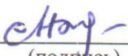


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»  
Кафедра менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДЕН  
на заседании кафедры  
«31» августа 2020 г., протокол № 2  
заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_ А.В. Видякин  
(подпись)

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК**  
для студентов по направлению подготовки бакалавриата  
38.03.02 Менеджмент

Разработчик: Сартакова О.А.

Кемерово 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ .....	3
1.1 Перечень компетенций .....	3
1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования .....	4
1.3 Описание шкал оценивания .....	6
1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий .....	7
2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ .....	9
2.1 Текущий контроль знаний студентов .....	9
2.3 Типовой вариант экзаменационного тестирования .....	19
2.4 Типовой экзаменационный билет .....	22
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ .....	23

# **1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

## **1.1 Перечень компетенций**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-2 Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

- ПК-11 Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

## 1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (З1, У1, В1, З2, У2, В2), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
<b>ПК-2 Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</b>						
<b>Первый этап</b> (начало формирования) <b>Владеет навыками стратегического анализа</b>	<b>Владеть:</b> навыками стратегического анализа и разработки базовых стратегий организации, применения основных подходов к оценке конкурентоспособности <b>В1</b>	Не владеет	Фрагментарное владение навыками стратегического анализа и разработки базовых стратегий организации, применения основных подходов к оценке конкурентоспособности	В целом успешное, но не систематическое владение навыками стратегического анализа и разработки базовых стратегий организации, применения основных подходов к оценке конкурентоспособности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения навыками стратегического анализа и разработки базовых стратегий организации, применения основных подходов к оценке конкурентоспособности	Успешное и систематическое владение навыками стратегического анализа и разработки базовых стратегий организации, применения основных подходов к оценке конкурентоспособности
	<b>Уметь:</b> применять базовые методы стратегического анализа, принципы разработки базовых стратегий организации для обеспечения конкурентоспособности <b>У1</b>	Не умеет	Фрагментарное умение применять базовые методы стратегического анализа, принципы разработки базовых стратегий организации для обеспечения конкурентоспособности	В целом успешное, но не систематическое умение применять базовые методы стратегического анализа, принципы разработки базовых стратегий организации для обеспечения конкурентоспособности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять базовые методы стратегического анализа, принципы разработки базовых стратегий организации для обеспечения конкурентоспособности	Успешное и систематическое умение применять базовые методы стратегического анализа, принципы разработки базовых стратегий организации для обеспечения конкурентоспособности
	<b>Знать:</b> основные принципы стратегического анализа, виды стратегий организации, понятие	Не знает	Фрагментарные знания об основных принципах стратегического анализа, видах стратегий организации, понятиях	В целом успешные, но не систематические знания об основных принципах стратегического анализа, видах стратегий организации, понятиях	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных принципах стратегического анализа, видах стратегий организации, понятиях	Успешные и систематические знания об основных принципах стратегического анализа, видах стратегий организации, понятиях

Этап (уровень) освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
<b>Планируемые результаты обучения</b> (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) конкурентоспособности организации <b>З1</b>	конкурентоспособности организации	конкурентоспособности организации	конкурентоспособности организации	организации, понятиях конкурентоспособности организации	конкурентоспособности организации

Этап (уровень) освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
<b>Планируемые результаты обучения</b> (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)					

**ПК-11 Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций**

<b>Первый этап</b> (начало формирования) <i>Умеет моделировать бизнес-процессы</i>	<b>Владеть:</b> навыками моделирования бизнес-процессов <b>В1</b>	Не владеет	Фрагментарное владение навыками моделирования бизнес-процессов	В целом успешное, но не систематическое владение навыками моделирования бизнес-процессов	В целом успешное, но отдельные пробелы навыками моделирования бизнес-процессов	Успешное систематическое владение навыками моделирования бизнес-процессов
	<b>Уметь:</b> моделировать бизнес-процессы <b>У1</b>	Не умеет	Фрагментарное умение моделировать бизнес-процессы	В целом успешное, но не систематическое умение моделировать бизнес-процессы	В целом успешное, но отдельные пробелы умение моделировать бизнес-процессы	Успешное систематическое умение моделировать бизнес-процессы
	<b>Знать:</b> основы моделирования бизнес-процессов <b>З1</b>	Не знает	Фрагментарные знания об основах моделирования бизнес-процессов	В целом успешные, но не систематические знания об основах моделирования бизнес-процессов	В целом успешные, но отдельные пробелы знания об основах моделирования бизнес-процессов	Успешные систематические знания об основах моделирования бизнес-процессов

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

### 1.3 Описание шкал оценивания

Для оценки составляющих компетенции при **текущем контроле и промежуточной аттестации** используется балльно-рейтинговая система оценок. При оценке контрольных мероприятий преподаватель руководствуется критериями оценивания результатов обучения (таблица 1), суммирует баллы за каждое контрольное задание и переводит полученный результат в вербальный аналог, руководствуясь таблицей 2 и формулой 1.

