

# МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»  
кафедра НИЛ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ

Декан Высшей аграрной школы

Белова С.Н.

2023 г.



рабочая программа дисциплины (модуля)

**Б1.О.01**

**Межкультурное  
взаимодействие и  
коммуникации**

Учебный план

42.04.01-23-1.plx

Квалификация

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения

**Магистр**

Общая трудоемкость

**очная**

**9 ЗЕТ**

Часов по учебному плану

324

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

экзамен - 2

контактная работа

зачеты с оценкой - 1

самостоятельная работа

135,25

188,75

часы на контроль

18

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
	Неделя		Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	32	32	48	48
Семинарские занятия	32	32	32	32	64	64
Консультации	2	2	3	3	5	5
Промежуточная аттестация			0,25	0,25	0,25	0,25
Итого ауд.	48	48	64,25	64,25	112,25	112,25
Контактная работа	50	50	67,25	67,25	117,25	117,25
Сам. работа	94	94	94,75	94,75	188,75	188,75
Часы на контроль			18	18	18	18
Итого	144	144	180	180	324	324

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):

канд.культурологии, проф., Астахов Олег Юрьевич

канд.культурологии, доц., Двуреченская Анастасия Сергеевна



Рабочая программа дисциплины

**Межкультурное взаимодействие и коммуникации**

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 16.02.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**НИЛ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью**

Протокол №1 от 01 марта 2023 г.

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. лабораторий \_\_\_\_\_ Матвеева Е.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена комиссией  
экспертного совета высшей аграрной школы

Протокол № 5 от 20 марта 2023 г.

Председатель комиссии \_\_\_\_\_ Белова С.Н.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись      расшифровка

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись      расшифровка

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись      расшифровка

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись      расшифровка

### 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - подготовка специалистов, способных учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, а также при создании медиатекстов и коммуникативных продуктов с учетом оценки возможных эффектов в медиасфере.

Задачи дисциплины:

- анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии;
- выстраивать эффективную коммуникацию с учетом особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения;
- применять инструменты и методы развития команды проекта, управления конфликтами с учетом норм и принципов межкультурного взаимодействия.
- применять знания об основных этапах развития мировой культуры в собственной практике;
- уметь создавать медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты с учетом результатов анализа достижений отечественной и мировой культуры;
- интегрировать коммуникационные стратегии в существующий социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т. д.
- прогнозировать возможные эффекты и оценивать медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты на соответствие принципам социальной ответственности.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
<b>2.1 Входной уровень знаний:</b>	
2.1.1	Деловые и научные коммуникации на иностранном языке
2.1.2	Основы теории коммуникаций
<b>2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Научно-исследовательская практика
2.2.2	Коммуникативные технологии в современных медиа
2.2.3	Научно-исследовательская работа
2.2.4	Стратегии антикризисных коммуникаций и оценка репутационных рисков
2.2.5	Теория и практика массовых коммуникаций
2.2.6	Профессионально-творческая практика
2.2.7	Преддипломная практика

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОПК-3 ИД-1: Использует навыки применения знаний об основных этапах развития мировой культуры в собственной практике**

**Знать:**

Уровень 1 | этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса

**Уметь:**

Уровень 1 | анализировать и использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке медиатекстов и медиапродуктов, а также разработке и реализации иных коммуникационных продуктов

**Владеть:**

Уровень 1 | основы социокультурного анализа, определять цель и задачи коммуникационной кампании, адекватные тому или иному социокультурному контексту

**ОПК-3 ИД-2: Способен создавать медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты с учетом результатов анализа достижений отечественной и мировой культуры**

**Знать:**

Уровень 1 | многообразие достижений отечественной и мировой культуры

**Уметь:**

Уровень 1 | сопоставлять и выявлять лучшие практики в развитии отечественных и мировых достижений культуры с возможностью применения в со-временных медиакоммуникациях

**Владеть:**

Уровень 1 | определять релевантные способы создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов для управления брендом

<b>ОПК-3 ИД-3: Способен интегрировать коммуникационные стратегии в существующий социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т. д.</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основы социокультурного анализа, определять цель и задачи коммуникационной кампании, адекватные тому или иному социокультурному контексту
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов с учетом результатов анализа достижений отечественной и мировой культуры
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками интеграции коммуникационной стратегии в существующий социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т. д.

