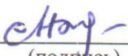


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
Кафедра менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
« 31 » августа 2022 г., протокол № 1
заведующий кафедрой


_____ А.В. Видякин
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.О.1.09 ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В АПК**

для студентов по направлению подготовки бакалавриата
38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом

Разработчик: А.Н. Лазаренко

Кемерово 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	3
1.1 Перечень компетенций	3
1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.....	4
1.3 Описание шкал оценивания	5
1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий	6
2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ	8
2.1 Текущий контроль знаний студентов	8
2.2 Промежуточная аттестация.....	11
2.3 Типовой вариант экзаменационного тестирования	13
2.4 Типовой экзаменационный билет.....	20
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ.....	21

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Перечень компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (З1, У1, В1), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения		Оценочные средства
		Базовый (Удовлетворительно)	Продвинутый (Хорошо)	
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
<p>Первый этап (начало формирования) Владеет базовыми принципами функционирования экономики и экономического развития</p>	<p>Знать: основы поведения экономических агентов; основные принципы экономического анализа для принятия решений; основные экономические понятия; ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показатели экономического развития и экономического роста, особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов</p> <p>Уметь: воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей</p> <p>Владеть: базовыми принципами функционирования экономики и экономического развития</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей, владея принципами функционирования экономики и экономического развития</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей, владея принципами функционирования экономики и экономического развития</p>	<p>Тест, собеседование, доклад (сообщение), коллоквиум, экзаменационные материалы</p>

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

1.3 Описание шкал оценивания

Для оценки составляющих компетенции при **текущем контроле и промежуточной аттестации** используется балльно-рейтинговая система оценок. При оценке контрольных мероприятий преподаватель руководствуется критериями оценивания результатов обучения (таблица 1), суммирует баллы за каждое контрольное задание и переводит полученный результат в вербальный аналог, руководствуясь таблицей 2 и формулой 1.

Таблица 2 – Сопоставление оценок когнитивных дескрипторов с результатами освоения программы дисциплины

Балл	Соответствие требованиям критерия	Выполнение критерия	Вербальный аналог	
1	2	3	4	
5	результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия	85-100% от максимального количества баллов	отлично	зачтено
4	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	75-84,9% от максимального количества баллов	хорошо	
3	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – до 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	60-74,9% от максимального количества баллов	удовлетворительно	
2	результат, содержащий неполный правильный ответ, содержащий значительные неточности, ошибки (степень полноты ответа – менее 60%)	до 60% от максимального количества баллов	неудовлетворительно	не зачтено
1	неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия	0% от максимального количества баллов		

Расчет доли выполнения критерия от максимально возможной суммы баллов проводится по формуле 1:

$$A = \frac{\sum_{i=1}^n m_i k_i}{5 \cdot \sum_{i=1}^n m_i} \cdot 100\% \quad (1)$$

где n – количество формируемых когнитивных дескрипторов;

- m_i – количество оценочных средств i -го дескриптора;
- k_i – балльный эквивалент оцениваемого критерия i -го дескриптора;
- 5 – максимальный балл оцениваемого результата обучения.

Затем по таблице 2 (столбец 3) определяется принадлежность найденного значения A (в %) к доле выполнения критерия и соответствующий ему вербальный аналог.

Вербальным аналогом результатов зачета являются оценки «зачтено / не зачтено», экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые заносятся в экзаменационную (зачетную) ведомость (в то числе электронную) и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат, а второй хранится на кафедре.

В случае неявки студента на экзамен (зачет) в экзаменационной ведомости делается отметка «не явился».

1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Свой фактический рейтинг студент может отслеживать в системе электронного обучения Кузбасской ГСХА (журнал оценок) <http://moodle.ksai.ru>. При возникновении спорной ситуации, оценка округляется в пользу студента (округление до десятых).

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Итоговая оценка определяется на основании таблицы 2.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

Классическая форма сдачи экзамена (собеседование)

Экзамен проводится в учебных аудиториях академии. Студент случайным образом выбирает билет. Для подготовки к ответу студенту отводится 45 минут. Экзаменатор может задавать студентам дополнительные вопросы сверх билета по программе дисциплины.

Во время подготовки, использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Студент, уличенный в списывании, удаляется из аудитории и в зачетно-экзаменационную ведомость ставится «неудовлетворительно». В случае

добровольного отказа отвечать на вопросы билета, преподаватель ставит в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках, выданных преподавателем.

Экзаменационное тестирование

Экзаменационное тестирование проводится в день экзамена в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения <http://moodle.ksai.ru>.