Таблица 2 – Сопоставление оценок когнитивных дескрипторов с результатами освоения программы дисциплины

Балл	Соответствие требованиям критерия	Выполнение критерия	Вербальный аналог	
1	2	3	4	
5	результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия	85-100% от максимального количества баллов	отлично	зачтено
4	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	75-84,9% от максимального количества баллов	хорошо	
3	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – до 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	60-74,9% от максимального количества баллов	удовлетворительно	
2	результат, содержащий неполный правильный ответ, содержащий значительные неточности, ошибки (степень полноты ответа – менее 60%)	до 60% от максимального количества баллов	неудовлетворительно	не зачтено
1	неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия	0% от максимального количества баллов		

Расчет доли выполнения критерия от максимально возможной суммы баллов проводится по формуле 1:

$$A = \frac{\sum_{i=1}^n m_i k_i}{5 \cdot \sum_{i=1}^n m_i} \cdot 100\% \quad (1)$$

где n – количество формируемых когнитивных дескрипторов;

$m_i$  – количество оценочных средств i-го дескриптора;

$k_i$  – балльный эквивалент оцениваемого критерия i-го дескриптора;

5 – максимальный балл оцениваемого результата обучения.

Затем по таблице 2 (столбец 3) определяется принадлежность найденного значения А (в %) к доле выполнения критерия и соответствующий ему вербальный аналог.

Вербальным аналогом результатов зачета являются оценки «зачтено / не зачтено», экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые заносятся в экзаменационную (зачетную) ведомость (в то числе электронную) и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат, а второй хранится на кафедре.

В случае неявки студента на экзамен (зачет) в экзаменационной ведомости делается отметка «не явился».

#### **1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий**

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Свой фактический рейтинг студент может отслеживать в системе электронного обучения КузГСХА (журнал оценок) <http://moodle.ksai.ru>. При возникновении спорной ситуации, оценка округляется в пользу студента (округление до десятых).

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Итоговая оценка определяется на основании таблицы 2.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

#### **Классическая форма сдачи экзамена (собеседование)**

Экзамен проводится в учебных аудиториях института. Студент случайным образом выбирает билет. Для подготовки к ответу студенту отводится 45 минут. Экзаменатор может задавать студентам дополнительные вопросы сверх билета по программе дисциплины.

Во время подготовки, использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Студент, уличенный в списывании, удаляется из аудитории и в зачетно-экзаменационную ведомость ставится «неудовлетворительно». В случае добровольного отказа отвечать на вопросы билета, преподаватель ставит в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках выданных преподавателем.

### **Экзаменационное тестирование**

Экзаменационное тестирование проводится в день экзамена в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения <http://moodle.ksai.ru>.

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения экзаменационного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Итоговый тест состоит из 20 вопросов, скомпонованных случайным образом. Время тестирования 60 минут.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.



# **2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ**

## **2.1 Текущий контроль знаний студентов**

### **Комплект вопросов для собеседования**

#### **Тема 1. Экономический анализ и его роль в управлении социально – экономическими процессами**

1. В чем проявляется системность и комплексность экономического анализа?
2. Что понимается под экономическим анализом?
3. Сформулируйте определение предмета экономического анализа.
4. Назовите основные задачи экономического анализа, поясните их содержание
5. Назовите основные принципы экономического анализа и дайте им краткую характеристику.
6. Охарактеризуйте метод экономического анализа и назовите его характерные черты.
7. Как классифицируются методы и приемы экономического анализа?
8. Какие методы относятся к неформализованным, определите сферу их применения.
9. Назовите признаки и классифицируйте факторы, влияющие на показатели финансово-хозяйственной деятельности
10. Назовите и охарактеризуйте основные правила проведения факторного анализа

