


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»

УТВЕРЖДЕН
на заседании НИЛ политических коммуникаций,
медиа технологий и связей с общественностью
« 01 » марта 2023 г., протокол №1
Зав. лабораторией  Е.В. Матвеева
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б2.О.02(П) Научно-исследовательская работа
для студентов по направлению подготовки магистратуры
42.04.01 Реклама и связи с общественностью профиль Медиатеchnологии в
современной коммуникативной индустрии

Разработчик: Матвеева Е.В., Андреев А.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	3
1.1 Перечень компетенций	3
1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования	4
1.3 Описание шкал оценивания	13
1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий	14
2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ.....	16
2.1 Промежуточная аттестация	16
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ.....	17

1. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Перечень компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;
- ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
- ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;
- ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности;
- ПК-1: Способен осуществлять методологическое, социально-политическое и правовое обеспечение комплексного анализа рекламной и PR-деятельности человека (группы людей), и ИКС, представленной в электронной форме (цифровом следе);
- ПК-2: Способен разработать стратегию продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (З1, У1, В1, З2, У2, В2, З3, У3, В3), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
	Критерии оценивания результатов обучения		
Этап (уровень) освоения компетенции	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<p>Первый этап (начало формирования)</p> <p><i>Осуществляет управление содержанием проекта, методами выявления, описания и документирования конкретных работ на разных стадиях жизненного цикла проекта, оценки ресурсов проекта</i></p>	<p>Знает ключевую терминологию содержания и плана управления проектом. Понимает подходы/ограничения, определяющую необходимую и достаточную степень детализации планов проекта с учетом его продолжительности, состава фаз жизненного цикла, других факторов сложности. Способен применять знания и опыт при поддержке других лиц.</p>	<p>Способен выявить, описать и документировать конкретные работы на разных стадиях жизненного цикла проекта. Способен самостоятельно в несложных ситуациях разработать и согласовать с заинтересованными сторонами содержание проекта и план управления проектом для проекта ограниченной сложности и согласовать его с заинтересованными сторонами проекта.</p>	<p>Способен проанализировать и понять требования содержания проекта, план управления проектом ограниченной сложности, выявить противоречия и недостатки в содержании проекта.</p>
<p>Второй этап (продолжение формирования)</p> <p><i>Способен организовать и координировать работы участников проекта, конструктивно преодолевать возникающих разногласия и конфликты, обеспечения работу команды необходимыми ресурсами</i></p>	<p>Применяет знания о способах управления, основных методов мониторинга и контроля работ проекта для получения опыта управления проектами в несложных ситуациях при поддержке других лиц. Способен перечислить и применить методы интегрированного контроля изменений: виды и области изменений, анализ взаимовлияний, уровни принятия решений при управлении изменениями.</p>	<p>Способен выполнять основные действия по управлению проектом ограниченной сложности в стабильной среде, при небольшом количестве участников и заинтересованных сторон проекта. Способен обеспечить рассмотрение запросов на изменения и принятие управленческих решений, реализацию одобренных изменений, документирование изменений в проекте.</p>	<p>Способен выбрать, адаптировать и применить расширенный набор подходов и инструментов управления проектом с ориентацией на стратегию организации и управление выгодами. Способен обеспечить эффективное взаимодействие с функциональными службами организации, необходимое для реализации проекта ограниченной сложности.</p>

