

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»

кафедра Ландшафтной архитектуры



рабочая программа дисциплины (модуля)

**Б1.В.07.04 ФИТОРЕМЕДИА
ЦИЯ
Модуль 4.
Фиторемедиация
как бизнес**

Учебный план

z35.03.10-23-1ИЛА.plx

Квалификация

Направление 35.03.10 Ландшафтная архитектура
бакалавр

Форма
обучения

заочная

Общая

3,5 ЗЕТ

трудоемкость

Часов по учебному

126

Виды контроля на курсах:

в том числе:

зачет - 5

контактная работа

19,1

самостоятельная
работа

106,9

часы на

4

Курс	5		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Семинарские	8	8	8	8
Консультации	1	1	1	1
Промежуточная аттестация	0,1	0,1	0,1	0,1
Итого ауд.	14,1	14,1	14,1	14,1
Контактная	15,1	15,1	15,1	15,1
Сам. работа	106,	106,	106,9	106,9
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	126	126	126	126

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):
канд. экон. наук, доцент, *Видякин А.В.*




Рабочая программа дисциплины
Модуль 4. Фиторемедиация как бизнес
разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:


Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 35.03.10 Ландшафтная архитектура (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 736)

составлена на основании учебного плана:
Направление 35.03.10 Ландшафтная архитектура
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2023 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
ландшафтной архитектуры

Протокол №1 от 1 сентября 2023 г.
Срок действия программы: 2023-2028 уч.г.
Зав. кафедрой _____  Витязь С.Н.

Рабочая программа одобрена и утверждена методической
комиссией инженерного факультета
Протокол № 1 от 02.09.2023 г.

Председатель методической комиссии _____  Санкина О.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры ландшафтной архитектуры

подпись расшифровка

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры ландшафтной архитектуры

подпись расшифровка

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры ландшафтной архитектуры

подпись расшифровка

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры ландшафтной архитектуры

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: развитие у обучающихся способностей действовать и быть успешным, в том числе формирование и развитие мировоззренческих позиций, качеств лидера, эмоционального интеллекта, готовности к риску, коммуникативности, интуиции на достаточно высоком уровне.

Задачи:

- формирование способности решать профессиональные задачи на основе сформированных знаний;
- формирование способности проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- формирование навыков использования для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания производственных процессов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Входной уровень знаний:
2.1.1	Основы организации бизнеса
2.1.2	Основы финансовой грамотности
2.1.3	Основы управления объектом
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Курсовой проект

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-6.1: Демонстрирует знания подготовки и оформления материалов при разработке проектной документации на объекты ландшафтной архитектуры

Знать:

Уровень 1	социальные, функционально-технологические, эргономические, эстетические, экологические и экономические требования к различным типам объектов ландшафтного строительства
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	осуществлять анализ содержания проектных задач, выбирать методы и средства их решения
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	навыками анализа опыта проектирования, строительства и эксплуатации аналогичных объектов ландшафтного строительства
-----------	---

ПК-6.2: Способен применять творческий подход в разработке концепции, дизайна и архитектурно-планировочных решений проекта ландшафтной организации территории с учетом действующих нормативных документов и современных тенденций

Знать:

Уровень 1	творческие приемы выдвижения авторского ландшафтно-архитектурного художественного замысла
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	осуществлять и обосновывать выбор сложных ландшафтно-архитектурных и планировочных решений в контексте заданного концептуального проекта и функционально-технологических, эргономических и эстетических требований, установленных заданием на проектирование
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	навыками осуществления и обоснования выбора сложных архитектурных и объемно-планировочных решений и функционально-технологических, эргономических и эстетических требований, установленных заданием на проектирование
-----------	---

ПК-6.3: Способен разрабатывать и оформлять разделы проектной документации на объекты ландшафтной архитектуры

Знать:

Уровень 1	состав технико-экономических показателей, учитываемых при проведении технико-экономических расчетов проектных решений раздела проектной и рабочей документации на объекты ландшафтной архитектуры
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	определять допустимые варианты изменений разрабатываемых ландшафтно-архитектурных и планировочных решений при согласовании с решениями по другим разделам проектной документации
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	навыками подготовки и согласования ландшафтно-архитектурного и планировочных решений с разрабатываемыми решениями по другим разделам проектной документации
-----------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- основные принципы и методы эколого-экономической оценки эффективности проектов расширения, реконструкции, модернизации действующих производств, новых технологий, оборудования и новой природоохранной техники;
3.1.2	- требования к содержанию материалов по оценке воздействия на окружающую среду, порядок проведения экологической экспертизы проектной документации, методики расчетов оценки воздействия на окружающую среду планируемой деятельности;
3.1.3	- наилучшие доступные технологии в сфере деятельности организации, их экологические критерии и опыт применения в аналогичных организациях.
3.2 Уметь:	
3.2.1	- проводить эколого-экономическую оценку эффективности и разрабатывать эколого-экономическое обоснование проектов расширения, реконструкции, модернизации действующих производств, новых технологий, оборудования и новой природоохранной техники в организации;
3.2.2	- выявлять в технологической цепочке процессы, операции и оборудование, оказывающие основное влияние на степень негативного воздействия организации на окружающую среду, планировать и обосновывать мероприятия по снижению (предотвращению) данного негативного воздействия;
3.2.3	- применять информационно-технические справочники по наилучшим доступным технологиям в области охраны окружающей среды для разработки планов внедрения в организации и выполнять расчет эколого-экономического обоснования внедрения в организации новой природоохранной техники и технологий.
3.3 Владеть:	
3.3.1	- навыками выбора, оценки эффективности и обоснования технологических решений проектов расширения, реконструкции, модернизации действующих производств, новых технологий, оборудования и новой природоохранной техники в организации;
3.3.2	- навыками анализа результатов расчетов по оценке воздействия на окружающую среду при расширении, реконструкции, модернизации действующих производств, создаваемых новых технологий и оборудования;
3.3.3	- навыками проведения расчетов для эколого-экономического обоснования внедрения новой природоохранной техники и технологий с учетом наилучших доступных технологий в области охраны окружающей среды и навыками формирования предложений по их применению в организации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
Раздел 1. Основы экономики фиторемедиации								
1.1	Бизнес идеи. Поиск и оценка /Лек/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, разноуровневые задачи
1.2	Подготовка к практическому занятию на тему Бизнес идеи. Поиск и оценка /Ср/	5	6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, реферат, контрольная работа
1.3	Бизнес идеи. Поиск и оценка /Сем зан/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, разноуровневые задачи, контрольная работа
1.4	Работа с основной и дополнительной литературой по теме Бизнес идеи. Поиск и оценка /Ср/	5	6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, реферат, контрольная работа

1.5	Основные и оборотные фонды, эффективность их использования /Лек/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, разноуровневые задачи
1.6	Подготовка к практическому занятию на тему Основные и оборотные фонды, эффективность их использования /Ср/	5	6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, реферат, контрольная работа
1.7	Основные и оборотные фонды, эффективность их использования /Сем зан/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, разноуровневые задачи, контрольная работа
1.8	Работа с основной и дополнительной литературой по теме Основные и оборотные фонды, эффективность их использования /Ср/	5	6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, реферат, контрольная работа
1.9	Трудовые ресурсы предприятия, себестоимость продукции и финансовые результаты /Лек/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, разноуровневые задачи
1.10	Подготовка к практическому занятию на тему Трудовые ресурсы предприятия, себестоимость продукции и финансовые результаты /Ср/	5	6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, реферат, контрольная работа
1.11	Трудовые ресурсы предприятия, себестоимость продукции и финансовые результаты /Сем зан/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, разноуровневые задачи, контрольная работа
1.12	Работа с основной и дополнительной литературой по теме Трудовые ресурсы предприятия, себестоимость продукции и финансовые результаты /Ср/	5	6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, реферат, контрольная работа
	Раздел 2. Фиторемедиация как бизнес							
2.1	МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС- ПЛАНА /Лек/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, разноуровневые задачи
2.2	Подготовка к практическому занятию на тему МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА /Ср/	5	6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, реферат, контрольная работа
2.3	МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС- ПЛАНА /Сем зан/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, разноуровневые задачи, контрольная работа