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения экзаменационного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Итоговый тест состоит из 30 вопросов, скомпонованных случайным образом. Время тестирования 40 минут.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

2.1 Текущий контроль знаний студентов

Комплект вопросов для собеседования

Тема 1. Введение в инновационное развитие

1. Раскройте сущность инноваций, исходя из теории Й. Шумпетера «Пять типичных изменений».
2. Инновации как продукт и инновации как процесс.
3. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация».
4. Основные свойства инноваций.
5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.
6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологического толчка».
7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса».
8. Интерактивная модель инновационного процесса.
9. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру. Предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы.

Тема 2. Формирование бизнес-идей, проектирование гипотезы

1. Проектирование гипотез о том, кто ваш пользователь и какая у него проблема
2. Подготовка и проведение проблемных интервью
3. Выявление перспективного сегмента пользователей
4. Что такое исследовательская гипотеза?
5. Как сформулировать эффективную исследовательскую гипотезу

Тема 3. Исследование рынка

1. Основы маркетинговых исследований

2. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов
3. Оценка рынка и целевой сегмент
4. Особенности продаж инновационных продуктов

Тема 4. Product development. Разработка продукта

1. Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении.
2. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи и на какой стадии максимальна прибыль?
3. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки.
4. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.
5. Перечислите девять уровней готовности технологии и кратко опишите каждый уровень.
6. Опишите основные виды противоречий в теории решения изобретательских задач.
7. Сформулируйте основной принцип теории ограничений и приведите пример «снятия» ограничения системы.

Тема 5. Бизнес-моделирование технологических стартапов

1. Алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель).
2. Базовые положения создания и применения бизнес-моделей.
3. Понятие и виды моделей бизнеса (бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна).
4. Ключевые этапы формирования бизнес-модели. 3.4. Механизм выбора бизнес-модели компании.
5. Ключевые элементы, функциональные блоки бизнес-модели.
6. Концепция ценностного предложения А. Остервальдера.
7. Переход от бизнес-модели к бизнес-плану.

Тема 6. Оценка инвестиционной привлекательности проекта

1. Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.
2. Показатели эффекта и эффективности.
3. Характеристика видов денежных потоков проекта.
4. Понятие нормы дисконта.
5. Процедура дисконтирования.
6. Экономическое содержание и методы расчета чистой текущей стоимости (NPV).
7. Охарактеризуйте показатель индекса доходности.
8. Понятие внутренней нормы рентабельности проекта.
9. Способы расчеты дисконтированного срока окупаемости.
10. Особенности оценки проектов, находящихся на ранних стадиях инновационного процесса.

Тема 7. Представление продукта. Презентация проекта

1. Какова структура эффективной презентации и почему она такова?
2. Какие существуют виды презентации для инвесторов и почему они разные?
3. В чем нужно убедить инвестора во время презентации и как это сделать?
4. В чем состоит цель презентации при проблемном интервью?
5. Какова цель продающей презентации и какое место она занимает в общем маркетинговом плане?
6. Как правильно взаимодействовать с инвестором, заинтересовавшимся презентацией проекта?
7. Какие знания о потенциальном клиенте нужно иметь, чтобы презентация при проблемном интервью была эффективной?
8. Какие действия необходимо предпринять после того, как сделана продающая презентация?
9. Как изменились ваши представления о презентации после прохождения темы?

2.2 Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену

1. Раскройте сущность инноваций, исходя из теории Й. Шумпетера «Пять типичных изменений».
2. Инновации как продукт и инновации как процесс.
3. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация».
4. Основные свойства инноваций.
5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.
6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологического толчка».
7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса».
8. Интерактивная модель инновационного процесса.
9. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру. Предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы.
10. Проектирование гипотез о том, кто ваш пользователь и какая у него проблема
11. Подготовка и проведение проблемных интервью
12. Выявление перспективного сегмента пользователей
13. Что такое исследовательская гипотеза?
14. Как сформулировать эффективную исследовательскую гипотезу.
15. Основы маркетинговых исследований
16. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов
17. Оценка рынка и целевой сегмент
18. Особенности продаж инновационных продуктов
19. Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении.
20. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи и на какой стадии максимальна прибыль?
21. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки.

22. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.
23. Перечислите девять уровней готовности технологии и кратко опишите каждый уровень.
24. Опишите основные виды противоречий в теории решения изобретательских задач.
25. Сформулируйте основной принцип теории ограничений и приведите пример «снятия» ограничения системы.
26. Алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель).
27. Базовые положения создания и применения бизнес-моделей.
28. Понятие и виды моделей бизнеса (бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна).
29. Ключевые этапы формирования бизнес-модели. 3.4. Механизм выбора бизнес-модели компании.
30. Ключевые элементы, функциональные блоки бизнес-модели.
31. Концепция ценностного предложения А. Остервальдера.
32. Переход от бизнес-модели к бизнес-плану.
33. Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.
34. Показатели эффекта и эффективности.
35. Характеристика видов денежных потоков проекта.
36. Понятие нормы дисконта.
37. Процедура дисконтирования.
38. Экономическое содержание и методы расчета чистой текущей стоимости (NPV).
39. Охарактеризуйте показатель индекса доходности.
40. Понятие внутренней нормы рентабельности проекта.
41. Способы расчета дисконтированного срока окупаемости.
42. Особенности оценки проектов, находящихся на ранних стадиях инновационного процесса.
43. Какова структура эффективной презентации и почему она такова?
44. Какие существуют виды презентации для инвесторов и почему они разные?

