

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Менеджмента и агробизнеса



« 3 » 09.2020

рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.04 Стратегический менеджмент

Учебный план	V38.03.02-20-1ЭМ.plx	
Квалификация	38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	180	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамен - 7
контактная работа		зачет - 6
самостоятельная работа	105,25	
часы на контроль	18	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
	Неделя		Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	16	16	30	30
Семинарские занятия	28	28	24	24	52	52
Консультации	2	2	3	3	5	5
Промежуточная аттестация			0,25	0,25	0,25	0,25
Итого ауд.	42	42	40,25	40,25	82,25	82,25
Контактная работа	44	44	43,25	43,25	87,25	87,25
Сам. работа	28	28	46,75	46,75	74,75	74,75
Часы на контроль			18	18	18	18
Итого	72	72	108	108	180	180

Кемерово 2020 г.

Программу составил(и):

кандидант эконом. наук, доцент *Видякин А.В.*



Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом

утвержденного учёным советом вуза от 28.05.2020 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
менеджмента и агробизнеса

Протокол №2 от 31 августа 2020 г.

Срок действия программы: 2020-2024 уч.г.

Зав. кафедрой



Видякин А.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена методической
комиссией факультета технологического предпринимательства

Протокол №1 от 2 сентября 2020 г

Председатель методической комиссии



Сартакова О.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - формирование у студентов системы знаний и практических навыков по разработке и реализации корпоративной, конкурентной и функциональных стратегий организации, а также комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации.

Задачи

- формирование способности находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- формирование способности анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- формирования владения навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Входной уровень знаний:
2.1.1	Маркетинг
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-11: Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Знать:

Уровень 1	основы моделирования бизнес-процессов
Уровень 2	методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Уметь:

Уровень 1	моделировать бизнес-процессы
Уровень 2	использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Владеть:

Уровень 1	навыками моделирования бизнес-процессов
Уровень 2	навыками применения методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

ПК-6: Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знать:

Уровень 1	роль и место планирования в системе управления предприятием, сущность основных компонентов стратегического, тактического и оперативного планирования
Уровень 2	особенности применения различных средств и методов обоснования управленческих решений в планировании

Уметь:

Уровень 1	проводить оценочные исследования различного характера рыночных возможностей предприятия, составлять и реализовывать бизнес-планы
Уровень 2	координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента

Владеть:

Уровень 1	навыками определения основных принципов планирования бизнес-проектов
Уровень 2	навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

ПК-4: Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

Уровень 1	классификацию организационных стратегий, структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения
Уровень 2	факторы, влияющие на принятие управленческих решений, организационные аспекты процесса разработки и принятия управленческих решений
Уметь:	
Уровень 1	выявлять и анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций
Уровень 2	принимать управленческие решения в условиях различных мнений и организовывать работ коллектива исполнителей для достижения целей организации
Владеть:	
Уровень 1	навыками рационального выбора стратегии организации
Уровень 2	навыками разработки управленческих решений в зависимости от стратегии организации

ПК-2: Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:	
Уровень 1	основные принципы стратегического анализа, виды стратегий организации, понятие конкурентоспособности организации
Уровень 2	методы стратегического анализа, процедуры разработки стратегий организации
Уровень 3	методологию и технику проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, методологию оценки конкурентоспособности
Уметь:	
Уровень 1	применять базовые методы стратегического анализа, принципы разработки базовых стратегий организации для обеспечения конкурентоспособности
Уровень 2	применять методы стратегического анализа, формировать процедуру разработки стратегий организации
Уровень 3	использовать на практике все методы и техники проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, оценивать конкурентоспособность организации
Владеть:	
Уровень 1	навыками стратегического анализа и разработки базовых стратегий организации, применения основных подходов к оценке конкурентоспособности
Уровень 2	навыками разработки программы проведения стратегического анализа и процедуры разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности
Уровень 3	практическими навыками проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, оценки конкурентоспособности организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основные принципы стратегического анализа, виды стратегий организации, понятие конкурентоспособности организации;
3.1.2	- методы стратегического анализа, процедуры разработки стратегий организации;
3.1.3	- методологию и технику проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, методологию оценки конкурентоспособности.
3.1.4	- классификацию организационных стратегий, структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения;
3.1.5	- факторы, влияющие на принятие управленческих решений, организационные аспекты процесса разработки и принятия управленческих решений.
3.1.6	- роль и место планирования в системе управления предприятием, сущность основных компонентов стратегического, тактического и оперативного планирования;
3.1.7	- особенности применения различных средств и методов обоснования управленческих решений в планировании.
3.1.8	- основы моделирования бизнес-процессов;
3.1.9	- методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
3.2	Уметь:
3.2.1	- применять базовые методы стратегического анализа, принципы разработки базовых стратегий организации для обеспечения конкурентоспособности;
3.2.2	- применять методы стратегического анализа, формировать процедуру разработки стратегий организации;
3.2.3	- использовать на практике все методы и техники проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, оценивать конкурентоспособность организации.

