

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета технологического
предпринимательства

Сидорова О.А.

08 2023 г.



рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.02.02 Научный семинар "Проблемы аграрной экономики России и Кузбасса"

Учебный план	V38.03.02-23-1TM.plx	
Квалификация	38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	12 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	432	Виды контроля в семестрах:
		экзамен - 6, 5
в том числе:		
контактная работа	164,5	
самостоятельная работа	267,5	
часы на контроль	30	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Неделя	16 5/6		18 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32	64	64
Семинарские занятия	32	32	32	32	64	64
Консультации	3	3	3	3	6	6
Промежуточная аттестация	0,25	0,25	0,25	0,25	0,5	0,5
Итого ауд.	64,25	64,25	64,25	64,25	128,5	128,5
Контактная работа	67,25	67,25	67,25	67,25	134,5	134,5
Сам. работа	130,75	130,75	136,75	136,75	267,5	267,5
Часы на контроль	18	18	12	12	30	30
Итого	216	216	216	216	432	432

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):

Канд.экон.наук, доц.



Коржук А.Б.

Рабочая программа дисциплины

Научный семинар "Проблемы аграрной экономики России и Кузбасса"

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2023 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

менеджмента и агробизнеса

Протокол №1 от 28 августа 2023 г.

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой  Видякин А.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена методической комиссией факультета технологического предпринимательства
Протокол №1 от 28 августа 2023 г.

Председатель методической комиссии  Сартакова О.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель дисциплины - привить студентам навык написания научных работ в сфере аграрной экономики.	
Задачи дисциплины:	
- освоить компетенции в области оценки эффективности принятия решений в сфере экономики;	
- освоить компетенции в области стратегического маркетингового анализа традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности.	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА	
Цикл (раздел) ОП:	
2.1 Входной уровень знаний:	
2.1.1	Экономика предприятий АПК
2.1.2	Моделирование и анализ бизнес процессов
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Акселератор ""Создание и маркетинг инновационного продукта"

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-6.3: Проводит стратегический маркетинговый анализ традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности	
Знать:	
Уровень 1	специфику деятельности организации пищевой и перерабатывающей промышленности, специфику рынков продуктов питания, элементы и факторы макросреды и микросреды организации пищевой и перерабатывающей промышленности, систему внутренней отчетности организаций пищевой и перерабатывающей промышленности
Уметь:	
Уровень 1	выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, используя методы количественного и качественного анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
Владеть:	
Уровень 1	навыками проведения стратегического маркетингового анализа традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности
ПК-1.3: Проводит оценку эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов	
Знать:	
Уровень 1	теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов
Уметь:	
Уровень 1	планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами используя техники эффективных коммуникаций, анализировать требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей
Владеть:	
Уровень 1	навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов;
3.1.2	специфику деятельности организации пищевой и перерабатывающей промышленности, специфику рынков продуктов питания, элементы и факторы макросреды и микросреды организации пищевой и перерабатывающей промышленности, систему внутренней отчетности организаций пищевой и перерабатывающей промышленности
3.2 Уметь:	
3.2.1	планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами используя техники эффективных коммуникаций, анализировать требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей;

