

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета Технологического
предпринимательства
Сидорова О.А.
08 2023 г.



рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.04.03 Проектная деятельность "Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятиях АПК"

Учебный план	V38.03.02-23-1TM.plx	
Квалификация	38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамен - 7
контактная работа	85,25	
самостоятельная работа	130,75	
часы на контроль	18	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	15 1/6			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Семинарские занятия	32	32	32	32
Консультации	3	3	3	3
Промежуточная аттестация	0,25	0,25	0,25	0,25
Итого ауд.	64,25	64,25	64,25	64,25
Контактная работа	67,25	67,25	67,25	67,25
Сам. работа	130,75	130,75	130,75	130,75
Часы на контроль	18	18	18	18
Итого	216	216	216	216

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):

Докт.техн.наук, доц.



Латков Н.Ю.

Рабочая программа дисциплины

Проектная деятельность "Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятиях АПК"

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2023 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

менеджмента и агробизнеса

Протокол №1 от 28 августа 2023 г.

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой  Видякин А.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена методической комиссией факультета технологического предпринимательства
Протокол №1 от 28 августа 2023 г.

Председатель методической комиссии



Сартакова О.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - овладеть методами разработки программы маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности в соответствии с маркетинговой стратегией организации.

Задачи:

- сформировать способность разрабатывать программу маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности в соответствии с маркетинговой стратегией организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Входной уровень знаний:
2.1.1	Моделирование и анализ бизнес процессов
2.1.2	Экономика предприятий АПК
2.1.3	Теория управления
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Технологическая практика
2.2.2	Научно-исследовательская работа
2.2.3	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-6.1: Формирует перечень информации и степень ее детализации о факторах маркетинговой микро- и макросреды, внутренних и внешних рынках сырья и инновационных технологий производства, хранения, логистики и сбыта продукции, формирует выборку в соответствии с целью маркетингового исследования и разрабатывает опросные формы для исследователей товарных рынков, и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности

Знать:

Уровень 1	- система базовых понятий, основные этапы, методы маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, специализированное программное обеспечение и автоматизированные системы делопроизводства для сбора, хранения и обработки информации, методы формирования выборки, структуру формы и методику проведения наблюдения за поведением целевых потребителей, основные принципы проведения полевых работ и методику проведения опроса целевых потребителей, экспертов для проведения маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства,
-----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Уметь:

Уровень 1	- осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации с применением специализированного программного обеспечения и автоматизированных систем делопроизводства, построение и поддержку функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля, формирование выборки, вопросника для выявления мнения целевых потребителей и экспертов товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой перерабатывающей промышленности исходя из целей маркетингового исследования;
-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Владеть:

Уровень 1	- навыками формирования перечней информации, степени ее детализации о факторах маркетинговой микро- и макросреды, внутренних и внешних рынках сырья и инновационных технологий производства, хранения, логистики и сбыта продукции, формирования выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработки опросных форм для исследователей товарных рынков, и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности;
-----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ПК-6.2: Осуществляет анализ, моделирование и прогнозирование товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации

Знать:

Уровень 1	- типы и виды источников информации для проведения маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства, методику проведения качественного кабинетного маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности, принципы подготовки данных к анализу, первичной обработки данных и проведения базовых операций анализа данных в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности.
-----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Уметь:

Уровень 1	- оценивать эффективность использования источников маркетинговой информации по критериям, выбирать методы проведения описательных исследований в соответствии с бизнес-ситуацией и целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности;
Владеть:	
Уровень 1	- навыками анализа, моделирования и прогнозирования товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации;
ПК-6.3: Проводит стратегический маркетинговый анализ традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности	
Знать:	
Уровень 1	- специфику деятельности организации пищевой и перерабатывающей промышленности, специфику рынков продуктов питания, элементы и факторы макросреды и микросреды организации пищевой и перерабатывающей промышленности, систему внутренней отчетности организаций пищевой и перерабатывающей промышленности.
Уметь:	
Уровень 1	- выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, используя методы количественного и качественного анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
Владеть:	
Уровень 1	- навыками проведения стратегического маркетингового анализа традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- система базовых понятий, основные этапы, методы маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, специализированное программное обеспечение и автоматизированные системы делопроизводства для сбора, хранения и обработки информации, методы формирования выборки, структуру формы и методику проведения наблюдения за поведением целевых потребителей, основные принципы проведения полевых работ и методику проведения опроса целевых потребителей, экспертов для проведения маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства,
3.1.2	- типы и виды источников информации для проведения маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства, методику проведения качественного кабинетного маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности, принципы подготовки данных к анализу, первичной обработки данных и проведения базовых операций анализа данных в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности.
3.1.3	- специфику деятельности организации пищевой и перерабатывающей промышленности, специфику рынков продуктов питания, элементы и факторы макросреды и микросреды организации пищевой и перерабатывающей промышленности, систему внутренней отчетности организаций пищевой и перерабатывающей промышленности.
3.2	Уметь:
3.2.1	- осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации с применением специализированного программного обеспечения и автоматизированных систем делопроизводства, построение и поддержку функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля, формирование выборки, вопросника для выявления мнения целевых потребителей и экспертов товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой перерабатывающей промышленности исходя из целей маркетингового исследования;
3.2.2	- оценивать эффективность использования источников маркетинговой информации по критериям, выбирать методы проведения описательных исследований в соответствии с бизнес-ситуацией и целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности;
3.2.3	- выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, используя методы количественного и качественного анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
3.3	Владеть:
3.3.1	- навыками формирования перечней информации, степени ее детализации о факторах маркетинговой микро- и макросреды, внутренних и внешних рынках сырья и инновационных технологий производства, хранения, логистики и сбыта продукции, формирования выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработки опросных форм для исследователей товарных рынков, и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности;