3.2.4	- выявлять и анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций;
3.2.5	- принимать управленческие решения в условиях различных мнений и организовывать работ коллектива исполнителей для достижения целей организации.
3.2.6	- проводить оценочные исследования различного характера рыночных возможностей предприятия, составлять и реализовывать бизнес-планы;
3.2.7	- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента.
3.2.8	- моделировать бизнес-процессы;
3.2.9	- использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
3.3	Владеть:
3.3.1	- навыками стратегического анализа и разработки базовых стратегий организации, применения основных подходов к оценке конкурентоспособности;
3.3.2	- навыками разработки программы проведения стратегического анализа и процедуры разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности,
3.3.3	- практическими навыками проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, оценки конкурентоспособности организации.
3.3.4	- навыками рационального выбора стратегии организации;
3.3.5	- навыками разработки управленческих решений в зависимости от стратегии организации.
3.3.6	- навыками определения основных принципов планирования бизнес-проектов;
3.3.7	- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
3.3.8	- навыками моделирования бизнес-процессов;
3.3.9	- навыками применения методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1. Подходы к стратегическому управлению организации							
1.1	Сущность и содержание стратегического менеджмента /Лек/	6	1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	31,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.2	Сущность и содержание стратегического менеджмента /Сем зан/	6	2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	31,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
1.3	Работа с литературой и подготовка к практическим занятиям /Ср/	6	2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	31,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.4	Общее представление о моделях жизненного цикла /Лек/	6	1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	31,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование

1.5	Общее представление о моделях жизненного цикла /Сем зан/	6	2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
1.6	Работа с литературой /Ср/	6	2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.7	Понятие стратегии и стратегирования /Лек/	6	1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
1.8	Понятие стратегии и стратегирования /Сем зан/	6	2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
1.9	Работа с литературой /Ср/	6	2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.10	Стратегические проблемы, миссия и цели предприятия /Лек/	6	1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
1.11	Стратегические проблемы, миссия и цели предприятия /Сем зан/	6	2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, проверка решения разноуровневых заданий
1.12	Работа с литературой /Ср/	6	2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.13	Стратегический анализ внешней и внутренней среды компании /Лек/	6	1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.14	Стратегический анализ внешней и внутренней среды компании /Сем зан/	6	2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест

1.15	Работа с литературой /Ср/	6	2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.16	Ситуационный анализ /Лек/	6	2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.17	Ситуационный анализ /Сем зан/	6	4	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, проверка эссе
1.18	Работа с литературой /Ср/	6	4	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.19	Матричные методы анализа /Лек/	6	2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.20	Матричные методы анализа /Сем зан/	6	4	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, проверка решения разноуровневых задач и заданий
1.21	Работа с литературой /Ср/	6	4	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.22	Ключевые факторы успеха и ключевые факторы привлекательности /Лек/	6	2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.23	Ключевые факторы успеха и ключевые факторы привлекательности /Сем зан/	6	4	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
1.24	Работа с литературой /Ср/	6	4	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
	Раздел 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РЫНОЧНОЙ ПОЗИЦИИ КОМПАНИИ							

2.1	Ключевые факторы успеха и ключевые факторы привлекательности /Лек/	6	2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	31,2,3, У1,2,3, В1,2,3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование
2.2	Ключевые факторы успеха и ключевые факторы привлекательности /Сем зан/	6	4	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	31,2,3, У1,2,3, В1,2,3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование, тест
2.3	Работа с литературой /Ср/	6	4	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	31,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
2.4	Сущность и значение анализа разрыва /Лек/	6	1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	31,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
2.5	Сущность и значение анализа разрыва /Сем зан/	6	2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	31,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, проверка решения разноуровневых задач и заданий
2.6	Работа с литературой /Ср/	6	2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	31,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
2.7	Консультация /Конс/	6	2					
2.8	Зачет /Зачёт/	6	0					
	Раздел 3. Реализация стратегии организации							
3.1	Создание стратегических карт. /Лек/	7	1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	31,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
3.2	Создание стратегических карт. /Сем зан/	7	2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	31,2,3, У1,2,3, В1,2,3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, проверка решения разноуровневых задач и заданий

3.3	Работа с литературой /Ср/	7	4	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
3.4	Стратегическое управление изменениями /Лек/	7	1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
3.5	Стратегическое управление изменениями /Сем зан/	7	2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, проверка эссе
3.6	Работа с литературой /Ср/	7	4	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
3.7	Виды и характеристика корпоративных (эталонных) стратегий организации. /Лек/	7	2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
3.8	Виды и характеристика корпоративных (эталонных) стратегий организации. /Сем зан/	7	4	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, проверка решения разноуровневых задач и заданий, тест
3.9	Работа с литературой /Ср/	7	6	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
3.10	Планирование конкурентоспособности бизнеса. /Лек/	7	1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
3.11	Планирование конкурентоспособности бизнеса. /Сем зан/	7	2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, проверка решения разноуровневых заданий

