

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра НИЛ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ

Декан Высшей аграрной школы

Белова С.Н.

" 10 / 11 " 2023 г.



рабочая программа дисциплины (модуля)

Б2.О.04(Пд) Преддипломная практика

Учебный план	42.04.01-23-1.plx 42.04.01 Реклама и связи с общественностью	
Квалификация	Магистр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах: зачет - 4
в том числе:		
контактная работа	0	
самостоятельная работа	212	
часы на контроль		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Консультации	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	212	212	212	212
Итого	216	216	216	216

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):

докт.полит.наук, проф., Матвеева Елена Викторовна



Рабочая программа дисциплины

Преддипломная практика

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 16.02.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

НИЛ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

Протокол №1 от 01 марта 2023 г.

Срок действия программы: 2023/2025 уч.г.

Зав. лабораторий  Матвеева Е.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена комиссией
экспертного совета высшей аграрной школы

Протокол № 5 от 20 марта 2023 г.

Председатель комиссии



Белова С.Н.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преддипломной практики является совершенствование навыков научно-исследовательской работы, оформления ее результатов; формирование навыков выполнения учебно-научного сочинения квалификационного характера; завершение работы над разделами выпускной квалификационной работы.

Задачи практики:

- обработка научной литературы по проблемам, рассматриваемым в диссертационном сочинении (ее анализ в проблемном аспекте), систематизация и обобщение полученной теоретической информации, оформление в виде специального раздела;
- написание и оформление согласно требованиям ГОСТа разделов введения и заключения в ВКР;
- составление приложений по теме ВКР.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1 Входной уровень знаний:	
2.1.1	Коммуникативные технологии в современных медиа
2.1.2	Стратегии антикризисных коммуникаций и оценка репутационных рисков
2.1.3	Стратегии и управление в коммуникациях
2.1.4	Аграрная политика РФ
2.1.5	Анализ данных в коммуникационных стратегиях
2.1.6	Деловые и научные коммуникации на иностранном языке
2.1.7	Информационная политика России
2.1.8	Прикладной сетевой анализ
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5ИД-1: Владеть методами анализа конъюнктуры рынка рабочей силы, навыками составления компетентного профиля со-трудников подразделения ин-тернет-маркетинга

Знать:

Уровень 1	основы смыслов, принципов, специфики формирования и управления корпоративной культуры компании, состояние и тенденции на рынке труда, эффективные инструменты поиска и подбора персонала, законодательные аспекты приема на работу, способы адаптации персонала, основы планирования персонала компании, интервью по компетенциям
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	анализировать и систематизировать информацию из различных источников о рынке труда, применять методики подбора персонала, оценивать персонал и разрабатывать карту компетенций сотрудника
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	методами анализа конъюнктуры рынка рабочей силы, навыками составления компетентного профиля сотрудников подразделения интернет-маркетинга
-----------	---

ПК-5 ИД-2: Способен формулировать задания сотрудникам подразделения интернет-маркетинга, составления плана- графика выполне-ния работ по созданию, разме-щению в сетевых изданиях и продвижению медиаконтента и контролю соблюдения сроков и качества выполнения заданий

Знать:

Уровень 1	порядок разработки планов издания СМИ, графиков редакционных и производственных процессов издательской деятельности, технологий организации коллективной (командной) работы
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	составлять планы и графики работ с учетом временных затрат на все производственные процессы, мотивировать сотрудников к быстрой и систематической работе, контролировать сроки и качество выполненной работы, оперативно применять корректирующие действия
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	навыками формулирования задания сотрудникам подразделения интернет-маркетинга, составления плана-графика выполнения работ по созданию, размещению в сетевых изданиях и продвижению медиаконтента и контролю соблюдения сроков и качества выполнения заданий
-----------	---

