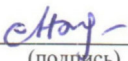


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КУЗБАССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ»
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И АГРОБИЗНЕСА

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры
« 28 » августа 2023 г., протокол № 1
заведующий кафедрой


_____ А.В. Видякин
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.1.25 Микро- и макроэкономика

для студентов по направлению подготовки бакалавриата
38.03.02 Менеджмент
профиль Управление бизнесом

Разработчик: Ашванян С.К.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	3
1.1 Перечень компетенций	3
1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования	4
1.3 Описание шкал оценивания	6
1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий	7
2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ	9
2.1 Текущий контроль знаний студентов	9
2.2 Промежуточная аттестация	13
2.3 Типовой вариант экзаменационного тестирования	15
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ	21

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Перечень компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (З1, У1, В1, З2, У2, В2, З3, У3, В3), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			Оценочные средства
		Базовый (Удовлетворительно)	Продвинутый (Хорошо)	Высокий (Отлично)	
<p>- ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p> <p>Первый этап (начало формирования) Осуществляет анализ поведения потребителей, производителей в сфере АПК и государства</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и закономерности функционирования современной экономики как на микроуровне; Уметь: - использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа аграрного рынка, а также внешней и внутренней среды бизнеса в сфере АПК; Владеть: - экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей в сфере АПК и государства; 	<p>В целом успешное, но не систематическое знание понятий и закономерности функционирования современной экономики, использование законов и моделей экономической теории, владение экономическими методами анализа поведения в сфере АПК и государства</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы знание понятий и закономерности функционирования современной экономики, использование законов и моделей экономической теории, владение экономическими методами анализа поведения в сфере АПК и государства</p>	<p>Успешное и систематическое знание понятий и закономерности функционирования современной экономики, использование законов и моделей экономической теории, владение экономическими методами анализа поведения в сфере АПК и государства</p>	<p>Тест, собеседование, контрольная работа</p>
<p>Второй этап (продолжение формирования) Применяет методы экономического анализа к исследованию экономических явлений, осуществляет</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы экономического анализа микро- и макроэкономических процессов и тенденций, основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих 	<p>В целом успешные, но не систематические знания принципов экономического анализа, микро- и макроэкономических процессов и тенденций, основ построения, расчета и анализа современной системы показателей,</p>	<p>В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания принципов экономического анализа, микро- и макроэкономических процессов и тенденций, основ построения, расчета и анализа современной системы показателей,</p>	<p>Успешные и систематические знания принципов экономического анализа, микро- и макроэкономических процессов и тенденций, основ построения, расчета и анализа современной системы показателей,</p>	<p>Тест, собеседование, контрольная работа</p>

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			Оценочные средства
		Базовый (Удовлетворительно)	Продвинутый (Хорошо)	Высокий (Отлично)	
оценку экономической ситуации и определяет основные факторы, оказывающие влияние, осуществляет обоснование возможного экономического поведения основных участников рынка	<p>деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать базовые микро- и макроэкономические показатели, применять теоретические модели для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики на микроуровне; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами применения методов экономического анализа к исследованию экономических явлений, оценки экономической ситуации и определения основных факторов, оказывающих влияние, обоснования возможного экономического поведения основных участников рынка; 	<p>характеризующих субъектов на микро- макроуровне, а также владение оценкой экономической ситуации и определение основных факторов, оказывающих влияние на обоснование экономического поведения основных участников рынка</p>	<p>системы показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне, а также владение оценкой экономической ситуации и определение основных факторов, оказывающих влияние на обоснование экономического поведения основных участников рынка</p>	<p>характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- макроуровне, а также владение оценкой экономической ситуации и определение основных факторов, оказывающих влияние на обоснование экономического поведения основных участников рынка</p>	

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

1.3 Описание шкал оценивания

Для оценки составляющих компетенции при **текущем контроле и промежуточной аттестации** используется балльно-рейтинговая система оценок. При оценке контрольных мероприятий преподаватель руководствуется критериями оценивания результатов обучения (таблица 1), суммирует баллы за каждое контрольное задание и переводит полученный результат в вербальный аналог, руководствуясь таблицей 2 и формулой 1.

