

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета технологического
предпринимательства

Сартакова О.А.



«24» сентября 2021 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1. В.01 Маркетинг в АПК

Учебный план	z35.03.07-21-1ТТ01.plx 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	заочная	
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах: зачеты с оценкой - 3
в том числе:		
контактная работа	17,1	
самостоятельная работа	126,9	
часы на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Семинарские занятия	6	6	6	6
Консультации	1	1	1	1
Промежуточная аттестация	0,1	0,1	0,1	0,1
Итого ауд.	12,1	12,1	12,1	12,1
Контактная работа	13,1	13,1	13,1	13,1
Сам. работа	126,9	126,9	126,9	126,9
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

Кемерово 2021 г.

Программу составил(и):
канд.экон.наук, Видякин А.В.



Рабочая программа дисциплины
Маркетинг в АПК

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции (приказ Минобрнауки России от 17.07.2017 г. № 669)

составлена на основании учебного плана:
35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции
утвержденного учёным советом вуза от 19.04.2021 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
менеджмента и агробизнеса

Протокол № 1 от 30 августа 2021 г.
Срок действия программы: 2021-2026 уч.г.

Зав. кафедрой  Видякин Александр Владимирович

Рабочая программа одобрена и утверждена методической
комиссией факультета технологического предпринимательства
Протокол № 1 от 24 сентября 2021 г.

Председатель методической комиссии



Сартакова О.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году
на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году
на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году
на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году
на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель- подготовка обучающихся к проведению маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках, обоснованию планово-управленческие маркетинговых решений с учетом видов экономической деятельности, а также осуществлять практическую проверку результатов и рекомендаций по маркетингу в управлении предприятием.

Задача- формирование способности проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Входной уровень знаний:
2.1.1	Основы научных исследований
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Преддипломная практика
2.2.2	Технологическая практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-7: Способность к принятию управленческих решений в различных производственных и погодных условиях****Знать:**

Уровень 1	методы оценки эффективности управленческого решения, способы расчета производственного цикла простого процесса
Уровень 2	приемы снижения степени риска, методы планирования и прогнозирования
Уровень 3	основные методы анализа и планирования технологических процессов

Уметь:

Уровень 1	проводить анализ рисков, рассчитывать производственный цикл простого процесса
Уровень 2	применять методики планирования и прогнозирования при разработке управленческих решений
Уровень 3	обосновывать критерии оценки эффективности работы основного технологического оборудования

Владеть:

Уровень 1	инструментарием принятия управленческих решений в рискованных ситуациях
Уровень 2	методами оценки эффективности управленческого решения, расчетом производственного цикла простого процесса
Уровень 3	навыками разработки мероприятий, направленных на снижение степени риска

ПК-6: Способность к анализу и планированию технологических процессов в растениеводстве, животноводстве, переработке и хранении продукции как к объекту управления**Знать:**

Уровень 1	особенности морфолого-анатомического строения и химического состава сырья различных культур
Уровень 2	технологические процессы, методы составления планов развития и управления объектами
Уровень 3	основные понятия экономики и этапы расчета экономических показателей

Уметь:

Уровень 1	навыками анализа технологических процессов и оценкой эффективной работы технологического оборудования
Уровень 2	навыками применения знаний морфолого-анатомического строения и химического состава сырья различных культур при обосновании выбора технологического оборудования, корректировки схем технологического процесса и режимов их переработки
Уровень 3	навыками работы с технологическими процессами

Владеть:

Уровень 1	навыками применения знаний морфолого-анатомического строения и химического состава сырья различных культур при обосновании выбора технологического оборудования, корректировки схем технологического процесса и режимов их переработки
Уровень 2	навыками работы с технологическими процессами
Уровень 3	навыками анализа технологических процессов и оценкой эффективной работы технологического оборудования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:

3.1.1	- классификацию управленческих решений, принципы организации производственного процесса, основные методы оценки риска, приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений;
3.1.2	- методы оценки эффективности управленческого решения, способы расчета производственного цикла простого процесса;
3.1.3	- приемы снижения степени риска, методы планирования и прогнозирования.
3.1.4	- основные методы анализа и планирования технологических процессов;
3.1.5	- особенности морфолого-анатомического строения и химического состава сырья различных культур;
3.1.6	- технологические процессы, методы составления планов развития и управления объектами.
3.1.7	- основные понятия экономики и этапы расчета экономических показателей;
3.2	Уметь:
3.2.1	- оценивать риски и принимать управленческие решения в условиях неопределенности;
3.2.2	- проводить анализ рисков, рассчитывать производственный цикл простого процесса;
3.2.3	- применять методики планирования и прогнозирования при разработке управленческих решений.
3.2.4	- обосновывать критерии оценки эффективности работы основного технологического оборудования;
3.2.5	- обосновать выбор технологического оборудования;
3.2.6	- демонстрировать навыки работы с технологическими процессами, составлять планы развития, управлять объектами.
3.2.7	- производить расчеты технико-экономических показателей;
3.2.8	
3.3	Владеть:
3.3.1	- инструментарием принятия управленческих решений в рискованных ситуациях;
3.3.2	- методами оценки эффективности управленческого решения, расчетом производственного цикла простого процесса;
3.3.3	- навыками разработки мероприятий, направленных на снижение степени риска.
3.3.4	- навыками анализа технологических процессов и оценкой эффективной работы технологического оборудования;
3.3.5	- навыками применения знаний морфолого-анатомического строения и химического состава сырья различных культур при обосновании выбора технологического оборудования, корректировки схем технологического процесса и режимов их переработки;
3.3.6	- навыками работы с технологическими процессами
3.3.7	- навыками проведения расчетов технико-экономических показателей;
3.3.8	
3.3.9	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1. Раздел 1. Понятие и сущность маркетинга							
1.1	Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства /Лек/	3	0,25	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,25	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1 Э2	Собеседование
1.2	Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства /Сем зан/	3	0,25	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,25	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач

1.3	Сущность, принципы и функции маркетинга /Лек/	3	0,25	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,25	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	Собеседование
1.4	Сущность, принципы и функции маркетинга /Сем зан/	3	0,25	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,25	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
1.5	Концепции маркетинга, виды маркетинга по состоянию спроса /Лек/	3	0,25	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,25	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1	Собеседование
1.6	Концепции маркетинга, виды маркетинга по состоянию спроса /Сем зан/	3	0,25	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,25	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
1.7	Маркетинговая среда (внешняя и внутренняя) /Лек/	3	0,25	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,25	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование
1.8	Маркетинговая среда (внешняя и внутренняя) /Сем зан/	3	0,25	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,25	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
1.9	Работа с базой тестовых заданий /Ср/	3	9	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э3	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач

1.10	Повторение лекционного материала /Ср/	3	9	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1 Э2	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
1.11	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	3	9	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
1.12	Работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	3	8	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
	Раздел 2. Раздел 2. Маркетинговые исследования							
2.1	Классификация и сущность видов маркетинговых исследований. Виды маркетинговой информации /Лек/	3	0,5	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1	Собеседование

2.2	Классификация и сущность видов маркетинговых исследований. Виды маркетинговой информации /Сем зан/	3	0,5	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
2.3	Система и методы сбора маркетинговой информации о рынке /Лек/	3	0,5	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование
2.4	Система и методы сбора маркетинговой информации о рынке /Сем зан/	3	0,5	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
2.5	Поведение потребителей /Лек/	3	0,5	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование
2.6	Поведение потребителей /Сем зан/	3	0,5	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
2.7	Сегментирование рынка /Лек/	3	0,5	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование
2.8	Сегментирование рынка /Сем зан/	3	0,5	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач

2.9	Работа с базой тестовых заданий /Ср/	3	8,9	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
2.10	Повторение лекционного материала /Ср/	3	9	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
2.11	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	3	9	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач

2.12	Работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	3	9	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
	Раздел 3. Раздел 3. Комплекс маркетинга							
3.1	Товар в маркетинге /Лек/	3	0,25	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,25	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование
3.2	Товар в маркетинге /Сем зан/	3	0,25	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,25	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
3.3	Ценообразование в маркетинге /Лек/	3	0,25	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,25	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1	Собеседование
3.4	Ценообразование в маркетинге /Сем зан/	3	0,25	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,25	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
3.5	Система товародвижения в маркетинге /Лек/	3	0,5	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование
3.6	Система товародвижения в маркетинге /Сем зан/	3	0,5	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач

3.7	Маркетинговые коммуникации /Лек/	3	0,5	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	Собеседование
3.8	Маркетинговые коммуникации /Сем зан/	3	0,5	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
3.9	Работа с базой тестовых заданий /Ср/	3	8	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
3.10	Повторение лекционного материала /Ср/	3	8	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач

3.11	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	3	8	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
3.12	Работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	3	8	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
	Раздел 4. Раздел 4. Управление маркетингом							
4.1	Организация службы маркетинга /Лек/	3	0,5	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1	Собеседование
4.2	Организация службы маркетинга /Сем зан/	3	0,5	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
4.3	Бюджет маркетинга /Лек/	3	0,5	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование

4.4	Бюджет маркетинга /Сем зан/	3	0,5	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
4.5	Планирование и контроль маркетинга /Лек/	3	0,5	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1	Собеседование
4.6	Планирование и контроль маркетинга /Сем зан/	3	0,5	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
4.7	Работа с базой тестовых заданий /Ср/	3	8	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1 Э2	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
4.8	Повторение лекционного материала /Ср/	3	8	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач

4.9	Работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	3	8	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
4.10	/ЗачётСОц/	3	4	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3		Л1.2Л3.1	
4.11	/Конс/	3	1	ПК-7 ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 Пк 7.2 ПК-7.3		Л1.2Л3.1	
4.12	/КРА/	3	0,1					

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

Adobe Acrobat Reader DC
Apache OpenOffice 4.1.1.
Архиватор 7-zip
Офисный пакет LibreOffice
Браузер Mozilla Firefox

6.2 Перечень информационных справочных систем

ЭБС "Земля знаний"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
2201	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 49 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. системный блок – 1 шт., монитор – 1 шт.; проектор – 1 шт.; экран 200*200 см – 1 шт.; аудиосистема – 1 шт.; доска меловая – 1 шт., учебно-наглядные пособия.	Лекции
2205	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и	столы ученические – 49 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок GIGABYTE – 1 шт., монитор LG 19" – 1 шт., проектор NEC – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., доска меловая – 1 шт., инсталляционная акустическая система – 4 шт., учебно-наглядные пособия.	Семинарские занятия

	промежуточной аттестации		
2207	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт. ПК Системный блок Kraftway – 11 шт.	Самостоятельная работа

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов	Маркетинг: Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017
Л1.2	Овчаренко, Н. А.	Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для бакалавров: учебник для бакалавров	Москва : Дашков и К, 2021

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Шемятихина Л.Ю., Лагутина Е.Е.	Маркетинг для бакалавров менеджмента и экономики: учебное пособие	Ростов-на-Дону: Феникс, 2015
Л2.2	П.С. Завьялов	Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014
Л2.3	Наумов В.Н	Маркетинг: Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016
Л2.4	М.И. Тимофеев	Маркетинг: Учебное пособие	М.: ИЦ РИОР: НИЦ, 2016
Л2.5	Ю.Н. Егоров	Основы маркетинга: : Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014

8.1.3. Материалы, разработанные ППС кафедры

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Видакин А.В.	Методические указания по изучению дисциплины Маркетинг в АПК	,

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭБС znanium.com
Э2	ЭБС "Лань"
Э3	ЭБС www.iprbookshop.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- методические рекомендации для студентов по самостоятельному изучению вопросов.