ПК-5 ИД-3: Владеть навыками разработки и внедрения системы качественных показателей, характеризующих деятельность специалистов по интернет-маркетингу, а также способы их материального и нематериального стимулирования, разработки организационно-правовой документации, регламентирующей их деятельность, обоснованное предложение по применению к сотрудникам поощрений и санкций	
Знать:	
Уровень 1	основы организации труда и управления, трудовое законодательство Российской Федерации, правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности
Уметь:	
Уровень 1	анализировать поступающую информацию о продвижении проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», внедрять материальные и нематериальные системы стимулирования сотрудников
Владеть:	
Уровень 1	навыками разработки и внедрения системы качественных показателей, характеризующих деятельность специалистов по интернет-маркетингу, а также способы их материального и нематериального стимулирования, разработки организационно-правовой документации, регламентирующей их деятельность, обоснованное предложение по применению к сотрудникам поощрений и санкций
ПК-4 ИД-1: Способен разработать модель сайта и общую концепцию художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса	
Знать:	
Уровень 1	принципы дизайна интернет-СМИ, языки гипертекстовой разметки
Уметь:	
Уровень 1	выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во внимание влияние каждого элемента
Владеть:	
Уровень 1	навыками разработки модели сайта и общей концепции художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса
ПК-4 ИД-2: Владеет навыками разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания адаптивных веб-страниц	
Знать:	
Уровень 1	профессиональные компьютерные программы верстки, технологию редакционно-издательского процесса, структуру и общепринятые элементы веб-страниц различных видов и назначений, сетевые протоколы и основы web-технологий
Уметь:	
Уровень 1	создавать html-страницы сайта на основе предоставленных графических макетов их дизайна; корректно использовать CSS для обеспечения единого дизайна в разных браузерах, создавать адаптивные веб-страницы, которые способны оставаться функциональными на различных устройствах при разных разрешениях
Владеть:	
Уровень 1	навыками разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания адаптивных веб-страниц
ПК-4 ИД-3: Способен формулировать задания по предоставлению материалов для штатных фотокорреспондентов или художников, отбора иллюстративного материала для публикаций	
Знать:	
Уровень 1	компьютерные программы для работы с растровой и векторной графикой
Уметь:	
Уровень 1	создавать и оптимизировать графику для сети Интернет
Владеть:	
Уровень 1	способностью формулирования задания по предоставлению материалов для штатных фотокорреспондентов или художников, отбора иллюстративного материала для публикаций
ПК-3 ИД-1: Владеет навыками составления обоснованного бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно разработанной стратегии с учетом финансовых возможностей заказчика и экономического эффекта	
Знать:	
Уровень 1	методы проектного планирования, понятие и суть рекламного бюджета, основные методы определения бюджета продвижения интернет-кампании, понимание бизнес- и коммуникационных индикаторов, методики оценки эффективности медиаплана
Уметь:	

Уровень 1	бюджетировать реализацию стратегии продвижения согласно показателям эффективности продвижения и рассчитывать экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика;
Владеть:	
Уровень 1	навыками составления обоснованного бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно разработанной стратегии с учетом финансовых возможностей заказчика и экономического эффекта
ПК-3 ИД-2: Применяет процедуру выявления расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения и их определения причин выявленных несоответствий	
Знать:	
Уровень 1	методы и технологии делового администрирования, технологии и основные методов оценки целевых и промежуточных результатов работ, принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика)
Уметь:	
Уровень 1	взаимодействовать с представителями заказчика по запуску, согласованию и реализации работ в рамках стратегии продвижения проекта, планировать работы и распределять задачи между исполнителями по реализации стратегии продвижения, координировать работы по проекту, осуществлять приемку и оценку работ, выполненных исполнителями
Владеть:	
Уровень 1	процедурой выявления расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения и их определения причин выявленных несоответствий
ПК-3 ИД-3: Применяет опыт информирования клиента о ходе проекта и результатов проекта, в том числе составления отчетов, разработки корректировок в стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» совместно с заказчиком	
Знать:	
Уровень 1	основы деловой этики и принятых профсообществом этических норм профессии, основы и правила проведения эффективных презентаций, принципов и методов подготовки аналитических отчетов, правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов, методы обработки текстовой и графической информации
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять подготовку промежуточных и итоговых отчетов с использованием программ и средств представления и визуализации данных, представлять и согласовывать их с заказчиком
Владеть:	
Уровень 1	опытом информирования клиента о ходе проекта и результатов проекта, в том числе составления отчетов, разработки корректировок в стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» совместно с заказчиком
ПК-2 ИД-1: Применяет навыки проведения переговоров с целью выявления объекта продвижения и ожидаемых от продвижения результатов, обобщения результатов применения аналитических моделей разработки стратегии для получения всестороннего и целостного понимания положения организации и стоящих перед ней стратегических вызовов, согласования договора на реализацию и стратегии продвижения	
Знать:	
Уровень 1	роль предпроектной аналитики и конкурентного анализа для продвижения продукта и/или услуги, особенности коммуникаций в условиях цифровой экономики, технологии, место и роль коммуникаций в решении управленческих задач, понятие и стратегий, основы корпоративной культуры, методы проведения деловых переговоров, основы эффективной устной и письменной коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	анализировать получаемую от заказчика информацию и выявлять его ожидания и требования, осуществлять обоснование и объективную оценку множества альтернативных вариантов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», предлагать решение в его проектной полноте, разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию, проводить переговоры
Владеть:	
Уровень 1	навыками проведения переговоров с целью выявления объекта продвижения и ожидаемых от продвижения результатов, обобщения результатов применения аналитических моделей разработки стратегии для получения всестороннего и целостного понимания положения организации и стоящих перед ней стратегических вызовов, согласования договора на реализацию и стратегии продвижения

