

# МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»  
кафедра Менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета Менеджмента и агробизнеса

Сартакова О.А.

" 14 " 06 2019 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.Б24

## Стратегический менеджмент

Учебный план	z38.03.02-19-1ЭМ.plx	
Квалификация	Направление 38.03.02 Менеджмент Профиль Производственный менеджмент АПК	
Форма обучения	<b>бакалавр</b>	
Общая трудоемкость	<b>заочная</b>	
Часов по учебному плану	<b>8 ЗЕТ</b>	
в том числе:	288	Виды контроля на курсах:
контактная работа	34,85	экзамен - 5
самостоятельная работа	240,15	зачет - 5
часы на контроль	13	курсовая работа - 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	уп	рп		
Лекции	14	14	14	14
Семинарские занятия	20	20	20	20
Консультации	0,5	0,5	0,5	0,5
Промежуточная	0,35	0,35	0,35	0,35
Итого ауд.	34,35	34,35	34,35	34,35
Контактная работа	34,85	34,85	34,85	34,85
Сам. работа	240,15	240,15	240,15	240,15
Часы на контроль	13	13	13	13
Итого	288	288	288	288

Кемерово 2019 г.

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Ижмулкина Е.А. 

Рабочая программа дисциплины  
**Стратегический менеджмент**

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7)


составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.02 Менеджмент Профиль Производственный менеджмент АПК  
утвержденного учёным советом вуза от 23.05.2019 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
**менеджмента и агробизнеса**

Протокол №11 от 11 июня 2019 г.

Срок действия программы: 2019-2024 уч.г.

Зав. кафедрой  Дорофеева Т.П.

Рабочая программа одобрена и утверждена методической  
комиссией факультета

Протокол № 8 от 13 июня 2019 г.

Председатель методической комиссии  Сартакова Д.Н.

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году  
на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2020 г

Зав кафедрой менеджмента и агробизнеса

\_\_\_\_\_   
подпись      расшифровка

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году  
на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2021 г

Зав кафедрой менеджмента и агробизнеса

\_\_\_\_\_   
подпись      расшифровка

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году  
на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2022 г

\_\_\_\_\_   
подпись      расшифровка

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году  
на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2023 г

\_\_\_\_\_   
подпись      расшифровка

---

### 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - формирование у студентов системы знаний и практических навыков по разработке и реализации корпоративной, конкурентной и функциональных стратегий организации, а также комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации.

#### Задачи

- формирование способности находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- формирование способности анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- формирования владения навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
<b>2.1</b>	<b>Входной уровень знаний:</b>
2.1.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
2.1.2	Маркетинг
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Преддипломная практика

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений**

#### Знать:

Уровень 1	
Уровень 2	общий процесс, технологии, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений и основные критерии и ограничения выбора организационно-управленческих решений
Уровень 3	оценки последствий и формы ответственности за принятые организационно-управленческие решения

#### Уметь:

Уровень 1	
Уровень 2	обосновывать выбор принимаемых организационно-управленческих решений, анализировать принимаемые организационно-управленческие решения
Уровень 3	оценивать последствия и нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения

#### Владеть:

Уровень 1	
Уровень 2	методами и технологиями организационно-управленческих решений
Уровень 3	методами оценки их последствий и несения ответственности осознанием социальной значимости будущей профессиональной деятельности

**ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности**

#### Знать:

Уровень 1	
Уровень 2	методы стратегического анализа, процедуры разработки стратегий организации
Уровень 3	методологию и технику проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, методологию оценки конкурентоспособности

#### Уметь:

Уровень 1	
Уровень 2	применять методы стратегического анализа, формировать процедуру разработки стратегий организации
Уровень 3	использовать на практике все методы и техники проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, оценивать конкурентоспособность организации

#### Владеть:

Уровень 1	
Уровень 2	навыками разработки программы проведения стратегического анализа и процедуры разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности

Уровень 3	практическими навыками проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, оценки конкурентоспособности организации
<b>ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	классификацию организационных стратегий, структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения
Уровень 2	факторы, влияющие на принятие управленческих решений, организационные аспекты процесса разработки и принятия управленческих решений
Уровень 3	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	выявлять и анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций
Уровень 2	принимать управленческие решения в условиях различных мнений и организовывать работ коллектива исполнителей для достижения целей организации
Уровень 3	
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками рационального выбора стратегии организации
Уровень 2	навыками разработки управленческих решений в зависимости от стратегии организации
Уровень 3	

