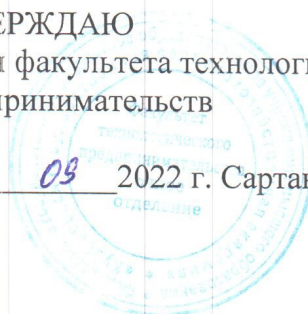


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета технологического
предпринимательства

«21» 09 2022 г. Сартакова О.А.



Ср

рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.02.02 Научный семинар "Проблемы аграрной экономики России и Кузбасса"


| | | |
|-------------------------|---|----------------------------|
| Учебный план | V38.03.02-22-1TM.plx | |
| Квалификация | 38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом | |
| Форма обучения | очная | |
| Общая трудоемкость | 12 ЗЕТ | |
| Часов по учебному плану | 432 | Виды контроля в семестрах: |
| | | экзамен - 6, 5 |
| в том числе: | | |
| контактная работа | 152,5 | |
| самостоятельная работа | 279,5 | |
| часы на контроль | 30 | |

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 5 (3.1) | | 6 (3.2) | | Итого | |
|---|---------|--------|---------|--------|-------|-------|
| | Неделя | | Неделя | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 26 | 26 | 26 | 26 | 52 | 52 |
| Семинарские занятия | 32 | 32 | 32 | 32 | 64 | 64 |
| Консультации | 3 | 3 | 3 | 3 | 6 | 6 |
| Промежуточная аттестация | 0,25 | 0,25 | 0,25 | 0,25 | 0,5 | 0,5 |
| Итого ауд. | 58,25 | 58,25 | 58,25 | 58,25 | 116,5 | 116,5 |
| Контактная работа | 61,25 | 61,25 | 61,25 | 61,25 | 122,5 | 122,5 |
| Сам. работа | 136,75 | 136,75 | 142,75 | 142,75 | 279,5 | 279,5 |
| Часы на контроль | 18 | 18 | 12 | 12 | 30 | 30 |
| Итого | 216 | 216 | 216 | 216 | 432 | 432 |

Кемерово 2022 г.

Программу составил(и):
канд.экон.наук, доц., Коржук А.Б.



Макаренко Т.В.



Рабочая программа дисциплины

Научный семинар "Проблемы аграрной экономики России и Кузбасса"

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

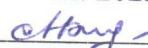
38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом

утвержденного учёным советом вуза от 23.06.2022 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
менеджмента и агробизнеса

Протокол №1 от 31 августа 2022 г.

Срок действия программы: 2022-2026 уч.г.

Зав. кафедрой  Видякин А.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена методической
комиссией факультета технологического предпринимательства

Протокол № 2 от 22 09 2022 г.

Председатель методической комиссии



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|--|
| Цель дисциплины - привить студентам навык написания научных работ в сфере аграрной экономики. |
| Задачи дисциплины: |
| - освоить компетенции в области оценки эффективности принятия решений в сфере экономики; |
| - освоить компетенции в области стратегического маркетингового анализа традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности. |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

| | |
|--|---|
| Цикл (раздел) ОП: | |
| 2.1 Входной уровень знаний: | |
| 2.1.1 | Экономика предприятий АПК |
| 2.1.2 | Моделирование и анализ бизнес процессов |
| 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: | |
| 2.2.1 | Акселератор ""Создание и маркетинг инновационного продукта" |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-6.3: Проводит стратегический маркетинговый анализ традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности

| | |
|-----------------|--|
| Знать: | |
| Уровень 3 | специфику деятельности организации пищевой и перерабатывающей промышленности, специфику рынков продуктов питания, элементы и факторы макросреды и микросреды организации пищевой и перерабатывающей промышленности, систему внутренней отчетности организаций пищевой и перерабатывающей промышленности |
| Уметь: | |
| Уровень 3 | выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, используя методы количественного и качественного анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления экономические, финансовые и организационно-управленческие модели |
| Владеть: | |
| Уровень 3 | навыками проведения стратегического маркетингового анализа традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности |

ПК-1.3: Проводит оценку эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов

| | |
|-----------------|---|
| Знать: | |
| Уровень 3 | теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов |
| Уметь: | |
| Уровень 3 | планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами используя техники эффективных коммуникаций, анализировать требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей |
| Владеть: | |
| Уровень 3 | навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

| | |
|-------------------|--|
| 3.1 Знать: | |
| 3.1.1 | теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов; |
| 3.1.2 | специфику деятельности организации пищевой и перерабатывающей промышленности, специфику рынков продуктов питания, элементы и факторы макросреды и микросреды организации пищевой и перерабатывающей промышленности, систему внутренней отчетности организаций пищевой и перерабатывающей промышленности |
| 3.2 Уметь: | |
| 3.2.1 | планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами используя техники эффективных коммуникаций, анализировать требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей; |

| | |
|---------------------|--|
| 3.2.2 | выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, используя методы количественного и качественного анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления экономические, финансовые и организационно-управленческие модели |
| 3.3 Владеть: | |
| 3.3.1 | навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов; |
| 3.3.2 | навыками проведения стратегического маркетингового анализа традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код зан. | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Уровень сформ-ти комп. | Акт. и инт. формы обуч-я. | Литература | Формы контроля |
|----------|--|----------------|-------|---------------|------------------------|---------------------------|-------------------------------|--|
| | Раздел 1. | | | | | | | |
| 1.1 | 1. Введение в научное исследование /Лек/ | 5 | 8 | ПК-1.3 ПК-6.3 | ПК-1.3,6.3 | | Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 | Изучение лекционного материала |
| 1.2 | 1. Введение в научное исследование /Сем зан/ | 5 | 10 | ПК-1.3 ПК-6.3 | ПК-1.3,6.3 | | Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 | собеседование |
| 1.3 | Самостоятельная работа с осн и доп литературой по теме 1 /Ср/ | 5 | 45 | ПК-1.3 ПК-6.3 | ПК-1.3,6.3 | | Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 | Работа с основной и дополнительной литературой |
| 1.4 | 2. Методы и логика научного исследования в оценке эффективности принимаемых решений и маркетинговом анализе традиционных и инновационных продуктов /Лек/ | 5 | 8 | ПК-1.3 ПК-6.3 | ПК-1.3,6.3 | | Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 | Изучение лекционного материала |
| 1.5 | 2. Методы и логика научного исследования в оценке эффективности принимаемых решений и маркетинговом анализе традиционных и инновационных продуктов /Сем зан/ | 5 | 10 | ПК-1.3 ПК-6.3 | ПК-1.3,6.3 | | Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 | собеседование, разноуровневые задания |
| 1.6 | Самостоятельная работа с осн и доп литературой по теме 2 /Ср/ | 5 | 45 | ПК-1.3 ПК-6.3 | ПК-1.3,6.3 | | Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 | Работа с основной и дополнительной литературой |
| 1.7 | 3. Поиск научной информации в оценке эффективности принимаемых решений и маркетинговом анализе традиционных и инновационных | 5 | 10 | ПК-1.3 ПК-6.3 | ПК-1.3,6.3 | | Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 | Изучение лекционного материала |
| 1.8 | 3. Поиск научной информации в оценке эффективности принимаемых решений и маркетинговом анализе традиционных и инновационных | 5 | 12 | ПК-1.3 ПК-6.3 | ПК-1.3,6.3 | | Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 | собеседование, разноуровневые задания |