ПК-2 ИД-2: Способен соотносить бизнес-задачи организации и коммуникационные цели кампании, планируемой и реализуемой в интересах этой организации, обоснованного выбора системы показателей как результата реализации стратегии, продвижения и разработки этапов реализации стратегии продвижения в соответствии с уставленными показателями, учитывая характер позиций различных стейкхолдеров и оценивая последствия стратегического выбора	
Знать:	
Уровень 1	инструменты и рамки стратегического планирования, основные показатели для оценки эффективности PR-стратегии и каждого из ее элементов
Уметь:	
Уровень 1	анализировать рынок оказания услуг, проводить идентификацию ключевых стейкхолдеров, осуществлять анализ целевых аудиторий, использовать скрытые ресурсы, применять действенные инструменты управления репутацией и общественным мнением
Владеть:	
Уровень 1	навыками соотношения бизнес-задач организации и коммуникационной цели кампании, планируемой и реализуемой в интересах этой организации, обоснованного выбора системы показателей как результата реализации стратегии, продвижения и разработки этапов реализации стратегии продвижения в соответствии с уставленными показателями, учитывая характер позиций различных стейкхолдеров и оценивая последствия стратегического выбора
ПК-2 ИД-3: Владеет навыками позиционирования бренда, формирования ключевого сообщения, уникального торгового предложения, разработки PR-стратегии и интегрированной коммуникационной тактики	
Знать:	
Уровень 1	понятие имиджа и репутации, представление коммуникационной кампании как проекта, виды коммуникационных практик, интегрированные кампании, современные инструменты и каналы коммуникации, их роль в коммуникационной стратегии
Уметь:	
Уровень 1	формировать позиционирование бренда, ключевое сообщение, определять набор инструментов и каналов коммуникации в сети Интернет, разрабатывать коммуникационную стратегию
Владеть:	
Уровень 1	навыками позиционирования бренда, формирования ключевого сообщения, уникального торгового предложения, разработки PR-стратегии и интегрированной коммуникационной тактики
ПК-1 ИД-1: Владеет стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR	
Знать:	
Уровень 1	индикаторы эффективной коммуникации, типы онлайн и офлайн данных, технологии работы с базами данных для сбора и обработки данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС, методы визуализации данных, методы исследования результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей) и ИКС
Уметь:	
Уровень 1	структурировать данные, создавать базы данных цифрового следа и управлять ими, разрабатывать алгоритмы деятельности для сравнительного анализа данных цифрового следа, визуализировать и интерпретировать результаты анализа, выбирать и применять методы исследования результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей) и ИКС
Владеть:	
Уровень 1	стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR
ПК-1 ИД-2: Применяет навыки разработки и поддержания функционирования систем оценки данных на соответствие их установленным требованиям, в том числе валидности и достоверности, разработки локальных нормативных актов и систем нормирования в вопросах работы с данными	
Знать:	
Уровень 1	законодательство о защите персональных данных и интеллектуальной собственности, порядок оформления локальных нормативных актов
Уметь:	
Уровень 1	проводить сопоставительный анализ данных на предмет соответствия установленным стандартам и оценку результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей) и ИКС, разрабатывать нормативные документы, управлять проектами, основанными на анализе данных
Владеть:	
Уровень 1	навыками разработки и поддержания функционирования систем оценки данных на соответствие их установленным требованиям, в том числе валидности и достоверности, разработки локальных нормативных актов и систем нормирования в вопросах работы с данными

