

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Высшая аграрная школа

УТВЕРЖДАЮ

Декан Высшей аграрной школы



Белова С.Н.

2023 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

Профессиональная стилистика и веб-дизайн в работе с интернет-изданиями

Учебный план

oz42.04.01-23-1MP.plx

Квалификация

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Магистр

Форма обучения

очно-заочная

Общая трудоемкость

7 ЗЕТ

Часов по учебному плану

252

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

экзамен - 4

контактная работа

85.25

самостоятельная работа

166.75

часы на контроль

18

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	19 4/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Семинарские занятия	32	32	32	32
Консультации	3	3	3	3
Промежуточная аттестация	0.25	0.25	0.25	0.25
Итого ауд.	64.25	64.25	64.25	64.25
Контактная работа	67.25	67.25	67.25	67.25
Сам. работа	166.75	166.75	166.75	166.75
Часы на контроль	18	18	18	18
Итого	252	252	252	252

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):

докт.полит.наук, проф., Матвеева Елена Викторовна



Рабочая программа дисциплины

Профессиональная стилистика и веб-дизайн в работе с интернет-изданиями

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

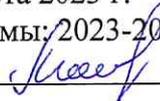
утвержденного учёным советом вуза от 16.02.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

НИЛ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

Протокол №1 от 01 марта 2023 г.

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. лабораторий  Матвеева Е.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена комиссией

экспертного совета высшей аграрной школы

Протокол № 5 от 20 марта 2023 г.

Председатель комиссии



Белова С.Н.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры высшая аграрная школа

Протокол № ____ от _____ 2024 г.

Зав. кафедрой высшая аграрная школа

подпись

расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры высшая аграрная школа

Протокол № ____ от _____ 2025 г.

Зав. кафедрой высшая аграрная школа

подпись

расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры высшая аграрная школа

Протокол № ____ от _____ 2026 г.

Зав. кафедрой высшая аграрная школа

подпись

расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры высшая аграрная школа

Протокол № ____ от _____ 2027 г.

Зав. кафедрой Высшая аграрная школа

подпись

расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - подготовка специалистов, способных разработать стратегию продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для работы с интернет-изданиями.

Задачи дисциплины:

- применять навыки работы со специализированным программным обеспечением для обработки и представления данных.
- уметь использовать современное цифровое оборудование в коммуникационной деятельности.
- обладать навыками позиционирования бренда, формирования ключевого сообщения, уникального торгового предложения, разработки PR-стратегии и интегрированной коммуникационной тактики.
- разрабатывать модели сайта и общей концепции художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса;
- применять практические навыки разработки и утверждения макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания адаптивных веб-страниц;
- формулировать задания по предоставлению материалов для штатных фотокорреспондентов или художников, отбора иллюстративного материала для публикаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Входной уровень знаний:
2.1.1	Коммуникативные технологии в современных медиа
2.1.2	Теория и практика массовых коммуникаций
2.1.3	Основы теории коммуникаций
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Научно-исследовательская работа
2.2.2	Профессионально-творческая практика
2.2.3	Организация командной работы и лидерство
2.2.4	Преддипломная практика
2.2.5	Технологии GR-деятельности в России
2.2.6	Управление медиапроектами

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4.1: Способен разработать модель сайта и общую концепцию художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса

Знать:

Уровень 1	принципы дизайна интернет-СМИ, языки гипертекстовой разметки
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во внимание влияние каждого элемента
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	навыками разработки модели сайта и общей концепции художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса
-----------	--

ПК-4.2: Владеет навыками разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания адаптивных веб-страниц

Знать:

Уровень 1	профессиональные компьютерные программы верстки, технологию редакционно-издательского процесса, структуру и общепринятые элементы веб-страниц различных видов и назначений, сетевые протоколы и основы web-технологий
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	создавать html-страницы сайта на основе предоставленных графических макетов их дизайна; корректно использовать CSS для обеспечения единого дизайна в разных браузерах, создавать адаптивные веб-страницы, которые способны оставаться функциональными на различных устройствах при разных разрешениях
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	навыками разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания адаптивных веб-страниц
-----------	--

ПК-4.3: Способен формулировать задания по предоставлению материалов для штатных фотокорреспондентов или художников, отбора иллюстративного материала для публикаций	
Знать:	
Уровень 1	компьютерные программы для работы с растровой и векторной графикой
Уметь:	
Уровень 1	создавать и оптимизировать графику для сети Интернет
Владеть:	
Уровень 1	способностью формулирования задания по предоставлению материалов для штатных фотокорреспондентов или художников, отбора иллюстративного материала для публикаций

ПК-2.3: Владеет навыками позиционирования бренда, формирования ключевого сообщения, уникального торгового предложения, разработки PR-стратегии и интегрированной коммуникационной тактики	
Знать:	
Уровень 1	понятие имиджа и репутации, представление коммуникационной кампании как проекта, виды коммуникационных практик, интегрированные кампании, современные инструменты и каналы коммуникации, их роль в коммуникационной стратегии
Уметь:	
Уровень 1	формировать позиционирование бренда, ключевое сообщение, определять набор инструментов и каналов коммуникации в сети Интернет, разрабатывать коммуникационную стратегию
Владеть:	
Уровень 1	навыками позиционирования бренда, формирования ключевого сообщения, уникального торгового предложения, разработки PR-стратегии и интегрированной коммуникационной тактики