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- общий процесс, технологии, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений и основные критерии и ограничения выбора организационно-управленческих решений;
3.1.2	- оценки последствий и формы ответственности за принятые организационно-управленческие решения;
3.1.3	- факторы, влияющие на принятие управленческих решений, организационные аспекты процесса разработки и принятия управленческих решений;
3.1.4	- методы стратегического анализа, процедуры разработки стратегии организации;
3.1.5	- методологию и технику проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, методологию оценки конкурентоспособности.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- обосновывать выбор принимаемых организационно-управленческих решений, анализировать принимаемые организационно-управленческие решения;
3.2.2	- оценивать последствия и нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения;
3.2.3	- принимать управленческие решения в условиях различных мнений и организовать работу коллектива исполнителей для достижения целей организации;
3.2.4	- применять методы стратегического анализа, формировать процедуру разработки стратегий организации;
3.2.5	- использовать на практике все методы и техники проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, оценивать конкурентоспособность организации.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	- навыками проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности организации, в том числе проведение периодического анализа конкурентных проектов торгово-промышленных выставок;
3.3.2	- методами выбора и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы, в том числе путем анализа отчетов, предоставляемых специалистами по организации торгово-промышленных выставок;
3.3.3	- навыками разработки управленческих решений в зависимости от стратегии организации.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1. Подходы к стратегическому управлению организации							

1.1	Сущность и содержание стратегического менеджмента /Лек/	5	1	ОПК-2	ОПК-2 32	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2	Собеседование
1.2	Сущность и содержание стратегического менеджмента /Сем зан/	5	1	ОПК-2	ОПК-2 32	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	Собеседование, тест
1.3	Работа с литературой /Ср/	5	19	ОПК-2	ОПК-2 32		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	Собеседование
1.4	Школы стратегического менеджмента /Лек/	5	1	ОПК-2	ОПК-2 У2, В2	1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л3.1 Л3.2	Собеседование
1.5	Школы стратегического менеджмента /Сем зан/	5	1	ОПК-2	ОПК-2 У2, В2	1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1	Собеседование, тест
1.6	Работа с литературой /Ср/	5	20	ОПК-2	ОПК-2 У2, В2		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1	Собеседование
1.7	Стратегические проблемы, миссия и цели предприятия /Лек/	5	1	ПК-3	ПК-3 32, У2	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2	Собеседование
1.8	Стратегические проблемы, миссия и цели предприятия /Сем зан/	5	1	ПК-3	ПК-3 32, У2	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	Собеседование, проверка решения разноуровневых заданий
1.9	Работа с литературой /Ср/	5	20	ПК-3	ПК-3 32, У2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	Собеседование
1.10	Разработка корпоративной стратегии организации /Лек/	5	1	ПК-3	ПК-3 33	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	Собеседование
1.11	Разработка корпоративной стратегии организации /Сем зан/	5	1	ПК-3	ПК-3 33	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1	Собеседование, тест

1.12	Работа с литературой /Ср/	5	19	ПК-3	ПК-3 З3		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1	Собеседов ание
1.13	Формирование конкурентной стратегии организации /Лек/	5	1	ПК-3	ПК-3 У3	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	Собеседов ание
1.14	Формирование конкурентной стратегии организации /Сем зан/	5	1	ПК-3	ПК-3 У3	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1	Собеседов ание, проверка эссе
1.15	Работа с литературой /Ср/	5	18	ПК-3	ПК-3 У3		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1	Собеседов ание
1.16	Функциональные стратегии организации /Лек/	5	1	ПК-5	ПК-5 З1	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л3.1 Л3.2	Собеседов ание
1.17	Функциональные стратегии организации /Сем зан/	5	2	ПК-5	ПК-5 З1	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1	Собеседов ание, проверка решения разноуров невых задач и заданий
1.18	Работа с литературой /Ср/	5	18	ПК-5	ПК-5 З1		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1	Собеседов ание
1.19	Особенности стратегического менеджмента компаний на базе интеграционной модели развития /Лек/	5	1	ПК-5	ПК-5 У1	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	Собеседов ание
1.20	Особенности стратегического менеджмента компаний на базе интеграционной модели развития /Сем зан/	5	2	ПК-5	ПК-5 У1	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1	Собеседов ание, тест
1.21	Работа с литературой /Ср/	5	18	ПК-5	ПК-5 У1		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1	Собеседов ание

1.22	/КРА/	5	0,35					
	<b>Раздел 2. Методы и инструменты стратегического менеджмента</b>							
2.1	Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании /Лек/	5	2	ПК-3	ПК-3 В2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4	Собеседование
2.2	Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании /Сем зан/	5	2	ПК-3	ПК-3 В2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	Собеседование, тест
2.3	Работа с литературой /Ср/	5	18,15	ПК-3	ПК-3 В2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	Собеседование, тест
2.4	Методы формирования и выбора стратегических альтернатив /Лек/	5	1	ПК-3 ПК-5	ПК-3 В3 ПК-5 32	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2	Собеседование
2.5	Методы формирования и выбора стратегических альтернатив /Сем зан/	5	1	ПК-3 ПК-5	ПК-3 В3 ПК-5 32	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	Собеседование, проверка решения разноуровневых задач и заданий
2.6	Работа с литературой /Ср/	5	18	ПК-3 ПК-5	ПК-3 В3 ПК-5 32		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	Собеседование, тест
	<b>Раздел 3. Реализация стратегии организации</b>							
3.1	Внедрение стратегического управления в практику деятельности организации /Лек/	5	1	ПК-5	ПК-5 В1	1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2	Собеседование
3.2	Внедрение стратегического управления в практику деятельности организации /Сем зан/	5	2	ПК-5	ПК-5 В1	2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	Собеседование, проверка решения разноуровневых задач и заданий