<p>Третий этап (завершение формирования)</p> <p><i>Способен представить результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях</i></p>	<p>Способен обеспечить сбор и фиксацию данных о ходе выполнения работ проекта. Составляет отчетность по результатам проекта, способен представить соответствующий отчет в соответствии с требованиями заинтересованных сторон, отражая в отчете возможные элементы опыта.</p>	<p>Способен сформировать сводную отчетность о ходе реализации проекта и представить публично в форме статей или выступления выступлений на научно-практических семинарах и конференциях вузовского уровня.</p>	<p>Способен обеспечить формирование сводных аналитических отчетов, отчетов о статусе проекта на основании первичных данных и представить публично в форме статей или выступления выступлений на научно-практических семинарах и конференциях регионального, национального или международного уровня.</p>
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		
Этап (уровень) освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<p>Первый этап (начало формирования)</p> <p><i>Применяет технологию командообразования и организации отбора членов команды для достижения поставленной цели</i></p>	<p>При формировании команды отбирает членов в соответствии с описанием конкретных должностей, обязательными требованиями к опыту, профессиональными и деловыми качествами кандидата.</p>	<p>Определяет совместно с руководителем критерии для отбора членов команды, обеспечивает поток кандидатов, есть из кого выбирать.</p>	<p>Составляет профиль компетенций, проводит интервью по компетенциям. Способен сформировать команду для проекта ограниченной сложности на основе анализа потребности и возможности привлечения специалистов.</p>
<p>Второй этап (продолжение формирования)</p> <p><i>Управляет командой, в том числе на основе коллегиальных решений, учета интересов всех сторон</i></p>	<p>Создает и использует системы и процессы, чтобы дать возможность членам команды работать более эффективно. Руководит установлением конкретных и измеримых целей и задач для команды.</p>	<p>Использует разнообразный спектр стратегий, чтобы выстроить моральный дух команды и её продуктивность. Проясняет ожидания и стандарты. Удостоверяется, что нет лишних бюрократических процессов, которые могут отрицательно повлиять на эффективную работу.</p>	<p>Подает хороший пример путем моделирования желаемого поведения команды в соответствии с более широким видением организации. Демонстрирует последовательность в собственных действиях и решениях. Устанавливает нормы группового поведения и работает с ненадлежащим поведением.</p>
<p>Третий этап (завершение формирования)</p> <p><i>Использует приемы делегирования задач с учетом уровня исполнителя, определяет и четко транслирует исполнителям критичных точек и требований</i></p>	<p>Разбивает конечные цели на задачи и заблаговременно транслирует исполнителям, расставлять приоритеты между задачами с учетом их важности, делегирует задачи с учетом уровня исполнителя в проектах ограниченной сложности.</p>	<p>Составлять план действий для достижения целей и выполнения задач, рассчитывать временные затраты на решение задач, уточняет индивидуальные роли, ответственность и полномочия в рамках этого направления. Выстраивает коммуникацию в команде.</p>	<p>Четко определяет и объясняет цели и задачи. Побуждает членов команды брать на себя ответственность, разъясняя специфику, смысл и долгосрочные преимущества такого подхода. Делегировать обязанности другим участникам проекта исходя из их способностей и производительности.</p>

УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		
Этап (уровень) освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
Второй этап (продолжение формирования) <i>Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке, используя современные коммуникативные технологии</i>	В целом успешное, но не систематическое владение навыками академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке, используя современные коммуникативные технологии.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке, используя современные коммуникативные технологии.	Ведет деловую коммуникацию в письменной и электронной форме, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.
Третий этап (завершение формирования) <i>Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные, демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях</i>	Составляет основные характеристики академического письма; выявляет стилистические приёмы академического письма в ходе анализа текстов, самостоятельно составляет несложные научные и профессиональные тексты на русском и иностранном языке.	Способен представить результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, принять участие в академических и профессиональных дискуссиях на русском и иностранном языке.	Составляет различные виды научных текстов, презентации на основе принципов и правил академического письма на русском и английском языке, владеет навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии и полемики.
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		
Этап (уровень) освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
Первый этап (начало формирования) <i>Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии</i>	Осознает, что ни один человек, ни один этнос, ни одна национальная культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную истину. Владеет совокупностью ценностных ориентаций и мотивов мировосприятия с осознанием уникальности культуры, идей и обычаев, характерных для различных народов; принципа ненасилия по отношению к другим	При взаимодействии с представителями различных культур опирается на концепцию сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей, толерантно относится к представителям иных групп и мотивирован к межкультурному взаимодействию.	Способен понимать множественность идей, ценностей, установок, мысленно создавать множество культурных контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает и дополняет свои познания в области культуры.

