

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Менеджмента и агробизнеса



рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.01 Теория продаж и логистика в АПК

Учебный план	oz38.03.02-22-1TM.plx	
Квалификация	38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом	
Форма обучения	бакалавр	
Общая трудоемкость	очно-заочная	
Часов по учебному плану	3 ЗЕТ	
	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты с оценкой - 7
контактная работа	26	
самостоятельная работа	82	
часы на контроль		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	15 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Семинарские занятия	16	16	16	16
Консультации	2	2	2	2
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	26	26	26	26
Сам. работа	82	82	82	82
Итого	108	108	108	108

Кемерово 2022 г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: приобретение практических навыков организации и ведения предпринимательской деятельности на основе маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства.

Задачи:

- формирование способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- формирование способности выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- формирование способности разрабатывать программу маркетинговых исследований товарных рынков.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1 Входной уровень знаний:	
2.1.1	Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для изучения дисциплины (модуля), определяется Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Моделирование и анализ бизнес процессов
2.2.2	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.3	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-6.1: Формирует перечень информации и степень ее детализации о факторах маркетинговой микро- и макросреды, внутренних и внешних рынках сырья и инновационных технологий производства, хранения, логистики и сбыта продукции, формирует выборку в соответствии с целью маркетингового исследования и разрабатывает опросные формы для исследователей товарных рынков, и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности

Знать:

Уровень 1	система базовых понятий, основные этапы, методы маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, специализированное программное обеспечение и автоматизированные системы делопроизводства для сбора, хранения и обработки информации, методы формирования выборки, структуру формы и методику проведения наблюдения за поведением целевых потребителей, основные принципы проведения полевых работ и методику проведения опроса целевых потребителей, экспертов для проведения маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации с применением специализированного программного обеспечения и автоматизированных систем делопроизводства, построение и поддержку функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля, формирование выборки, вопросника для выявления мнения целевых потребителей и экспертов товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой перерабатывающей промышленности исходя из целей маркетингового исследования
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	навыками формирования перечней информации, степени ее детализации о факторах маркетинговой микро- и макросреды, внутренних и внешних рынках сырья и инновационных технологий производства, хранения, логистики и сбыта продукции, формирования выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработки опросных форм для исследователей товарных рынков, и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности
-----------	---

ПК-6.2: Осуществляет анализ, моделирование и прогнозирование товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации

Знать:

Уровень 1	типы и виды источников информации для проведения маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства, методику проведения качественного кабинетного маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности, принципы подготовки данных к анализу, первичной обработки данных и проведения базовых операций анализа данных в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	оценивать эффективность использования источников маркетинговой информации по критериям, выбирать методы проведения описательных исследований в соответствии с бизнес-ситуацией и целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа, моделирования и прогнозирования товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- система базовых понятий, основные этапы, методы маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, специализированное программное обеспечение и автоматизированные системы делопроизводства для сбора, хранения и обработки информации, методы формирования выборки, структуру формы и методику проведения наблюдения за поведением целевых потребителей, основные принципы проведения полевых работ и методику проведения опроса целевых потребителей, экспертов для проведения маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства,
3.1.2	- типы и виды источников информации для проведения маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства, методику проведения качественного кабинетного маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности, принципы подготовки данных к анализу, первичной обработки данных и проведения базовых операций анализа данных в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности.
3.2 Уметь:	
3.2.1	- осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации с применением специализированного программного обеспечения и автоматизированных систем делопроизводства, построение и поддержку функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля, формирование выборки, вопросника для выявления мнения целевых потребителей и экспертов товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой перерабатывающей промышленности исходя из целей маркетингового исследования;
3.2.2	- оценивать эффективность использования источников маркетинговой информации по критериям, выбирать методы проведения описательных исследований в соответствии с бизнес-ситуацией и целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности;
3.3 Владеть:	
3.3.1	- навыками формирования перечней информации, степени ее детализации о факторах маркетинговой микро- и макросреды, внутренних и внешних рынках сырья и инновационных технологий производства, хранения, логистики и сбыта продукции, формирования выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработки опросных форм для исследователей товарных рынков, и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности;
3.3.2	- навыками анализа, моделирования и прогнозирования товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1. Основные положения логистики							
1.1	Тема 1 Введение в логистику /Лек/	7	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2	ПК-6.1 ПК-6.2	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	Собеседование, проверка решения разноуровневых задач и заданий
1.2	Практическая работа №1. /Сем зан/	7	1	ПК-6.1 ПК-6.2	ПК-6.1 ПК-6.2	1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л3.1 Э1	Собеседование