2.4	Работа с основной и дополнительной литературой по теме МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА /Ср/	5	6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, реферат, контрольн ая работа
2.5	Исследование рынка /Лек/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, разноуров невые задачи
2.6	Подготовка к практическому занятию на тему Исследование рынка /Ср/	5	6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, реферат, контрольн ая работа
2.7	Исследование рынка /Сем зан/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, разноуров невые задачи, контрольн ая работа
2.8	Работа с основной и дополнительной литературой по теме Исследование рынка /Ср/	5	6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, реферат, контрольн ая работа
2.9	План маркетинговых действий на рынке /Лек/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, разноуров невые задачи
2.10	Подготовка к практическому занятию на тему План маркетинговых действий на рынке /Ср/	5	6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, реферат, контрольн ая работа
2.11	План маркетинговых действий на рынке /Сем зан/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, разноуров невые задачи, контрольн ая работа
2.12	Работа с основной и дополнительной литературой по теме План маркетинговых действий на рынке /Ср/	5	6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, реферат, контрольн ая работа
2.13	План производства /Лек/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, разноуров невые задачи
2.14	Подготовка к практическому занятию на тему План производства /Ср/	5	6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, реферат, контрольн ая работа
2.15	План производства /Сем зан/	5	1	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, разноуров невые задачи, контрольн ая работа

2.16	Работа с основной и дополнительной литературой по теме План производства /Ср/	5	5,9	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, реферат, контрольн ая работа
2.17	Анализ и оценка бизнес-плана /Лек/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, разноуров невые задачи
2.18	Подготовка к практическому занятию на тему Анализ и оценка бизнес- плана /Ср/	5	4	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, реферат, контрольн ая работа
2.19	Анализ и оценка бизнес-плана /Сем зан/	5	1	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, разноуров невые задачи, контрольн ая работа
2.20	Работа с основной и дополнительной литературой по теме Анализ и оценка бизнес-плана /Ср/	5	6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, реферат, контрольн ая работа
2.21	/КРА/	5	0,1	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3			
	Раздел 3. Экономическая эффективность фиторемедиации							
3.1	Организационный план /Лек/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, разноуров невые задачи
3.2	Подготовка к практическому занятию на тему Организационный план /Ср/	5	2	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, реферат, контрольн ая работа
3.3	Организационный план /Сем зан/	5	1	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, разноуров невые задачи, контрольн ая работа
3.4	Работа с основной и дополнительной литературой по теме Организационный план /Ср/	5	3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, реферат, контрольн ая работа
3.5	Оценка рисков и страхование /Лек/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, разноуров невые задачи
3.6	Подготовка к практическому занятию на тему Оценка рисков и страхование /Ср/	5	2	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, реферат, контрольн ая работа

3.7	Оценка рисков и страхование /Сем зан/	5	1	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, разноуровневые задачи, контрольная работа
3.8	Работа с основной и дополнительной литературой по теме Оценка рисков и страхование /Ср/	5	2	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, реферат, контрольная работа
3.9	Финансовый план /Лек/	5	1	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, разноуровневые задачи
3.10	Подготовка к практическому занятию на тему Финансовый план /Ср/	5	2	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, реферат, контрольная работа
3.11	Работа с основной и дополнительной литературой по теме Финансовый план /Ср/	5	2	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, реферат, контрольная работа
3.12	Финансовый план /Сем зан/	5	1	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, разноуровневые задачи, контрольная работа
3.13	/Конс/	5	1	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	тест, разноуровневые задачи, контрольная работа
3.14	/Зачёт/	5	4	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3			тест, разноуровневые задачи, контрольная работа

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Комплект вопросов для собеседования

1. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
2. Общие требования к бизнес-плану.
3. Организация процесса бизнес-планирования.
4. Особенности и технология бизнес-планирования в сельхозпредприятиях.
5. Зачем нужен меморандум о конфиденциальности?
6. Охарактеризуйте механизм организации внутрифирменного планирования и реализации внешних целей.
7. Каковы горизонты планирования на предприятии?
8. Основные источники и методы получения бизнес-идей. На основе каких характеристик можно судить о перспективности бизнес-идей?
9. Краткое представление бизнес-идей. На какие три ключевых вопроса должно отвечать описание бизнес-идей?
10. Почему резюме располагается в начале бизнес-плана, а пишется в конце?
11. Основные акценты при описании продуктов?
12. Назначение общего описания компании в бизнес-плане.