#### **Тема 2. Организация и информационное обеспечение экономического анализа**

1. Что характеризуют и какова взаимосвязь между основными финансовыми документами компании (баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств)?
2. Дайте понятие и охарактеризуйте виды капитала компании по способу его формирования.
3. Дайте характеристику понятия собственный капитал и способы его отражения в учете.
4. Дайте характеристику понятия заемный капитал и способы его отражения в учете.
5. В чем заключаются основные недостатки заемного капитала?
6. Назовите основные преимущества использования заемного капитала перед собственным.
7. Назовите основные принципы организации экономического анализа, организационные формы и исполнители экономического анализа на предприятиях?
8. Расскажите о планировании аналитической работы и о комплексном плане аналитической работы?
9. Определите информационное и методическое обеспечение экономического анализа, нормативно-плановые, учетные и внеучетные источники?
10. Что такое внутренняя и внешняя информация?
11. Охарактеризуйте документальное оформление результатов экономического анализа?
12. Организация автоматизированного рабочего места аналитика?
13. Назовите принципы и организацию проведения комплексного экономического анализа?
11. Охарактеризуйте понятие и классификацию резервов повышения эффективности производства?
12. Организация аналитической работы на предприятии; обобщение результатов анализа
13. Информационная база анализа, проверка ее достоверности. Требования, предъявляемые к информационной базе

#### **Тема 3. Основные методы и приемы экономического анализа, их классификация. Типология видов экономического анализа**

1. Сущность и роль методик экономического анализа СЭО
2. В чем проявляется связь экономического анализа с другими науками?

3. Определите понятие о методе анализа, его характерные черты?
4. Охарактеризуйте методику экономического анализа, методологические основы выполнения аналитических процедур?
5. Сформулируйте инструментарий и способы экономического анализа?
6. Сущность метода экономического анализа. Краткая характеристика общих методов исследования
7. Классификация методов и приемов, используемых в экономическом анализе
8. Прием элиминирования, его разновидности и использование в анализе
9. Балансовый, графический прием, способ сравнения в экономическом анализе
10. Интуитивные (экспертные) методы в экономическом анализе
11. Назовите классификацию факторов в экономическом анализе, их систематизацию и определите моделирование взаимосвязей в детерминированном факторном анализе?
12. Расскажите типы факторных моделей, приемы моделирования факторных систем?
13. Общая характеристика видов анализа. Классификация видов экономического анализа по ряду признаков
14. Функционально-стоимостной анализ: этапы его проведения
15. Стратегический анализ и основные направления его развития
16. Особенности в содержании и организации внешнего финансового и внутреннего управленческого анализа

## **Раздел 2. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ (СЭО)**

### **Тема 4. Особенности проведения финансового анализа бизнес-процессов**

1. Принципы и логика финансового анализа деятельности организации. Риск и левверидж как характеристики экономического потенциала предприятия
2. Оценка результативности функционирования предприятия
3. Основные подходы к определению прибыли и подходы к выделению видов прибыли
4. Трансформация показателей прибыли в соответствии с целями налогообложения
5. Логика аналитического обоснования операций с финансовыми активами
6. Использование стоимостных показателей при анализе операций с финансовыми активами
7. Анализ прибыли и рентабельности с использованием международных стандартов

### **Тема 5. Анализ финансового состояния и обеспечения оборотными активами. Анализ ликвидности баланса и оценка платежеспособности социально-экономического объекта**

1. Понятие финансового состояния предприятия
2. Цель и задачи анализа финансового состояния предприятия
3. Основные направления анализа финансового состояния предприятия
4. Информационное обеспечение анализа финансового состояния предприятия
5. Основные показатели, характеризующие финансовую устойчивость предприятия: алгоритм расчета и экономическая интерпретация полученных значений
6. Основные показатели, характеризующие платежеспособность предприятия: алгоритм расчета и экономическая интерпретация полученных значений
7. Основные показатели, характеризующие деловую активность предприятия: алгоритм расчета и экономическая интерпретация полученных значений
8. Расчет и анализ коэффициентов ликвидности.
9. Анализ ликвидности баланса.
10. Анализ и оценка платежеспособности предприятия.
11. Анализ и оценка кредитоспособности предприятия.
12. Анализ и оценка ликвидности баланса и платежеспособности организации: этапы, виды и их характеристика, коэффициенты

## **Тема 6. Оценка финансовой устойчивости предприятия**

1. Анализ финансовой устойчивости предприятия
2. Типы финансовой устойчивости и их характеристика
3. Этапы проведения анализа финансовой устойчивости деятельности организации
4. Этапы проведения анализа финансовой устойчивости деятельности организации
5. Коэффициенты финансовой устойчивости и их характеристика

## **Раздел 3. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СЭО**

### **Тема 7. Анализ состояния и использования основных средств и нематериальных активов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов**