1.3	Тема 2 Потоки в логистических системах АПК /Лек/	7	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2	ПК-6.1 ПК-6.2	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л3.1 Э1	Тест, собеседование
1.4	Практическая работа №2. Логистическая цепь АПК /Сем зан/	7	1	ПК-6.1 ПК-6.2	ПК-6.1 ПК-6.2	1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л3.1 Э1	Собеседование
1.5	Повторение лекционного материала /Ср/	7	11	ПК-6.1 ПК-6.2	ПК-6.1 ПК-6.2		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л3.1 Э1	Тест, собеседование
1.6	Работа с основной и дополнительной учебной литературой /Ср/	7	9	ПК-6.1 ПК-6.2	ПК-6.1 ПК-6.2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	Тест, собеседование
1.7	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	9	ПК-6.1 ПК-6.2	ПК-6.1 ПК-6.2		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л3.1 Э1	Собеседование
1.8	Работа с базой тестовых заданий /Ср/	7	9	ПК-6.1 ПК-6.2	ПК-6.1 ПК-6.2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	Тест, собеседование
	Раздел 2. Виды логистики							
2.1	Тема 3 Концепция логистики в АПК /Лек/	7	1	ПК-6.1 ПК-6.2	ПК-6.1 ПК-6.2	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	Собеседование, проверка решения разноуровневых задач и заданий
2.2	Практическая работа №3. Расчет экономичного размера заказа /Сем зан/	7	2	ПК-6.1 ПК-6.2	ПК-6.1 ПК-6.2	2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л3.1 Э1	Собеседование
2.3	Тема 4 Логистические системы в АПК /Лек/	7	1	ПК-6.1 ПК-6.2	ПК-6.1 ПК-6.2	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	Собеседование, тестирование, подготовка рефератов
2.4	Практическая работа №4. Управление материальными потоками /Сем зан/	7	2	ПК-6.1 ПК-6.2	ПК-6.1 ПК-6.2	2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л3.1 Э1	Собеседование
2.5	Тема 5 Логистика снабжения /Лек/	7	1	ПК-6.1 ПК-6.2	ПК-6.1 ПК-6.2	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	Собеседование, проверка решения разноуровневых задач и заданий
2.6	Практическая работа №5. Структура распределительных каналов /Сем зан/	7	2	ПК-6.1 ПК-6.2	ПК-6.1 ПК-6.2	2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л3.1 Э1	Собеседование

2.7	Тема 6 Логистика производства /Лек/	7	1	ПК-6.1 ПК-6.2	ПК-6.1 ПК-6.2	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	Собеседование, проверка решения разноуровневых задач и заданий
2.8	Тема 6 Логистика производства /Сем зан/	7	2	ПК-6.1 ПК-6.2	ПК-6.1 ПК-6.2	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	Собеседование
2.9	Тема 7 Логистика сбыта /Лек/	7	1	ПК-6.1 ПК-6.2	ПК-6.1 ПК-6.2	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	Тест, собеседование
2.10	Практическая работа №7. Логистика сбыта /Сем зан/	7	2	ПК-6.1 ПК-6.2	ПК-6.1 ПК-6.2	2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л3.1 Э1	Собеседование
2.11	Тема 8 Транспортное обеспечение в логистических системах /Лек/	7	1	ПК-6.1 ПК-6.2	ПК-6.1 ПК-6.2	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	Тест, собеседование
2.12	Практическая работа №8. Транспортное обеспечение в логистических системах /Сем зан/	7	2	ПК-6.1 ПК-6.2	ПК-6.1 ПК-6.2	2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л3.1 Э1	Собеседование
2.13	Тема 9 Управление запасами в логистических системах /Лек/	7	1	ПК-6.1 ПК-6.2	ПК-6.1 ПК-6.2	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	Тест, собеседование
2.14	Практическая работа №9. Управление запасами в логистических системах /Сем зан/	7	2	ПК-6.1 ПК-6.2	ПК-6.1 ПК-6.2	2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л3.1 Э1	Собеседование
2.15	Повторение лекционного материала /Ср/	7	11	ПК-6.1 ПК-6.2	ПК-6.1 ПК-6.2		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л3.1 Э1	Тест, собеседование
2.16	Работа с основной и дополнительной учебной литературой /Ср/	7	11	ПК-6.1 ПК-6.2	ПК-6.1 ПК-6.2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	Тест, собеседование
2.17	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	11	ПК-6.1 ПК-6.2	ПК-6.1 ПК-6.2		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л3.1 Э1	Собеседование
2.18	Работа с базой тестовых заданий /Ср/	7	11	ПК-6.1 ПК-6.2	ПК-6.1 ПК-6.2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	Тест, собеседование
	Раздел 3. Экзамен							

3.1	/Конс/	7	2	ПК-6.1 ПК-6.2			Л1.1 Л1.2Л2.2 Л3.1
-----	--------	---	---	---------------	--	--	--------------------------

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

Программный продукт "1С:Предприятие. Сельское хозяйство. Комплект для обучения"

Adobe Acrobat Reader DC

Apache OpenOffice 4.1.1.

Архиватор 7-zip

Браузер Mozilla Firefox

6.2 Перечень информационных справочных систем

ЭБС "Земля знаний"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
2202	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 32 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 37 шт. системный блок Kraftway – 18 шт., монитор Acer 19" – 18 шт., проектор Acer – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., доска меловая – 1 шт., колонки – 1 шт., учебно-наглядные пособия.	Лекция. Семинарские занятия
2207	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт. ПК Системный блок Kraftway – 11 шт.	Самостоятельная работа

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Тебекин А.В.	Логистика: Учебник	М.: Дашков и К, 2018
Л1.2	Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш	Логистика: учебник для вузов	Образовательная платформа Юрайт, 2022

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Под ред. Б.А. Аникина	Логистика: Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015
Л2.2	Ю.Н. Егоров	Логистика: учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018

8.1.3. Материалы, разработанные ППС кафедры

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Видякин А.В.	ЛОГИСТИКА В АПК: электронные методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы для студентов направления подготовки	, 2019

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭБС «Znanium» (www.znanium.com)
----	--

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЛОГИСТИКА В АПК

электронные методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы для студентов
направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