13. Сведения о предприятии в его общей характеристике.
14. Какие главные факторы должны быть представлены в общем описании компании?
15. Нужно ли проводить анализ отрасли в бизнес-плане создания нового предприятия малого бизнеса?
16. Назовите показатели, используемые для описания отрасли экономической деятельности и рынка сбыта.
17. Какие ключевые вопросы необходимо рассмотреть в анализе отрасли?
18. Какие методы могут быть использованы для проведения анализа отрасли?
19. Перечислите основные шаги проведения процесса анализа отрасли для предприятий малого бизнеса.
20. В чем состоит значимость выявления ключевых факторов успеха для предприятий малого бизнеса?
21. Источники и методы сбора данных могут быть использованы для проведения маркетингового исследования в разделе «Анализ рынка».
22. Основные составляющие раздела «Анализ рынка».
23. С какой целью проводится макро- и микросегментирование в анализе рынка товаров?
24. Назовите основные методы микросегментирования рынка, укажите их преимущества и недостатки.
25. По каким критериям можно судить об эффективности проведенного сегментирования рынка?
26. Как прогнозируется емкость рынка?
27. Что характеризуют показатели потенциала рынка и доли рынка компании?
28. Как можно рассчитать степень удовлетворения спроса?
29. На основе каких показателей можно оценить спрос на потребительские товары?
30. Какие подходы могут быть использованы для оценки емкости рынка?
31. Каковы цели и задачи анализа внешней среды?
32. Охарактеризуйте факторы внешней среды: выбор, оценка, прогнозирование.
33. Назовите принципы и методы учета факторов внешней среды в планировании.
34. Как проводится анализ макроокружения?
35. Как осуществляется анализ непосредственного окружения?
36. Внутренняя среда: выбор факторов, анализ, прогнозирование.
37. Как осуществляется анализ и оценка факторов внутренней среды для целей планирования?
38. Как осуществляется оценка и анализ факторов внутренней и внешней среды для разработки и корректировки глобальных и локальных стратегий
39. Каковы основные составляющие плана маркетинга?
40. В чем состоит различие между маркетинговым планом и маркетинго-вой стратегией?
41. В чем состоит различие между прогнозом продаж и планом продаж?
42. Назовите известные вам методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки. В каких ситуациях целесообразно использовать каждый из методов?
43. Что необходимо учитывать для составления достоверного прогноза продаж?
44. Какие альтернативные сценарии рекомендуется разрабатывать при формировании прогноза продаж?
45. Что необходимо учитывать при формировании плана продаж?
46. Что должно быть отражено при описании стратегии маркетинга?
47. Что должна содержать в себе маркетинговая программа и какие виды издержек необходимо учитывать на ее реализацию?
48. Как осуществляется планирование жизненного цикла?
49. Жизненный цикл продукции: методы планирования продаж.
50. Назовите жизненный цикл брендов, товарной марки.
51. Каково содержание производственного плана? Какие расчеты следует выполнить при его составлении?
52. Структура и показатели производственной программы.
53. От чего зависит значимость и степень детализации разработки плана производства?
54. Охарактеризуйте методические аспекты планирования производства продукции.
55. Какова технология планирования производства продукции?
56. Как осуществляется расчет и планирование производственной мощности?
57. Как осуществляется планирование выпуска продукции?
58. Как осуществляется планирование потребности в материально-технических ресурсах?
59. Как осуществляется планирование потребности в оборудовании и запасных частях к ним?
60. Какие подразделы должен содержать организационный план?
61. Почему опытные инвесторы уделяют пристальное внимание рассмотрению организационного плана?
62. Какова последовательность действий по разработке проекта оргструктуры управления предприятием?
63. Какие принципы должны быть учтены при разработке оргструктуры управления предприятием?
64. Какие изменения должны отражаться в организационной структуре по мере развития предприятия?
65. С какой целью в бизнес-плане представляется информация по ключевым менеджерам и владельцам бизнеса?
66. Какие основные документы входят в состав финансового плана?
67. Охарактеризуйте содержание и значение финансового плана.
68. В чем принципиальное различие в подготовке финансовых документов: плана прибылей и убытков и плана денежного потока?
69. В чем принципиальное отличие понятий притока и оттока денежных средств от доходов и расходов?
70. Какова последовательность разработки финансового плана?
71. Что такое денежный поток и для чего он прогнозируется?
72. Покажите порядок разработки прогноза объема продаж, денежных поступлений и расходов, затрат и прибыли, баланса активов и пассивов в финансовом разделе бизнес-плана.
73. Какие методы применяются для прогнозирования финансовых результатов?
74. С какой целью разрабатывается стратегия финансирования? Каково содержание этого раздела?