3.12	Работа с литературой /Ср/	7	4	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
3.13	Взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний и сбалансированные управленческие решения /Лек/	7	1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
3.14	Взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний и сбалансированные управленческие решения /Сем зан/	7	2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
3.15	Работа с литературой /Ср/	7	4	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
3.16	ПРОДУКТОВО-МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ и ее оптимизация /Лек/	7	1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
3.17	ПРОДУКТОВО-МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ и ее оптимизация /Сем зан/	7	2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
3.18	Работа с литературой /Ср/	7	2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
3.19	Механизмы реализации Инновационной Стратегии /Лек/	7	1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
3.20	Механизмы реализации Инновационной Стратегии /Сем зан/	7	1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
3.21	Работа с литературой /Ср/	7	2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос

3.22	Маркетинговая стратегия: виды, разработка и реализация /Лек/	7	1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
3.23	Маркетинговая стратегия: виды, разработка и реализация /Сем зан/	7	2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
3.24	Промежуточная аттестация /КРА/	7	0,25					
	Раздел 4. РОЛЬ И ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ							
4.1	Методология и организация процесса разработки управленческих решений /Лек/	7	1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Тестирование
4.2	Методология и организация процесса разработки управленческих решений /Сем зан/	7	1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Тестирование
4.3	Работа с литературой /Ср/	7	4	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
4.4	Этапы процесса разработки управленческих решений /Лек/	7	2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Тестирование
4.5	Этапы процесса разработки управленческих решений /Сем зан/	7	2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Тестирование
4.6	Работа с литературой /Ср/	7	4	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
4.7	Делегирование, ответственность и полномочия /Лек/	7	1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Тестирование

4.8	Делегирование, ответственность и полномочия /Сем зан/	7	1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Тестирова ние
4.9	Работа с литературой /Ср/	7	4,25	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседов ание,экспр есс-опрос
4.10	Коммуникации со стейкхолдерами /Лек/	7	1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Тестирова ние
4.11	Коммуникации со стейкхолдерами /Сем зан/	7	1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Тестирова ние
4.12	Работа с литературой /Ср/	7	4,25	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Тестирова ние
4.13	Коммуникации со стейкхолдерами /Лек/	7	1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Тестирова ние
4.14	Коммуникации со стейкхолдерами /Сем зан/	7	1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Тестирова ние
4.15	Работа с литературой /Ср/	7	4,25	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседов ание,экспр есс-опрос
4.16	Стили управления и руководства для организации эффективной коммуникации с заинтересованными сторонами при принятии и реализации решения /Лек/	7	1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Тестирова ние
4.17	Стили управления и руководства для организации эффективной коммуникации с заинтересованными сторонами при принятии и реализации решения /Сем зан/	7	1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Тестирова ние
4.18	Консультации /Конс/	7	3					

4.19	Экзамен /Экзамен/	7	18	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5
------	-------------------	---	----	-------------------------	------------------------------	--	---

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

Программный продукт "1С:Предприятие. Сельское хозяйство. Комплект для обучения"
Adobe Acrobat Reader DC
Apache OpenOffice 4.1.1.
Архиватор 7-zip
Браузер Mozilla Firefox

6.2 Перечень информационных справочных систем

Экономическая экспертная группа
Федеральная служба государственной статистики
База данных показателей муниципальных образований
Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС)
ЭБС "Земля знаний"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
2205	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 49 шт., стол преподавателя–2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок GIGABYTE – 1 шт., монитор LG 19" – 1 шт., проектор NEC – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., доска меловая – 1 шт., инсталляционная акустическая система – 4 шт., учебно-наглядные пособия.	Лекция, семинарские занятия
2207	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт. ПК Системный блок Kraftway – 11 шт.	Самостоятельная работа

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Егоршин А.П., Гуськова И.В.	Стратегический менеджмент: учебник	М.:ИНФРА-М, 2018
Л1.2	Родионова В.Н	Стратегический менеджмент: учебное пособие	М.:РИОР:ИНФРА-М, 2017

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р.	Стратегический менеджмент на предприятии: учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.2	Савченко А.Б.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014
Л2.3	Лапыгин Ю.Н.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014
Л2.4	Казакова Н.А., Александрова А.В., Курашова С.А., Кондрашева Н.Н.	Стратегический менеджмент: учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013

8.1.3. Материалы, разработанные ППС кафедры

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Ижмулкина Е.А.	Методические указания по выполнению самостоятельной работы студентов направления 38.03.02 "Менеджмент": методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы	Кузбасская ГСХА, 2019
Л3.2	Ижмулкина Е.А.	Стратегический менеджмент: электронное учебное наглядное пособие	Кемеровский ГСХИ, 2018

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	электронная библиотечная система Znanium
Э2	Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС)
Э3	База данных показателей муниципальных образований
Э4	Федеральная служба государственной статистики
Э5	Экономическая экспертная группа

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Стратегический менеджмент: методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы для студентов направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент» [Электронный ресурс] / автор-сост. Е.А. Ижмулкина; доп. испр. 3-е изд.; Кузбасская ГСХА. – Кемерово, 2019 г.
2. Ижмулкина Е.А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронное учебное наглядное пособие / Ижмулкина Е. А. ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный сельскохозяйственный институт". - Кемерово : Кемеровский ГСХИ, 2018.