<b>УК-5 ИД-1: Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	представления о современном состоянии, задачах и формах реализации национальной политики в различных государствах, в т. ч. в России
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	применять полученные знания для анализа процессов, происходящих в межкультурных отношениях и национальной политике России
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии

<b>УК-5 ИД-2: Выстраивает эффективную коммуникацию с учетом особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	развивать межличностные отношения в команде с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками выстраивания эффективной коммуникации с учетом особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения

<b>УК-5 ИД-3: Использует инструменты и методы развития команды проекта, управления конфликтами с учетом норм и принципов межкультурного взаимодействия</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные приемы и методы руководства и коммуникации в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	осуществлять эффективную коммуникацию в команде проекта, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	инструментами и методами развития команды проекта, управления конфликтами с учетом норм и принципов межкультурного взаимодействия

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- представления о современном состоянии, задачах и формах реализации национальной политики в различных государствах, в т. ч. в России;
3.1.2	- особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей;
3.1.3	- основные приемы и методы руководства и коммуникации в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
3.1.4	- этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса;

3.1.5	- многообразие достижений отечественной и мировой культуры;
3.1.6	- основы социокультурного анализа, определять цель и задачи коммуникационной кампании, адекватные тому или иному социокультурному контексту;
3.1.7	- принципы социальной ответственности профессиональной деятельности, методы оценки и прогнозирования возможных эффектов профессиональной деятельности в медиасфере.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- применять полученные знания для анализа процессов, происходящих в межкультурных отношениях и национальной политике России;
3.2.2	- развивать межличностные отношения в команде с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия;
3.2.3	- осуществлять эффективную коммуникацию в команде проекта, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
3.2.4	- анализировать и использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке медиатекстов и медиапродуктов, а также разработке и реализации иных коммуникационных продуктов;
3.2.5	- сопоставлять и выявлять лучшие практики в развитии отечественных и мировых достижений культуры с возможностью применения в со-временных медиакоммуникациях;
3.2.6	- определять релевантные способы создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов для управления брендом;
3.2.7	- формировать систему оценочных показателей возможных эффектов профессиональной деятельности в медиасфере.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	- анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии;
3.3.2	- навыками выстраивания эффективной коммуникации с учетом особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения;
3.3.3	- инструментами и методами развития команды проекта, управления конфликтами с учетом норм и принципов межкультурного взаимодействия;
3.3.4	- навыками применения знаний об основных этапах развития мировой культуры в собственной практике;
3.3.5	- навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов с учетом результатов анализа достижений отечественной и мировой культуры;
3.3.6	- навыками интеграции коммуникационной стратегии в существующий социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т. д.;
3.3.7	- навыками прогнозирования возможных эффектов и оценивания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на соответствие принципам социальной ответственности.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	<b>Раздел 1. Разнообразие культур как идейно-ценностная категория</b>							
1.1	1.1 Культура: основные характеристики и элементы /Лек/	1	2	УК-5.1	УК-5 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.2	1.1 Культура: основные характеристики и элементы /Сем зан/	1	2	УК-5.1	УК-5 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.3	1.1 Культура: основные характеристики и элементы /Ср/	1	6	УК-5.1	УК-5 (1)	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.4	1.2 Типологизация культур /Лек/	1	2	УК-5.1	УК-5 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.5	1.2 Типологизация культур /Сем зан/	1	2	УК-5.1	УК-5 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.6	1.2 Типологизация культур /Ср/	1	6	УК-5.1	УК-5 (1)	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	

