

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета технологического
предпринимательства

Сартакова О.А.

" 22 " 09 2022 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

Б2.О.04(П) Научно- исследовательская работа

Учебный план	B38.03.02-22-1ТМ.plx	
Квалификация	38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачет - 7
контактная работа	0	
самостоятельная работа	106	
часы на контроль		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Консультации	2	2	2	2
В том числе в форме практ.подготовки	106		106	
Контактная работа	2	2	2	2
Сам. работа	106	106	106	106
Итого	108	108	108	108

Кемерово 2022 г.

Программу составил(и):
доктор. техн. наук, доц., Латков Н.Ю.



Салдыгашева Е.А.



Рабочая программа дисциплины
Научно-исследовательская работа

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

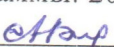
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:
38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом
утвержденного учёным советом вуза от 23.06.2022 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
менеджмента и агробизнеса

Протокол №1 от 31 августа 2022 г.

Срок действия программы: 2022-2026 уч.г.

Зав. кафедрой  А.В. Видякин

Рабочая программа одобрена и утверждена методической
комиссией факультета технологического предпринимательства
Протокол № 2 от 22.09.2022 г.

Председатель методической комиссии  Сартакова О.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: закрепить знания управления проектами, связанными с разработкой инноваций и усовершенствованием производственных процессов для организации эффективной предпринимательской деятельности. Закрепить знания проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях финансирования и рисков при их реализации, разработки программ маркетинговых исследований, аналитико-прогностических моделей товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе автоматизированной обработки маркетинговой информации для поддержки принятия управленческих решений.

Задачи:

- сформировать навыки управления проектами, связанными с разработкой инноваций и усовершенствованием производственных процессов для организации эффективной предпринимательской деятельности;
- получение опыта проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях финансирования и рисков при их реализации;
- получение опыта проведения исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия;
- получение опыта проведения поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ;
- получение опыта проведения научных исследований для выработки стратегических решений в области ИКТ;
- сформировать навыки организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Входной уровень знаний:
2.1.1	Акселератор "Разработка стратегии роста и оферта для инвестора"
2.1.2	Менеджмент качества
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Преддипломная практика
2.2.2	Технологическая практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4.1: Планирует операционную (производственную) деятельность организации для обеспечения производства продукции с заданными характеристиками качества с учетом условий поставок

Знать:

Уровень 1	- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы, основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика), правила чтения и перевода текстов профессиональной направленности;
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	- умеет выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	- навыками перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный для личных целей;
-----------	---

ПК-4.2: Осуществляет поиск и обосновывает инновационные возможности совершенствования бизнес-процессов в организации

Знать:

Уровень 2	- лексический минимум иностранного языка, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности, особенности произношения;
-----------	--

Уметь:

Уровень 2	- строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности, участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;
-----------	--

Владеть:

Уровень 2	- иностранным языком на уровне, необходимо и достаточно для устного представления результатов своей деятельности и общения в профессиональной среде;
-----------	--

ПК-4.3: Разрабатывает и анализирует бизнес-процессы на предмет возможности реинжиниринга и готовит предложения по оптимизации процессов

Знать:

Уровень 3	- основные нормы современного русского языка, прежде всего орфографические и пунктуационные, основные формы существования языка, устной речи, принятые в профессиональной среде.
-----------	--