	людям.		
Второй этап (продолжение формирования) <i>Выстраивает эффективную коммуникацию с учетом особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения</i>	Признает, чувствует различия в национальной культуре и выражает уважение к различиям в способах поведения, культурных ценностях. Способен адаптироваться к ситуации межкультурного взаимодействия: интерпретировать специфические для данной культуры сигналы готовности собеседника начать коммуникацию или нежелание общаться, определять долю говорения и слушания в зависимости от ситуации и культурных норм среды общения,	Обеспечивает и поддерживает взаимопонимание между представителями различных культур и имеет навыки общения в мире культурного многообразия: использовать вербальные и невербальные средства, приемлемые для данной культуры, адекватно выразить свою мысль и понять мысль собеседника; направить беседу в нужное русло, корректировать коммуникативное поведение.	Способен подавать и интерпретировать сигналы смены коммуникативных ролей и сигналы завершения общения, сохранять принятую для данной культуры коммуникативную дистанцию, приспособиться к социальному статусу коммуникантов и межкультурным различиям. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
Третий этап (завершение формирования) <i>Использует инструменты и методы развития команды проекта, управления конфликтами с учетом норм и принципов межкультурного взаимодействия</i>	Способен управлять своими эмоциями и реакциями в условиях неопределенности межкультурного контекста, сохраняет самообладание и продуктивно выстраивает межкультурные деловые и личные отношения с представителями других культур.	Способен успешно выстраивать отношения и конструктивно взаимодействовать с членами команды с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Способен разрешать межкультурные проблемы в команде проекта, эффективно действовать в поликультурной среде. Видит перспективы включения в команду представителей различных культур.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		
Этап (уровень) освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
Первый этап (начало формирования) <i>Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач профессионального роста</i>	На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализовать как профессионал. Концентрируется на изменениях и улучшении, демонстрирует наличие реалистичного взгляда на свои сильные и слабые	Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализовать в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение дополнительной профессиональной литературы, тренинги по саморазвитию, активно ищет пути для саморазвития, учится на	Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о собственной эффективности

	стороны, тратит ощутимо много времени и энергии на саморазвитие, стремится расширить свои взгляды	ошибках.	
Второй этап (продолжение формирования) <i>Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям</i>	Способен самостоятельно разделить повседневные рабочие задачи по важности и срочности. При этом затрудняется оперативно расставить приоритеты с учетом новых, незапланированных задач, нуждается в помощи руководителя.	Верно расставляет приоритеты в стандартных рабочих ситуациях, а также правильно определить оптимальный, в сочетании значимость/срочность, порядок действий для наилучшего достижения целей. Оперативно корректирует свои планы с учетом новых задач и поручений.	Правильно расставляет приоритеты для себя и других. Корректирует собственные приоритеты и планы, учитывая возможные изменения обстоятельств.
Третий этап (завершение формирования) <i>Использует инструменты непрерывного образования для реализации возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков</i>	Владеет навыками сбора и ранжирования необходимой для собственного профессионального роста информации, навыками приобретения новых знаний и навыков.	Имеет практический опыт построения и реализации собственной траектории профессионального саморазвития на основе анализа потребностей профессиональной сферы деятельности.	Предпринимает действия в целях повышения своей компетентности, где и когда это возможно; создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем		
Этап (уровень) освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
Первый этап (начало формирования) <i>Владеет технологией создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем</i>	Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений различных знаковых систем.	Обладает устойчивыми знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Способен применять частично отдельные знания в процессе выстраивания медиакоммуникаций и при работе с медиатекстами.	Способен самостоятельно применять в практической деятельности навыка работы с рекламными текстами и иными коммуникационными продуктами с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Владеет методами и способами выстраивания медиакоммуникаций при работе с медиатекстами.
Второй этап (продолжение формирования) <i>Использует языковые нормы русского языка, иностранный</i>	Обладает в целом успешно организационными принципами и параметрами работы с медиатекстами,	В целом успешное, однако имеются отдельные проблемы в знаниях и навыках выстраивания профессиональной коммуникации как этапе	Ведет деловую коммуникацию на русском и иностранном языке как при поиске документов и источников информации, так и при