- 1 Дайте характеристику и состав основного капитала.
- 2 Дайте характеристику и состав оборотного капитала.
- 3 Что представляет амортизация основного капитала, какова ее связь с износом?
- 4 Назовите основные показатели эффективности использования основного капитала
- 5 Что характеризует и как рассчитывается показатель капиталотдачи?
- 6 Что характеризует и как рассчитывается показатель капиталоемкости?
- 7 Что характеризует и как рассчитывается показатель капиталовооруженности?
- 8 Что характеризует и как рассчитывается показатель чувствительности производительности труда к капиталовооруженности?
- 9 Назовите основные показатели эффективности использования основного капитала
- 10 Что характеризует и как рассчитывается коэффициент выбытия?
- 11 Что характеризует и как рассчитывается коэффициент обновления?
- 12 Что характеризует и как рассчитывается коэффициент годности?
- 13 Что характеризует и как рассчитывается коэффициент износа?
- 14 Чем оборотный капитал отличается от оборотных средств?
- 15 Что характеризует и каким образом рассчитывается оборачиваемость?
- 16 Что характеризует и как рассчитывается чистый оборотный капитал?
- 17 Анализ использования материальных ресурсов организации и проблемы их формирования
- 18 Особенности анализ обеспеченности организации рабочей силой и ее движения в АПК региона
- 19 Анализ производительности труда по технико-экономическим факторам в сельском хозяйстве
- 20 Анализ материальных и трудовых затрат по данным калькуляции сельскохозяйственной продукции
- 21 Анализ накладных расходов организаций в малом предпринимательстве агропродовольственной системы региона

### **Тема 8. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов**

1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
2. Анализ движения трудовых ресурсов
3. Анализ использования рабочего времени
4. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции
5. Анализ оплаты труда

### **Тема 9. Анализ и управление объемом производства и реализации продукции. Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции**

1. Дайте характеристику и приведите примеры переменных расходов.

2. Дайте характеристику и приведите примеры постоянных расходов.
3. Дайте характеристику и приведите примеры прямых расходов.
4. Дайте характеристику и приведите примеры косвенных расходов
5. Чем отличается расходы от затрат с бухгалтерской точки зрения?
6. Чем отличается расходы от затрат с экономической точки зрения?
7. Назовите экономические характеристики ключевого фактора стоимости «темпы роста продаж»
8. Назовите экономические характеристики ключевого фактора стоимости «рентабельность продаж»
9. Назовите экономические характеристики ключевого фактора стоимости «эффективная ставка налога на прибыль»
10. Анализ и управление по отклонениям затрат.
11. Анализ безубыточности производства. Точка безубыточности.
12. Функции управления затратами.
13. Понятие «центра ответственности», виды центров ответственности. Особенности системы управления затратами по центрам ответственности.
14. Понятие затрат, их классификация.
15. Понятие прямых и косвенных, основных и накладных затрат. Характеристика категорий: затраты, расходы, издержки, себестоимость.
16. Понятие переменных, постоянных, условно-переменных, условно-постоянных затрат.
17. Группировка затрат на производство по экономическим элементам и по статьям калькуляции
18. Методы деления затрат на переменные-постоянные.
19. Задачи классификации затрат. Причины множественности классификации затрат.
20. Виды классификации затрат на производство

## **Тема 10. Маркетинговый анализ. Маржинальный анализ**

1. Назовите источники информации бухгалтерской отчетности для проведения маркетингового анализа.
2. Дайте определение маркетингового анализа.
3. Определите объекты, субъект и предмет маркетингового анализа.
4. Перечислите основные направления маркетингового анализа.
5. Охарактеризуйте этапы проведения маркетингового анализа.
6. В каком виде можно представить результаты маркетингового анализа?
7. Какие основные принципы должны соблюдаться при проведении маркетингового анализа?
8. В чем сущность теории жизненного цикла товаров?
9. Маржинальная концепция и ее применение в комплексном анализе хозяйственной деятельности.
10. Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг.
11. Содержание бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации.
12. Понятие и значение маржинального анализа. Обоснование управленческих решений в бизнесе на основе маржинального анализа.
13. Маржинальный доход. Определение безубыточного объема продаж (порог рентабельности продаж) и зоны безопасности (запас финансовой устойчивости) предприятия. Сила операционного рычага.

## Разноуровневые задачи и задания

### Тема 4. Особенности проведения финансового анализа бизнес-процессов

1. Доля собственного капитала составляет 40% от всех активов фирмы, чему равно отношение заемного капитала к собственному?

2. Чистая операционная прибыль компании составила 300 тыс. рублей, при чистой прибыли в 240 тыс. рублей и процентах к уплате 75 тысяч рублей. Рассчитайте налоговый щит, если налог на прибыль составил 60 тысяч рублей.

3. Имущество фирмы на 20% финансируется за счет заемного капитала равного 1 млн. рублей. Рассчитайте эффект финансового рычага компании европейским подходом если ставка по налогу на прибыль 20%, ставка процента по заемному капиталу 15%, а прибыль от продаж 1,5 млн. рублей.