ОПК-6.3: Использует современное цифровое оборудование в коммуникационной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	основы современных интернет-технологий коммуникационной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	применять методы аналитической работы с большими объемами информации (Big Data)
Владеть:	
Уровень 1	способностью использовать современное цифровое оборудование в коммуникационной деятельности

ОПК-2.3: Способен работать со специализированным программным обеспечением для обработки и представления данных	
Знать:	
Уровень 1	систему общественных и государственных институтов и умеет выстраивать с ними коммуникацию
Уметь:	
Уровень 1	ставить цели, задачи исследования медипродукта, планировать аналитическую деятельность с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества
Владеть:	
Уровень 1	навыками работы со специализированным программным обеспечением для обработки и представления данных

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- систему общественных и государственных институтов и умеет выстраивать с ними коммуникацию;
3.1.2	- основы современных интернет-технологий коммуникационной деятельности;
3.1.3	- понятие имиджа и репутации, представление коммуникационной кампании как проекта, виды коммуникационных практик, интегрированные кампании, современные инструменты и каналы коммуникации, их роль в коммуникационной стратегии;
3.1.4	- принципы дизайна интернет-СМИ, языки гипертекстовой разметки;
3.1.5	- профессиональные компьютерные программы верстки, технологию редакционно-издательского процесса, структуру и общепринятые элементы веб-страниц различных видов и назначений, сетевые протоколы и основы web-технологий;
3.1.6	- компьютерные программы для работы с растровой и векторной графикой.
3.2	Уметь:
3.2.1	- ставить цели, задачи исследования медипродукта, планировать аналитическую деятельность с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества;
3.2.2	- применять методы аналитической работы с большими объемами информации (Big Data);

3.2.3	- формировать позиционирование бренда, ключевое сообщение, определять набор инструментов и каналов коммуникации в сети Интернет, разрабатывать коммуникационную стратегию;
3.2.4	- выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во внимание влияние каждого элемента;
3.2.5	- создавать html-страницы сайта на основе предоставленных графических макетов их дизайна; корректно использовать CSS для обеспечения единого дизайна в разных браузерах, создавать адаптивные веб-страницы, которые способны оставаться функциональными на различных устройствах при разных разрешениях;
3.2.6	- создавать и оптимизировать графику для сети Интернет.
3.3	Владеть:
3.3.1	- навыками работы со специализированным программным обеспечением для обработки и представления данных;
3.3.2	- способностью использовать современное цифровое оборудование в коммуникационной деятельности;
3.3.3	- навыками позиционирования бренда, формирования ключевого сообщения, уникального торгового предложения, разработки PR-стратегии и интегрированной коммуникационной тактики;
3.3.4	- навыками разработки модели сайта и общей концепции художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса;
3.3.5	- навыками разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания адаптивных веб-страниц;
3.3.6	- способностью формулирования задания по предоставлению материалов для штатных фотокорреспондентов или художников, отбора иллюстративного материала для публикаций.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1. Стилистика и веб-дизайн в интернет-изданиях							
1.1	Тема 1. Базовые принципы HTML 4.0 /Лек/	4	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3		2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.2	Базовые принципы HTML 4.0 /Сем зан/	4	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3		2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.3	Базовые принципы HTML 4.0 /Ср/	4	14	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3			Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.4	Тема 2. Объекты мультимедиа и HTML5 /Лек/	4	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3		2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.5	Объекты мультимедиа и HTML5 /Сем зан/	4	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3		2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.6	Объекты мультимедиа и HTML5 /Ср/	4	14	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3			Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.7	Тема 3. Embed-код и функционал внешних сервисов /Лек/	4	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3		2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	

1.8	Embed-код и функционал внешних сервисов /Сем зан/	4	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3		2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.9	Embed-код и функционал внешних сервисов /Ср/	4	14	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3			Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.10	Тема 4. CSS и верстка сайтов /Лек/	4	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3		2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.11	CSS и верстка сайтов /Сем зан/	4	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3		2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.12	CSS и верстка сайтов /Ср/	4	14	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3			Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.13	Тема 5. Фирменный стиль и брендбук в сетевых СМИ /Лек/	4	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3		2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.14	Фирменный стиль и брендбук в сетевых СМИ /Сем зан/	4	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3		2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.15	Фирменный стиль и брендбук в сетевых СМИ /Ср/	4	14	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3			Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.16	Тема 6. Юзабилити как функция web-дизайна /Лек/	4	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3		2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.17	Юзабилити как функция web-дизайна /Сем зан/	4	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3		2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.18	Юзабилити как функция web-дизайна /Ср/	4	14	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3			Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.19	Тема 7. Программирование интерфейсов для десктоп-платформ /Лек/	4	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3		2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.20	Программирование интерфейсов для десктоп-платформ /Сем зан/	4	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3		2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	