ПК-1 ИД-3: Осуществляет разработку, апробацию и валидацию компетентностной модели деятельности человека (групп людей) и ИКС на основе семантического анализа текстов	
Знать:	
Уровень 1	основы исследовательской деятельности, управления проектами на основе данных, в том числе методического сопровождения информационных проектов, основные принципы и области применения методов управления знаниями и работы с потоками информации, исторические основы информационной политики и развития публичных коммуникаций
Уметь:	
Уровень 1	применять методы семантического анализа, проводить обезличивание первичных данных, формировать тезаурусы и справочники, таксономии результатов, достигаемых в рамках моделей, строить схемы, описывающие деятельность человека (групп людей) и ИКС, создавать карты пользовательского опыта и пользовательского пути, управлять жизненным циклом данных, опираясь на исторические, правовые факторы и данные социологических исследований
Владеть:	
Уровень 1	навыками разработки, апробации и валидации компетентностной модели деятельности человека (групп людей) и ИКС на основе семантического анализа текстов
ОПК-7 ИД-1: Осуществляет прогнозирование возможных эффектов и оценивания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на соответствие принципам социальной ответственности	
Знать:	
Уровень 1	принципы социальной ответственности профессиональной деятельности, методы оценки и прогнозирования возможных эффектов профессиональной деятельности в медиасфере
Уметь:	
Уровень 1	формировать систему оценочных показателей возможных эффектов профессиональной деятельности в медиасфере
Владеть:	
Уровень 1	навыками прогнозирования возможных эффектов и оценивания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на соответствие принципам социальной ответственности
ОПК-7 ИД-2: Способен эффективно осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на принципах социальной ответственности	
Знать:	
Уровень 1	закономерности формирования эффектов в медиасфере с учетом концепции социальной ответственности
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений
Владеть:	
Уровень 1	навыками эффективного осуществления профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности
ОПК-7 ИД-3: Управляет техниками взаимодействия с аудиторией (в т. ч. техникой публичного выступления), отслеживает обратную связь в процессе коммуникации	
Знать:	
Уровень 1	средства и технологии описания проблем и ситуаций в медиасфере с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук
Уметь:	
Уровень 1	использовать технологии личного брендинга
Владеть:	
Уровень 1	техниками взаимодействия с аудиторией (в т. ч. техникой публичного выступления), отслеживает обратную связь в процессе коммуникации
ОПК-6 ИД-1: Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты при помощи современных цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения	
Знать:	
Уровень 1	характеристики современных технических средств и возможности информационно-коммуникационных технологий в сфере медиапроизводства
Уметь:	
Уровень 1	отбирать эффективные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение для процесса медиапроизводства
Владеть:	

Уровень 1	способностью создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов при помощи современных цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения
ОПК-6 ИД-2: Применяет методы агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернет-агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, пиар-агентств	
Знать:	
Уровень 1	способы отслеживания глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	отбирать и внедрять в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение
Владеть:	
Уровень 1	методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернет-агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, пиар-агентств
ОПК-6 ИД-3: Использует современное цифровое оборудование в коммуникационной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	основы современных интернет-технологий коммуникационной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	применять методы аналитической работы с большими объемами информации (Big Data)
Владеть:	
Уровень 1	способностью использовать современное цифровое оборудование в коммуникационной деятельности
ОПК-5 ИД-1: Обладает первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, использует их при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью	
Знать:	
Уровень 1	особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
Владеть:	
Уровень 1	первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, способен использовать их при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью
ОПК-5 ИД-2: Создает медиатексты, медиа-продукты и коммуникационные продукты с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	
Знать:	
Уровень 1	политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
Уметь:	
Уровень 1	анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
Владеть:	
Уровень 1	навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5 ИД-3: Использует технологии организации публичных мероприятия онлайн и офлайн разного масштаба для стейкхолдеров от власти, бизнеса, общественных структур	
Знать:	
Уровень 1	правовые и этические нормы регулирования коммуникаций
Уметь:	

Уровень 1	организовать эффективные онлайн и офлайн медиакоммуникации с внутренней и внешней общественностью
Владеть:	
Уровень 1	технологиями организации публичных мероприятия онлайн и офлайн разного масштаба для стейкхолдеров от власти, бизнеса, обществен-ных структур
ОПК-4 ИД-1: Способен выстраивать и реали-зовывать личную профессио-нальную стратегию развития с учетом общественных интере-сов, соблюдая этику деловых отношений с партнерами, кли-ентами, коллегами, целевыми аудиториями	
Знать:	
Уровень 1	средства по определению ценностей, потребностей, интересов и ожиданий целевых аудиторий при создании медиатекстов, медиа и комму-никационных продуктов
Уметь:	
Уровень 1	сегментировать аудиторию, исходя из ее социально-демографических, психографических, поведенческих и др. характеристик
Владеть:	
Уровень 1	способностью выстраивания и реализации личной профессиональной стратегии развития с учетом общественных интересов, соблюдая этику деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями
ОПК-4 ИД-2: Использует различные про-граммные средства и работы с базами данными и применяет интернет-ресурсы с учетом особенностей аудитории	
Знать:	
Уровень 1	методологию, методику и технику социологических и маркетинговых исследований
Уметь:	
Уровень 1	интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп, составлять прогноз спроса на медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты в разных целевых аудиториях
Владеть:	
Уровень 1	навыками использования различных программных средств и работы с базами данными и использовать интернет-ресурсы с учетом особен-ностей аудитории
ОПК-4 ИД-3: Создает медиатексты, медиа-продукты и коммуникационные продукты с учетом выявленных потребностей общества и ин-тересов целевой аудитории	
Знать:	
Уровень 1	способы оформления, обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
Уметь:	
Уровень 1	организовывать процесс изучения аудитории, применять выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и/или реализации иных коммуникационных продуктов
Владеть:	
Уровень 1	навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов с учетом выявленных потребностей общества и интересов целевой аудитории
ОПК-3 ИД-1: Использует навыки применения знаний об основных этапах раз-вития мировой культуры в соб-ственной практике	
Знать:	
Уровень 1	этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Уметь:	
Уровень 1	анализировать и использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке медиатекстов и медиапродуктов, а также разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения знаний об основных этапах развития мировой культуры в собственной практике
ОПК-3 ИД-2: Способен создавать медиатек-сты, медиапродукты и комму-никационные продукты с уче-том результатов анализа до-стижений отечественной и мировой культуры	
Знать:	
Уровень 1	многообразие достижений отечественной и мировой культуры
Уметь:	