1.7	1.3 Освоение чужой культуры и проблемы межкультурных контактов /Лек/	1	2	УК-5.1	УК-5 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.8	1.3 Освоение чужой культуры и проблемы межкультурных контактов /Сем зан/	1	2	УК-5.1	УК-5 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.9	1.3 Освоение чужой культуры и проблемы межкультурных контактов /Ср/	1	6	УК-5.1	УК-5 (1)	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.10	1.4 Идеологические и ценностные основания культуры /Сем зан/	1	2	УК-5.1	УК-5 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.11	1.4 Идеологические и ценностные основания культуры /Ср/	1	6	УК-5.1	УК-5 (1)	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.12	1.5 Современное состояние и модели национальной политики в культуре различных государств /Сем зан/	1	2	УК-5.1	УК-5 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.13	1.5 Современное состояние и модели национальной политики в культуре различных государств /Ср/	1	6	УК-5.1	УК-5 (1)	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.14	1.6 Межкультурные отношения и национальная политика России /Лек/	1	2	УК-5.1	УК-5 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.15	1.6 Межкультурные отношения и национальная политика России /Сем зан/	1	2	УК-5.1	УК-5 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.16	1.6 Межкультурные отношения и национальная политика России /Ср/	1	6	УК-5.1	УК-5 (1)	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
	<b>Раздел 2. Культура как коммуникативная категория</b>							
2.1	2.1 Особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения /Лек/	1	2	УК-5.2	УК-5 (2)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
2.2	2.1 Особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения /Сем зан/	1	2	УК-5.2	УК-5 (2)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
2.3	2.1 Особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения /Ср/	1	6	УК-5.2	УК-5 (2)	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
2.4	2.2 Социальные обычаи и различия в поведении людей /Сем зан/	1	2	УК-5.2	УК-5 (2)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
2.5	2.2 Социальные обычаи и различия в поведении людей /Ср/	1	6	УК-5.2	УК-5 (2)	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
2.6	2.3 Воздействие культуры на межкультурные взаимодействия /Лек/	1	2	УК-5.2	УК-5 (2)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
2.7	2.3 Воздействие культуры на межкультурные взаимодействия /Сем зан/	1	2	УК-5.2	УК-5 (2)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
2.8	2.3 Воздействие культуры на межкультурные взаимодействия /Ср/	1	6	УК-5.2	УК-5 (2)	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
2.9	2.4 Исторические особенности воздействия культуры на этничность народностей /Сем зан/	1	2	УК-5.2	УК-5 (2)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	