75. Что означает выражение «денежный поток от операционной деятельности»?
76. Всегда ли получение значительной прибыли за период означает увеличение денежных средств предприятия? Объясните почему.
77. Какое влияние оказывает амортизация на налоги?
78. В чем различие между денежным потоком проекта и денежным потоком предприятия?
79. Какое требование, предъявляемое к плану денежных потоков, является необходимым для принятия проекта?
80. Как осуществляется планирование покрытия издержек?
81. Виды и факторы риска.
82. Качественный и количественный анализ риска.
83. Расчет точки безубыточности, запаса прочности. Анализ чувствительности.
84. Методы снижения риска.
85. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь.
86. Хозяйственный риск: его роль и место в планировании.
87. Что показывает анализ безубыточности и на основе каких методов может быть рассчитана точка безубыточности?
88. Что характеризует показатель запаса прочности?
89. Каковы основные рекомендации по проведению анализа безубыточности?
90. Какие методы могут быть использованы для оценки экономической эффективности проектов и в чем принципиальное различие между ними?
91. Где и в каких ситуациях используется метод расчета простого срока окупаемости?
92. Какова сущность метода, основанного на расчете бухгалтерской нормы доходности проекта? В чем состоят его достоинства и недостатки?
93. Каково влияние выбранной ставки дисконтирования на содержание де-нежного потока проекта?
94. В чем суть метода, основанного на расчете чистой приведенной стоимости? Укажите его достоинства и недостатки.
95. Какова сущность и роль показателя внутренней нормы доходности для принятия решения относительно приемлемости проекта к реализации?
96. Что показывает индекс прибыльности и каково его влияние на условие реализации проекта?
97. Какие факторы необходимо анализировать при проведении анализа чувствительности проекта и оценки их влияния на эффективность проекта?
98. Какие показатели используются в анализе чувствительности для характеристики финансового результата проекта?
99. Какова процедура проведения анализа чувствительности?
100. При каких условиях проект считается устойчивым к возможным изменениям исследуемых факторов?

ФОС размещен в приложении к рабочей программе

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

Офисный пакет LibreOffice

6.2 Перечень информационных справочных систем

Справочно-правовая система "Консультант Плюс"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
2205	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 49 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок GIGABYTE – 1 шт., монитор LG 19" – 1 шт., проектор NEC – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., доска меловая – 1 шт., инсталляционная акустическая система – 4 шт., учебно-наглядные пособия.	Лекция
2207	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт. ПК Системный блок Kraftway – 11 шт.	
1102	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и	столы ученические – 37 шт., стулья – 74. ПК Системный блок А – 12 шт.	Самостоятельная работа

	доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА		
--	---	--	--

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля	Бизнес-планирование: : учебник	М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, , 2019
Л1.2	М.В. Романова	Бизнес-планирование: : учебное пособие	М.: ИД "ФОРУМ" ИНФРА-М, , 2018

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Романова М. В.	Бизнес-планирование: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2015
Л2.2	В.З. Черняк	Бизнес-планирование: учебное пособие	М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Официальный сайт журнала "Российский экономический журнал"
Э2	Официальный сайт журнала "Российское предпринимательство"
Э3	Официальный сайт экономического журнала Высшей школы экономики

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

--