Уровень 1	сопоставлять и выявлять лучшие практики в развитии отечественных и мировых достижений культуры с возможностью применения в со-временных медиакоммуникациях
Владеть:	
Уровень 1	навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов с учетом результатов анализа достижений отечествен-ной и мировой культуры
ОПК-3 ИД-3: Способен интегрировать ком-муникационные стратегии в существующий социокультур-ный контекст сообщества, ор-ганизации, территории и т. д.	
Знать:	
Уровень 1	основы социокультурного анализа, определять цель и задачи коммуникационной кампании, адекватные тому или иному социокультурному контексту
Уметь:	
Уровень 1	определять релевантные способы создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов для управления брендом
Владеть:	
Уровень 1	навыками интеграции коммуникационной стратегии в существующий социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т. д.
ОПК-2 ИД-1: Владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов с учетом результатов анализа тенденций и причинно-следственных связей в развитии общественных и государственных институтов	
Знать:	
Уровень 1	основные тенденции развития общественных и государственных институтов
Уметь:	
Уровень 1	анализировать причинно-следственные связи в развитии общественных и государственных институтов
Владеть:	
Уровень 1	навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов с учетом результатов анализа тенденций и причинно-следственных связей в развитии общественных и государственных институтов
ОПК-2 ИД-2: Применяет знания в определен-ных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объ-ектом освещения в средствах массовой информации разных типов и умеет использовать их при подготовке создаваемых медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	различать ключевые тенденции развития общественных и государственных институтов как механизм по созданию медиатекстов, медиапро-дуктов и коммуникационных продуктов
Уметь:	
Уровень 1	анализировать ключевые тенденции развития общественных и государственных институтов и использовать результаты анализа при созда-нии медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения знаний в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), ко-торые являются объектом освещения в средствах массовой информации разных типов и умеет использовать их при подготовке создаваемых медиа-текстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов
ОПК-2 ИД-3: Способен работать со специа-лизированным программным обеспечением для обработки и представления данных	
Знать:	
Уровень 1	систему общественных и государственных институтов и умеет выстраивать с ними коммуникацию
Уметь:	
Уровень 1	ставить цели, задачи исследования медипродукта, планировать аналитическую деятельность с учетом знаний общественных наук и актуаль-ных вопросов современного общества
Владеть:	
Уровень 1	навыками работы со специализированным программным обеспечением для обработки и представления данных
ОПК-1 ИД-1: Владеет технологией создания востребованных индустрией рекламы и связей с обществен-ностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русско-го, иностранного языков и осо-бенностей иных знаковых си-стем	
Знать:	

Уровень 1	особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов
Уметь:	
Уровень 1	управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Владеть:	
Уровень 1	созданием востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью тексты и (или) иные коммуникационные продукты с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем

ОПК-1 ИД-2: Использует языковые нормы русского языка, иностранный язык для чтения необходимой литературы профессионально-го общения в объеме, доста-точном для чтения, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интерне-те и работы в сети, профессио-нальной коммуникации

Знать:	
Уровень 1	организационные принципы и параметры работы с медиатекстами, медиапродуктами и коммуникационные продуктами
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать организационный план производства медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов
Владеть:	
Уровень 1	языковыми нормами русского языка, иностранным языком для чтения необходимой литературы профессионального общения в объеме, дос-таточном для чтения, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации

ОПК-1 ИД-3: Владеет навыками структури-рования, редактирования и со-здания контента (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т. ч. на иностранном языке