<p><i>язык для чтения необходимой литературы профессионального общения в объеме, достаточном для чтения, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации</i></p>	<p>медиапродуктами и коммуникационные продукты, опираясь на нормы русского языка, иностранного языка. Владеет общими навыками работы в чтении и работе с информацией.</p>	<p>поиска документов и источников, так и при работе с ньюсмейкерами.</p>	<p>работе с ньюсмейкерами. Способен осуществлять критический отбор информации в интернет-ресурсах, а также выстраивать коммуникационные каналы в профессиональных коммуникациях.</p>
<p>Третий этап (завершение формирования)</p> <p><i>Владеет навыками структурирования, редактирования и создания контента (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т. ч. на иностранном языке</i></p>	<p>Понимает отличия в процедуре работы с контентом. Способен применять основные навыки работы при структурировании, редактировании и создании контента бренда на русском языке.</p>	<p>Обладает устойчивыми способностями работы с источниками и документами, в т. ч. на иностранном языке. Применяет по возможности разные формы структурирования, редактирования и создания контента бренда.</p>	<p>В зависимости от конкретной цели и задач осуществляет подбор необходимых видов документов и форм работы с ними. Видит различия и использует это в своей профессиональной деятельности в выставлении акцентов на создаваемый контент (текстовой, фото, видео, аудио) бренда.</p>
<p>ОПК-3</p>	<p>Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>		
<p>Этап (уровень) освоения компетенции</p>	<p>Критерии оценивания результатов обучения</p>		
	<p>Удовлетворительно (Базовый)</p>	<p>Хорошо (Продвинутый)</p>	<p>Отлично (Высокий)</p>
<p>Первый этап (начало формирования)</p> <p><i>Использует навыки применения знаний об основных этапах развития мировой культуры в собственной практике</i></p>	<p>Знает особенности и страноведческие отличия этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса. Применяет отдельные аспекты достижений отечественной и мировой культуры в собственной практике.</p>	<p>Частично обладает практическими навыками использования теоретических знаний в вопросах отличительных особенностей отечественной и мировой культуры при работе со средствами массовой информации.</p>	<p>В полной мере обладает необходимыми навыками использования особенностей отечественной и мировой культуры при работе со средствами массовой информации</p>
<p>Второй этап (продолжение формирования)</p> <p><i>Способен создавать медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты с учетом результатов анализа достижений отечественной и мировой культуры</i></p>	<p>Понимает и применяет в меру своих знаний многообразие достижений отечественной и мировой культуры. Имеет отдельные навыки анализа отдельных достижений отечественной и мировой культуры при создании</p>	<p>Владеть достаточно полной картиной знаний об отечественной и мировой культуре. Способен создавать медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты с опорой на имеющиеся знания.</p>	<p>В совершенстве применяет сформированные знания об отечественной и мировой культуре в своей профессиональной деятельности.</p>

	медиатекстов и медиапродуктов.		
Третий этап (завершение формирования) <i>Способен интегрировать коммуникационные стратегии в существующий социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т. д.</i>	Владеть основами социокультурного анализа, определения цели и задач коммуникационной кампании, адекватные тому или иному социокультурному контексту сообщества, организации, территории и т. д. Уметь анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры при работе с медиаконтентом.	Способен определять приемлемые для изучения медиатекстов и медиапродуктов коммуникационные стратегии в условиях существующего социокультурного контекста сообществ, организаций, территории и т. д.	Способен самостоятельно определять и проводить анализ коммуникационных стратегий в работе с медиатекстами, медиапродуктами и коммуникационные продуктами, учитывать в работе социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т. д.
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты		
Этап (уровень) освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
Первый этап (начало формирования) <i>Способен выстраивать и реализовывать личную профессиональную стратегию развития с учетом общественных интересов, соблюдая этику деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями</i>	Знает средства по определению ценностей, потребностей, интересов и ожиданий целевых аудиторий при создании медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов.	Способен планировать личную профессиональную стратегию развития с опорой на отдельные общественные интересы, соблюдая этику деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями.	Самостоятельно выстраивает и реализует личную профессиональную стратегию развития с учетом общественных интересов, соблюдая этику деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями. Ставит самостоятельно приоритеты в решении возникающих проблем.
Второй этап (продолжение формирования) <i>Использует различные программные средства и работы с базами данными и применяет интернет-ресурсы с учетом особенностей аудитории</i>	Владеет основными методиками социологических и маркетинговых исследований в работе с интернет-ресурсами. Старается брать во внимание особенности целевой аудитории медиаконтента.	Владеет основными методологией, методиками и техниками социологических и маркетинговых исследований в работе с интернет-ресурсами. Старается учитывать особенности целевой аудитории медиаконтента.	Владеет на высоком уровне различными программными средствами и работы с базами данными. Определяет целесообразность возможного использования интернет-ресурсов с учетом особенностей аудитории.
Третий этап (завершение формирования) <i>Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты с учетом выявленных потребностей общества и интересов целевой аудитории</i>	Знает способы оформления, обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. Умеет выявлять	Понимает отличия между медиатекстами, медиапродуктами и коммуникационными продуктами. Владеть на достаточно высоком уровне технологиями выявления потребностей общества и интересов целевой аудитории.	Способен самостоятельно, используя навыки критического мышления, определять потребности общества и интересы целевой аудитории. Обладает критическим мышлением при прогнозировании и удовлетворении спроса потребителей на конкретные медиатексты