Таблица 2 – Сопоставление оценок когнитивных дескрипторов с результатами освоения программы дисциплины

Балл	Соответствие требованиям критерия	Выполнение критерия	Вербальный аналог	
1	2	3	4	
5	результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия	85-100% от максимального количества баллов	отлично	зачтено
4	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	75-84,9% от максимального количества баллов	хорошо	
3	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – до 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	60-74,9% от максимального количества баллов	удовлетворительно	
2	результат, содержащий неполный правильный ответ, содержащий значительные неточности, ошибки (степень полноты ответа – менее 60%)	до 60% от максимального количества баллов	неудовлетворительно	не зачтено
1	неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия	0% от максимального количества баллов		

Расчет доли выполнения критерия от максимально возможной суммы баллов проводится по формуле 1:

$$A = \frac{\sum_{i=1}^n m_i k_i}{5 \cdot \sum_{i=1}^n m_i} \cdot 100\% \quad (1)$$

где n – количество формируемых когнитивных дескрипторов;

m_i – количество оценочных средств i-го дескриптора;

k_i – балльный эквивалент оцениваемого критерия i-го дескриптора;

5 – максимальный балл оцениваемого результата обучения.

Затем по таблице 2 (столбец 3) определяется принадлежность найденного значения А (в %) к доле выполнения критерия и соответствующий ему вербальный аналог.

Вербальным аналогом результатов зачета являются оценки «зачтено / не зачтено», экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые заносятся в экзаменационную (зачетную) ведомость (в то числе электронную) и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат, а второй хранится на кафедре.

В случае неявки студента на экзамен (зачет) в экзаменационной ведомости делается отметка «не явился».

1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Свой фактический рейтинг студент может отслеживать в системе электронного обучения Кузбасской ГСХА (журнал оценок) <https://moodle.ksai.ru/grade/report/grader/index.php?id=12405>. При возникновении спорной ситуации, оценка округляется в пользу студента (округление до десятых).

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Итоговая оценка определяется на основании таблицы 2.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

Классическая форма сдачи экзамена (собеседование)

Экзамен проводится в учебных аудиториях института. Студент случайным образом выбирает вопрос. Для подготовки к ответу студенту отводится 15 минут. Экзаменатор может задавать студентам дополнительные вопросы по программе дисциплины.

Во время подготовки, использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Студент, уличенный в списывании, удаляется из аудитории и в зачетно-экзаменационную ведомость ставится «неудовлетворительно». В случае добровольного отказа отвечать на вопросы билета, преподаватель ставит в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках выданных преподавателем.

Экзаменационное тестирование

Экзаменационное тестирование проводится в день экзамена в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения <https://moodle.ksai.ru/course/view.php?id=12405>

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения зачетного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Итоговый тест состоит из 30 вопросов, скомпонованных случайным образом. Время тестирования 60 минут.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

2.1 Текущий контроль знаний студентов

Комплект вопросов для собеседования

Тема 1. Главные вопросы экономики. Теория спроса и предложения

1. Основные проблемы экономической организации общества и рыночный механизм их решения.
2. Закон и кривая спроса.
3. Неценовые факторы, влияющие на спрос.
4. Кривая предложения.
5. Неценовые факторы, влияющие на предложение.
6. Равновесие спроса и предложения.
7. Равновесная цена и равновесное количество.
8. Факторы, влияющие на положение равновесия.
9. Эластичность спроса и ее показатели.
10. Ценовая эластичность спроса, ее измерение и типы.
11. Изменение валовой выручки при различных типах ценовой эластичности спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса

Тема 2. Закон спроса и поведение потребителей

1. Закон спроса и предложения.
2. Ценовая эластичность спроса и предложения.
3. Равновесие спроса и предложения.
4. Равновесие рынка и равновесная цена.
5. Предельная полезность и закон убывающей предельной полезности
6. Оценка равновесия потребителя на основе кривых безразличия и бюджетной линии.