Знать:	
Уровень 1	целевые параметры медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на русском и иностранном языках, иных знаковых системах
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск и анализ информации для создания коммуникационных продуктов, в т. ч. на иностранном языке
Владеть:	
Уровень 1	навыками структурирования, редактирования и создания контента (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т. ч. на иностранном языке

УК-6 ИД-1: Осуществляет самооценку лич-ностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач профессио-нального роста

Знать:	
Уровень 1	методы и техники для улучшения организации своей работы и повышения уровня внутренней мотивации, определяя реалистичные цели профессионального роста
Уметь:	
Уровень 1	работать на внутренней мотивации и самоконтроле без внешнего принуждения, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать творческие возможности, организовать свою работу, используя имеющиеся у себя ресурсы так, чтобы достичь поставленных целей
Владеть:	
Уровень 1	навыками самооценки личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач профессионального роста

УК-6 ИД-2: Определяет приоритеты про-фессионального роста и спосо-бы совершенствования соб-ственной деятельности на ос-нове самооценки по вы-бранным критериям

Знать:	
Уровень 1	основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творче-ского потенциала
Уметь:	
Уровень 1	расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Владеть:	
Уровень 1	определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по вы-бранным критериям

УК-6 ИД-3: Использует инструменты не-прерывного образования для реализации возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков	
Знать:	
Уровень 1	основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда
Уметь:	
Уровень 1	анализировать потребности профессиональной сферы деятельности и выстраивать собственную траекторию профессионального саморазвития
Владеть:	
Уровень 1	навыками использования инструментов непрерывного образования для реализации возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков
УК-5 ИД-1: Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном	
Знать:	
Уровень 1	представления о современном состоянии, задачах и формах реализации национальной политики в различных государствах, в т. ч. в России
Уметь:	
Уровень 1	применять полученные знания для анализа процессов, происходящих в межкультурных отношениях и национальной политике России
Владеть:	
Уровень 1	анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии
УК-5 ИД-2: Выстраивает эффективную коммуникацию с учетом особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения	
Знать:	
Уровень 1	особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей
Уметь:	
Уровень 1	развивать межличностные отношения в команде с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
Владеть:	
Уровень 1	навыками выстраивания эффективной коммуникации с учетом особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения
УК-5 ИД-3: Использует инструменты и методы развития команды проекта, управления конфликтами с учетом норм и принципов межкультурного взаимодействия	
Знать:	
Уровень 1	основные приемы и методы руководства и коммуникации в коллективе с учетом социальных, этнических, профессиональных и культурных различий
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять эффективную коммуникацию в команде проекта, толерантно воспринимая социальные, этнические, профессиональные и культурные различия
Владеть:	
Уровень 1	инструментами и методами развития команды проекта, управления конфликтами с учетом норм и принципов межкультурного взаимодействия
УК-4 ИД-2: Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке, используя современные коммуникативные технологии	
Знать:	
Уровень 1	профессиональную этику и средства ведения академической и профессиональной переписки и делового общения на русском и изучаемом иностранном языке
Уметь:	
Уровень 1	вести диалог, переговоры и деловую переписку на русском и иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия
Владеть:	
Уровень 1	навыками восприятия, понимания и анализа устной и письменной речи на русском и иностранном языках, основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания

УК-4 ИД-3: Представляет результаты ака-демической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные, демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях	
Знать:	
Уровень 1	формы речевого общения для выражения различных коммуникативных намерений, а также для формулирования своей точки зрения
Уметь:	
Уровень 1	адаптироваться к условиям работы и осуществлять профессиональную деятельность в составе многоэтнических и интернациональных групп
Владеть:	
Уровень 1	навыками представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные, эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях
УК-3 ИД-1: Применяет технологию командо-образования и организации отбора членов команды для достижения поставленной цели	
Знать:	
Уровень 1	качественные признаки команды; основные составляющие технологии командообразования
Уметь:	
Уровень 1	применять совокупность методов, форм и средств, используемых с целью создания эффективной команды
Владеть:	
Уровень 1	технологией командообразования и организации отбора членов команды для достижения поставленной цели
УК-3 ИД-2: Управляет командой, в том числе на основе коллегиальных решений, учета интересов всех сторон	
Знать:	
Уровень 1	понятие лидерства и стили управления в сфере профессиональной деятельности, основные приемы и методы руководства коллективом с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
Уметь:	
Уровень 1	проявлять лидерские качества и планировать командную работу, организовать обсуждения разных идей и мнений
Владеть:	
Уровень 1	навыками управления командой, в том числе на основе коллегиальных решений, учета интересов всех сторон
УК-3 ИД-3: Использует приемы делегирования задач с учетом уровня исполнителя, определяет и четко транслирует исполнителям критичных точек и требований	
Знать:	
Уровень 1	принципы и правила эффективного делегирования задач
Уметь:	
Уровень 1	распределять поручения и делегировать полномочия членам команды
Владеть:	
Уровень 1	приемами делегирования задач с учетом уровня исполнителя, навыками определения и четкой трансляции исполнителям критичных точек и требований
УК-2 ИД-1: Осуществляет управление содержанием проекта, методами выявления, описания и документирования конкретных работ на разных стадиях жизненного цикла проекта, оценки ресурсов проекта	
Знать:	
Уровень 1	основные понятия, принципы и процессы проектного менеджмента и их отношения, фазы жизненного цикла проекта, назначение и содержание основных разделов содержания проекта и плана управления проектом; методы идентификации состава заинтересованных лиц проекта и руководства ими
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы применения
Владеть:	
Уровень 1	навыками управления содержанием проекта, методами выявления, описания и документирования конкретных работ на разных стадиях жизненного цикла проекта, оценки ресурсов проекта
УК-2 ИД-2: Способен организовать и координировать работы участников проекта, конструктивно преодолевать возникающих разногласия и конфликты, обеспечения работу команды необходимыми ресурсами	