Уметь:	
Уровень 3	- выбирать стиль общения на русском и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия.
Владеть:	
Уровень 3	- навыками выбора стиля общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства, адаптации речи, стиля общения и языка жестов к ситуациям взаимодействия.
ПК-5.1: Проводит оценку инвестиционных проектов, осуществляет финансовое планирование и прогнозирование денежных потоков	
Знать:	
Уровень 1	- этапы исторического развития общества;
Уметь:	
Уровень 1	- анализировать социокультурные различия национальных и социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития общества, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений;
Владеть:	
Уровень 1	- навыками анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества, приемами демонстрации уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп;
ПК-5.2: Выявляет и оценивает риски инвестиционного проекта, разрабатывает мероприятия по управлению ими в рамках реализации инвестиционного проекта	
Знать:	
Уровень 2	- способы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста социокультурной ситуации
Уметь:	
Уровень 2	- применять основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, определять и эффективно применять способы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста социокультурной ситуации;
Владеть:	
Уровень 2	- навыками применения информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, базовых ценностей мировой культуры для достижения практических результатов в области профессиональной деятельности;
ПК-5.3: Обосновывает повышения инвестиционной привлекательности проекта с учетом возможностей участия в государственных программах развития АПК	
Знать:	
Уровень 3	- об историческом наследии и культурных традициях различных национальных и социальных групп, специфику межкультурных коммуникаций и пути преодоления барьеров в межкультурной среде.
Уметь:	
Уровень 3	- демонстрировать толерантность и уважительное отношение к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия.
Владеть:	
Уровень 3	- навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПК-6.1: Формирует перечень информации и степень ее детализации о факторах маркетинговой микро- и макросреды, внутренних и внешних рынках сырья и инновационных технологий производства, хранения, логистики и сбыта продукции, формирует выборку в соответствии с целью маркетингового исследования и разрабатывает опросные формы для исследователей товарных рынков, и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности	
Знать:	
Уровень 1	- техники и методы для управления временем;
Уметь:	
Уровень 1	- расставлять по приоритетам свои цели и задачи, продолжительное время концентрироваться на ключевых задачах, выявлять и ликвидировать своих похитителей времени;
Владеть:	
Уровень 1	- навыками определения приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста, инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;

ПК-6.2: Осуществляет анализ, моделирование и прогнозирование товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации	
Знать:	
Уровень 2	- основные принципы планирования, метод описания целей SMART;
Уметь:	
Уровень 2	- описывать цели SMART; планировать достижение цели «от конца к началу»;
Владеть:	
Уровень 2	- навыками планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;
ПК-6.3: Проводит стратегический маркетинговый анализ традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности	
Знать:	
Уровень 3	- основные траектории профессионального развития личности, факторы, влияющие на траекторию и темп профессионального становления личности.
Уметь:	
Уровень 3	- составлять план собственного карьерного и профессионального развития, список мероприятий, событий и задач, которые нужно посетить или выполнить для того, чтобы приблизиться к своей цели.
Владеть:	
Уровень 3	- оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста, строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития.
ПК-7.1: Формирует перечень информации и степень ее детализации о факторах маркетинговой микро- и макросреды, внутренних и внешних рынках сырья и инновационных технологий производства, хранения, логистики и сбыта продукции для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности	
Знать:	
Уровень 1	- статистические методы обработки маркетинговой информации, стандартные эконометрические методы и модели, специализированные и общие программы для оценки параметров моделей, используемые для установления взаимосвязей между группами переменных, статистически описывающих маркетинговую деятельность;
Уметь:	
Уровень 1	- строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты;
Владеть:	
Уровень 1	- навыками применения статистических, экономико-математических методов для оценки динамики количественных и качественных показателей товарных и сырьевых рынков и расчета влияния внутренних и внешних факторов на их значения;
ПК-7.2: Осуществляет анализ, моделирование и прогнозирование товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации	
Знать:	
Уровень 2	- методы формирования выборки, структуру формы и методику проведения наблюдения за поведением целевых потребителей, структуру вопросника, основные принципы проведения полевых работ и методику проведения опроса целевых потребителей, экспертов для проведения маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, принципы подготовки данных к анализу, первичной обработки данных и проведения базовых операций анализа данных в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности, методы проведения маркетинговых исследований, включая онлайн-сообщества, мобильные опросы, анализ социальных сетей, анализ текста, анализ больших данных;
Уметь:	
Уровень 2	- формировать выборку, составлять форму для проведения наблюдения за поведением целевых потребителей с учетом требований релевантности и вопросник для выявления мнения целевых потребителей и экспертов товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой перерабатывающей промышленности исходя из целей маркетингового исследования;
Владеть:	
Уровень 2	- навыками формирования выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработки опросных форм для исследователей товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности;

