преимущества

г) финансовая стабильность

д) ресурсы предприятия

е) реорганизация

4.Конкурентный анализ, как метод разработки стратегии предприятия рассматривает ...

а) оценка привлекательности отрасли и силы конкурентной позиции продукта

б) анализ внешних факторов в совокупности с оценкой внутренних ключевых параметров

в) анализ отрасли, в которой функционирует организация. выявление ключевых факторов успеха

г) определение границ деятельности, в пределах которых возможна реализация конкурентных преимуществ предприятия

д) анализ конкурентов, их возможностей

5. Стратегия формирования оптимального набора бизнесов с учетом развития рынка определяется с помощью

а) модели HOFER/SCHENDEL

б) модели ADL/LC

в) SWOT-анализа

г) матрицы General Electric

д) PEST-анализа

6. Что собой представляет новаторство?

а) коммерциализация новых достижений;

б) открытие;

в) изобретение;

г) практическая реализация предпринимательской идеи

7. Процесс, в ходе которого изобретение или открытие доводится до стадии практического применения и начинает давать экономический эффект:

а) инновация;

б) самоорганизация;

в) нововведение;

г) новаторство

8. Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:

а) соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями;

б) контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде;

в) соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями

9. Организационная форма объединения различных парков и бизнес-инкубаторов на определенной территории для объединения усилий и предоставления импульса для экономического развития региона:

а) бизнес-полис;

б) технообъединение;

в) технополис.

10. Преимущества кластеров при объединении независимых организаций:

а) за счет организации сервисного производства, выступающего как дополнительный источник конкурентоспособности;

б) высокой производительности, эффективности и гибкости в процессе организации предпринимательской деятельности;

в) а и б.

11. После поисковых НИР проводит(ят)ся:

а) прикладные исследования и разработки;

б) проектно-технические работы;

в) разработка конструкторской документации.

12. На четвертом этапе осуществляется:

а) создание образцов новой продукции и проведение экспериментов;

б) формирование источников финансирования;

в) процесс коммерциализации нововведения от запуска в производство и выхода на рынок и далее по основным фазам жизненного цикла товара.

13. Важнейший результат поисковых НИР:

а) нахождение плодотворной идеи и ее теоретическое обоснование;

б) научное обоснование методов использования на практике теоретических знаний и открытий;

в) научное обоснование инвестиций в инновационную сферу.

14. Фактические затраты выше и времяпроведения... дольше.

а) ОКР;

б) НИР;

в) ОПК.

15. Аванпроекты и эскизно-техническое проектирование разрабатываются на этапе:

а) ОКР и ПКР;

б) поисковых НИР;

в) прикладных НИР.

16. Первый этап инновационного процесса:

а) проведение прикладных НИР;

б) проведение поисковых НИР;

в) ОКР и ПКР.

17. Второй этап инновационного процесса:

а) проведение прикладных НИР;

б) проведение поисковых НИР;

в) ОКР и ПКР.

18. Третий этап инновационного процесса:

а) ОКР и ПКР;

б) проведение поисковых НИР;

в) проведение прикладных НИР.

19. Цель прикладных НИР:

а) поиск и выдвижение научно-технических идей о материализации имеющихся знаний и открытий;

б) создание нового продукта и освоение новых технологий;

в) определение количественных характеристик метода удовлетворения той или иной потребности экономики и общественного производства.

20. Что собой представляет новаторство? Выберите один или несколько ответов.

а) коммерциализация новых достижений;

б) открытие;

в) изобретение;

г) практическая реализация предпринимательской идеи.

Тема 6. Финансирование технологического бизнеса. Основные виды источников финансирования технологического и инновационного бизнеса

1. К рискам, которые целесообразно страховать, относятся:

а) вероятностные потери, в результате конфликтных ситуаций в коллективе;

б) вероятные потери в результате возможного заболевания, смерти или несчастного случая с сотрудником фирмы;

в) вероятные потери в результате возможной смерти или заболевания руководителя или ведущего сотрудника фирмы;

г) вероятные потери в результате приостановки деловой активности фирмы

2. К методам снижения рисков относят:

а) страхование риска, использование залога;

б) ограничение риска посредством определенных нормативов, которые устанавливаются центральным банком;

в) рассеивание риска (кредит выдается многим должникам, чей риск не связан друг с другом);

г) разделение риска, когда, например, общая сумма заемных средств делится на несколько банков; е. проверка платежеспособности клиента и текущий контроль.

3. Эффективность инвестиционного проекта зависит от:

а) отраслевой принадлежности проекта;

б) ставки налога на имущество;

в) распределения затрат и доходов по периодам осуществления проекта.

4. Следует ли учитывать при определении общего объема инвестиций потребность организации в сырье и материалах, средствах на реализацию продукции (оборотном капитале)?

а) да;

б) нет

5. Рентабельность предприятия показывает:

а) финансовую устойчивость предприятия;

б) эффективность деятельности предприятия;

в) эффективное использование активов предприятия;

г) доходы акционеров;

д) основные этапы бизнес-планирования.