2.10	2.4 Исторические особенности воздействия культуры на этничность народностей /Ср/	1	6	УК-5.2	УК-5 (2)	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
2.11	2.5 Государственная политика и культурное многообразие /Лек/	1	2	УК-5.2	УК-5 (2)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
2.12	2.5 Государственная политика и культурное многообразие /Сем зан/	1	2	УК-5.2	УК-5 (2)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
2.13	2.5 Государственная политика и культурное многообразие /Ср/	1	6	УК-5.2	УК-5 (2)	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
2.14	2.6 Специфика культуры национальных регионов /Сем зан/	1	2	УК-5.2	УК-5 (2)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
2.15	2.6 Специфика культуры национальных регионов /Ср/	1	6	УК-5.2	УК-5 (2)	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
<b>Раздел 3. Методы и категории межкультурного взаимодействия</b>								
3.1	3.1 Основные приемы и методы осуществления межкультурной коммуникации /Лек/	1	2	УК-5.3	УК-5 (3)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
3.2	3.1 Основные приемы и методы осуществления межкультурной коммуникации /Сем зан/	1	2	УК-5.3	УК-5 (3)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
3.3	3.1 Основные приемы и методы осуществления межкультурной коммуникации /Ср/	1	6	УК-5.3	УК-5 (3)	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
3.4	3.2 Толерантность как методологический подход в изучении межкультурной коммуникации /Сем зан/	1	2	УК-5.3	УК-5 (3)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
3.5	3.2 Толерантность как методологический подход в изучении межкультурной коммуникации /Ср/	1	6	УК-5.3	УК-5 (3)	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
3.6	3.3 Социальные и этнические различия в культурных /Сем зан/	1	2	УК-5.3	УК-5 (3)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
3.7	3.3 Социальные и этнические различия в культурных /Ср/	1	6	УК-5.3	УК-5 (3)	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
3.8	3.4 Конфессиональные и культурные различия в /Сем зан/	1	2	УК-5.3	УК-5 (3)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
3.9	3.4 Конфессиональные и культурные различия в /Ср/	1	4	УК-5.3	УК-5 (3)	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
3.10	/Конс/	1	2			2		
3.11	/ЗачётСОц/	1	0					
<b>Раздел 4. Этапы развития межкультурных коммуникаций: Россия и Запад, Россия и Восток</b>								
4.1	4.1 Проблемы взаимодействия и взаимовосприятия народов России и Запада /Лек/	2	2	ОПК-3.1	ОПК-3 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
4.2	4.1 Проблемы взаимодействия и взаимовосприятия народов России и Запада /Сем зан/	2	2	ОПК-3.1	ОПК-3 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
4.3	4.1 Проблемы взаимодействия и взаимовосприятия народов России и Запада /Ср/	2	8	ОПК-3.1	ОПК-3 (1)	8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	

4.4	4.2 Русь, Московия и Запад: формирование тенденций взаимовосприятия (X—XVII вв.). /Сем зан/	2	2	ОПК-3.1	ОПК-3 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
4.5	4.2 Русь, Московия и Запад: формирование тенденций взаимовосприятия (X—XVII вв.). /Ср/	2	8	ОПК-3.1	ОПК-3 (1)	8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
4.6	4.3 Формирование образа Московского государства в европейской литературной традиции. /Сем зан/	2	4	ОПК-3.1	ОПК-3 (1)	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
4.7	4.3 Формирование образа Московского государства в европейской литературной традиции. /Ср/	2	6	ОПК-3.1	ОПК-3 (1)	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
4.8	4.4 Россия и Запад в XVIII — начале XXI в.: «сближение» - «противостояние». /Сем зан/	2	2	ОПК-3.1	ОПК-3 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
4.9	4.4 Россия и Запад в XVIII — начале XXI в.: «сближение» - «противостояние». /Ср/	2	4	ОПК-3.1	ОПК-3 (1)	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
4.10	4.5 Тенденции и стереотипы восприятия России и русских в европейской литературной традиции и общественном мнении XVIII — начала XXI в. /Сем зан/	2	2	ОПК-3.1	ОПК-3 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
4.11	4.5 Тенденции и стереотипы восприятия России и русских в европейской литературной традиции и общественном мнении XVIII — начала XXI в. /Ср/	2	4	ОПК-3.1	ОПК-3 (1)	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
4.12	4.6 Россия и Восток: межкультурные проекты XX в. /Лек/	2	2	ОПК-3.1	ОПК-3 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
4.13	4.6 Россия и Восток: межкультурные проекты XX в. /Сем зан/	2	2	ОПК-3.1	ОПК-3 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
4.14	4.6 Россия и Восток: межкультурные проекты XX в. /Ср/	2	4	ОПК-3.1	ОПК-3 (1)	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
4.15	4.7 Межкультурное сотрудничество России с международными организациями восточного вектора /Лек/	2	2	ОПК-3.1	ОПК-3 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
4.16	4.7 Межкультурное сотрудничество России с международными организациями восточного вектора /Сем зан/	2	2	ОПК-3.1	ОПК-3 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
4.17	4.7 Межкультурное сотрудничество России с международными организациями восточного вектора /Ср/	2	4	ОПК-3.1	ОПК-3 (1)	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
	<b>Раздел 5. Национально-страноведческие особенности отечественной и мировой культуры в искусстве</b>							
5.1	5.1 Национальные различия культур: менталитет, самосознание, традиции, религия, язык, история. /Лек/	2	2	ОПК-3.2	ОПК-3 (2)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
5.2	5.1 Национальные различия культур: менталитет, самосознание, традиции, религия, язык, история. /Сем зан/	2	2	ОПК-3.2	ОПК-3 (2)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	