3.3	Работа с литературой /Ср/	5	18	ПК-5	ПК-5 В1		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	Собеседование, тест
3.4	Стратегическое лидерство /Лек/	5	1	ОПК-2	ОПК-2 ЗЗ, УЗ	1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л3.1 Л3.2	Собеседование
3.5	Стратегическое лидерство /Сем зан/	5	2	ОПК-2	ОПК-2 ЗЗ, УЗ	2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1	Собеседование, проверка эссе
3.6	Работа с литературой /Ср/	5	20	ОПК-2	ОПК-2 ЗЗ, УЗ		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1	Собеседование, тест
3.7	Главные управленческие компоненты реализации стратегии /Лек/	5	1	ПК-5	ПК-5 У2	1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э5	Собеседование
3.8	Главные управленческие компоненты реализации стратегии /Сем зан/	5	2	ПК-5	ПК-5 У2	2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, проверка решения разноуровневых задач и заданий, тест
3.9	Работа с литературой /Ср/	5	20	ПК-5	ПК-5 У2		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	Собеседование, тест
3.10	Эффективность стратегических изменений /Лек/	5	1	ОПК-2 ПК-5	ОПК-2 В3; ПК-5 В2	1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э5	Собеседование
3.11	Эффективность стратегических изменений /Сем зан/	5	2	ОПК-2 ПК-5	ОПК-2 В3; ПК-5 В2	2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, проверка решения разноуровневых заданий
3.12	Работа с литературой /Ср/	5	14	ОПК-2 ПК-5	ОПК-2 В3; ПК-5 В2		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	Собеседование, тест
3.13	/Инд кон/	5	0,5					

3.14	Экзамен /Экзамен/	5	13	ОПК-2 ПК-3 ПК-5	ОПК-2 32, 33, У2, У3, В2, В3, ПК-3 32, 33, У2, У3, В2, В3; ПК-5 31,32,У1,У2 ,В1,В2	27	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1	Тест
------	-------------------	---	----	-----------------	--	----	---	------

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе.

### 6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

#### 6.1 Перечень программного обеспечения

Программный продукт "1С:Предприятие. Сельское хозяйство. Комплект для обучения"  
Adobe Acrobat Reader DC  
Apache OpenOffice 4.1.1.  
Архиватор 7-zip  
Браузер Mozilla Firefox

#### 6.2 Перечень информационных справочных систем

ЭБС "Земля знаний"  
Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС)  
База данных показателей муниципальных образований  
Федеральная служба государственной статистики  
Экономическая экспертная группа

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
2205	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 41 шт., системный блок – 18 шт., монитор -18 шт.; проектор – 1 шт.; экран 200*200 см. – 1 шт.; аудиоколонки – 1 шт.; доска меловая – 1 шт.	
2207	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 15 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 22 шт., системный блок – 11 шт., монитор -11 шт., телевизор – 1 шт., аудиоколонки – 1 шт. доска маркерная меловая комбинированная 1 шт.	
2201	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 48 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 98 шт., системный блок – 1 шт., монитор – 1 шт.; проектор – 1 шт.; экран 200*200 см – 1 шт.; аудиосистема – 1 шт.; доска меловая – 1 шт.	

### 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 8.1. Рекомендуемая литература

##### 8.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Егоршин А.П., Гуськова И.В.	Стратегический менеджмент: учебник	М.:ИНФРА-М, 2018
Л1.2	Родионова В.Н	Стратегический менеджмент: учебное пособие	М.:РИОР:ИНФРА-М, 2017
Л1.3	Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р.	Стратегический менеджмент на предприятии: учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014

**8.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Савченко А.Б.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014
Л2.2	Лапыгин Ю.Н.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014
Л2.3	Казакова Н.А., Александрова А.В., Курашова С.А., Кондрашева Н.Н.	Стратегический менеджмент: учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013

**8.1.3. Материалы, разработанные ППС кафедры**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Ижмулкина Е.А.	Методические указания по выполнению самостоятельной работы студентов направления 38.03.02 "Менеджмент": методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы	Кузбасская ГСХА, 2019
Л3.2	Ижмулкина Е.А.	Стратегический менеджмент: электронное учебное наглядное пособие	Кемеровский ГСХИ, 2018

**8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	электронная библиотечная система Znanium		
Э2	Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС)		
Э3	База данных показателей муниципальных образований		
Э4	Федеральная служба государственной статистики		
Э5	Экономическая экспертная группа		

**9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Стратегический менеджмент: методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы для студентов направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент» [Электронный ресурс] / автор-сост. Е.А. Ижмулкина; доп. испр. 3-е изд.; Кузбасская ГСХА. – Кемерово, 2019 г.
2. Ижмулкина Е.А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронное учебное наглядное пособие / Ижмулкина Е. А. ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный сельскохозяйственный институт". - Кемерово : Кемеровский ГСХИ, 2018.