Тема 3. Теория производства и предельных продуктов

1. Понятие производства.
2. Основные черты и факторы производства.
3. Произведенный продукт и его взаимосвязи.
4. Соотношение фирмы и предприятия.
5. Сущность и общие свойства производственной функции.
6. Периоды времени в производстве и влияние переменного фактора на производство. Закон убывающей предельной производительности и убывающей отдачи.

Тема 4. Издержки производства и прибыль организации в условиях конкуренции.

1. Издержки производства: бухгалтерский и экономический подходы.
2. Максимизация выпуска продукции и минимизация издержек.

3. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
4. Выручка и прибыль.

Тема 5. Ценообразование на рынках факторов производства

1. Спрос и предложение на рынке факторов производства.
2. Равновесие фирмы на рынке факторов производства.
3. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.
4. Ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции. Особенности ценообразования на рынке капитала.
5. Особенности ценообразования на рынке земли.

Тема 6. Поведение фирм на разных типах рынков. Моделирование нетипичных рыночных ситуаций.

1. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
2. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
3. Условия максимизации прибыли монополиста.
4. Предельная выручка и эластичность спроса на товар монополиста.
5. Поведение фирмы в условиях монополии.
6. Потери общественного благосостояния от монополии.
7. Показатели рыночной власти.
8. Моноценовая и многоценовая монополия.
9. Ценовая дискриминация и ее влияние на прибыль монополиста, благосостояние общества.
10. Ценообразование при монополистической конкуренции.
11. Неценовая конкуренция.
12. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
13. Поведение фирмы в условиях олигополии.
14. Взаимозависимость фирм на рынке олигополии.
15. Ценообразование и производство в условиях олигополии.
16. Экономическая эффективность рыночных структур.
17. Определение экономической эффективности.
18. Производственная эффективность.
19. Эффективность распределения.
20. Экономическая эффективность совершенной конкуренции и монополии.

Тема 7. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.

1. Провалы рынков и экономическая роль государства.
2. Государственное регулирование как неотъемлемая часть экономического механизма современного общества.
3. Модели взаимоотношений экономики и государства.
4. Методы государственного экономического регулирования.
5. Основные направления государственного регулирования экономики России.

Тема 8. Принципы и основные макроэкономические проблемы.

Макроэкономический анализ: показатели и методы.

1. Макроэкономика как особый раздел экономической теории.
2. Методы макроэкономического анализа.
3. Система макроэкономических взаимосвязей основных секторов народного хозяйства.
4. Макроэкономическое равновесие и его динамика.
5. Система национальных счетов и его применение.
6. Основные макроэкономические показатели и их анализ.

Тема 9. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.

1. Макроэкономическое равновесие и его динамика.
2. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения.
3. Потребление, сбережение и инвестиции.
4. Механизм мультипликатора.

Тема 10. Цикличность развития экономики и экономический рост.

1. Экономический цикл и его фазы.
2. Причины циклического развития экономики и типология экономических циклов. Современные теоретические концепции экономического цикла.
3. Виды экономических кризисов.
4. Особенности экономического кризиса в России.
5. Сущность типы и факторы экономического роста.
6. Научные основы устойчивого развития и экономический рост.

Тема 11. Рынок труда, занятость, безработица.

1. Рынок труда (рабочей силы) и заработная плата.
2. Номинальная и реальная заработная плата.
3. Уровень заработной платы и его динамика.
4. Системы заработной платы.
5. Профсоюзы на рынке труда.
6. Особенности российского рынка труда.
7. Состояние рынка труда и кривая Филипса.
8. Причины безработицы в различных экономических школах.
9. Специфика российской безработицы.

Тема 12. Инфляция и антиинфляционная политика.

1. Теория инфляции.
2. Особенности российской инфляции.
3. Антиинфляционная стратегия и тактика.
4. Стагфляция и ее обоснование.
5. Адаптивные и рациональные ожидания.
6. Антиинфляционная политика государства

Примерная тематика докладов и рефератов

1. Закономерности развития экономической мысли.