3.3.2	- навыками анализа, моделирования и прогнозирования товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации;
3.3.3	- навыками проведения стратегического маркетингового анализа традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности.
3.3.4	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)								
Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень форм-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1.							
1.1	Тема 1. Методы маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства в АПК /Лек/	7	2	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1: 3,У,В ПК-6.2: 3,У,В ПК-6.3: 3,У,В	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, выполнение индивиду. заданий
1.2	Тема 1. Методы маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства в АПК /Сем зан/	7	2	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1: 3,У,В ПК-6.2: 3,У,В ПК-6.3: 3,У,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, выполнение индивиду. заданий
1.3	Работа с информационными источниками (литература, периодические издания, интернет). Подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	20	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1: 3,У,В ПК-6.2: 3,У,В ПК-6.3: 3,У,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, выполнение индивиду. заданий
1.4	Тема 2. Теория и методы моделирования систем в проектном офисе /Лек/	7	2	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1: 3,У,В ПК-6.2: 3,У,В ПК-6.3: 3,У,В	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, выполнение индивиду. заданий
1.5	Тема 2. Теория и методы моделирования систем в проектном офисе /Сем зан/	7	2	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1: 3,У,В ПК-6.2: 3,У,В ПК-6.3: 3,У,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, выполнение индивиду. заданий
1.6	Работа с информационными источниками (литература, периодические издания, интернет). Подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	20	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1: 3,У,В ПК-6.2: 3,У,В ПК-6.3: 3,У,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, выполнение индивиду. заданий
1.7	Тема 3. Моделирование систем. Использование методов системного анализа /Лек/	7	4	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1: 3,У,В ПК-6.2: 3,У,В ПК-6.3: 3,У,В	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, выполнение индивиду. заданий
1.8	Тема 3. Моделирование систем. Использование методов системного анализа /Сем зан/	7	6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1: 3,У,В ПК-6.2: 3,У,В ПК-6.3: 3,У,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, выполнение индивиду. заданий

1.9	Работа с информационными источниками (литература, периодические издания, интернет). Подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	20	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1: 3,У,В ПК-6.2: 3,У,В ПК-6.3: 3,У,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, выполнение индивид. заданий
1.10	Тема 4. Структура и основные характеристики товарных рынков и рынков факторов производства в АПК /Лек/	7	4	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1: 3,У,В ПК-6.2: 3,У,В ПК-6.3: 3,У,В	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, выполнение индивид. заданий
1.11	Тема 4. Структура и основные характеристики товарных рынков и рынков факторов производства в АПК /Сем зан/	7	4	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1: 3,У,В ПК-6.2: 3,У,В ПК-6.3: 3,У,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, выполнение индивид. заданий
1.12	Работа с информационными источниками (литература, периодические издания, интернет). Подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	20	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1: 3,У,В ПК-6.2: 3,У,В ПК-6.3: 3,У,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, выполнение индивид. заданий
1.13	Тема 5. Методы маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства в АПК /Лек/	7	4	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1: 3,У,В ПК-6.2: 3,У,В ПК-6.3: 3,У,В	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, выполнение индивид. заданий
1.14	Тема 5. Методы маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства в АПК /Сем зан/	7	6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1: 3,У,В ПК-6.2: 3,У,В ПК-6.3: 3,У,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, выполнение индивид. заданий
1.15	Работа с информационными источниками (литература, периодические издания, интернет). Подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	20,75	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1: 3,У,В ПК-6.2: 3,У,В ПК-6.3: 3,У,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, выполнение индивид. заданий
1.16	Тема 6. Маркетинговый анализ в сфере АПК /Лек/	7	4	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1: 3,У,В ПК-6.2: 3,У,В ПК-6.3: 3,У,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, выполнение индивид. заданий
1.17	Тема 6. Маркетинговый анализ в сфере АПК /Сем зан/	7	4	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1: 3,У,В ПК-6.2: 3,У,В ПК-6.3: 3,У,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, выполнение индивид. заданий
1.18	Работа с информационными источниками (литература, периодические издания, интернет). Подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	12	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1: 3,У,В ПК-6.2: 3,У,В ПК-6.3: 3,У,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, выполнение индивид. заданий
1.19	Тема 7. Методы обработки и защиты информации в ходе проведения маркетинговых исследований рынка АПК /Лек/	7	2	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1: 3,У,В ПК-6.2: 3,У,В ПК-6.3: 3,У,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, выполнение индивид. заданий