	общие потребности общества и целевых групп.		и медиапродукты.
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности		
Этап (уровень) освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
Первый этап (начало формирования) <i>Осуществляет прогнозирование возможных эффектов и оценивания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на соответствие принципам социальной ответственности</i>	Знает основные методы прогнозирования возможных эффектов и оценивания медиа и коммуникационных продуктов. Применяет навыки работы с медиаконтентом на основе принципов социальной ответственности.	Способен применять на практике отдельные технологии прогнозирования возможных эффектов и оценивания медиа и коммуникационных продуктов. Имеются знания и навыки работы с медиаконтентом как с управленческим проектом.	Способен применять на практике технологии прогнозирования возможных эффектов и оценивания медиа и коммуникационных продуктов. Имеется практический опыт работы с медиаконтентом как с управленческим проектом.
Второй этап (продолжение формирования) <i>Способен эффективно осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на принципах социальной ответственности</i>	Понимает закономерности формирования эффектов в медиасфере с учетом концепции социальной ответственности. Знает принципы построения социальной ответственности и воздействия ее на профессиональную деятельность.	Способен правильно ставить приоритеты в своей профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.	Способен правильно расставлять приоритеты, выстраивать шкалу ценностей с учетом принципов социальной ответственности и интегрировать все это в профессиональную деятельность. Осознает значимость моральных принципов в деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.
Третий этап (завершение формирования) <i>Управляет техниками взаимодействия с аудиторией (в т. ч. техникой публичного выступления), отслеживает обратную связь в процессе коммуникации</i>	Знает техники взаимодействия с аудиторией. Понимает отличия в работе с разными аудиториями с применением разных видов медиакоммуникаций.	Имеет практические навыки выстраивания взаимодействия с разными аудиториями. Обладает сформированными навыками публичных выступлений и навыками выстраивания обратной связи с аудиторией.	Сформированы практические умения работы с разными видами аудиторий, в т. ч. техники публичных выступлений. Использует обратную связь в работе с аудиториями как важную составляющую процесса коммуникации.
ПК-1	Способен осуществлять методологическое, социально-политическое и правовое обеспечение комплексного анализа рекламной и PR-деятельности человека (группы людей), и ИКС, представленной в электронной форме (цифровом следе)		
Этап (уровень) освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
Первый этап (начало формирования) <i>Владеет стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых</i>	Знает индикаторы эффективной коммуникации, типы онлайн и офлайн данных, технологии работы с базами данных для сбора и обработки данных цифрового следа человека (групп	Способен структурировать данные, создавать базы данных цифрового следа и управлять ими, разрабатывать алгоритмы деятельности для сравнительного анализа данных цифрового следа, визуализировать и интерпретировать	Способен на практике применять стандартные алгоритмы и методы анализа данных цифрового следа человека (групп людей), и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR-