2. Важнейшие современные школы экономической теории и возможности их использования в рыночной экономике.
3. Методы экономической теории и их использование в практической деятельности.
4. Принцип единства макро- и микроанализа хозяйственных процессов.
5. Экономический механизм и его специфика в различных экономических системах.
6. Преимущества и недостатки рыночного механизма.
7. Рыночная экономика: сущность, характерные черты и особенности.
8. Особенности переходной экономики России.
9. Национальные модели рыночной экономики (на примере конкретных стран).
10. Классификация экономических ресурсов.
11. Традиционные ресурсы в системе факторов производства
12. Инновации и информация как современные ресурсы.
13. Предпринимательские способности как фактор экономического роста.
14. Взаимодействие спроса и предложения как процесс координации рыночных сил.
15. Предельные величины и методы их использования в экономическом анализе.
16. Значение теории эластичности в формировании ценовой политики фирмы.
17. Проблема государственного вмешательства в рыночное ценообразование: цели и последствия
18. Проблема мотивации рыночного равновесия фирмы.
19. Функции фирмы в рыночной экономике.
20. Способы максимизации прибыли предприятием
21. Конкуренция и ее роль в рыночной экономике.
22. Издержки производства и проблемы их снижения на российских предприятиях (на примере конкретных отраслей).
23. Транзакционные издержки фирмы.
24. Конкурентоспособность фирмы и способы ее повышения.
25. Возможность совершенной конкуренции в реальной экономике.
26. Рынок монополистической конкуренции (на примере конкретной отрасли). Социально-экономические последствия монополизации товарно-сырьевых рынков.
27. Общеэкономическое значение рекламы и ее особенности в России.
28. Модели олигополии и их проявление в России.
29. Теория и практика ценовой дискриминации.
30. Естественные монополии в российской экономике.
31. Проблема монополизации российского рынка.
32. Антимонопольная деятельность в государствах рыночной экономики.
33. Инструменты государственного вмешательства в экономику и их эффективность в России.
34. Общее равновесие рынков и его модели
35. Макроэкономика: сущность, цели, инструментарий.
36. ВВП (ВВП) и методы его расчета.

37. Национальный доход, его значение. Измерение национального дохода.
38. Экономический рост, его содержание и значение. Измерение экономического роста.
39. Типы и факторы экономического роста.
40. Цикличность в развитии экономики. Экономический цикл и его фазы.
41. Макроэкономическое равновесие и его обеспечение. Модели макроравновесия.
42. Инфляция, ее сущность. Измерение инфляции.
43. Влияние инфляции на экономику. Антиинфляционная политика.
44. Безработица, ее формы. Пути преодоления безработицы.
45. Доходы в рыночной экономике и их виды. Причины неравенства в доходах.
46. Ресурсные рынки и их функционирование.
47. Рынок труда и его функционирование. Особенности рынка труда в РФ.
48. Бюджет, его назначение и структура. Бюджетная политика.
49. Государственный долг и проблема его преодоления. Государственный долг России.
50. Налоги, их виды и функции. Принципы и системы налогообложения.
51. Денежный рынок и его функционирование. Денежно-кредитная политика государства.
52. Банковская система РФ и проблемы ее реформирования.
53. Современное мировое хозяйство и формы международных экономических отношений.
54. Мировая торговля. Торговая политика.
55. Мировой рынок и его функционирование.
56. Международная валютная система

2.2 Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену

1. Экономические потребности и блага. Ресурсы (факторы производства) и доходы от их использования.
2. Понятие альтернативной стоимости при экономическом выборе.
3. Кривая производственных возможностей (КПВ) – общий вид, частные случаи, факторы сдвига. Понятие альтернативной стоимости (для модели КПВ) и ее вычисление. Закон возрастания альтернативной стоимости.
4. Основные вопросы экономики и типы экономических систем.
5. Спрос: объем спроса, кривая спроса, неценовые факторы спроса и их влияние на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос
6. Предложение: объем предложения, кривая предложения, неценовые факторы предложения и их влияние на предложение. Предложение фирмы и рыночное предложение.
7. Понятие эластичности. Виды эластичности спроса. Связь эластичности спроса по цене и выручки продавца. Эластичность предложения по цене.
8. Понятие полезности. Общая и предельная полезность, принцип убывающей предельной полезности; равновесие потребителя, законы Госсена.
9. Предпочтения потребителя, кривые безразличия и их свойства, предельная норма замещения. Бюджетные ограничения. Равновесие потребителя.
10. Понятие фирмы в экономической теории. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства.
11. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей предельной производительности.

