**Маркетинговая стратегия продвижения продукции**

для направления подготовки 19.04.05 Высокотехнологичные производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения,

профиль Нутрициология и инженерия специализированных продуктов

***Основная:***

1.Соловьев, Б. А. Маркетинг : учебник / Б. А. Соловьев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 383 с. — (Учебники для программы МВА). - ISBN 978-5-16-002263-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058466>

2.Акьюлов, Р. И. Маркетинг / Р. И. Акьюлов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 140 с. — ISBN 978-5-507-48137-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/362900>

***Дополнительная:***

1.Колесникова, Ю. Ф. Управленческая экономика : учебное пособие / Ю. Ф. Колесникова. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-907168-96-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/169434