45. В чем нужно убедить инвестора во время презентации и как это сделать?
46. В чем состоит цель презентации при проблемном интервью?
47. Какова цель продающей презентации и какое место она занимает в общем маркетинговом плане?
48. Как правильно взаимодействовать с инвестором, заинтересовавшимся презентацией проекта?
49. Какие знания о потенциальном клиенте нужно иметь, чтобы презентация при проблемном интервью была эффективной?
50. Какие действия необходимо предпринять после того, как сделана продающая презентация?

2.3 Типовой вариант экзаменационного тестирования

Вариант 1

1. Для венчурного предпринимательства характерна следующая особенность:

- а) высокий риск осуществления инвестиций;
- б) подчиненность крупным предприятиям;
- в) длительность жизненного цикла организации;
- г) деятельность только на основе заемного капитала.

2. Сотрудник, выдвигающий качественно новые идеи для решения стоящих перед организацией задач – это:

- а) лидер;
- б) организатор;
- в) генератор идей;
- г) модератор идей.

3. Процесс-инновации – это...

- а) разработка и внедрение новых или значительно улучшенных производственных методов, предполагающих применение нового производственного оборудования, новых методов организации производства или их совокупности;
- б) процесс разработки, освоения и внедрения новой техники;
- в) разработка и внедрение организационных структур управления производством;

г) коммерциализация новшеств.

4. Коммерциализация является обязательным условием реализации инвестиционного проекта:

а) верно;

б) неверно.

5. В начале инновационного цикла реализуется (реализуются):

а) оценка коммерческой эффективности;

б) фундаментальные исследования;

в) освоение запуска в производство;

г) опытно-конструкторские работы.

6. Венчурное финансирование используется для проектов...

а) технического перевооружения;

б) расширения выпуска;

в) освоения новой продукции;

г) модернизации продукции.

7. К участникам инновационного проекта относятся:

а) инвесторы;

б) заказчики;

в) разработчики;

г) покупатели продукции проектировщики.

8. HADI-циклы включают в себя следующие:

а) гипотеза – действие – данные – выводы;

б) скрытый режим – активные продажи – сделки – взаимодействие с появившимися клиентами;

в) информирование, «шум» – активное привлечение потребителей – динамичное взаимодействие – возврат отказавшихся потребителей;

г) создание продукта – поиск потребителей – тестирование каналов – построение бизнес-модели;

д) нет правильного ответа.

9. Как называется поиск масштабируемой бизнес-модели?

а) финишап;

- б) стартап;
- в) стартдаун;
- г) дауншифтинг.

10. Укажите правильную последовательность создания цепочки ценности.

- а) бизнес-модель – ценность – прибыль;
- б) ценность – прибыль – бизнес-модель;
- в) ценность – бизнес–модель – прибыль;
- г) бизнес–модель – прибыль – ценность.

11. Как называется метод создания стартапа, который заключается в дополнении уже реализованной идеи?

- а) копирование
- б) трансформация
- в) комбинирование

12. Основные характеристики стартапа:

- а) гибкость и оперативность принятия решений;
- б) проектная, а не продуктовая составляющая;
- в) воспроизводимая бизнес-модель;
- г) масштабируемость.

13. Модель SPACE описывает:

- а) пять параметров, характеризующих стартап;
- б) три «орбиты», одну из которых необходимо выбрать стартапу для устойчивого развития;
- в) описание стартапа как поставщика и количество потенциальных покупателей.
- г) нет верного ответа.
- д) все ответы верные.

14. Параметр «Average» в модели SPACE характеризует:

- а) основателя стартапа;
- б) продукт;
- в) стоимость;
- г) потребителя;
- д) способ принятия решения о покупке.

15. Параметр «Evaluation» в модели SPACE характеризует:

- а) основателя стартапа;
- б) продукт;
- в) стоимость;
- г) потребителя;
- д) способ принятия решения о покупке.

16. Параметр «Supplier» в модели SPACE характеризует:

- а) основателя стартапа;
- б) продукт;
- в) стоимость;
- г) потребителя;
- д) способ принятия решения о покупке.

17. Параметр «Customer» в модели SPACE характеризует:

- а) основателя стартапа;
- б) продукт;
- в) стоимость;
- г) потребителя;
- д) способ принятия решения о покупке.

18. Верно ли, что чем проще в изготовлении и дешевле продукт тем дальше от центра он расположен в модели SPACE:

- а) верно;
- б) неверно;
- в) недостаточно данных.

