

Методическое обеспечение дисциплины
«Маркетинг»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Производственный менеджмент АПК»

1. Маркетинг: электронное учебное пособие [Электронный ресурс] / сост. Ю.Г. Попрядухина, А.Н. Лазаренко; Кемеровский ГСХИ. – Кемерово, 2016. – URL:<http://terracognito.ru/> Доступ по авторизации

2. Маркетинг: электронное учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Ю.Г. Попрядухина; Кемеровский ГСХИ. – Кемерово, 2016. – URL:<http://terracognito.ru/> Доступ по авторизации

3. Маркетинг: электронные методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы для студентов направления подготовки 38.03.02 – Менеджмент / сост. Е.Н. Балаганская; ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА. – Кемерово, 2019 г. – URL:<http://terracognito.ru/> Доступ по авторизации