ПК-7.3: Формирует выборку в соответствии с целью маркетингового исследования и разрабатывает опросные формы для исследователей товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности	
Знать:	
Уровень 3	- типы и виды источников информации для проведения маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства, методику проведения качественного кабинетного маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности.
Уметь:	
Уровень 3	- оценивать эффективность использования источников маркетинговой информации по критериям, применять методы проведения описательных исследований и методы прогнозирования сбыта продукции и рынков в соответствии с бизнес-ситуацией и целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности.
Владеть:	
Уровень 3	- навыками анализа, моделирования и прогнозирования рынков факторов производства, продукции АПК и инновационных технологий в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- статистические методы обработки маркетинговой информации, стандартные эконометрические методы и модели, специализированные и общие программы для оценки параметров моделей, используемые для установления взаимосвязей между группами переменных, статистически описывающих маркетинговую деятельность;
3.1.2	- методы формирования выборки, структуру формы и методику проведения наблюдения за поведением целевых потребителей, структуру вопросника, основные принципы проведения полевых работ и методику проведения опроса целевых потребителей, экспертов для проведения маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, принципы подготовки данных к анализу, первичной обработки данных и проведения базовых операций анализа данных в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности, методы проведения маркетинговых исследований, включая онлайн-сообщества, мобильные опросы, анализ социальных сетей, анализ текста, анализ больших данных;
3.1.3	- типы и виды источников информации для проведения маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства, методику проведения качественного кабинетного маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности;
3.1.4	- техники и методы для управления временем;
3.1.5	- основные принципы планирования, метод описания целей SMART;
3.1.6	- основные траектории профессионального развития личности, факторы, влияющие на траекторию и темп профессионального становления личности.
3.1.7	- этапы исторического развития общества;
3.1.8	- способы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста социокультурной ситуации;
3.1.9	- об историческом наследии и культурных традициях различных национальных и социальных групп, специфику межкультурных коммуникаций и пути преодоления барьеров в межкультурной среде;
3.1.10	- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы, основные общепотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика), правила чтения и перевода текстов профессиональной направленности;
3.1.11	- лексический минимум иностранного языка, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности, особенности произношения;
3.1.12	- нормы, правила и способы осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия;
3.1.13	- основные нормы современного русского языка, прежде всего орфографические и пунктуационные, основные формы существования языка, устной речи, принятые в профессиональной среде.
3.1.14	
3.2	Уметь:
3.2.1	- строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты;
3.2.2	- формировать выборку, составлять форму для проведения наблюдения за поведением целевых потребителей с учетом требований релевантности и вопросник для выявления мнения целевых потребителей и экспертов товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой перерабатывающей промышленности исходя из целей маркетингового исследования;

3.2.3	- оценивать эффективность использования источников маркетинговой информации по критериям, применять методы проведения описательных исследований и методы прогнозирования сбыта продукции и рынков в соответствии с бизнес-ситуацией и целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности;
3.2.4	- расставлять по приоритетам свои цели и задачи, продолжительное время концентрироваться на ключевых задачах, выявлять и ликвидировать своих похитителей времени;
3.2.5	- описывать цели SMART; планировать достижение цели «от конца к началу»;
3.2.6	- составлять план собственного карьерного и профессионального развития, список мероприятий, событий и задач, которые нужно посетить или выполнить для того, чтобы приблизиться к своей цели;
3.2.7	- анализировать социокультурные различия национальных и социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития общества, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений;
3.2.8	- применять основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, определять и эффективно применять способы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста социокультурной ситуации;
3.2.9	- демонстрировать толерантность и уважительное отношение к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия;
3.2.10	- умеет выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов
3.2.11	- строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности, участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;
3.2.12	- правильно применять орфографические, пунктуационные нормы в письменной речи, вести деловую и личную переписку на государственном языке РФ и иностранном языке;
3.2.13	- выбирать стиль общения на русском и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия.
3.2.14	
3.3	Владеть:
3.3.1	- навыками применения статистических, экономико-математических методов для оценки динамики количественных и качественных показателей товарных и сырьевых рынков и расчета влияния внутренних и внешних факторов на их значения;
3.3.2	- навыками формирования выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработки опросных форм для исследователей товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности;
3.3.3	- навыками анализа, моделирования и прогнозирования рынков факторов производства, продукции АПК и инновационных технологий в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации;
3.3.4	- навыками определения приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста, инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;
3.3.5	- навыками планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;
3.3.6	- оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста, строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития;
3.3.7	- навыками анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества, приемами демонстрации уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп;
3.3.8	- навыками применения информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, базовых ценностей мировой культуры для достижения практических результатов в области профессиональной деятельности;
3.3.9	- навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;
3.3.10	- навыками перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный для личных целей;
3.3.11	- иностранным языком на уровне, необходимо и достаточном для устного представления результатов своей деятельности и общения в профессиональной среде;
3.3.12	- навыками коммуникации в письменной и электронной форме, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном (-ых) языках;
3.3.13	- навыками выбора стиля общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства, адаптации речи, стиля общения и языка жестов к ситуациям взаимодействия.

