

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДАЮ

Декан зоотехнического факультета

Рассолов С.Н.



2021 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.09.01 ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
Разработка и обоснование бизнес идеи

Учебный план z36.04.02-21-1ТЖ.plx
36.04.02 Зоотехния

Квалификация **магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

Виды контроля на курсах:

зачет - 2

в том числе:

контактная работа 15,1

самостоятельная работа 92,9

часы на контроль 4

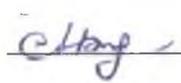
Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Семинарские занятия	6	6	6	6
Консультации	1	1	1	1
Промежуточная аттестация	0,1	0,1	0,1	0,1
Итого ауд.	10,1	10,1	10,1	10,1
Контактная работа	11,1	11,1	11,1	11,1
Сам. работа	92,9	92,9	92,9	92,9
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Кемерово 2021 г.

Программу составил(и):

канд.экон.наук, доц., Видякин А.В.



Рабочая программа дисциплины

Разработка и обоснование бизнес идеи

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 36.04.02 Зоотехния (уровень магистратуры) (приказ Минобрнауки России от 22.09.2017 г. № 973)

составлена на основании учебного плана:

36.04.02 Зоотехния

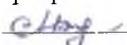
утвержденного учёным советом вуза от 19.04.2021 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

менеджмента и агробизнеса

Протокол № 1 от 30 августа 2021 г.

Срок действия программы: 2021-2024 уч.г.

Зав. кафедрой  Видякин Александр Владимирович

Рабочая программа одобрена и утверждена методической комиссией факультета технологического предпринимательства
Протокол № 1 от 24 сентября 2021 г.

Председатель методической комиссии  Сартакова О.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: получение практических навыков по разработке, реализации, оценки эффективности проектов, направленных на развитие организации.

Задачи:

- обеспечение владения навыками поэтапного контроля реализации задуманного проекта и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

- формирования умения моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

- обеспечение владения навыками создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

- обеспечение владения навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения проекта всеми участниками;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:

2.1 Входной уровень знаний:

2.1.1 Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для изучения дисциплины (модуля), определяется федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (утвержден приказом Минобрнауки России от 22.09.2017 N 973)

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

2.2.1 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

2.2.2 Преддипломная практика

2.2.3 Технологическая практика

2.2.4 Бизнес-планирование

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

Знать:

Уровень 1 проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

Уровень 2

Уровень 3 задачи, подлежащие дальнейшей разработке, способы их решения

Уровень 4 стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности

Уровень 5

Уровень 6

Уровень 7

Уметь:

Уровень 1 анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

Уровень 2

Уровень 3 выбирать вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке, предлагать способы их решения

Уровень 4 разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности

Уровень 5

Уровень 6

Уровень 7

Владеть:

Уровень 1 навыками анализа проблемных ситуаций как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

Уровень 2

Уровень 3 навыками определения в рамках выбранного алгоритма вопросов, подлежащих дальнейшей разработке, способов их решения

Уровень 4	навыками разработки стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности
Уровень 5	
Уровень 6	
Уровень 7	

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Знать:	
Уровень 1	концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую и иную зависимость от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы применения
Уровень 2	образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата
Уровень 3	формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения
Уровень 4	методы организации и координации работы участников проекта, способы конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов, методы обеспечения работы команды необходимыми
Уровень 5	результаты проекта (или отдельные его этапы) и представлять их публично в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях
Уровень 6	возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществлять их
Уровень 7	

Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую и иную зависимость от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы применения
Уровень 2	видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата
Уровень 3	формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения
Уровень 4	организовать и координировать работу участников проекта, способствовать конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивать работу команды необходимыми
Уровень 5	представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях
Уровень 6	предлагать возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществлять их внедрение) У6
Уровень 7	

Владеть:	
Уровень 1	навыками разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую и иную зависимость от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы применения
Уровень 2	навыками видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата
Уровень 3	навыками формирования план-графика реализации проекта в целом и плана контроля его выполнения
Уровень 4	навыками организации и координации работы участников проекта, конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов, обеспечения работы команды необходимыми ресурсами
Уровень 5	навыками представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях
Уровень 6	навыками возможных путей (алгоритмов) внедрения в практику результатов проекта (или осуществлять их внедрение)
Уровень 7	

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка
Уровень 4	
Уровень 5	

Уровень 6	
Уровень 7	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	планировать профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка
Уровень 4	
Уровень 5	
Уровень 6	
Уровень 7	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	навыками планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка
Уровень 4	
Уровень 5	
Уровень 6	
Уровень 7	

ОПК-2: Способен анализировать влияние на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов

Знать:	
Уровень 1	природные, социально-хозяйственные, генетические и экономические факторы, влияющие на организм животных
Уровень 2	
Уровень 3	
Уровень 4	
Уровень 5	
Уровень 6	
Уровень 7	
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов
Уровень 2	
Уровень 3	
Уровень 4	
Уровень 5	
Уровень 6	
Уровень 7	
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов
Уровень 2	
Уровень 3	
Уровень 4	
Уровень 5	
Уровень 6	
Уровень 7	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- основные термины, используемые в бизнесе;
3.1.2	- инструменты бизнес-планирования;

3.1.3	- методы разработки видения и концепции проекта;
3.1.4	- экономика проекта, расчет эффективности инвестиций
3.2 Уметь:	
3.2.1	- обосновывать бизнес-модель, исходя из анализа различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия;
3.2.2	- разрабатывать модель реализации проектов;
3.2.3	- рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности
3.2.4	предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации.
3.2.5	-принимать эффективные тактические решения в рамках имеющихся ресурсных ограничений;
3.2.6	- согласовывать интересы и убеждать представителей ключевых игроков отрасли экономики, партнеров, спонсоров принимать участие в мероприятиях, направленных на продвижение проекта
3.3 Владеть:	
3.3.1	- разработки календарного плана реализации проекта;
3.3.2	- разработки бюджета проекта и контроль его выполнения
3.3.3	- координация взаимодействия структурных подразделений организации по вопросам разработки и реализации мероприятий маркетингового плана;
3.3.4	- разработки системы мотивации для участников команды проекта

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я	Литература	Формы контроля
Раздел 1.								
1.1	Тема 1 Поиск бизнес идеи /Лек/	2	0,5	УК-1 УК-2 УК-6 ОПК-2	ОПК-2; УК-1; УК-2; УК-6	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	
1.2	Тема 1 Поиск бизнес идеи /Сем зан/	2	0,5	УК-1 УК-2 УК-6 ОПК-2	ОПК-2; УК-1; УК-2; УК-6	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	
1.3	Работа с основной и дополнительной литературой по теме 1 Поиск бизнес идеи /Ср/	2	12	УК-1 УК-2 УК-6 ОПК-2	ОПК-2; УК-1; УК-2; УК-6		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	
1.4	Тема 2 Выбор бизнес-модели /Лек/	2	0,5	УК-1 УК-2 УК-6 ОПК-2	ОПК-2; УК-1; УК-2; УК-6	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	
1.5	Тема 2 Выбор бизнес-модели /Сем зан/	2	1	УК-1 УК-2 УК-6 ОПК-2	ОПК-2; УК-1; УК-2; УК-6	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	
1.6	Работа с основной и дополнительной литературой по теме 2 Выбор бизнес- модели /Ср/	2	12	УК-1 УК-2 УК-6 ОПК-2	ОПК-2; УК-1; УК-2; УК-6		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	
1.7	Тема 3 Анализ рынка: обзор лучших практик /Лек/	2	0,5	УК-1 УК-2 УК-6 ОПК-2	ОПК-2; УК-1; УК-2; УК-6	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	

1.8	Тема 3 Анализ рынка: обзор лучших практик /Сем зан/	2	1	УК-1 УК-2 УК-6 ОПК-2	ОПК-2; УК-1; УК-2; УК-6	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	
1.9	Работа с основной и дополнительной литературой по теме 3 Анализ рынка: обзор лучших практик /Ср/	2	12	УК-1 УК-2 УК-6 ОПК-2	ОПК-2; УК-1; УК-2; УК-6		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	
1.10	Тема 4 Стратегические основы бизнеса /Лек/	2	0,5	УК-1 УК-2 УК-6 ОПК-2	ОПК-2; УК-1; УК-2; УК-6	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	
1.11	Тема 4 Стратегические основы бизнеса /Сем зан/	2	1	УК-1 УК-2 УК-6 ОПК-2	ОПК-2; УК-1; УК-2; УК-6	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	
1.12	Работа с основной и дополнительной литературой по теме 4 Стратегические основы бизнеса /Ср/	2	12	УК-1 УК-2 УК-6 ОПК-2	ОПК-2; УК-1; УК-2; УК-6		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	
1.13	Тема 5 Оценка проекта /Лек/	2	0,5	УК-1 УК-2 УК-6 ОПК-2	ОПК-2; УК-1; УК-2; УК-6	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	
1.14	Тема 5 Оценка проекта /Сем зан/	2	1	УК-1 УК-2 УК-6 ОПК-2	ОПК-2; УК-1; УК-2; УК-6	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	
1.15	Работа с основной и дополнительной литературой по теме 5 Оценка проекта /Ср/	2	12	УК-1 УК-2 УК-6 ОПК-2	ОПК-2; УК-1; УК-2; УК-6		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	
1.16	Тема 6 Управление командой /Лек/	2	0,5	УК-1 УК-2 УК-6 ОПК-2	ОПК-2; УК-1; УК-2; УК-6	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	
1.17	Тема 6 Управление командой /Сем зан/	2	0,5	УК-1 УК-2 УК-6 ОПК-2	ОПК-2; УК-1; УК-2; УК-6	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	
1.18	Работа с основной и дополнительной литературой по теме 6 Управление командой /Ср/	2	12	УК-1 УК-2 УК-6 ОПК-2	ОПК-2; УК-1; УК-2; УК-6		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	
1.19	Тема 7 /Лек/	2	0,5	УК-1 УК-2 УК-6 ОПК-2	ОПК-2; УК-1; УК-2; УК-6	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	
1.20	Тема 7 /Сем зан/	2	0,5	УК-1 УК-2 УК-6 ОПК-2	ОПК-2; УК-1; УК-2; УК-6	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	