1.21	Программирование интерфейсов для десктоп-платформ /Ср/	4	14	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3			Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.22	Тема 8. Web-дизайн в сетевой рекламе /Лек/	4	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3		2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.23	Web-дизайн в сетевой рекламе /Сем зан/	4	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3		2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.24	Web-дизайн в сетевой рекламе /Ср/	4	14	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3			Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.25	Тема 9. Технологии редизайна и дизайн спецпроектов в сетевых СМИ /Лек/	4	4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3		4	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.26	Технологии редизайна и дизайн спецпроектов в сетевых СМИ /Сем зан/	4	4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3		4	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.27	Технологии редизайна и дизайн спецпроектов в сетевых СМИ /Ср/	4	14	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3			Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.28	Тема 10. Психологические аспекты web-дизайна /Лек/	4	4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3		4	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.29	Психологические аспекты web-дизайна /Сем зан/	4	4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3		4	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.30	Психологические аспекты web-дизайна /Ср/	4	14	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3			Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.31	Тема 11. Web-дизайн на мобильных платформах /Лек/	4	4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3		4	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.32	Web-дизайн на мобильных платформах /Сем зан/	4	4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3		4	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.33	Web-дизайн на мобильных платформах /Ср/	4	14	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3			Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	

1.34	Тема 12. Web-дизайн в соцсетях как SMM инструмент /Лек/	4	4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3		4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.35	Web-дизайн в соцсетях как SMM инструмент /Сем зан/	4	4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3		4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.36	Web-дизайн в соцсетях как SMM инструмент /Ср/	4	12.75	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3			Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.37	/КРА/	4	0.25	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3		0.25	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.38	/Конс/	4	3	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3		3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.39	/Экзамен/	4	18	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-2.3 ОПК-6.3 ОПК-2.3		18	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы к экзамену:

1. Базовые принципы HTML 4.0
2. Стандартные теги текстовой верстки
3. Нестандартные теги текстовой верстки
4. Варианты дизайн оформления мультимедийных объектов
5. Кастомизация платформ в веб-дизайне
6. Embed-код и его основной функционал
7. Классификация внешних сервисов в сетевом дизайне
8. Базовые принципы CSS
9. Наследование стилей как базовый принцип сетевой верстки
10. Фирменный стиль для сетевых СМИ
11. Брендбук в сетевых СМИ
12. Логическая маркировка дизайна в сетевых СМИ
13. Основные принципы юзабилити дизайна
14. UX-принципы сетевого дизайна
15. Упрощенный интерфейс сетевой платформы
16. Принципы тестирования дизайна
17. Интуитивно понятный функциональный дизайн
18. Кастомизированный дизайн
19. Технологии сегментации элементов дизайна в сетевых СМИ
20. Расширенный функционал web-дизайна
21. Стандартные процедуры нетекстовой верстки сайтов
22. Нестандартные процедуры нетекстовой верстки сайтов
23. Каркасные модели сетевого дизайна
24. Наследование стилей в юзабилити дизайна
25. Формальная логика веб-дизайна
26. Статичная графика и flash инструменты дизайна
27. Технологии редизайна
28. Дизайн специальных сетевых проектов
29. Базовые принципы психологии веб-дизайна
30. Сложный интерфейс сетевой платформы
31. Принципы тестирования интерфейса
32. Интуитивно понятный функциональный интерфейс
33. Основные особенности дизайна на мобильных платформах
34. Адаптивный дизайн
35. Веб-дизайн в соцсетях как инструмент SMM
36. Графические паттерны и фирменный стиль сложных сетевых проектов

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

Офисный пакет LibreOffice
Браузер Mozilla Firefox

6.2 Перечень информационных справочных систем

"Консультант Плюс" - законодательство РФ
ЭБС "Земля знаний"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
1325	Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Специализированная мебель: столы ученические – 31 шт., стулья – 53 шт. Технические средства обучения: проектор – 1 шт., экран – 1 шт., комплект звукового оборудования – 1 шт., ПК Системный блок А – 1 шт., доска меловая – 1 шт., учебно-наглядные пособия.	
1102	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ	столы ученические – 37 шт., стулья – 74. ПК Системный блок А – 12 шт.	

	ВО Кузбасская ГСХА		
--	--------------------	--	--

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Н. Френч ; под научной редакцией И. Л. Люско, И. Ю. Орлова ; перевод с английского Н. А. Князевой	Профессиональная верстка в InDesign : Руководство	Москва: ДМК Пресс, 2020
Л1.2	Н. Б. Руженцева	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR -текстов : Учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2022

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	В. А. Лысенко	Системное проектирование информационных систем с веб-интерфейсом: монография: Монография	Архангельск: САФУ, 2016
Л2.2	Н. О. Автаева, В. А. Бейненсон, Т. Е. Новикова	Медиакритика как вид журналистского творчества : Учебно-методическое пособие	Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

--