3.3.14

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1. Подготовительный							
1.1	Самостоятельная работа с источниками информации /Ср/	7	10	ПК-4.1 ПК-6.1 ПК-7.1	ПК 6.1: 3,У,В ПК 7.1: 3,У,В ПК 4.1: 3,У,В		Л1.3Л2.3 Э1 Э2 Э3	отчет по практике
	Раздел 2. Научно-исследовательский этап							
2.1	Анализ научно-технической информации отечественного и зарубежного опыта по теме исследования. Литературный обзор. /Ср/	7	10	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.2 ПК-7.3	ПК 4.1: 3,У,В ПК 4.2: 3,У,В ПК 4.3: 3,У,В ПК 5.1: 3,У,В ПК 5.2: 3,У,В ПК 5.3: 3,У,В ПК 6.2: 3,У,В ПК 6.3: 3,У,В ПК 7.2: 3,У,В ПК 7.3: 3,У,В		Л1.3Л2.3 Л2.2 Э1 Э2 Э3	отчет по практике
2.2	Обработка, систематизация и обобщение теоретических и практических наработок по выбранной теме исследования /Ср/	7	10	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	ПК 4.1: 3,У,В ПК 4.2: 3,У,В ПК 4.3: 3,У,В ПК 5.1: 3,У,В ПК 5.2: 3,У,В ПК 5.3: 3,У,В ПК 6.1: 3,У,В ПК 6.2: 3,У,В ПК 7.3: 3,У,В ПК 6.3: 3,У,В ПК 7.2: 3,У,В ПК 7.3: 3,У,В		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3	отчет по практике
	Раздел 3. Оценочно-результативный этап							

3.1	Подготовка к публикации статьи по результатам проведенного исследования /Ср/	7	40	ПК-4.1 ПК-6.1 ПК-7.1	ПК 4.1: З,У,В ПК 6.1: З,У,В ПК 7.1: З,У,В		Л1.3Л2.3 Э1 Э2 Э3	отчет по практике
3.2	Подготовка и защита отчета по практике /Ср/	7	36	ПК-6.1 ПК-7.1	ПК 6.1: З,У,В ПК 7.1: З,У,В		Л1.3Л2.3 Э1 Э2 Э3	отчет по практике
3.3	Отчет /Конс/	7	2				Л1.3Л2.3 Э1 Э2 Э3	отчет по практике

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

Справочно-правовая система "Консультант Плюс"
Архиватор 7-zip
Офисный пакет LibreOffice
Браузер Mozilla Firefox

6.2 Перечень информационных справочных систем

Многофункциональный статистический портал
Экономическая экспертная группа
Статистический портал Организации экономического сотрудничества и развития
Федеральная служба государственной статистики
"Консультант Плюс" - законодательство РФ
Федеральный портал малого и среднего предпринимательства
Портал Бизнес-навигатора
База данных показателей муниципальных образований
Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС)
Справочно-правовая система "Консультант Плюс"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и программное обеспечение
2203	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 25 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 56 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок RAMEC – 1 шт., проектор NEC V260X – 1 шт., монитор Samsung 17" – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., интерактивная доска Hitachi FX-77 – 1 шт., акустическая система SVEN – 1 шт., доска маркерная – 1 шт., доска меловая – 1 шт., учебно-наглядные пособия.
2207	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт. ПК Системный блок Kraftway – 11 шт.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н	Экономика предприятия: Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020
Л1.2	В.Г. Елиферов, В.В. Репин	Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.3	А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова	Методология научного исследования: Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017
8.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышева, Л.В. Гончарова	Бизнес-анализ деятельности организации: Учебник	М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017
Л2.2	Губина О.В., Губин В.Е.	Анализ финансово-хозяйственной деятельностиv922: Учебник	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2018
Л2.3	И.Т. Ковриков	Основы научных исследований и УНИРС: учебник	Оренбург : Агентство "Пресса", 2011
8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Научная электронная библиотека		
Э2	Международный научно-практический журнал Программные продукты и системы		
Э3	Журнал правовых и экономических исследований		

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Научно-исследовательская работа: методические указания по написанию отчета