4. Компания выплатила дивиденды на сумму 100 т.р., получила кредит на сумму 300 т.р. и заплатила налоги на сумму 50 т.р.; Отдел продаж отгрузил покупателям продукцию на сумму 1 млн.р., при этом 600 т.р. покупателями было оплачено за наличный расчет. На сумму 450 т.р. были оплачены счета поставщиков, также были выплачены проценты по кредиту 40 т.р. Отдел по работе с просроченной дебиторской задолженностью сумел собрать 200 т.р., а отдел производства закупил оборудование на сумму 1,5 млн.р. Взносы в уставный капитал составили 300 т.р. Рассчитайте денежный поток по текущей деятельности.

### Тема 5. Анализ финансового состояния и обеспечения оборотными активами. Анализ ликвидности баланса и оценка платежеспособности социально-экономического объекта

**Задание 1.** Провести анализ деловой активности ПАО «Суховский», используя таблицу.

Таблица – Анализ деловой активности

Показатели	На начало периода	На конец периода	Отклонения, + /-
1. Коэффициент оборачиваемости рабочего капитала, раз			
2. Коэффициент оборачиваемости основных средств, раз			
3. Коэффициент оборачиваемости активов, раз			
4. Коэффициент оборачиваемости запасов, раз			
5. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, дни			

**Задание 2.** Рассчитайте абсолютные показатели ликвидности баланса ПАО «Суховский», используя таблицу.

Таблица – Абсолютные показатели ликвидности баланса, тыс. руб.

Активы	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Пассивы	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Платежный излишек (недостаток)	
								2015 г.	2016 г.
А1				П1					
А2				П2					
А3				П3					

A4				П4				
----	--	--	--	----	--	--	--	--

Поставьте знак между активами и пассивами по результатам анализа ликвидности баланса, используя таблицу.

Таблица – Анализ абсолютных показателей ликвидности баланса

Норма	2015 г.	2016 г.
A1>П1	A1 П1	A1 П1
A2>П2	A2 П2	A2 П2
A3>П3	A3 П3	A3 П3
A4<П4	A4 П4	A4 П4

### Тема 6. Оценка финансовой устойчивости предприятия

**Задание 1.** Проанализировать показатели ОАО «Суховский», характеризующие обеспеченность предприятия собственными оборотными средствами (определить тип финансовой устойчивости), используя следующую таблицу:

Таблица - Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости, тыс.руб.

Показатели	На начало года	На конец года
Собственный капитал		
Внеоборотные активы		
Собственные оборотные средства (СОС)		
Долгосрочные обязательства		
Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат		
Краткосрочные кредиты		
Общая величина основных источников средств для формирования запасов и затрат		
Общая величина запасов		
Излишек (+) или недостаток (-) СОС для формирования запасов		
Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных источников формирования запасов		
Излишек (+) или недостаток (-) общей величины источников формирования запасов		
Трехмерный показатель типа финансовой устойчивости		

### Тема 9. Анализ состояния и использования основных средств и нематериальных активов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов

1. Среднегодовая стоимость машин и оборудования 12 млн. р., а здания 36 млн.р. Выручка по итогам года составила 60 млн.р., а чистая прибыль 6 млн.р. Чему равна рентабельность активной части основного капитала?

2. Стоимость основных средств на начало года составила 30 млн.р., а на конец года 25 млн.р. Годовая амортизация составила 6 млн.р. В течение года компания приобрела оборудование стоимостью 4 млн.р. Определите коэффициент выбытия.

3. Выручка компании составила 5 млн.р., коэффициент оборачиваемости 8 раз. Определите величину оборотного капитала компании для получения выручки в 6 млн. р. и увеличения длительности одного оборота на 3 дня, если считать год равным 360 дням?

4. Стоимость товарно-материальных запасов по данным баланса составляет 30 т.р., основных средств 75 т.р., дебиторской задолженности 25 т.р. кредиторской задолженности 40 тыс. рублей. Остатки денежных средств составили 10 т.р. краткосрочные ссуды 45 т.р. краткосрочные финансовые вложения 20 т.р. Определите чистый оборотный капитал компании.

## Тема 8. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов

**Задание 1.** На основании данных таблицы сделать анализ движения рабочей силы. Рассчитать коэффициенты: по приему; по выбытию; по текучести кадров. Сформулировать выводы.

Таблица - Анализ движения рабочей силы

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонения (±)
1. Принято на предприятие, чел.	30	36	
2. Выбыло с предприятия, чел.	42	43	
3. Среднесписочная численность работников, чел.	400	420	
4. Кол. уволен. по собственному желанию	38	41	
5. Кол. уволен. за нарушение трудовой дисциплины	4	2	
4. Коэффициент по приему			
5. Коэффициент по выбытию			
6. Коэффициент текучести			

**Задание 2.** Рассчитать недостающие в таблице показатели, сформулировать выводы об изменении производительности труда за счет изменения численности и удельного веса рабочих в общей численности.