12. Затраты фирмы: бухгалтерские и экономические. Выручка и прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

13. Затраты фирмы в краткосрочном периоде: постоянные и переменные; общие, средние и предельные. Их графическое представление. Затраты фирмы в долгосрочном периоде.

14. Совершенная конкуренция: основные признаки, спрос и цена на продукцию совершенноконкурентной фирмы. Совершенно-конкурентная фирма и отрасль в краткосрочном периоде: равновесие совершенно-конкурентного рынка. Максимизация прибыли фирмы. Исследование положения совершенноконкурентной фирмы на рынке.

15. Государственное регулирование совершенно-конкурентного рынка (введение фиксированных цен; установление ценовых ограничений; введение налогов и дотаций).

16. Монополия: признаки рынка монополии, спрос и выручка в условиях монополии. Максимизация прибыли монополии в краткосрочном периоде. Монополия и общественные потери.

17. Монополистическая конкуренция: основные признаки, фирма в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.

18. Олигополия: основные признаки, кооперированная и некооперированная олигополия.

19. Предмет макроэкономики. История развития макроэкономики. Основные положения классического и кейнсианского направлений.

20. Типы переменных, используемых в макроэкономике. Понятие агрегирования. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки.

21. Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт. Сделки, не включаемые в расчет ВВП. Валовой национальный продукт.

22. Методы расчета ВВП. Чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД), личный располагаемый доход.

23. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Основные отличия дефлятора ВВП и ИПЦ.

24. Совокупный спрос. Причины отрицательного наклона и факторы сдвига кривой совокупного спроса.

25. Долгосрочный и краткосрочный периоды в макроэкономике. Кривая совокупного предложения в долгосрочном и краткосрочном периодах.

26. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения, их последствия в краткосрочном и долгосрочном периодах.

27. Экономический рост: понятие, факторы и типы. Экономический цикл и его фазы, виды экономических циклов.

28. Занятость и безработица. Рабочая сила (экономически активное население). Занятые и безработные. Показатель уровня безработицы.

29. Виды безработицы. Естественный уровень безработицы. 30. Социальные и экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости.

31. Инфляция: понятие и виды. Экономические последствия инфляции. Инфляция и процентные ставки: эффект Фишера.

32. Банковская система. Коммерческие банки. Центральный банк. Функции Центрального банка.
33. Кредитно - денежная политика и ее инструменты.
34. Государственный бюджет. Виды расходов и доходов государства. Различные состояния государственного бюджета.
35. Фискальная политика и ее виды.

2.3 Типовой вариант экзаменационного тестирования

Вариант 1

1. Побуждение производителей создавать необходимые обществу экономические блага с наименьшими затратами и получать достаточную прибыль обеспечивается выполнением рынком функции.
- а) Ценообразующей
 - +б) Стимулирующей
 - в) Регулирующей
 - г) Информационной
2. Предельная полезность –
- а) Обозначает удовлетворение, получаемое человеком в результате потребления определенного количества благ
 - + б) Равна дополнительной полезности, получаемой человеком от потребления дополнительной единицы блага
 - в) Увеличивается по мере увеличения потребления данного блага
 - +г) Снижается по мере потребления данного блага
3. Значительное превышение спроса над предложением характерно для рынка
- +а) Продавцов
 - б) Потребительского
 - в) Легального
 - г) Покупателей
4. Рынок продуктов питания в конкретном субъекте федерации относится к
- +а) Региональным
 - б) Монопольным
 - в) глобальным
 - г) нелегальным
5. Согласно закону убывающей предельной полезности...
- а) отношение предельной полезности к цене для предметов роскоши меньше, чем для товаров первой необходимости
 - б) отношения предельных полезностей к их ценам одинаковы
 - в) полезность покупаемых товаров убывает с ростом дохода потребителей
 - +г) полезность каждой последующей единицы товара убывает с увеличением количества приобретенных товаров

6. Человек, приобретший второй зонтик, подходящий по цвету ко второму пальто, таким образом общую полезность имеющегося у него набора товаров.