1.20	Тема 7. Методы обработки и защиты информации в ходе проведения маркетинговых исследований рынка АПК /Сем зан/	7	2	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1: 3,У,В ПК-6.2: 3,У,В ПК-6.3: 3,У,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, выполнение индивид. заданий
1.21	Работа с информационными источниками (литература, периодические издания, интернет). Подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1: 3,У,В ПК-6.2: 3,У,В ПК-6.3: 3,У,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, выполнение индивид. заданий
1.22	Тема 8 Методы оценки и выявление направлений развития организации /Лек/	7	4	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1: 3,У,В ПК-6.2: 3,У,В ПК-6.3: 3,У,В	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, выполнение индивид. заданий
1.23	Тема 8 Методы оценки и выявление направлений развития организации /Сем зан/	7	4	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1: 3,У,В ПК-6.2: 3,У,В ПК-6.3: 3,У,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, выполнение индивид. заданий
1.24	Работа с информационными источниками (литература, периодические издания, интернет). Подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1: 3,У,В ПК-6.2: 3,У,В ПК-6.3: 3,У,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, выполнение индивид. заданий
1.25	Тема 9. Принципы командной работы. Разработка и принятие решений в проектной деятельности. /Лек/	7	6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1: 3,У,В ПК-6.2: 3,У,В ПК-6.3: 3,У,В	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, выполнение индивид. заданий
1.26	Тема 9. Принципы командной работы. Разработка и принятие решений в проектной деятельности. /Сем зан/	7	2	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1: 3,У,В ПК-6.2: 3,У,В ПК-6.3: 3,У,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, выполнение индивид. заданий
1.27	Работа с информационными источниками (литература, периодические издания, интернет). Подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1: 3,У,В ПК-6.2: 3,У,В ПК-6.3: 3,У,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, выполнение индивид. заданий
1.28	/Конс/	7	3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1: 3,У,В ПК-6.2: 3,У,В ПК-6.3: 3,У,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, выполнение индивид. заданий
1.29	/КРА/	7	0,25	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3			Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.30	/Экзамен/	7	18	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3			Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств расположен в приложении к рабочей программе

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**6.1 Перечень программного обеспечения**

Apache OpenOffice 4.1.1.
Архиватор 7-zip
Офисный пакет LibreOffice
Браузер Mozilla Firefox

6.2 Перечень информационных справочных систем

Справочно-правовая система "Консультант Плюс"
Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС)
База данных показателей муниципальных образований
Портал Бизнес-навигатора
Федеральный портал малого и среднего предпринимательства
"Консультант Плюс" - законодательство РФ
Экономическая экспертная группа
ЭБС "Земля знаний"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
2205	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 49 шт., стол преподавателя–2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок GIGABYTE – 1 шт., монитор LG 19" – 1 шт., проектор NEC – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., доска меловая – 1 шт., инсталляционная акустическая система – 4 шт., учебно-наглядные пособия.	Лекция, семинарские занятия
2207	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт. ПК Системный блок Kraftway – 11 шт.	Самостоятельная работа

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**8.1. Рекомендуемая литература****8.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Герасимов, Б. Н. .	Реинжиниринг процессов организации : монография : Вузовский учебник	ИНФРА-М, 2020.
Л1.2	С.А. Лочан, Л.М. Альбитер, Ф.З. Семенова, Д.С. Петросян ; под ред. Д.С. Петросяна	Организационное проектирование: реорганизация, реинжиниринг, гармонизация : учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2023.

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	О.Г. Тихомирова	Управление проектом: комплексный подход и системный анализ: монография	Москва : ИНФРА-М— (Научная мысль), 2022
Л2.2	Балашов, А. П.	Теоретические основы реструктуризации организации : учебное пособие	ИНФРА-М, 2019. —Москва : Вузовский учебник,

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	электронная библиотечная система Znanium
Э2	Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС)

Э3	База данных показателей муниципальных образований
Э4	Федеральная служба государственной статистики
Э5	Экономическая экспертная группа

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы студента