6. Показатель фондоотдачи относится к...

а) абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности;

б) показателям динамики;

в) цепным темпам роста;

г) показателей относительным показателям эффективности использования ресурсов

7. Рентабельность активов определяется как отношение...

а) выручка от продаж отчетного периода/стоимость активов организации;

б) прибыль от продаж отчетного периода/стоимость активов организации;

в) чистая прибыль/стоимость активов организации

8. К относительным показателям эффективности производственной деятельности предприятия относятся показатели...

а) рентабельности;

б) финансовой устойчивости;

в) ликвидности;

г) деловой активности

9. Основные задачи показателей эффективности предприятия заключаются в определении ...

а) внешних и внутренних факторов, определяющих результативность предприятия;

б) только внешних факторов, определяющих результативность предприятия, т.к. они менее предсказуемы;

в) только внутренних факторов, т.к. именно они позволяют оценить результативность предприятия

10. Комплексный подход ко всей системе управления результатами бизнеса, включает определение параметров ...

- а) продвижения продукции (услуги);
- б) планирования;
- в) моделирования деятельности;
- г) эффективности;
- д) финансирования

2.2 Промежуточная аттестация

Вопросы для собеседования

1. Понятие технологического предпринимательства
2. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей.
3. Философия и принципы совершенного предпринимательства
4. Деловая среда предпринимательства.
5. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля.
6. Формирование команды. Распределение ролей в команде.
7. Командный дух. Развитие команды.
8. Принципы сбора команды стартапа
9. Сущность и свойства инноваций.
10. Модели инновационного процесса.
11. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
12. Классификация инноваций. Как возникают бизнес-идеи?
13. Формализация бизнес-модели.
14. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
15. Основы маркетинговых исследований. Особенности маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
16. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.
17. Особенности продаж инновационных продуктов. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений.
18. Умный жизненный цикл продукта. Концепция Customer development.
19. Методы моделирования потребительских потребностей.
20. Модель потребительского поведения
21. Что такое стартап? Методики развития стартапа.
22. Этапы развития стартапа.
23. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа.
24. Общая структура эффективной презентации.
25. Виды презентаций.
26. Общие замечания по содержанию презентаций

2.3 Типовой вариант зачетного тестирования

Вариант 1

1. Задачи репродуктивного уровня

Задача	Варианты ответов
--------	------------------

1. В современной России приоритет в разработке инновационной политики принадлежит:	<ul style="list-style-type: none"> 1) Министерству финансов РФ; 2) Правительству РФ; 3) Президенту РФ; 4) Государственной Думе
2. Чистая экономическая прибыль субъекта предпринимательства рассчитывается как:	<ul style="list-style-type: none"> 1) разность валовых доходов и внутренних издержек; 2) разность валовых доходов и валовых издержек; 3) разность валовых доходов и внешних издержек; 4) произведение валовых доходов и валовых издержек
3. К коммерческим организациям, которые несут ответственность по долгам личным имуществом их учредителей, относятся:	<ul style="list-style-type: none"> 1) коммандитные товарищества; 2) ОАО; 3) ЗАО; 4) ООО; 5) полные товарищества
4. К косвенным налогам субъекта предпринимательства относится:	<ul style="list-style-type: none"> 1) налог на имущество; 2) налог на прибыль организаций; 3) акциз; 4) налог на доходы физических лиц
5. Целями инвестиций в основные фонды инновационных предприятий являются (2 варианта):	<ul style="list-style-type: none"> 1) сглаживание колебаний объемов производства; 2) восстановление изношенного капитала; 3) обеспечение непрерывного и эффективного производства; 4) расширение объема применяемого капитала
6. Комплекс мер, направленных на регулирование поведения субъектов предпринимательства или последствий их деятельности для эффективного достижения поставленных целей, называется:	<ul style="list-style-type: none"> 1) микроэкономикой; 2) макроэкономикой; 3) экономической политикой; 4) позитивной экономикой
7. Производственный процесс, при котором увеличение объема выпуска происходит за счет использования большего количества переменного фактора, называется ... производством	<ul style="list-style-type: none"> 1) экстенсивным; 2) рациональным; 3) постиндустриальным; 4) интенсивным
8. К собственным источникам инвестирования инновационных предприятий нельзя отнести:	<ul style="list-style-type: none"> 1) нераспределенную прибыль; 2) ассигнования из бюджета; 3) кредиты банков; 4) средства амортизационного фонда
9. Наличие широкого круга объектов инвестиций для уменьшения возможного инвестиционного риска предполагает принцип ... страховых резервов	<ul style="list-style-type: none"> 1) ликвидности; 2) возвратности; 3) прибыльности; 4) диверсификации

10. К краткосрочному периоду относятся следующие изменения в составе производственных ресурсов инновационных предприятий (2): установки.	1) введение на фабрике новой рабочей смены; 2) ввод в эксплуатацию нового оборудования; 3) привлечение 20 дополнительных рабочих; 4) строительство нефтеперерабатывающей
--	---