Таблица - Анализ производительности труда

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонения (±)
1. Выпуск продукции, тыс. руб. ВП	38350	38230	
2. Численность работников, чел. Ч	430	440	
3. Численность рабочих, чел. ЧР	320	345	
4. Удельный вес рабочих в общей численности, % Д			
5. Среднегодовая выработка одного работника, тыс. руб.			
6. Среднегодовая выработка одного рабочего, тыс. руб. Вр			

## Тема 9. Анализ и управление объемом производства и реализации продукции.

### Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции

1. Выручка 1,7 млн.р. Проценты к уплате 150 т.р. Административные расходы 200 т.р. Материальные затраты 300 т.р. Реклама 100 т.р. Заработная плата производственных рабочих 200 т.р. Дивиденды 50 т.р. Заработная плата управленческого персонала 100. т.р. Амортизация производственного оборудования 400 т.р. На основе предоставленных данных рассчитайте валовую прибыль компании.

2. Себестоимость проданной продукции составила 800 т.р. Коммерческие расходы 200 т.р. Управленческие расходы 400 т.р. Проценты за кредит 100 т.р. Выручка 1,2 млн.р. Сколько выручки необходимо получить для достижения запланированного уровня операционной прибыли в размере 200 т.р. при неизменном уровне цен и себестоимости единицы продукции?

3. Выручка составляет 4 млн.р., переменные расходы 2 млн.р., постоянные расходы 1 млн.р. Определите запас финансовой прочности в относительном выражении.

### **Тема 10. Маркетинговый анализ. Маржинальный анализ**

1. Разработайте методику анализа внешней маркетинговой микросреды организации и комплекса маркетинга

2. Предложите методику анализа конкурентоспособности организации.

3. Запас финансовой прочности с учетом финансовых расходов компании составляет 25%, а без учета 40%. Определите эффект финансового рычага.

4. Капитал компании составляет 1 млн.р. Рентабельность капитала по итогам года составила 30%. Определите альтернативные издержки компании, если экономическая прибыль по итогам года составила 50 т.р.

5. Остаток денежных средств по итогам года увеличился на 20 т.р. В течение года было куплено оборудование на 500 т.р., выплачено дивидендов в сумме 50 т.р., а также получен кредит в размере 300 т.р. На основе имеющейся информации определите денежный поток по текущей деятельности.

6. Денежный поток кредиторам составил -250 т.р. Капитальные расходы осуществлены на 900 т.р., чистый оборотный капитал увеличился на 40 т.р. Операционная прибыль составила 300 т.р., начисленная амортизация 100 т.р., выплачены налоги в размере 50 т.р. Определите денежный поток собственникам.

7. Провести маржинальный анализ организации, если постоянные затраты составили за период 29%; а переменные затраты -71% от полной себестоимости продукции. Исходные данные и рассчитываемые показатели оформить в таблицу:

Таблица – Оценка финансовой прочности

Показатели	На начало периода	На конец периода	Изменение, (+,-)

Для анализа используйте формы отчетности за последний период сельскохозяйственных организаций Кемеровской области на выбор, данные необходимо взять на сайте URL: <http://www.e-disclosure.ru/poisk-po-kompaniyam>.

## **2.2 Промежуточная аттестация**

### **Вопросы к экзамену**

1. Предмет и место анализа в системе экономических наук

2. Содержание, задачи и принципы экономического анализа

3. Виды экономического анализа по функциональному признаку

4. Анализ и планирование как основные функции управления предприятием

5. Традиционные способы обработки экономической информации

6. Экономический анализ его содержание, предмет, задачи

7. Системный подход и информационное обеспечение экономического анализа

8. Классификация методов и приемов экономического анализа



9. Понятие и классификация факторов влияющих на показатели хозяйственной деятельности
10. Традиционные методы обработки информации
11. Использование абсолютных, относительных и средних величин в экономическом анализе, метод группировок.
12. Задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции (работ, услуг)
13. Информационная база и задачи анализа использования материальных ресурсов
14. Значение, задачи, информационное обеспечение и объекты анализа себестоимости продукции (работ, услуг)
15. Информационное обеспечение и задачи анализа основных фондов
16. Значение, задачи и информация для анализа финансовых результатов
17. Резервы увеличения прибыли и рентабельности
18. Роль, значение и задачи анализа финансового состояния
19. Резервы снижения себестоимости продукции
20. Неформализованные методы обработки информации. (Прием детализации. Метод экспертных оценок).
21. Стратегический анализ в системе управления предприятием. Виды стратегий и принципы их формирования. Этапы стратегического анализа.
22. Система сбалансированных показателей и стратегические карты.