1.21	Работа с основной и дополнительной литературой по теме /Ср/	2	10,9	УК-1 УК-2 УК-6 ОПК-2	ОПК-2; УК-1; УК-2; УК-6		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	
1.22	Тема 8 /Лек/	2	0,5	УК-1 УК-2 УК-6 ОПК-2	ОПК-2; УК-1; УК-2; УК-6	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	
1.23	Тема 8 /Сем зан/	2	0,5	УК-1 УК-2 УК-6 ОПК-2	ОПК-2; УК-1; УК-2; УК-6	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	
1.24	Работа с основной и дополнительной литературой по теме /Ср/	2	10	УК-1 УК-2 УК-6 ОПК-2	ОПК-2; УК-1; УК-2; УК-6		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	
1.25	/Конс/	2	1	УК-1 УК-2 УК-6 ОПК-2	ОПК-2; УК-1; УК-2; УК-6		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	
1.26	/КРА/	2	0,1					
1.27	/Зачёт/	2	4					

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы для собеседования

1. Понятие "бизнес-идеи" и ее место в современной экономике.
2. Цели и задачи дисциплины.
3. Функции и принципы дисциплины
4. Требования к разработке бизнес-идеи
5. Этапы разработки и последовательность формирования бизнес-идеи.
6. Характеристика бизнес-идеи.
7. Содержание бизнес-идеи, основные требования к его оформлению.
8. Раздел «Описание предприятия». Критерии, используемые для описания предприятия.
9. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
10. Оценка сильных и слабых сторон бизнес-идеи. Обоснование выбора стратегии развития бизнеса по методике SWOT- анализ.
11. Характеристика объекта бизнеса: описание и анализ конкурентоспособности товара предприятия. Важнейшие факторы конкурентоспособности товаров.
12. Раздел «Исследование и анализ рынка». Критерии, используемые для обследования конкурентов предприятия.
13. Анализ рынка сбыта. Оценка потенциальной емкости сегмента рынка.
14. План маркетинга в бизнес-плане. Стратегия маркетинга в бизнес-плане.
15. Методы ценообразования в бизнес – планировании. Факторы, влияющие на уровень и динамику ценообразования. Стратегия ценообразования: возможные варианты.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**6.1 Перечень программного обеспечения**

Справочно-правовая система "Консультант Плюс"
 Анализ показателей развития сельского хозяйства региона
 Adobe Acrobat Reader DC
 Архиватор 7-zip
 Браузер Mozilla Firefox

6.2 Перечень информационных справочных систем**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
2201	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 49 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. системный блок – 1 шт., монитор – 1 шт.; проектор – 1 шт.; экран 200*200 см – 1 шт.; аудиосистема – 1 шт.; доска меловая – 1 шт., учебно-наглядные пособия.	Лекции
2202	Учебная аудитория для	столы ученические – 32 шт., стол преподавателя – 1 шт.,	Семинарские

	проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	стулья – 37 шт. системный блок Kraftway – 18 шт., монитор Acer 19" – 18 шт., проектор Acer – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., доска меловая – 1 шт., колонки – 1 шт., учебно-наглядные пособия.	занятия
2205	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 49 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок GIGABYTE – 1 шт., монитор LG 19" – 1 шт., проектор NEC – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., доска меловая – 1 шт., инсталляционная акустическая система – 4 шт., учебно-наглядные пособия.	Самостоятельная работа

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля	Бизнес-планирование: учебник	М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2019
Л1.2	В.А. Морозкин, В.П. Буров	Бизнес-планирование: учебное пособие	М.: ИНФРА-М, 2018

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	М.В. Романова	Бизнес-планирование: учебное пособие	М.: ИД "ФОРУМ" ИНФРА-М, 2018
Л2.2	Попадюк Т.Г., Горфинкель В. Я.	Бизнес-планирование: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2017
Л2.3	В.С. Алиев, Д.В. Чистов	Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert: учебное пособие	М.: ИНФРА-М, 2019

8.1.3. Материалы, разработанные ППС кафедры

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Т. П. Дорофеева; Е. А. Ижмулкина	Бизнес-планирование: электронные методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы для студентов направления	, 2018

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭБС "Лань"
Э2	ЭБС znanium.com

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

--