2. Задачи реконструктивного уровня

Задача	Варианты ответов
1. К собственным источникам финансовых ресурсов инновационных предприятий <i>не относятся</i> :	1) прибыль от реализации продукции; 2) бюджетные кредиты; 3) амортизационные отчисления; 4) объемы выручки от реализации выбывшего имущества за минусом расходов по его реализации
2. В функции финансового менеджмента входит:	1) управление процессом формирования финансовых ресурсов предприятия; 2) управление процессом расходования финансовых ресурсов; 3) организация внутреннего финансового контроля за первыми двумя процессами; 4) всё вышеперечисленное верно
3. Риск ... характеризует возможность невыполнения инновационными предприятиями своих обязательств перед кредиторами и контрагентами	1) платежеспособности; 2) ликвидности; 3) колебания цен; 4) финансирования проекта
4. Специальные подразделения, созданные на инновационных предприятиях с целью проверки и анализа документов, осуществляют:	1) бюджетирование; 2) государственный финансовый контроль; 3) внутривладельческий финансовый контроль; 4) аудиторский контроль

3. Задачи творческого уровня (кейс-задачи)

Кейс-задание представляет собой задание, состоящее из описания некоторой реальной, конкретно-практической ситуации и совокупности вопросов (задач) к ней. Выполнение студентом кейс-задания требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления от студентов умения анализировать конкретную информацию, отслеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы, выбирать оптимальные методы решения и др.

Задача	Варианты ответов
--------	------------------

<p>1. В условиях перехода экономики России на путь инновационного развития важное значение имеет повышение роли финансово-кредитных инструментов в повышении инновационно-инвестиционной привлекательности российских предприятий и организаций. Довольно часто предприятия пользуются услугами кредитных организаций. Рассмотрим следующую ситуацию.</p> <p>Фирма получила кредит на сумму 650 000 руб. под 14% годовых (простые проценты). Кредит должен быть погашен двумя платежами: первый – 300 000 рублей с процентами через 150 дней, второй – 350 000 руб. с процентами через 200 дней. Впоследствии фирма договорилась с кредитором об объединении платежей в один со сроком погашения через 350 дней. Необходимо определить размер консолидированного платежа ($K=365$)</p>	<p>1) 740,77 тыс.руб. 2) 810,77 тыс.руб. 3) 650,77 тыс.руб. 4) 970,77 тыс.руб.</p>
<p>2. В современных условиях скачки предложения денег могут породить дестабилизирующие явления высокой инфляции. Поэтому первейшей задачей Цен-трального банка является контроль за предложением денег. Центральный банк сталкивается со многими мощными политическими силами, которые оказывают на него давление, пытаются расширить дешевый кредит и содействовать финансированию значительного бюджетного дефицита. Как показал опыт, сопротивляясь этому политическому давлению, Цен-тральный банк, если он не обладает некоторой институциональной независимостью от исполнительной и законодательной ветвей государственной власти, может попасть в затруднительное положение.</p> <p>Рассмотрим следующую ситуацию.</p> <p>В банк № 1 положили депозит на сумму 1000 руб. Величина обязательных резервов составляет 20%. Определите, как изменится величина вновь созданных денег.</p>	<p>1) увеличится в 5 раз; 2) увеличится в 10 раз; 3) уменьшится в 5 раз; 4) уменьшится в 10 раз</p>

2.4 Типовой экзаменационный билет

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
Кафедра менеджмента и агробизнеса

35.03.06 Агроинженерия

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Робототехнические системы в АПК

(профиль подготовки/магистерская программа/специализация)

Кафедра менеджмента и агробизнеса

(наименование кафедры)

Дисциплина **Основы технологического предпринимательства**

(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Что такое стартап? Методики развития стартапа.

2. Стратегические решения обладают следующими характеристиками:

а) Необратимые, долгосрочные, имеющие ключевое влияние на компанию в целом, касаются всех сфер деятельности и управления.

б) Характерны только для крупных организаций, так как требуют большого штата сотрудников.

в) Принимаются руководителями и связаны со стратегической безопасностью организации

3. Фирма получила кредит на сумму 650 000 руб. под 14% годовых (простые проценты). Кредит должен быть погашен двумя платежами: первый – 300 000 рублей с процентами через 150 дней, второй – 350 000 руб. с процентами через 200 дней. Впоследствии фирма договорилась с кредитором об объединении платежей в один со сроком погашения через 350 дней. Необходимо определить размер консолидированного платежа ($K=365$).

Экзаменатор

(подпись)

Сартакова О.А.

(расшифровка подписи)

Заведующий
кафедрой

(подпись)

Видякин А.В.

(расшифровка подписи)

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- доклады;
- разноуровневые задачи.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

- 1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;
- 2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;
- 3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);
- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – зачета.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме зачета.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Преподаватель проверяет правильность контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические занятия, контрольные работы, задание для самостоятельной работы.