<i>коммуникаций и PR</i>	людей). Применяет в своей профессиональной деятельности методы визуализации данных, методы исследования результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей) и ИКС	результаты анализа, выбирать и применять методы исследования результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей) и ИК	деятельности
Второй этап (продолжение формирования) <i>Применяет навыки разработки и поддержания функционирования систем оценки данных на соответствие их установленным требованиям, в том числе валидности и достоверности, разработки локальных нормативных актов и систем нормирования в вопросах работы с данными</i>	Знает законодательство о защите персональных данных и интеллектуальной собственности, методы и средства защиты информации, порядок информирования локальных нормативных актов	Обладает навыками проведения сопоставительного анализа данных на предмет соответствия установленным стандартам и оценку результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей), и ИКС, разрабатывать нормативные документы, управлять проектами, основанными на анализе данных	Владеет навыками разработки и поддержания функционирования систем оценки данных на соответствие их установленным требованиям, в том числе валидности и достоверности, разработки локальных нормативных актов и систем нормирования в вопросах работы с данными
Третий этап (завершение формирования) <i>Осуществляет разработку, апробацию и валидацию компетентностной модели деятельности человека (групп людей) и ИКС на основе семантического анализа текстов</i>	Знает основы исследовательской деятельности, управления проектами на основе данных, в том числе методического сопровождения информационных проектов. Ориентироваться в исторических основах информационной политики и развития публичных коммуникаций.	Владеть на высоком уровне способностью работы с методами семантического анализа, обладать навыками работы с тезаурусами и справочниками, построения схем, описывающих деятельность человека (групп людей) и ИКС, создания карт пользовательского опыта и пользовательского пути	Владеть навыками работы с семантическим анализом текстов путем разработки, апробации и валидации компетентностной модели деятельности человека (групп людей) и ИКС
ПК-2	Способен разработать стратегию продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Этап (уровень) освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
Первый этап (начало формирования) <i>Применяет навыки проведения переговоров с целью выявления объекта продвижения и ожидаемых от продвижения результатов, обобщения результатов применения аналитических моделей разработки стратегии для получения всестороннего и целостного понимания положения организации и</i>	Знает особенности коммуникаций в условиях цифровой экономики, технологии, место и роль коммуникаций в решении управленческих задач, понятие и стратегии, основы корпоративной культуры, методы проведения деловых переговоров, основы эффективной устной	Способен анализировать получаемую от заказчика информацию и выявлять его ожидания и требования. Обладает на высоком уровне навыками давать обоснование и объективную оценку множества альтернативных вариантов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Владеть на высоком уровне навыками проведения переговоров, обобщения результатов применения аналитических моделей разработки стратегии для получения всестороннего и целостного понимания положения организации и стоящих перед ней стратегических вызовов

<p><i>стоящих перед ней стратегических вызовов, согласования договора на реализацию и стратегии продвижения</i></p>	<p>и письменной коммуникации. Понимает роль предпроектной аналитики и конкурентного анализа для продвижения продукта и/или услуги</p>		
<p>Второй этап (продолжение формирования)</p> <p><i>Способен соотносить бизнес-задачи организации и коммуникационные цели кампании, планируемой и реализуемой в интересах этой организации, обоснованного выбора системы показателей как результата реализации стратегии, продвижения и разработки этапов реализации стратегии продвижения в соответствии с уставленными показателями, учитывая характер позиций различных стейкхолдеров и оценивая последствия стратегического выбора</i></p>	<p>Понимает основные показатели для оценки эффективности PR-стратегии и каждого из ее элемента. Способен применять в профессиональной деятельности инструменты и различать условия, влияющие на стратегическое планирование</p>	<p>Владеть способностью анализа рынка оказания услуг, проведения идентификации ключевых стейкхолдеров, анализа целевых аудиторий и пр. для применения действенных инструментов управления репутацией и общественным мнением</p>	<p>Показывать высокий уровень в процедуре проведения переговоров с целью выявления объекта продвижения и ожидаемых от продвижения результатов. Способен применять аналитические модели разработки стратегии для получения всестороннего и целостного понимания положения организации и стоящих перед ней стратегических вызовов</p>
<p>Третий этап (завершение формирования)</p> <p><i>Владеет навыками позиционирования бренда, формирования ключевого сообщения, уникального торгового предложения, разработки PR-стратегии и интегрированной коммуникационной тактики</i></p>	<p>Различать между собой понятия имиджа и репутации. Понимать структуру коммуникационной кампании как проекта с учетом выделения в ней современных инструментов и каналов коммуникации</p>	<p>Владеть навыками формирования бренда, определения инструментов и каналов коммуникации в сети Интернет, разработки коммуникационной стратегии</p>	<p>Владеть практическими навыками и инструментами позиционирования бренда, разработки PR-стратегии и интегрированной коммуникационной тактики</p>

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

1.3 Описание шкал оценивания

Критерии оценивания тестовых работ

Оценка за контроль ключевых компетенций учащихся производится по пятибалльной системе. При выполнении заданий ставится отметка: «3» - за 50-70% правильно выполненных заданий, «4» - за 70-85% правильно выполненных заданий, «5» - за правильное выполнение более 85% заданий.