#### **Вопросы для собеседования**

1. Методы стратегического анализа: SWOT-анализ, факторный анализ, GAP-анализ, CVP-анализ, Диаграмма «Ишикава»
2. Анализ внешней среды. Факторы влияющие на внешнюю среду. Анализ макроокружения.
3. Анализ микроокружения.
4. Анализ факторов, влияющих на рыночную среду.
5. Анализ стадий развития рынка.
6. Анализ конкуренции на рынке.
7. Анализ сегментации клиентов.
8. Анализ портфеля товаров.
9. Анализ позиций на рынке
10. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и его влияние на объем производства продукции и организационно-технический уровень производства
11. Структура и основные цели бизнес-плана и роль анализа в разработке бизнес-плана.
12. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и его влияние на объем производства продукции и организационно-технический уровень производства
13. Оценка динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
14. Анализ факторов влияющих на объем производства и реализации продукции: анализ ассортимента продукции
15. Факторный анализ себестоимости продукции в разрезе калькуляционных статей затрат
16. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции

17. Анализ использования рабочего времени и производительности труда
18. Анализ обеспеченности и движения рабочей силы в организации
19. Анализ формирования финансовых результатов, их динамики и структуры. Анализ «качества» прибыли. Влияние учетной политики на прибыль. Оценка влияния инфляции на финансовые результаты.
20. Анализ стратегических показателей внутренней среды организации
21. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
22. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами
23. Анализ эффективности использования материальных ресурсов
24. Анализ интенсивности использования оборотных средств
25. Анализ общей суммы затрат на производство
26. Факторный анализ себестоимости производства продукции
27. Анализ состава, динамики и состояния основных фондов
28. Анализ эффективности использования основных фондов.
29. Анализ рыночной стоимости бизнеса
30. Общая оценка динамики и выполнения задания по прибыли
31. Анализ финансовых результатов от реализации продукции
32. Факторный анализ основных показателей рентабельности
33. SWOT – анализ АПК региона
34. PEST – анализ сельского хозяйства региона
35. Система показателей рентабельности. Анализ рентабельности продукции, предприятия и капитала. Оценка эффекта операционного и финансового левериджа
36. Диагностика финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности
37. Анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости
38. Экспресс-анализ финансового состояния
39. Горизонтальный анализ структуры актива и пассива бухгалтерского баланса
40. Вертикальный анализ имущественного состояния организации
41. Структура и основные цели бизнес-плана и роль анализа в разработке бизнес-плана
42. Анализ внешних и внутренних угроз экономической безопасности организаций аграрной сферы
43. Анализ экономического потенциала организации
44. Критерии оценки деловой активности хозяйствующего субъекта.

## 2.3 Типовой вариант экзаменационного тестирования

### Вариант 1

1. Экономический анализ это:

- а) Разграничение (распределение) явлений на составляющие элементы
- б) Наука, которая позволяет оценить эффективность деятельности субъекта рыночной деятельности.
- в) Сочетание отдельных составных явлений
- г) Широкий поиск решения конкретных задач.

2. Дайте определение экономического анализа как науки.

- а) Восприятие действительности через систему экономической информации, что позволяет количественно измерить явления
- б) Система специальных знаний, позволяющая оценить эффективность деятельности того или иного субъекта рыночной экономики
- в) Совокупность процессов, направленных на выполнение целевой функции оргструктуры в соответствии с ее местом в системе общественного разделения труда
- в) Система специальных знаний о показателях, информации, взаимосвязи показателей, факторов и их влияние на результаты, методику исследования изменений.

3. К объектам экономического анализа относятся:

- а) способы и приемы обработки аналитических данных
- б) субъекты сбытовой деятельности
- в) всестороннее изучение производственной, снабженческой и сбытовой деятельности
- г) экономические результаты деятельности

4. Что является объектом экономического анализа?

- а) Сбор и обработка материалов и принятия управленческих решений
- б) Совокупность производственных отношений во взаимосвязи с производственными силами
- в) Материальные и социальные процессы деятельности предприятия
- г) Хозяйственная деятельность, которая включает материальные, экономические и социальные процессы.

5. Характерные особенности метода экономического анализа

- а) Изучение явлений хозяйственной деятельности
- б) Необходимость дробления на элементы
- в) Объединение однородных явлений в группы
- г) Использование системы показателей, способов и приемов для изучения и оценки деятельности предприятия

6. Какие из перечисленных методов позволяют выявить резервы повышения эффективности производства?