- +а) Увеличивает
- б) Уменьшает
- в) Сохраняет на прежнем месте
- г) Меняет непредсказуемо

7. По сравнению с имеющейся сумкой ноутбука предельная полезность дополнительной сумки подходящей к цветовой гамме осеннего гардероба, будет

- +а) Меньше
- б) Больше
- в) Неизменной
- г) Непредсказуемой

8. Функция спроса задана уравнением $Q_d = 32500 - 32,5P$, где Q_d - величина спроса, тыс. шт., P - цена, ден. ед.; функция предложения задана уравнением $Q_s = 7,5P - 1500$, где Q_s - величина предложения, тыс. шт., P - цена, ден. ед. Равновесный объем продаж _____ тыс. шт.

- +а) 4875
- б) 7800
- в) 2700
- г) 4312,5

9. Повышение цен на горюче-смазочные материалы на мировом рынке на фоне глобального экономического кризиса, подтверждая эффект замены, привело к:

- +а) Увеличению количества электромобилей, автомобилей с гибридным двигателем, велосипедов
- б) Снижению финансирования исследований по разработке гибридных двигателей и электромобилей
- в) Увеличению добычи нефти и продажи ее на мировом рынке

10. Функция спроса задана уравнением $Q_d = 50000 - 6,25P$, где Q_d - величина спроса, тыс. шт., P - цена, ден. ед.; функция предложения задана уравнением $Q_s = 7,5P - 30000$, где Q_s - величина предложения, тыс. шт., P - цена, ден. ед.; равновесная рыночная цена составляет

- а) 5818
- +б) 4000
- в) 8000
- г) 1454

11. Функция спроса задана уравнением $Q_d = 90 - 0,03P$, где Q_d - величина спроса, тыс. шт., P - цена, ден. ед.; функция предложения задана уравнением $Q_s = 0,05P - 70$, где Q_s - величина предложения, тыс. шт., P - цена, ден. ед. Равновесный объем продаж тыс. шт.

- +а) 30

- б)2
- в)3
- г)330

12. Функция спроса задана уравнением $Q_d = 90 - 0,03P$, где Q_d - величина спроса, тыс. шт., P - цена, ден. ед.; функция предложения задана уравнением $Q_s = 0,05P - 60$, где Q_s - величина предложения, тыс. шт., P - цена, ден. ед. Государство ввело налог с продаж, уплачиваемый продавцом, в размере 200 де. Ед. с единицы продаж. В результате равновесная рыночная цена составляет

- +а)2000
- б)1875
- в)1950
- г)4375

13. Снижение цены товара вызывает эффект

- а)Массового потребления
- +б)Замещения
- в)Спекулятивного спроса
- +г)дохода

14. Известно, что при изменении цены товара с 8 до 10 руб., величина спроса на него сократилась с 275 тыс. до 260 тыс. шт. Это позволяет характеризовать спрос на товар как

- а) единичной эластичности
- б) эластичный
- в) абсолютно неэластичный
- +г) неэластичный

15. Систему предпочтений потребителя по двум наборам благ описывает кривая

- +а)безразличия
- б) производственных возможностей
- в) Лаффера
- г) Филипса

16. Если при росте цены товара общая выручка увеличивается, то ценовой коэффициент эластичности

- а)Равен 1
- б)Больше 1
- в)Равен 0
- +г)Меньше 1

17. Если спрос на данный товар эластичный, то повышение цены (при прочих равных условиях), как правило, приводит к ...

- а) увеличению спроса на данный товар
- +б) снижению дохода от продажи данного товара

- в) повышению дохода от продажи данного товара
- г) не оказывает никакого влияния на доход от продажи данного товара

18. При повышении цены товара на 10%, спрос на него снизился на 12%. Это означает, что коэффициент ценовой эластичности спроса равен...