Знать:	
Уровень 1	способы управления, координации и мониторинга работ проекта на каждой стадии жизненного цикла через различные формы выдачи заданий и учета выполненных работ, проведения экспертных оценок, использования информационных систем управления проектами, организацию эффективных совещаний
Уметь:	
Уровень 1	выделять фазы жизненного цикла, формировать план проекта и планировать точки принятия решений для контроля его выполнения, оценивать потребности в необходимых ресурсах, их характеристиках и источниках; определять организационную структуру проекта
Владеть:	
Уровень 1	инструментами организации и координации работы участников проекта, конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов, обеспечения работы команды необходимыми ресурсами

УК-2 ИД-3: Способен представить ре-зультаты проекта (или от-дельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступле- ний на научно-практических семинарах и конференциях

Знать:	
Уровень 1	методы и процедуры подготовки отчетности по результатам проекта (исполнительная документация, архив), основные разделы и содержание презент-ации результатов проекта
Уметь:	
Уровень 1	составить отчет, статью, доклад и презентацию для представления результатов проекта
Владеть:	
Уровень 1	навыками представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях

УК-1 ИД-1: Применяет методы и основные принципы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода

Знать:	
Уровень 1	основные методы критического анализа, методологию системного подхода, содержание основных направлений философско-политической мысли от древности до современности, включая ключевые события истории России и мира
Уметь:	
Уровень 1	выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления
Владеть:	
Уровень 1	методами и основными принципами критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода

УК-1 ИД-2: Описывает и проводит объектив-ный анализ проблемной ситуации, построения аналитической кар-ты для выявления сущности и причин проблемы

Знать:	
Уровень 1	методы и инструменты сбора, обработки, анализа информации и определения типа проблемных ситуаций для определения причин их появления в горизонтальной и вертикальной системах разделения труда
Уметь:	
Уровень 1	проводить поисковые исследования для определения основных типов проблем в сфере рекламы и связей с общественностью сельскохозяйственных территорий и инновационного бизнеса, готовить аналитические материалы для объективной оценки проблемной ситуации
Владеть:	
Уровень 1	техникой описания и объективного анализа проблемной ситуации, построения аналитической карты для выявления сущности и причин проблемы

УК-1 ИД-3: Осуществляет прогнозирование и проектирование вероятных сце-нариев развития проблемной си-туации и формирования страте-гических управленческих решений

Знать:	
Уровень 1	основные методы стратегического анализа текущего состояния, возможных сценариев развития проблемных ситуаций и разработки проекта предложений, выбора оптимальной стратегии действий разрешения проблемы
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять системный анализ, выявлять риски и потенциальные ограничения, рассматривать варианты стратегических решений и обосновывать оптимальную стратегию действий
Владеть:	
Уровень 1	навыками прогнозирования и проектирования вероятных сценариев развития проблемной ситуации и формирования стратегических управ-ленческих решений

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)								
Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1. Подготовительный этап							
1.1	Ознакомление с программой, местом, временем проведения практики, формой отчетности и подведения итогов. Обозначение цели и задач практики. /Ср/	4	20	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 УК-4.2 УК-4.3		20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Отчет по практике

1.2	Инструктаж по технике безопасности. /Ср/	4	6	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 УК-4.2 УК-4.3	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Журнал по ТБ
	Раздел 2. Научно-исследовательский этап						