- а) Метод сравнения, элиминирования.
- б) Детерминированное моделирование
- в) Метод балансовых увязок

7. Экономический анализ за время анализируемого периода делится на:

- а) Предварительный (перспективный), полный (заключительный)
- б) Социально-экономический
- в) Последовательный, частичный
- г) Оперативный, периодический

8. Какие из приведенных методов относятся к методам измерения факторов
- Сравнения, элиминирования, экономико-математические
  - Социально-экономические
  - Экономико-экологические
  - Функционально-стоимостные
9. Основными источниками информационного обеспечения экономического анализа являются:
- Материалы отчетов, планов, статистической и бухгалтерской отчетности.
  - Внешняя информация, учетная и учетная
  - Нормативно-плановая
  - Внешняя информация
10. Какие показатели являются абсолютными величинами?
- Коэффициенты, проценты
  - Килограммы, метры, тонны
  - Размеры, объемы общественных явлений
  - Числовые соотношения, характерные для общественных явлений
11. Относительные величины выражаются в :
- Натуральных единицах
  - Стоимостной оценке
  - Коэффициентах, структуре, процентах
  - Числовых соотношениях
12. Какие условия необходимо учесть при использовании приема сравнения?
- Привести информацию в сопоставленный вид
  - сгруппировать материалы
  - Провести классификацию факторов
  - Отобрать нужные для анализа показатели
13. Прием цепных подстановок используют при:
- изучении любых хозяйственных результатов, характеризуется простой пропорциональной зависимостью
  - Выявлении резервов интенсивного характера
  - Определение объемов производства продукции
14. Примером качественных показателей являются:
- Посевная площадь
  - Производительность труда
  - Объем валовой продукции
  - Урожайность, продуктивность животных
15. Примером количественных показателей являются:
- Посевная площадь
  - Производительность труда
  - Объем валовой продукции
  - Урожайность, продуктивность животных
16. Средние величины в экономическом анализе характеризуют:
- Обобщенную количественную характеристику совокупности однородных явлений по определенному признаку
  - количественные размеры в единицах измерения
  - соотношение величины отдельных явлений

17. Назовите этапы аналитической работы

- а) Подбор и проверка данных, разработка системы мероприятий, оформление результатов анализа
- б) Оформление аналитических таблиц и выводов по их данным
- в) Выявление достоверных объективных резервов

18. По объему вопросов, которые изучаются экономический анализ бывает:

- а) Полный(комплексный)
- б) Тематический
- в) Частичный
- г) Функционально-стоимостный

19. Балансовый прием заключается в:

- а) Определении связи отдельных факторов на обобщающий результат
- б) Корректировке показателя, принятого за основу сравнения
- в) Установлении равновесия между несколькими однородными и взаимосвязанными показателями
- г) Выделении из совокупности исследуемых явлений качественно однородных типов, групп по существенным признакам

20. Прием пересчета показателей заключается в:

- а) Определении связи отдельных факторов на обобщающий результат
- б) Корректировке показателя, принятого за основу сравнения
- в) Установлении равновесия между несколькими однородными и взаимосвязанными показателями
- г) Выделении из совокупности исследуемых явлений качественно однородных типов, групп по существенным признакам

Ключ:

1. б	2. б	3. в	4. г	5. г	6. а
7. а	8. а	9. а	10. б	11. в	12. а
13. а	14. б, г	15. а, в	16. а	17. а	18. а
19. в	20. б				

## 2.4 Типовой экзаменационный билет

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

«Управление бизнесом»

(профиль подготовки/магистерская программа/специализация)

Менеджмента и агробизнеса

(наименование кафедры)

Дисциплина Экономический анализ предприятий АПК

(наименование дисциплины)

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Предмет и место анализа в системе экономических наук
2. Формулы для расчета эффективности использования материальных ресурсов.
3. Рассчитайте сумму переменных затрат в отчетном году и определите прирост (снижение) по отношению к базисному году если известно, что выручка от продаж в отчетном году составила 83000 тыс. рублей, маржинальный доход от продаж в отчетном году составил 25710 тыс. рублей и переменные затраты в базисном году составили 55318 тыс. рублей

Экзаменатор \_\_\_\_\_ О.А. Сартакова  
(подпись)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ А.В. Видякин  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г.

### **3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ**

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- тестовые задания;
- практические работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

- 1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;
- 2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;
- 3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);
- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – экзамена (зачета).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Защита практической работы производится студентом в день ее выполнения в соответствии с учебным расписанием. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические занятия, задание для самостоятельной работы.