Таблица 2 – Критерии оценки письменных работ (реферат)

Оценка	Знания, умения, владения и другие компетенции, которые должен продемонстрировать студент
Отлично (5)	Письменная работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к рефератам. Тема письменной работы полностью раскрыта, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы, работа оформлена на высоком уровне. В работе использованы практические кейсы по выбранной теме, содержится анализ российского и зарубежного опыта, проведен обзор научной литературы. Автор свободно ориентируется в материале, оперирует научной терминологией по рассматриваемой проблеме, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
Хорошо (4)	Тема письменной работы в целом раскрыта, прослеживается авторская позиция, сформулированы необходимые выводы; использованы соответствующая основная и дополнительная литература, а также нормативные правовые акты и другие источники. Автор уверенно ориентируется в материале. Имеются замечания /неточности в части изложения и отдельные недостатки по оформлению работы.
Удовлетворительно (3)	Тема письменной работы раскрыта недостаточно полно, использовались только основные источники; имеются ссылки на литературные источники и нормативные правовые акты, однако не выражена авторская позиция; выводы не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и необходимого анализа. Имеются недостатки в оформлении.
Неудовлетворительно (2)	Тема письменной работы не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на литературные источники и другие источники. Имеются недостатки в оформлении работы. Автор плохо ориентируется в представленном материале. Содержание работы заимствовано из какого-либо источника.

1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Свой фактический рейтинг студент может отслеживать в системе электронного обучения Кузбасская ГСХА (журнал оценок) <http://moodle.ksai.ru>. При возникновении спорной ситуации, оценка округляется в пользу студента (округление до десятых).

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

Классическая форма сдачи экзамена (собеседование)

Экзамен проводится в учебных аудиториях академии. Студент случайным образом выбирает билет. Для подготовки к ответу студенту отводится 30 минут. Экзаменатор может задавать студентам дополнительные вопросы сверх билета по программе дисциплины.

Во время подготовки, использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Студент, уличенный в списывании, удаляется из аудитории и в зачетно-экзаменационную ведомость ставится «неудовлетворительно». В случае добровольного отказа отвечать на вопросы билета, преподаватель ставит в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках, выданных преподавателем.

Экзаменационное тестирование

Экзаменационное тестирование проводится в день экзамена в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения <http://moodle.ksai.ru>.

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения экзаменационного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках, выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Итоговый тест состоит из 30 вопросов, скомпонованных случайным образом. Время тестирования 40 минут.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

2.1 Промежуточная аттестация

Примерная тематика ВКР в рамках научно-исследовательской работы (согласовывается с научным руководителем):

1. Брендинг территории в системе муниципального управления (Кузбасс)
2. Стереотипизация представлений о национальном характере в телевизионной рекламе
3. Современные информационные технологии в рекламе и связях с общественностью
4. Копирайтинг в социальных сетях: сравнительный анализ «Телеграмм» и «ВКонтакте»
5. Формирование позитивного имиджа России: коммуникационные стратегии
6. Социальные сети как платформы для продвижения персонального бренда
7. Сторителлинг как инструмент продвижения в социальных сетях
8. Стратегии продвижения экологической упаковки в России
9. Формирование медиаобраза города ... на материале региональных СМИ (на примере...)
10. Фрейминг как pr-инструмент в государственных коммуникативных практиках

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- практические работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная емкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – экзамена (зачета).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Защита практической работы производится студентом в день ее выполнения в соответствии с учебным расписанием. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы студентом и сделанных выводов, контролирует

знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, коллоквиум, задание для самостоятельной работы.