| | | | | | | | | |
|------|---|---|-------|---------------|------------|--|-------------------------------|--|
| 1.9 | Самостоятельная работа с осн и доп литературой по теме 3 /Ср/ | 5 | 46,75 | ПК-1.3 ПК-6.3 | ПК-1.3,6.3 | | Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 | Работа с основной и дополнительной литературой |
| 1.10 | /Конс/ | 5 | 3 | | | | | |
| 1.11 | /КРА/ | 5 | 0,25 | | | | | |
| 1.12 | /Экзамен/ | 5 | 18 | | | | | |
| 1.13 | 4. Подготовка к публикации научных статей в оценке эффективности принимаемых решений и маркетинговом анализе традиционных и инновационных продуктов /Лек/ | 6 | 8 | ПК-1.3 ПК-6.3 | ПК-1.3,6.3 | | Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 | Изучение лекционного материала |
| 1.14 | 4. Подготовка к публикации научных статей в оценке эффективности принимаемых решений и маркетинговом анализе традиционных и инновационных продуктов /Сем зан/ | 6 | 11 | ПК-1.3 ПК-6.3 | ПК-1.3,6.3 | | Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 | собеседование, разноуровневые задания |
| 1.15 | Самостоятельная работа с осн и доп литературой по теме 4 /Ср/ | 6 | 47 | ПК-1.3 ПК-6.3 | ПК-1.3,6.3 | | Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 | Работа с основной и дополнительной литературой |
| 1.16 | 5. Работа с презентационными и иными сопутствующими программами /Лек/ | 6 | 8 | ПК-1.3 ПК-6.3 | ПК-1.3,6.3 | | Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 | Изучение лекционного материала |
| 1.17 | 5. Работа с презентационными и иными сопутствующими программами /Сем зан/ | 6 | 11 | ПК-1.3 ПК-6.3 | ПК-1.3,6.3 | | Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 | собеседование, разноуровневые задания |
| 1.18 | Самостоятельная работа с осн и доп литературой по теме 5 /Ср/ | 6 | 47 | ПК-1.3 ПК-6.3 | ПК-1.3,6.3 | | Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 | Работа с основной и дополнительной литературой |
| 1.19 | 6. Публичная защита научного проекта /Лек/ | 6 | 10 | ПК-1.3 ПК-6.3 | ПК-1.3,6.3 | | Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 | Изучение лекционного материала |
| 1.20 | 6. Публичная защита научного проекта /Сем зан/ | 6 | 10 | ПК-1.3 ПК-6.3 | ПК-1.3,6.3 | | Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 | собеседование, разноуровневые задания |
| 1.21 | Самостоятельная работа с осн и доп литературой по теме 6 /Ср/ | 6 | 48,75 | ПК-1.3 ПК-6.3 | ПК-1.3,6.3 | | Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 | Работа с основной и дополнительной литературой |

| | | | | | | | |
|------|-----------|---|------|---------------|------------|--|-------------------------------|
| 1.22 | /Конс/ | 6 | 3 | ПК-1.3 ПК-6.3 | ПК-1.3,6.3 | | Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 |
| 1.23 | /КРА/ | 6 | 0,25 | ПК-1.3 ПК-6.3 | ПК-1.3,6.3 | | Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 |
| 1.24 | /Экзамен/ | 6 | 12 | | | | |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Представлен в приложении к рабочей программе

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

Справочно-правовая система "Консультант Плюс"
Adobe Acrobat Reader DC
Офисный пакет LibreOffice

6.2 Перечень информационных справочных систем

ЭБС "Земля знаний"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Номер ауд. | Назначение | Оборудование и ПО | Вид занятия |
|------------|---|---|-----------------------------|
| 2205 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | столы ученические – 49 шт., стол преподавателя–2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок GIGABYTE – 1 шт., монитор LG 19" – 1 шт., проектор NEC – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., доска меловая – 1 шт., инсталляционная акустическая система – 4 шт., учебно-наглядные пособия. | Лекция, семинарские занятия |
| 2207 | Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА | столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт. ПК Системный блок Kraftway – 11 шт. | Самостоятельная работа |

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|---------------------|--|-------------------------------|
| Л1.1 | Смирнов, И.Ф. | Инвестиционный анализ: учебное пособие | Москва: ИНФРА-М, 2019 |
| Л1.2 | Беляевский, И. К. | Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие | Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2020 |
| Л1.3 | Чернышева, Ю. Г. | Бизнес-анализ: учебник | Москва: ИНФРА-М, 2023 |

8.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|---------------------|--|------------------------|
| Л2.1 | Колмыкова, Т. С. | Инвестиционный анализ: учебное пособие | Москва : ИНФРА-М, 2022 |
| Л2.2 | Казакова, Н. А | Маркетинговый анализ : учебное пособие | Москва : ИНФРА-М, 2023 |

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы для студентов