2.1	Оформление разделов введения ВКР. /Ср/	4	56	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 УК-4.2 УК-4.3		56	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Отчет по практике
-----	---	---	----	--	--	----	--------------------------	-------------------

2.2	Оформление списка литературы ВКР согласно ГОСТу, оформление приложений, текстовых ссылок на использованные источники и литературу. /Ср/	4	36	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 УК-4.2 УК-4.3	36	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Отчет по практике
-----	---	---	----	--	----	--------------------------	-------------------

2.3	Предоставление чернового текста ВКР. /Ср/	4	12	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 УК-4.2 УК-4.3	12	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Отчет по практике
	Раздел 3. Подготовка отчета по практике и его защита						

3.1	Систематизация собранной информации и оформление отчета по практике. /Ср/	4	36	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 УК-4.2 УК-4.3	36	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Отчет по практике
-----	---	---	----	--	----	--------------------------	-------------------

3.2	Проверка отчета руководителем от Кузбасской ГСХА. /Ср/	4	26	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 УК-4.2 УК-4.3	26	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Отчет по практике
-----	--	---	----	--	----	--------------------------	-------------------

3.3	Защита отчета на кафедре. /Ср/	4	20	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 УК-4.2 УК-4.3	20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Отчет по практике
-----	--------------------------------	---	----	--	----	--------------------------	-------------------

3.4	/Конс/	4	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 УК-4.2 УК-4.3	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
-----	--------	---	---	--	---	--------------------------	--

3.5	/Зачёт/	4	0	УК-1.1 УК- 1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК- 2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК- 3.2 УК-3.3 УК-5.1 УК- 5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК- 6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК- 1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК- 2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК- 3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК- 4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК- 5.2 ПК-5.3 УК-4.2 УК- 4.3			Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
-----	---------	---	---	--	--	--	--------------------------	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы к зачету (по разделам ВКР):

1. Принципы интерпретации исследуемого объекта в рамках выбранной научной концепции и научных подходов.
2. Системная характеристика изучаемого объекта рекламы или ПР
3. Связь изучаемого объекта со смежными объектами, особенности его развития, функционирования.
4. Актуальные вопросы, обсуждаемые в научной литературе по теме, избранной для ВКР.
5. Дискуссионные аспекты вопросов, рассматриваемых в ВКР.
6. Демонстрация навыков самостоятельного анализа, интерпретации и описания изучаемого объекта в аспектах, определенных задачами выпускной квалификационной работы, в соответствии с современным уровнем развития науки.
7. Обоснование актуальности ВКР.
8. Обоснование теоретической значимости ВКР.
9. Обоснование практической значимости ВКР.
10. Обоснование новизны ВКР.
11. Обоснование объекта и предмета исследования в ВКР.
12. Обоснование гипотезы исследования в ВКР.
13. Обоснование положений, выносимых на защиту, в ВКР.
14. Обоснование методологической основы ВКР.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	
6.1 Перечень программного обеспечения	
Офисный пакет LibreOffice Браузер Mozilla Firefox	
6.2 Перечень информационных справочных систем	
ЭБС "Земля знаний" "Консультант Плюс" - законодательство РФ	

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Номер ауд.	Назначение	Оборудование и программное обеспечение
1325	Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Специализированная мебель: столы ученические – 31 шт., стулья – 53 шт. Технические средства обучения: проектор – 1 шт., экран – 1 шт., комплект звукового оборудования – 1 шт., ПК Системный блок А – 1 шт., доска меловая – 1 шт., учебно-наглядные пособия.
ФУП «ВГТРК» Здание аппаратно-студийного комплекса кабинет №208	Учебная аудитория	Технические средства обучения: проектор NEC V300X DLP – 1 шт., интерактивная доска Hitachi FX-77 – 1 шт., ПК рабочее место – 1 шт., микрофоны – 3 шт., телесуфлер – 1 шт., комплект звукового оборудования – 1 шт.
1102	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 37 шт., стулья – 74. ПК Системный блок А – 12 шт.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
8.1. Рекомендуемая литература			
8.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	И. Н. Кузнецов	Рефераты, курсовые и дипломные работы: Методика подготовки и оформления : Учебное пособие	Москва : Дашков и К, 2022
Л1.2	составитель: С. А. Домрачева	Проектно-исследовательская деятельность студентов в современном вузе : Учебное пособие	Йошкар-Ола : МарГУ, 2019
8.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	составители: С. В. Коркина [и др.]	Выпускная квалификационная работа (дипломное проектирование): Учебно-методическое пособие	Самара : СамГУПС, 2018
Л2.2	Ж. В. Нечеухина, В. Т. Фонов	Выпускная квалификационная работа: содержание, оформление, защита : Учебно-методическое пособие	Курган : КГУ, 2012

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	