5.3	5.1 Национальные различия культур: менталитет, самосознание, традиции, религия, язык, история. /Ср/	2	4	ОПК-3.2	ОПК-3 (2)	8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
5.4	5.2 Искусство как модель функционирования культуры. Производство искусства как культурно-исторический источник. /Лек/	2	2	ОПК-3.2	ОПК-3 (2)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
5.5	5.2 Искусство как модель функционирования культуры. Производство искусства как культурно-исторический источник. /Ср/	2	4	ОПК-3.2	ОПК-3 (2)	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
5.6	5.3 "Диахронный" и "синхронный" диалог в искусстве. /Сем зан/	2	2	ОПК-3.2	ОПК-3 (2)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
5.7	5.3 "Диахронный" и "синхронный" диалог в искусстве. /Ср/	2	4	ОПК-3.2	ОПК-3 (2)	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
5.8	5.4 Сочетание диахронного и синхронного диалога и история становления китайского и японского искусства. /Сем зан/	2	2	ОПК-3.2	ОПК-3 (2)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
5.9	5.4 Сочетание диахронного и синхронного диалога и история становления китайского и японского искусства. /Ср/	2	4	ОПК-3.2	ОПК-3 (2)	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
5.10	5.5 Своеобразие диалога искусств по "горизонтали" (синхронный диалог). /Сем зан/	2	2	ОПК-3.2	ОПК-3 (2)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
5.11	5.5 Своеобразие диалога искусств по "горизонтали" (синхронный диалог). /Ср/	2	4	ОПК-3.2	ОПК-3 (2)	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
5.12	5.6 Взаимодействие искусств в эпоху существования арабо-испанской цивилизации. /Сем зан/	2	2	ОПК-3.2	ОПК-3 (2)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
5.13	5.6 Взаимодействие искусств в эпоху существования арабо-испанской цивилизации. /Ср/	2	4	ОПК-3.2	ОПК-3 (2)	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
5.14	5.7 Диалог в художественной культуре XIX – начале XXI вв. Искусство в эпоху глобализации /Лек/	2	2	ОПК-3.2	ОПК-3 (2)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
5.15	5.7 Диалог в художественной культуре XIX – начале XXI вв. Искусство в эпоху глобализации /Ср/	2	4	ОПК-3.2	ОПК-3 (2)	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
	<b>Раздел 6. Анализ современных проблем межкультурного взаимодействия</b>							
6.1	6.1 Проблема «чужеродности» культуры и этноцентризм. Понятия «свой» и «чужой» во взаимодействии культур. /Лек/	2	2	ОПК-3.3	ОПК-3 (3)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
6.2	6.1 Проблема «чужеродности» культуры и этноцентризм. Понятия «свой» и «чужой» во взаимодействии культур. /Ср/	2	4	ОПК-3.3	ОПК-3 (3)	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
6.3	6.2 Проблемы деловой коммуникации в межкультурном взаимодействии. Барьеры и конфликты в деловом межкультурном общении. /Лек/	2	2	ОПК-3.3	ОПК-3 (3)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	