3.2.2	выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, используя методы количественного и качественного анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления экономические, финансовые и организационно- управленческие модели
3.3 Владеть:	
3.3.1	навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов;
3.3.2	навыками проведения стратегического маркетингового анализа традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1.							
1.1	1. Введение в научное исследование /Лек/	5	10	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3,6.3		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1	Изучение лекционного материала
1.2	1. Введение в научное исследование /Сем зан/	5	10	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3,6.3		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1	собеседование
1.3	Самостоятельная работа с осн и доп литературой по теме 1 /Ср/	5	45	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3,6.3		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1	Работа с основной и дополнительной литературой
1.4	2. Методы и логика научного исследования в оценке эффективности принимаемых решений и маркетинговом анализе традиционных и инновационных продуктов /Лек/	5	10	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3,6.3		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1	Изучение лекционного материала
1.5	2. Методы и логика научного исследования в оценке эффективности принимаемых решений и маркетинговом анализе традиционных и инновационных продуктов /Сем зан/	5	10	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3,6.3		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1	собеседование, разноуровневые задания
1.6	Самостоятельная работа с осн и доп литературой по теме 2 /Ср/	5	45	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3,6.3		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1	Работа с основной и дополнительной литературой
1.7	3. Поиск научной информации в оценке эффективности принимаемых решений и маркетинговом анализе традиционных и инновационных	5	12	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3,6.3		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1	Изучение лекционного материала
1.8	3. Поиск научной информации в оценке эффективности принимаемых решений и маркетинговом анализе традиционных и инновационных	5	12	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3,6.3		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1	собеседование, разноуровневые задания

1.9	Самостоятельная работа с осн и доп литературой по теме 3 /Ср/	5	40,75	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3,6.3		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1	Работа с основной и дополнительной литературой
1.10	/Конс/	5	3					
1.11	/КРА/	5	0,25					
1.12	/Экзамен/	5	18					
1.13	4. Подготовка к публикации научных статей в оценке эффективности принимаемых решений и маркетинговом анализе традиционных и инновационных продуктов /Лек/	6	11	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3,6.3		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1	Изучение лекционного материала
1.14	4. Подготовка к публикации научных статей в оценке эффективности принимаемых решений и маркетинговом анализе традиционных и инновационных продуктов /Сем зан/	6	11	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3,6.3		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1	собеседование, разноуровневые задания
1.15	Самостоятельная работа с осн и доп литературой по теме 4 /Ср/	6	47	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3,6.3		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1	Работа с основной и дополнительной литературой
1.16	5. Работа с презентационными и иными сопутствующими программами /Лек/	6	11	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3,6.3		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1	Изучение лекционного материала
1.17	5. Работа с презентационными и иными сопутствующими программами /Сем зан/	6	11	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3,6.3		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1	собеседование, разноуровневые задания
1.18	Самостоятельная работа с осн и доп литературой по теме 5 /Ср/	6	47	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3,6.3		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1	Работа с основной и дополнительной литературой
1.19	6. Публичная защита научного проекта /Лек/	6	10	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3,6.3		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1	Изучение лекционного материала
1.20	6. Публичная защита научного проекта /Сем зан/	6	10	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3,6.3		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1	собеседование, разноуровневые задания
1.21	Самостоятельная работа с осн и доп литературой по теме 6 /Ср/	6	42,75	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3,6.3		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1	Работа с основной и дополнительной литературой

1.22	/Конс/	6	3	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3,6.3		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1
1.23	/КРА/	6	0,25	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3,6.3		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1
1.24	/Экзамен/	6	12				

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

Справочно-правовая система "Консультант Плюс"
Adobe Acrobat Reader DC
Офисный пакет LibreOffice

6.2 Перечень информационных справочных систем

ЭБС "Земля знаний"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
2205	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 49 шт., стол преподавателя–2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок GIGABYTE – 1 шт., монитор LG 19" – 1 шт., проектор NEC – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., доска меловая – 1 шт., инсталляционная акустическая система – 4 шт., учебно-наглядные пособия.	Лекция, семинарские занятия
2207	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт. ПК Системный блок Kraftway – 11 шт.	Самостоятельная работа

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Чернышева, Ю. Г.	Бизнес-анализ: учебник	Москва: ИНФРА-М, 2023
Л1.2	Беляевский, И. К.	Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие	Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2020
Л1.3	Смирнов, И.Ф.	Инвестиционный анализ: учебное пособие	Москва: ИНФРА-М, 2019

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Казакова, Н. А	Маркетинговый анализ : учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2023
Л2.2	Колмыкова, Т. С.	Инвестиционный анализ: учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2022

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы для студентов