- +а) коэффициент 1,2 спрос эластичный
- б) коэффициент 5/6 спрос эластичный
- в) коэффициент 5/6 спрос неэластичный
- г) коэффициент 1,2 спрос неэластичный

19. Установление государством на рынке товара X цены выше равновесной вызовет...

- а) Перепроизводство товара Y;
- б) Дефицит товара Y;
- в) Перепроизводство товара X;
- +г) Избыточное предложение товара X.

20. Рост дохода потребителя на 1% вызывает сокращение спроса на товар на 2%. Это характеризует товар как...

- + а) низкокачественный
- б) нормальный
- в) предмет первой необходимости
- г) предмет роскоши

21. Эластичность спроса населения на товар по цене составляет – 2,5, а по доходу 0,6. Если цена товара повысится на 3%, а доход увеличится на 7%, то спрос...

- а) Увеличится на 2,4%
- б) Увеличится на 3,4%
- в) Снизится на 1,2%
- +г) Снизится на 3,3%

22. В краткосрочный период фирма производит 600 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 4 ден. ед., средние постоянные издержки

– 2 ден. ед., выручка фирмы равна 4000 ден. ед. прибыль составит ___ ден. ед.

- а) 300
- +б) 400
- в) 800
- г) 250

23. Общие издержки фирмы выражены функцией: $ТС=3Q^2+8Q+13$. Предельные издержки второй единицы продукции фирмы составляют...

- а) 8
- б) 13
- +в) 17
- г) 3

24. В краткосрочный период фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 ден. ед., средние постоянные издержки – 0.5 ден. ед. Общие издержки составят ___ден. ед.

- а) 2.5
- б) 1000
- в) 250
- г) 1250

25. Небольшая пекарня, желая увеличить объем производства, нарастила объем применяемых труда и капитала в 2 раза. В результате объема готовой продукции вырос в 1.5 раза. Это означает, что предприятие относится к отрасли с эффектом масштаба.

- +а) отрицательным
- б) положительным
- в) постоянным
- г) растущим

26. Комбинация факторов производства является оптимальной, если предельная норма их технологического замещения равна ___их предельных продуктов.

- +а) соотношению
- б) произведению
- в) сумме
- г) разнице

27. Автомобильный концерн увеличил объем производства на 30% за счет задействования дополнительных 10% от прежних объемов труда и капитала. Следовательно, предприятие относится к отрасли с эффектом масштаба.

- +а) положительным
- б) отрицательным
- в) постоянным
- г) снижающимся

28. Кривая долгосрочных средних издержек, иллюстрирующая эффект масштаба производства, показывает, что для различных отраслей оптимальный размер предприятия...

- а) предполагает равную оптимальность и мелких, и крупных предприятий
- б) одинаков и предполагает мелкие предприятия
- в) одинаков и предполагает крупные предприятия
- +г) может существенно отличаться в зависимости от особенностей отрасли

29. В краткосрочный период фирма производит 100 единиц товара при средних постоянных издержках 5 рублей. Если средние переменные издержки сократятся с 20 до 10, то общие издержки ___

- а) возрастут на 10 рублей
- +б) сократятся на 1000 рублей

- в)увеличатся на 1000 рублей
- г)уменьшатся на 10 рублей

30. Постоянные издержки при производстве 100 штук товара X равны 20000 рублей, средние переменные издержки равны 500 рублей. Величина средних общих (валовых) издержек составит _____рублей

- +а)700
- б)15
- в)20500
- г)5000

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- контрольные работы;
- практические работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

- 1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;
- 2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;
- 3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);
- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – экзамена (зачета).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Защита практической работы производится студентом в день ее выполнения в соответствии с учебным расписанием. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Контрольная работа является частью обязательной самостоятельной работы и выполняется в установленные сроки. Преподаватель проверяет правильность выполнения контрольной работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические занятия, контрольные работы, задание для самостоятельной работы.