6.4	6.2 Проблемы деловой коммуникации в межкультурном взаимодействии. Барьеры и конфликты в деловом межкультурном общении. /Ср/	2	4	ОПК-3.3	ОПК-3 (3)	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
6.5	6.3 Профессиональное общение и межкультурное взаимодействие в информационном обществе. /Сем зан/	2	2	ОПК-3.3	ОПК-3 (3)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
6.6	6.3 Профессиональное общение и межкультурное взаимодействие в информационном обществе. /Ср/	2	4	ОПК-3.3	ОПК-3 (3)	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
6.7	6.4 Специфика деловой коммуникации в сетевых сообществах. /Лек/	2	2	ОПК-3.3	ОПК-3 (3)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
6.8	6.4 Специфика деловой коммуникации в сетевых сообществах. /Ср/	2	2	ОПК-3.3	ОПК-3 (3)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
6.9	6.5 Этикет и особенности речевого поведения в деловой среде. /Лек/	2	2	ОПК-3.3	ОПК-3 (3)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
6.10	6.5 Этикет и особенности речевого поведения в деловой среде. /Ср/	2	2	ОПК-3.3	ОПК-3 (3)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
6.11	6.6 Гендерные особенности деловой коммуникации. /Лек/	2	2	ОПК-3.3	ОПК-3 (3)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
6.12	6.6 Гендерные особенности деловой коммуникации. /Ср/	2	2	ОПК-3.3	ОПК-3 (3)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
6.13	6.7 Анализ проблемных ситуаций в межкультурном общении; анализ критических инцидентов. /Лек/	2	2	ОПК-3.3	ОПК-3 (3)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
6.14	6.7 Анализ проблемных ситуаций в межкультурном общении; анализ критических инцидентов. /Сем зан/	2	2	ОПК-3.3	ОПК-3 (3)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
6.15	6.7 Анализ проблемных ситуаций в межкультурном общении; анализ критических инцидентов. /Ср/	2	2	ОПК-3.3	ОПК-3 (3)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
	<b>Раздел 7. Межкультурное взаимодействие и стрессоустойчивость государств</b>							
7.1	7.1 Стессоустойчивость как принцип межкультурной социальной ответственности /Лек/	2	2	ОПК-7.1	ОПК-7 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
7.2	7.1 Стессоустойчивость как принцип межкультурной социальной ответственности /Сем зан/	2	1	ОПК-7.1	ОПК-7 (1)	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
7.3	7.1 Стессоустойчивость как принцип межкультурной социальной ответственности /Ср/	2	2	ОПК-7.1	ОПК-7 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
7.4	7.2 Медиация и разрешение межкультурных конфликтов /Лек/	2	2	ОПК-7.1	ОПК-7 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
7.5	7.2 Медиация и разрешение межкультурных конфликтов /Сем зан/	2	1	ОПК-7.1	ОПК-7 (1)	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
7.6	7.2 Медиация и разрешение межкультурных конфликтов /Ср/	2	2	ОПК-7.1	ОПК-7 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
7.7	7.3 Межкультурное взаимодействие как основа профилактики экстремизма и терроризма /Лек/	2	2	ОПК-7.1	ОПК-7 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	

7.8	7.3 Межкультурное взаимодействие как основа профилактики экстремизма и терроризма /Ср/	2	2	ОПК-7.1	ОПК-7 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
7.9	7.4 Социальное проектирование в межкультурном взаимодействии /Лек/	2	2	ОПК-7.1	ОПК-7 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
7.10	7.4 Социальное проектирование в межкультурном взаимодействии /Ср/	2	2,75	ОПК-7.1	ОПК-7 (1)	2,75	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
7.11	/КРА/	2	0,25			0,25		
7.12	/Конс/	2	3			3		
7.13	/Экзамен/	2	18			18		

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы к зачету и экзамену:

1. Сущность и специфика межкультурной коммуникации.
2. Основания сопоставления, сравнения и систематизации культур
3. Культурные размерности Г.Хофстеде: индивидуализм-коллективизм, избегание неопределенности, дистанция власти, соревновательность (маскулинность), конфуцианский динамизм.
4. Современные психологические исследования индивидуализма коллективизма в различных культурах.
5. Культурно-обусловленные нормы поведения.
6. Оценка влияния культур на поведение индивида.
7. Этногенез и его основные факторы.
8. Культурно-исторические макрорегионы мира: общая характеристика
9. Особенности межкультурного взаимодействия в различных странах.
10. Этнонациональные особенности межкультурного взаимодействия.
11. Виды и средства межкультурной коммуникации.
12. Образы «Другого» в процессе формирования новых идентичностей.
13. Понятие идентичности.
14. Идентичность по Э. Эриксону.
15. Политические, экономические и социальные причины зарождения новых идентичностей.
16. Этнодифференциация «свой» и «чужой».
17. Взаимосвязь государственной идентичности с вопросами национальной, региональной и международной безопасности.
18. Профессиональное взаимодействие с инокультурным клиентом в социальной сфере: помощь, консультирование, общение.
19. Государственное и муниципальное управление этнокультурными различиями.
20. Обучение мультикультурной группы.
21. Методы и технологии поликультурного образования.
22. Успешные продажи и переговоры с учетом культурных (национальных, региональных и этноконфессиональных) различий.
23. Адаптация за рубежом. Повышение качества жизни жизни в инокультурной среде.
24. Мигранты и беженцы. Стратегии взаимодействия и помощи мигрантским сообществам, управление миграцией.
25. Толерантность и профилактика расизма и ксенофобии. Социальное проектирование в области межкультурного взаимодействия
26. Межкультурный конфликт как форма социального конфликта.
27. Негативная и амбивалентная идентичность – влияние на межкультурный конфликт.
28. Культурные стили конфликта. Методика их измерения М. Хаммера.
29. Особенности разрешения конфликтов в различных культурах.
30. Картирование межкультурного конфликта.
31. Специфика разрешения межкультурных конфликтов.
32. Урегулирование этнических конфликтов: основные подходы. Возможности профилактики.
33. Медиация в межкультурном взаимодействии.
34. Коучинг межкультурных конфликтов.
35. Виды межкультурных проектов.
36. Учет культурных факторов в планировании проекта.
37. Методические рекомендации по разработке и реализации межкультурных проектов.
38. Технологии разработки рекомендаций для конкретных ситуаций межкультурного взаимодействия.
39. Существование национальных культур как проблема в условиях глобализации.
37. Межкультурное взаимодействие как основа профилактики экстремизма и терроризма.

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

### 6.1 Перечень программного обеспечения

Офисный пакет LibreOffice  
Браузер Mozilla Firefox

**6.2 Перечень информационных справочных систем**

ЭБС "Земля знаний"  
"Консультант Плюс" - законодательство РФ

**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
1325	Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Специализированная мебель: столы ученические – 31 шт., стулья – 53 шт. Технические средства обучения: проектор – 1 шт., экран – 1 шт., комплект звукового оборудования – 1 шт., ПК Системный блок А – 1 шт., доска меловая – 1 шт., учебно-наглядные пособия.	
1102	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 37 шт., стулья – 74. ПК Системный блок А – 12 шт.	

**8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****8.1. Рекомендуемая литература****8.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	В. Г. Лебедева	Межкультурное взаимодействие в современном мире: Учебное пособие	Санкт-Петербург: СПбГЛТУ, 2022
Л1.2	Э. С. Гареев, Н. Э. Валитова, Е. Г. Костылева	Коммуникативные технологии межкультурного взаимодействия и саморазвитие: Учебное пособие	Уфа : УГНТУ, 2021

**8.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	С. Е. Кузенко	Коммуникативные технологии межкультурного взаимодействия и саморазвитие: Учебное пособие	Уфа : УГНТУ, 2020
Л2.2	Т. С. Иващенко	Культура и межкультурное взаимодействие в современном мире : Учебное пособие	Ханты-Мансийск : ЮГУ, 2018

**9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

--