19. Шаблон, распространенный в методике бережливого анализа, который позволяет в удобной форме представить все ключевые элементы бизнеса: сегменты потребителей, проблему и существующие альтернативы, уникальную ценность, решение проблемы. Способы продвижения, потоки прибыли, структуру издержек, ключевые метрики и скрытые преимущества:

- а) SWOT;
- б) SPACE;
- в) Lean Canvas;

г) PEST.

20. Бережливый стартап – это:

- а) стартап с минимальными издержками;
- б) концепция создания компаний, разработки и выведения на рынок новых продуктов и услуг, основанная на таких понятиях, как научный подход к менеджменту стартапов, подтвержденное обучение, проведение экспериментов, итеративный выпуск продуктов для сокращения цикла разработки, измерение прогресса, и получение ценной обратной связи от клиентов;
- в) стартап с привлечением государственной поддержки;
- г) нет верного.

21. К базовым принципам мозгового штурма относятся:

- а) отсутствие четкой проблемы;
- б) неформальная обстановка;
- в) критика идей участников;
- г) четкое фиксирование всех идей участников;
- д) наличие модератора;
- е) разбиение сложных проблем на более мелкие.

22. К какому уровню задач в соответствии с ТРИЗ относятся задачи, решение которых не связано с устранением технических противоречий и приводит к мелким изобретениям?

- а) к первому;
- б) ко второму;
- в) к третьему;
- г) к четвертому;
- д) к пятому.

23. Присущ ли риск предпринимательству?

- а) да, во время кризисов.
- б) да, риск – неотъемлемая часть любого бизнеса;
- в) только венчурному предпринимательству;
- г) нет.

24. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству:

- а) покупка семян и удобрений;
- б) организация эмиссии простых акций;
- в) ремонтно-строительные работы в животноводстве;
- г) аренда торговых складов;
- д) оплата основного долга по кредиту;
- е) рекламная деятельность;
- ж) приобретение молодняка.

25. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к коммерческому предпринимательству:

- а) покупка семян и удобрений;
- б) организация эмиссии простых акций;
- в) ремонтно-строительные работы в животноводстве;
- г) аренда торговых складов;
- д) оплата основного долга по кредиту;
- е) рекламная деятельность;
- ж) приобретение молодняка.

26. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к финансовому предпринимательству:

- а) покупка семян и удобрений;
- б) организация эмиссии простых акций;
- в) ремонтно-строительные работы в животноводстве;
- г) аренда торговых складов;
- д) оплата основного долга по кредиту;
- е) рекламная деятельность;
- ж) приобретение молодняка.

27. Организация, основной задачей которой является формирование благоприятной среды для развития наукоёмких инновационных предприятий и всемерное содействие процессу коммерциализации результатов научных исследований – это ...:

- а) МИП;
- б) бизнес-инкубатор;
- в) технопарк;
- г) грантополучатель.

28. Эффективность взаимодействия стадий инновационного цикла обеспечивается:

- а) многообразием организационных форм и экономических механизмов; б) единообразием организационных форм и многообразием экономических механизмов;
- в) многообразием организационных форм и единообразием экономических механизмов;
- г) единообразием организационных форм и экономических механизмов.

29. Мероприятия научно-технического прогресса не направлены на:

- а) увеличение численности работников предприятия;
- б) снижение издержек производства;
- в) снижение капитальных вложений;
- г) улучшение потребительских свойств продукции.

30. Когда инновационная деятельность начинает приносить прибыль?

- а) на этапе фундаментальных исследований;
- б) на этапе прикладных исследований;
- в) на этапе коммерциализации;
- г) на этапе проектных работ.

2.4 Типовой экзаменационный билет

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра менеджмента и агробизнеса

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Управление бизнесом

(профиль подготовки/магистерская программа/специализация)

Кафедра менеджмента и агробизнеса

(наименование кафедры)

Дисциплина **Инновационная экономика и технологическое
предпринимательство в АПК**

(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Концепция ценностного предложения А. Остервальдера.
2. Инновации как продукт и инновации как процесс.
3. Понятие внутренней нормы рентабельности проекта.

Составитель

(подпись)

Лазаренко А.Н.

(расшифровка подписи)

Заведующий
кафедрой

(подпись)

Видякин А.В.

(расшифровка подписи)

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- контрольные работы;
- коллоквиум;
- практические работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

- 1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;
- 2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;
- 3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);
- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – экзамена (зачета).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Защита практической работы производится студентом в день ее выполнения в соответствии с учебным расписанием. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Контрольная работа является частью обязательной самостоятельной работы и выполняется в установленные сроки. Преподаватель проверяет правильность выполнения контрольной работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические занятия, контрольные работы, коллоквиумы, задание для самостоятельной работы.